

24/HA-584

04/05/2018

Şok Marketler Ticaret A.Ş.

İzahname

Bu izahname, Sermaye Piyasası Kurulu (Kurul)'nca 04/05/2018 tarihinde onaylanmıştır.

Ortaklığımızın çıkarılmış sermayesinin 360.000.000 TL'den 578.500.000 TL'ye çıkarılması nedeniyle ihraç edilecek 218.500.000 TL nominal değerli 218.500.000 adet Ana Paylar'ın halka arzına ilişkin İzahname'dir.

İzahnamenin onaylanması, izahnamede yer alan bilgilerin doğru olduğunun Kurulca tekeffülü anlamına gelmeyeceği gibi, paylara ilişkin bir tavsiye olarak da kabul edilemez. Ayrıca halka arz edilecek payların fiyatının belirlenmesinde Kurul'un herhangi bir takdir ya da onay yetkisi yoktur.

Halka arz edilecek paylara ilişkin yatırım kararları izahnamenin bir bütün olarak değerlendirilmesi sonucu verilmelidir.

Bu izahname, ortaklığımızın www.sokmarketyatirimciliskileri.com adlı internet adresinde ve halka arzda satışa aracılık edecek Garanti Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.'nin www.garantiyatirim.com.tr ve Yapı Kredi Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'nin www.ykyatirim.com.tr adresli internet siteleri ile Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP)'nda (kap.gov.tr) yayımlanmıştır. Ayrıca başvuru yerlerinde incelemeye açık tutulmaktadır.

Sermaye Piyasası Kanunu (SPKn)'nin 10'uncu maddesi uyarınca, izahnamede ve izahnamenin eklerinde yer alan yanlış, yanıltıcı ve eksik bilgilerden kaynaklanan zararlardan ihraççı sorumludur. Zararın ihraççıdan tazmin edilememesi veya edilemeyeceğinin açıkça belli olması halinde; halka arz edenler, ihraca aracılık eden lider yetkili kuruluş, varsa garantör ve ihraççının yönetim kurulu üyeleri kusurlarına ve durumun gereklerine göre zararlar kendilerine yükletilebildiği ölçüde sorumludur. Ancak, izahnamenin diğer kısımları ile birlikte okunduğu takdirde özetin yanıltıcı, hatalı veya tutarsız olması durumu hariç olmak üzere, sadece özete bağlı olarak ilgililere herhangi bir hukuki sorumluluk yüklenemez. Bağımsız denetim, derecelendirme ve değerlendirme kuruluşları gibi izahnameyi oluşturan belgelerde yer almak üzere hazırlanan raporları hazırlayan kişi ve kurumlar da hazırladıkları raporlarda yer alan yanlış, yanıltıcı ve eksik bilgilerden SPKn hükümleri çerçevesinde sorumludur.



04 Mayıs 2018

04 Mayıs 2018

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. Yapi Kredi Plaza
Kat: 9 Kat: 9 Kat: 9 Kat: 9
Büyükdere No: 257 Kat: 9
Mersis No: 08100025700010
Tic. Sic. No: 270927
Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. Yapi Kredi Plaza
Kat: 9 Kat: 9 Kat: 9 Kat: 9
Büyükdere No: 257 Kat: 9
Mersis No: 08100025700010
Tic. Sic. No: 270927
Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

GELECEĞE YÖNELİK AÇIKLAMALAR

"Bu izahname, "düşünülmektedir", "planlanmaktadır", "hedeflenmektedir", "tahmin edilmektedir", "beklenmektedir" gibi kelimelerle ifade edilen geleceğe yönelik açıklamalar içermektedir. Bu tür açıklamalar belirsizlik ve risk içermekte olup, sadece izahnamenin yayım tarihindeki öngörülerini ve beklentileri göstermektedir. Birçok faktör, ihracçının geleceğe yönelik açıklamalarının öngörülenden çok daha farklı sonuçlanmasına yol açabilecektir."



04 Mayıs 2018

YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. Yapi Kredi Binası
Kat: 11 34398 Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 27460
Mersis No: 0804002211000000
Yatırımcıların Bilgilendirilmesi İçin

YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. Yapi Kredi Binası
Kat: 11 34398 Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 27460
Mersis No: 0804002211000000
Yatırımcıların Bilgilendirilmesi İçin

İÇİNDEKİLER

KISALTMA VE TANIMLAR	4
1. BORSA GÖRÜŞÜ:	7
1. İZAHNAMENİN SORUMLULUĞUNU YÜKLENE KİŞİLER	9
2. ÖZET	13
3. BAĞIMSIZ DENETÇİLER	30
4. SEÇİLMİŞ FİNANSAL BİLGİLER	31
5. RİSK FAKTÖRLERİ	34
6. İHRAÇÇI HAKKINDA BİLGİLER	49
7. FAALİYETLER HAKKINDA GENEL BİLGİLER	60
8. GRUP HAKKINDA BİLGİLER	97
9. MADDİ DURAN VARLIKLAR HAKKINDA BİLGİLER	100
10. FAALİYETLERE VE FİNANSAL DURUMA İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELER	102
11. İHRAÇÇININ FON KAYNAKLARI	120
12. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME, PATENT VE LİSANSLAR	126
13. EĞİLİM BİLGİLERİ	127
14. KAR TAHMİNLERİ VE BEKLENTİLERİ	128
15. İDARİ YAPI, YÖNETİM ORGANLARI VE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER	129
16. ÜCRET VE BENZERİ MENFAATLER	146
17. YÖNETİM KURULU UYGULAMALARI	147
18. PERSONEL HAKKINDA BİLGİLER	153
19. ANA PAY SAHİPLERİ	156
20. İLİŞKİLİ TARAFLAR VE İLİŞKİLİ TARAFLARLA YAPILAN İŞLEMLER HAKKINDA BİLGİLER	162
21. DİĞER BİLGİLER	172
22. ÖNEMLİ SÖZLEŞMELER	180
23. İHRAÇÇININ FİNANSAL DURUMU VE FAALİYET SONUÇLARI HAKKINDA BİLGİLER	183
24. İHRAÇ VE HALKA ARZ EDİLECEK PAYLARA İLİŞKİN BİLGİLER	188
25. HALKA ARZA İLİŞKİN HUSUSLAR	195
26. BORSADA İŞLEM GÖRMeye İLİŞKİN BİLGİLER	230
27. MEVCUT PAYLARIN SATIŞINA İLİŞKİN BİLGİLER İLE TAHHÜTLER	232
28. HALKA ARZ GELİRİ VE MALİYETLERİ	234
29. SULANMA ETKİSİ	236
30. UZMAN RAPORLARI VE ÜÇÜNCÜ KİŞİLERDEN ALINAN BİLGİLER	237
31. İŞTİRAKLER HAKKINDA BİLGİLER	239
32. PAYLAR İLE İLGİLİ VERGİLENDİRME ESASLARI	240
33. İHRAÇÇI VEYA HALKA ARZ EDEN TARAFINDAN VERİLEN İZİN HAKKINDA BİLGİ	244
34. İNCELEMeye AÇIK BELGELER	245
35. EKLER	246

YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Sermaye Piyasası Kurulu
Ticaret Sicil No: 27494
Mersis No: 33000002749400010
Tic. Sic. No: 27494

İŞTİRAKİ YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Sermaye Piyasası Kurulu
Ticaret Sicil No: 27494
Mersis No: 33000002749400010
Tic. Sic. No: 27494



04 Mart 2018

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

KISALTMA VE TANIMLAR

Kısaltma	Tanım
a.d.	Anlamlı değil
Ana Paylar	Şirket'in toplam 216.000.000 TL nominal değerinde 216.000.000 adet Ana payları
Ana Pay Sahipleri	Şirket'in Ana Payları'nı elinde tutan pay sahipleri
ASC Avukatlık Ortaklığı	Aksu Çalışkan Beygo Avukatlık Ortaklığı
A.Ş.	Anonim Şirket
ABD	Amerika Birleşik Devletleri
ABD Doları veya ABD\$	Amerika Birleşik Devletleri resmi para birimi
Arlington	Arlington Investments S.A.R.L
Avro	Avrupa Birliği'ne üye devletlerin resmi para birimi
Bağlı Ortaklıklar	Şirket'in konsolidasyona tabi bağlı ortaklıkları olan Mevsim Taze, Teközel ve UCZ Mağazacılık
Borsa, Borsa İstanbul veya BİAŞ	Borsa İstanbul A.Ş.
BT	Bilgi Teknolojileri
CEO	Genel müdür (Chief Executive Officer)
CFO	Mali işlerden sorumlu genel müdür yardımcısı (Chief Financial Officer)
Deloitte	DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
Dia	Diasa Dia Sabancı Süpermarketleri Ticaret A.Ş.
Esas Sözleşme	Şirket esas sözleşmesi
FAVÖK	Faiz amortisman vergi öncesi kar
FAVKÖK	Faiz amortisman vergi kira öncesi kar
Garanti Yatırım veya Konsorsiyum Lideri	Garanti Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.
GFK	GFK Araştırma Hizmetleri Anonim Şirketi
GFK Raporu	Bağımsız özel bir danışmanlık şirketi olan GFK tarafından Şirket için hazırlanmış olan 26.10.2017 tarihli ŞOK Marka Sağlığı İzleme Raporu 2017
Gözde Girişim	Gözde Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş.
Grup	Şirket ve Bağlı Ortaklıkları
GSYİH	Gayri safi yurt içi hâsıla
Halka Arz Edilen Paylar	Şirket'in halka arz edilecek payları

04 Mart 2018

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

ISIN	Uluslararası Menkul Kıymetler Tanımlama Numarası
KAP	Kamuyu Aydınlatma Platformu
KDV	Katma Değer Vergisi
Konsorsiyum Üyesi, Konsorsiyum Üyeleri	Halka arza ilişkin olarak, Şirket tarafından Garanti Yatırım liderliğinde ve Yapı Kredi Yatırım eş liderliğinde yetkilendirilmiş olan aracı kuruluşları
Kotasyon Yönergesi	Borsa İstanbul A.Ş. Kotasyon Yönergesi
Kurul veya SPK	T.C. Başbakanlık Sermaye Piyasası Kurulu
Kurumsal Yönetim İlkeleri	Kurumsal Yönetim Tebliği'nde (II-17.1) yer alan kurumsal yönetim ilke ve esasları
Kurumsal Yönetim İlkeleri Tebliği	II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği
LFL / Like for like	2017 yılı için, 31 Aralık 2015 tarihinde açık olup 31 Aralık 2017 tarihinde de faaliyetlerine devam eden mağazalardır.
Merkez Bankası, TCMB	T.C. Merkez Bankası A.Ş.
m.d.	Mevcut değil
Mevsim Taze	Mevsim Taze Sebze Meyve Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Mia Organizasyon	Mia Organizasyon Restorasyon Yayıncılık Ltd. Şti tarafından hazırlanan 16 Şubat 2018 tarihli Aralık 2017 dönemi Şok Gizli Müşteri Araştırması
MKK	Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş.
MK Novo	MK Novo Yönetim Danışmanlığı A.Ş.
MK Novo Raporu	Şirket'in talebi üzerine MK Novo tarafından 13.02.2018 tarihinde hazırlanan araştırma raporu ("Grocery Retail Market and Whitespace Analysis Report")
Müşteri Trafiği	Mağaza başına günlük ortalama müşteri sayısı
Odak Paylar	Şirket'in toplam 144.000.000 TL nominal değerinde 144.000.000 adet Odak payları
Odak Pay Sahipleri	Şirket'in Odak Payları'nı elinde tutan pay sahipleri
Özgün Marka	Mülkiyeti Gruba ait olan ve Grubun seçtiği tedarikçilere ürettirilen ürünlere ait köklü ve tarihçesi olan özel markalar (Private label)
Peak Akademi Raporu	Şirket talebi üzerine Peak Akademi tarafından hazırlanan Nisan 2017 dönemi Şok Müşteri Profili raporu
Resmi Gazete	Başbakanlık Mevzuatı Geliştirme ve Yayın Genel Müdürlüğü'nce yayımlanan T.C. Resmi Gazetesi
SPKn veya Kanun	30 Aralık 2012 tarihli 28513 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu
Şirket veya İhraççı veya Şok	Şok Marketler Ticaret A.Ş.



04 Mayıs 2018

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

Takasbank	İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş.
T.C.	Türkiye Cumhuriyeti
TEFE	Toptan Eşya Fiyat Endeksi
Teközel	Teközel Gıda Temizlik Sağlık Marka Hizmetleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Templeton	Templeton Strategic Emerging Markets Fund IV, LDC
TTSG	Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi
TL	T.C. resmi para birimi
TMS / TFRS	Türkiye Muhasebe Standartları, Türkiye Finansal Raporlama Standartları ile bunlara ilişkin ek ve yorumlar
TTK	14 Şubat 2011 tarihli 27846 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu
Turkish Holdings	Turkish Holdings IV Coöperatief U.A.
Turkish Retail	Turkish Retail Investments B.V.
TÜFE	Tüketici Fiyat Endeksi
TÜİK	Türkiye İstatistik Kurumu
UCZ veya UCZ Mağazacılık	UCZ Mağazacılık Ticaret A.Ş.
UMS / UFRS	Uluslararası Muhasebe Standartları/Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ile Bunlara İlişkin Ek ve Yorumlar
ÜFE	Üretici Fiyat Endeksi
Yapı Kredi Yatırım veya Konsorsiyum Eş Lideri	Yapı Kredi Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
YBBO	Yıllık Birleşik Büyüme Oranı
Yıldız Holding	Yıldız Holding A.Ş.
Yıldız Holding Grubu	Yıldız Holding ile Bağlı Ortaklıkları ve İştirakleri

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. No: 15 Kat: 9
34398 Beşiktaş/İSTANBUL
Sicil No: 27199
Mersis No: 081000278100016
Tic. Sic. No: 27199

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. No: 15 Kat: 9
34398 Beşiktaş/İSTANBUL
Sicil No: 27199
Mersis No: 081000278100016
Tic. Sic. No: 27199



8 4 Mayıs 2018

0 4 Mayıs 2018

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

I. BORSA GÖRÜŞÜ:

Borsa İstanbul A.Ş.'nin 04.05.2018 tarihli ve BİAŞ-43847 sayılı yazısında;

"İşlem görme talebiyle Borsamızda başvurusu bulunan Şirket ile ilgili olarak,

a) Kotasyon Yönergesi'nin 8. maddesinin 1. fıkrasının (b) bendinde Yıldız Pazar Grup 1 için belirlenen, son iki yıl dönem kârı elde etmiş olması şartı ve bağımsız denetimden geçmiş en son finansal tablolarındaki özsermaye/sermaye oranının 0,75'den büyük olması şartı ile ilgili olarak, aynı maddenin 3. fıkrası çerçevesinde izahnamede açıklanan Şirketin faaliyetleri, finansal yapısı ve halka arz gelirinin kullanım yerine ilişkin bilgiler dikkate alınarak, aynı bentteki "Halka arz edilen payların piyasa değerinin asgari 250.000.000 TL olması", "Toplam piyasa değerinin asgari 1.000.000.000 TL olması", "Halka arz edilen payların nominal değerinin sermayeye asgari oranının %5 olması" ve aynı maddenin 3. fıkrası çerçevesinde "Bağımsız denetimden geçmiş son finansal tablodaki özsermaye altında sınıflandırılan tutarlara halka arzdan elde edilecek paylara ilişkin primler ile artırılan sermayenin nominal tutarı eklenerek hesaplanacak özsermaye/sermaye oranının 0,75'den büyük olması" şartlarını halka arzdan sonra sağlaması koşuluyla Şirket paylarının Yıldız Pazar'da işlem görebileceği,

b) Şirket hakkında hazırlanan hukukçu raporunun izahnamenin ekinde yayınlanması,

c) Kurula iletilecek Borsamız görüşünde, "İşbu Borsa İstanbul A.Ş. Görüşü, Borsa İstanbul A.Ş.'nin vereceği karara dönük herhangi bir taahhüt ya da bağlayıcılık oluşturmamak şartıyla, sadece SPK'nın görüş talebine cevap vermek amacıyla sınırlı olmak üzere mevcut bilgi ve belgeler dikkate alınarak hazırlanmıştır. İşbu Borsa İstanbul A.Ş. görüşüne dayanılarak alınacak kararlar sonucu doğabilecek zararlar nedeniyle Borsa İstanbul A.Ş.'nin herhangi bir sorumluluğu bulunmamaktadır." ifadesinin yer alması

hususlarının Şirketin halka arz izahnamesinde yer alacak Borsamız görüşü olarak Kurulunuza bildirilmesine,

Ayrıca, sermaye artışı yoluyla yapılacak olan halka arzın izahnamede belirtilen tutarda gerçekleşmemesi halinde, yatırımcıların mağdur olmaması için gerekli tedbirlerin alınmasının Kurulunuz değerlendirmelerine sunulmasına,

Diğer taraftan, Kurulunuz onayına sunulan izahname ve tasarruf sahiplerine satış duyurusu ile birlikte KAP'ta yayınlanacak olan fiyat tespit raporunun, ortağı Gözde Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş. tarafından KAP'ta yayınlanan 31/12/2017 tarihli finansal tablolarında yer alan Şirketin değerine ilişkin değerlendirme raporu ile birlikte dikkate alınmasının yararlı olacağının Kurulunuza iletilmesine karar verilmiştir."

denilmektedir.

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Ortağı Gözde Girişim Sermayesi
Yatırım Ortaklığı A.Ş. tarafından
KAP'ta yayınlanan 31/12/2017
tarihli finansal tablolarında
yer alan Şirketin değerine ilişkin
değerlendirme raporu ile birlikte
dikkate alınmasının yararlı
olacağının Kurulunuza
iletilmesine karar verilmiştir."

ŞİRKETİN DEĞERİNE İLİŞKİN
DEĞERLEME RAPORU
YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Ortağı Gözde Girişim Sermayesi
Yatırım Ortaklığı A.Ş. tarafından
KAP'ta yayınlanan 31/12/2017
tarihli finansal tablolarında
yer alan Şirketin değerine ilişkin
değerlendirme raporu ile birlikte
dikkate alınmasının yararlı
olacağının Kurulunuza
iletilmesine karar verilmiştir."



ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

DİĞER KURUMLARDAN ALINAN GÖRÜŞ VE ONAYLAR:

Şirket'in paylarını halka arz etmesi için Kurul ve Borsa İstanbul dışında herhangi bir kurumdan görüş veya onay alınmasına gerek yoktur.

**YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.**
Cep Yolu No 4, Cep Yatırım Plaza
A Blok Kat:11 34730 Levent / Beşiktaş / İstanbul
Sicil No: 297997
Ticaret Sicil No: 01380022100000000000
Ticaret Sicil No: 01380022100000000000

YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Kurul Başkanı
Cep Yatırım Plaza
Cep Yatırım Plaza
Cep Yatırım Plaza



8 4 Mart 2018

0 4 Mart 2018

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

1. İZAHNAMENİN SORUMLULUĞUNU YÜKLENEN KİŞİLER

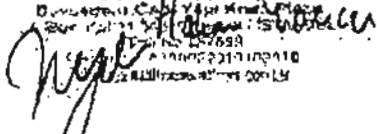
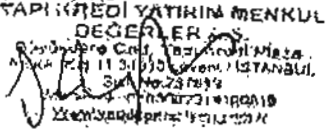
Bu izahname ve eklerinde yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde, gerçeğe uygun olduğunu ve izahnamede bu bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterilmiş olduğunu beyan ederiz.

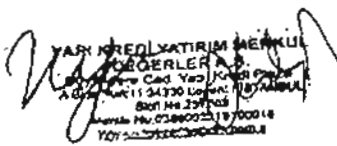
İhraççı	Sorumlu Olduğu Kısım:
Şok Marketler Ticaret A.Ş.	
Adı: Mustafa Soyadı: Tercan Görev: Yönetim Kurulu Üyesi/ Şirket Vekili İmza: ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. Tarih: 26 Nisan 2018.	İZAHNAME'NİN TAMAMI

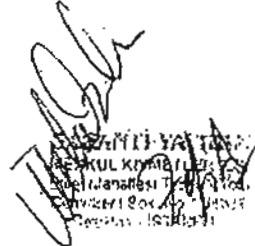
YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Sermaye Piyasası Kurulu'na
Kayıtlı ve Kurumlar Kanunu
Görevleri 3430 Sayılı Kanunla
Görevlendirilmiştir.
Sermaye Piyasası Kurulu
Ticaret Sicil No: 274800
Ticaret Sicil No: 274800

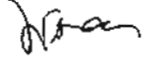
ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı
Mustafa Tercan
Tarih: 26 Nisan 2018

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.
Tarih: 26 Nisan 2018

Konsorsiyum Es Lideri Yapı Kredi Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	Sorumlu Olduğu Kısım:
Adı: Soyadı: Görev: Genel Müdür Yardımcısı İmza:  Tarih: 26 Nisan 2018	İZAHNAME'NİN TAMAMI
Adı: Sadık Soyadı: Çulcuoğlu Görev: Grup Müdürü İmza:  Tarih: 26 Nisan 2018	


YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. Yapı Kredi Plaza
A Blok Kat: 11 34390 Üsküdar / İSTANBUL
Sicil No: 27493
Mersis No: 080000318700018
Yatırım Menkul Değerler A.Ş.


YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. Yapı Kredi Plaza
A Blok Kat: 11 34390 Üsküdar / İSTANBUL
Sicil No: 27493
Mersis No: 080000318700018
Yatırım Menkul Değerler A.Ş.


Mayıs 2018

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

İzahnamenin bir parçası olan bu raporda yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde, gerçeğe uygun olduğunu ve bu bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterilmiş olduğunu beyan ederiz.

İmzalı sorumluluk beyanları izahname ekinde yer almaktadır.

İlgili Bağımsız Denetim Raporunu Hazırlayan Kuruluş DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. (Deloitte Touche Tohmatsu Limited üyesi) Yetkilisinin	Sorumlu Olduğu Kısım:
Sorumlu Denetçi Hakan Erten	İLGİLİ RAPOR

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. Yapı Kredi Plaza
Kat: 11 34730 Üsküdar / İSTANBUL
Sicil No: 275000
Ticaret Sicil No: 275000
Tic. Sicil Gazetesi: 13.05.2018

YATIRIMCI YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. Yapı Kredi Plaza
Kat: 11 34730 Üsküdar / İSTANBUL
Sicil No: 275000
Ticaret Sicil No: 275000
Tic. Sicil Gazetesi: 13.05.2018



04 Mart 2018
ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

2. ÖZET

A—GİRİŞ VE UYARILAR		
	Başlık	Açıklama Yükümlülüğü
A.1	Giriş ve uyarılar	- Bu özet izahnameye giriş olarak okunmalıdır. - Sermaye piyasası araçlarına ilişkin yatırım kararları izahnamenin bir bütün olarak değerlendirilmesi sonucu verilmelidir. - İzahnamede yer alan bilgilere ilişkin iddiaların mahkemeye taşınması durumunda, davacı yatırımcı, halka arzın gerçekleştiği ülkenin yasal düzenlemeleri çerçevesinde, izahnamenin çevirisine ilişkin maliyetlere yasal süreçler başlatılmadan önce katlanmak zorunda kalabilir. - Özete bağlı olarak (çevirisi dâhil olmak üzere) ilgililerin hukuki sorumluluğuna ancak özeti izahnamenin diğer kısımları ile birlikte okunduğu takdirde yanıltıcı, hatalı veya tutarsız olması veya yatırımcıların yatırım kararını vermesine yardımcı olacak önemli bilgileri sağlamaması durumunda gidilir.
A.2	İzahnamenin sonraki kullanımına ilişkin bilgi	İşbu izahname halka arz işlemin gerçekleşmesinden sonra tekrar kullanılmayacaktır.
B—İHRAÇÇI		
B.1	İhraççının ticaret unvanı ve işletme adı	Şok Marketler Ticaret Anonim Şirketi
B.2	İhraççının hukuki statüsü, tabi olduğu mevzuat, kurulduğu ülke ve adresi	Hukuki Statüsü: Anonim Şirket Tabi Olunan Mevzuat: T.C. Kanunları Kurulduğu Ülke: Türkiye Cumhuriyeti Adres: Kısıklı Mahallesi Hanımseti Sokak No: 35 B/1 Üsküdar /İSTANBUL
B.3	Ana ürün/hizmet kategorilerini de içerecek şekilde ihraççının mevcut faaliyetlerinin ve faaliyetlerine etki eden önemli faktörlerin tanımı ile faaliyet gösterilen sektörler/pazarlar hakkında bilgi	Esas sözleşmesi uyarınca, Şirket'in temel amaç ve konusu; yürürlükteki ithalat, ihracat mevzuatı ile konuya ilişkin bilcümle mevzuata uymak. Ayrıca her türlü malın ithalatı, ihracatı ve market işletmeciliği çerçevesinde yurt içi ve yurt dışında perakende ticarettir.

Şirket, amacını gerçekleştirmek için;

a) Her nevi gıda maddelerini, meşrubat ve içecekleri, dayanıklı tüketim mallarını, tekstil ve konfeksiyon ürünlerini, her türlü tüketim mallarını, her türlü teknolojik ürünleri vb. toptan ve perakende olarak satın almak ve satışını yapmak, depolamak, her türlü gıda ve gıda harici malları satmak, bu işlemleri yapmak için süpermarket veya hipermarket şeklinde alım satım yerleri açmak ve mağazalar zinciri kurmak,

b) Şirket tarafından imal edilen ilk ürünlerin hammadde, yarı mamul madde veya yeniden kullanılan mamul mal şekline dönüştürme yolu ile yeniden kullanımını sağlamak ve bu ürünlerin yurt içinde ve dışında satışını ve ihracatını yapmak,

c) Türkiye Cumhuriyeti içinde ve dışında yukarıda belirtilen mallarla ilgili her türlü idari, mali, ticari faaliyetleri organize etmek, pazarlamak ve bu gibi işler vasıtasıyla müşterilere faydalı olabilecek hizmetler vermek,

d) Faaliyet konusuna yönelik olarak depolar kurmak, mağazalar açmak, fason iş yapmak ve yaptırmak

da dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere çeşitli yan iş alanlarında faaliyet göstermektedir.

Esas Sözleşme uyarınca, Şirket, alkollü içki ve alkollü içki içeren mamullerle, domuz ve domuz ürünü ihtiva eden mamullerin, toptan ve perakende alımını, satımını, dağıtımını, bilfiil ya da fason olarak üretimini, depolamasını, ithalat ve ihracatını yapamaz.

Bu faaliyet konusu çerçevesinde, temel olarak perakendecilik alanında faaliyet göstermekte olup, işlerinin ağırlığı gıda perakendeciliğini kapsamaktadır.

Grup, 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla 5.598 adet mağazası (5.100'ü Şok mağazası olmak üzere) ve 24 dağıtım merkeziyle Türkiye'nin tüm şehirlerinde faaliyet göstermektedir.

Şirket, müşterilerinin alışveriş ihtiyacının büyük çoğunluğunu karşılamak için yaklaşık 1.500 stokkaleni (SKU) sunmaktadır. Sunulan

		ürünler hem çok tanınan ulusal markalar hem de içlerinde tarihsel geçmişi olan, bilinen ve köklü Özgün Markalardan (Mis, Piyale, Mintax, Evin ve Amigo gibi) oluşmaktadır. Şirket, satın alımında çoklu aracı kullanmadan, doğrudan alım iş modeli ile müşterilerine çok geniş taze meyve ve sebze çeşidi sunmaktadır. Şirket, mağazalarında sunduğu ürün grubu içerisinde kişisel bakım ürünlerinin çeşitliliğine de önem vermektedir. Şirket ayrıca tütün mamulleri bakımından Türkiye'nin en büyük perakendecilerinden biri olup, tütün mamullerinin diğer indirim marketleri arasında satışını yapan tek kurumdur.
B.4a	İhraççıyı ve faaliyet gösterdiği sektörü etkileyen önemli en son eğilimler hakkında bilgi	Şirketin ana faaliyet sonuçlarını etkilemiş veya etkileyebilecek önemli eğilimler aşağıda yer almaktadır: - Makroekonomik ortam - Tüketici tercihlerinde yaşanan değişiklikler - Sektördeki rekabetin artması - Perakende sektörünü düzenleyici mevzuatta olası değişiklikler
B.5	İhraççının dahil olduğu grup ve grup içindeki yeri	İşbu İzahname tarihi itibarıyla, Şirket'in pay sahipleri Turkish Retail Investments B.V., Turkish Holdings IV Coöperatief U.A., Gözde Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş., Templeton Strategic Emerging Markets Fund IV, LDC, Hüseyin Avni Metinkale, Yasemin Tokuş, Yahya Ülker, Uğur Demirel ve Mustafa Yaşar Serdengeçti'dir. Turkish Retail, Şirket toplam sermayesinin %40'ına, Gözde Girişim Şirket toplam sermayesinin %39'una, Templeton ve Turkish Holdings Şirket toplam sermayesinin ayrı ayrı %10'una ve diğer pay sahipleri Şirket toplam sermayesinin %1'ine sahiptir (Uğur Demirel %0,40, Yasemin Tokuş %0,25, Hüseyin Avni Metinkale %0,20, Yahya Ülker %0,08 ve Mustafa Yaşar Serdengeçti %0,07). Şirket kayıtlı sermaye tavanı 1.800.000.000 TL'dir. Şirket'in çıkarılmış sermayesi ise 360.000.000 TL olup 144.000.000 adedi Odak Paylar ve 216.000.000 adedi Ana Paylar olmak üzere sermaye toplam 360.000.000 adet paya bölünmüştür. Odak Paylar'ın tamamı Turkish

		Retail'e ait olup, Ana Paylar ise diğer pay sahiplerininindir. 15 Mart 2018 tarihinde eş zamanlı yapılan pay devirleri ile (i) Turkish Retail'in sahibi olduğu, Şirket toplam sermayesinin %10'una tekabül eden 36.000.000 adet 36.000.000 TL nominal değerdeki paylar Turkish Holdings'e devredilmiş; (ii) Turkish Holdings'in sahibi olduğu, Turkish Retail'in %20'sine tekabül eden paylar ise Turkish Retail'e devredilmiştir. Böylece Şirket'in toplam sermayesinin Turkish Retail üzerinden %10'una dolaylı olarak sahip olan Turkish Holdings, pay devri akabinde Şirket'in doğrudan %10 pay sahibi haline gelmiştir. Anılan pay devirleri, Turkish Holdings'in doğrudan hissedar olmasını teminen gerçekleştirilmiştir. Diğer yandan, Şirket'in işbu İzahname tarihi itibarıyla konsolidasyona tabi üç adet bağlı ortaklığı bulunmaktadır. Bunlar, Şirket'in (i) sermayesinin %80'ine sahip olduğu Türkiye'de kurulu Mevsim Taze, (ii) sermayesinin %55'ine sahip olduğu Türkiye'de kurulu Teközel ve (iii) dolaylı olarak sermayesinin %55'ine sahip olduğu Türkiye'de kurulu UCZ Mağazacılık'tır. UCZ Mağazacılık'ın paylarının tamamı Teközel'e aittir. Yıldız Holding Grubu, dolaylı olarak Teközel'in kaian %45 oranındaki paylarının sahibi olup, anılan payların alımına ilişkin Haziran 2018 sonuna kadar kullanılmak üzere Şok'a pay alım opsiyonu tanınmıştır. Benzer şekilde Yıldız Holding de, en geç 30 Haziran 2018 tarihine kadar Şok'a göndereceği yazılı bir ihtar ile payların tüm hak, menfaat, yükümlülük ve borçlarıyla birlikte Şok tarafından devralınmasını talep etme hakkına sahiptir. Bu kapsamda, opsiyon sözleşmesine dayanarak Haziran 2018 sonuna kadar söz konusu %45 oranındaki payların Şok tarafından devralınması hedeflenmektedir.
B.6	Sermayedeki veya toplam oy hakkı içindeki payları doğrudan veya dolaylı olarak %5 ve fazlası olan kişilerin isimleri/unvanları ile her	Sermayedeki ve toplam oy hakkı içindeki payları doğrudan %5 ve fazla olan pay sahipleri Turkish Retail (%40), Gözde Girişim (%39), Turkish Holdings (%10) ve

YATIRIMCI YATIRIM MENKUL DEĞERLERİ A.Ş.
Cao Yed. K. No. 100
M. No. 11 34330 Levent / Beşiktaş / İstanbul
Sic. No. 277498
Tic. Sic. No. 277498 / 01.00018
Tic. Sic. No. 277498 / 01.00018

YATIRIMCI YATIRIM MENKUL DEĞERLERİ A.Ş.
Cao Yed. K. No. 100
M. No. 11 34330 Levent / Beşiktaş / İstanbul
Sic. No. 277498
Tic. Sic. No. 277498 / 01.00018
Tic. Sic. No. 277498 / 01.00018

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

	birinin pay sahipliği hakkında bilgi İhraççının hakim ortaklarının farklı oy haklarına sahip olup olmadıkları hakkında bilgi Varsa doğrudan veya dolaylı olarak ihraççının yönetim hakimiyetine sahip olanların ya da ihraççıyı kontrol edenlerin isimleri/unvanları ile bu kontrolün kaynağı hakkında bilgi	Templeton'dır (%10). Yıldız Holding, Turkish Retail'in paylarının tamamına Arlington üzerinden sahiptir. Yıldız Holding ve Gözde Girişim üzerinden gerçek kişi nihai ortaklık payları ise şu şekildedir: Murat Ülker (%43,73), Ali Ülker (%8,67) ve Ahmet Özokur (%7,33)'dur. Şirket Esas Sözleşmesi ile Odak Pay Sahipleri'ne yönetim kurulu üye seçiminde aday gösterme imtiyazı tanınmıştır. Bu kapsamda, Odak Paylar'ın tamamının Şirket toplam sermayesine olan oranının %20 (dahil) ve daha fazla olması halinde, Şirket'in toplam yönetim kurulu üyelerinin yarısı Odak Pay Sahipleri tarafından gösterilen adaylar arasından seçilecektir. Odak Paylar'ın Şirket toplam sermayesine olan oranı %20'nin altına düştüğü anda, söz konusu imtiyaz kendiliğinden yürürlükten kalkacaktır. Yıldız Holding kontrolündeki Turkish Retail, Odak Paylar'ın tamamına sahiptir.
B.7	Seçilmiş finansal bilgiler ile ihraççının finansal durumunda ve faaliyet sonuçlarında meydana gelen önemli değişiklikler	Grup son 3 yılda mağaza ağına sağlamış olduğu artışa paralel olarak; 2015 yılında 178 milyon TL, 2016 yılında 356 milyon TL ve 2017 yılında 432 milyon TL tutarında yatırım harcaması yapmıştır. Grup'un satışları ürün satışlarından ürün iadelerinin düşülmesi sonucu elde edilmektedir. Grup'un net satış gelirleri 31 Aralık 2017, 2016 ve 2015 itibarıyla biten mali yıllar için sırasıyla 9.512 milyon TL, 6.726 milyon TL ve 5.072 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Yıllık net satışlar bir önceki yıla göre 2017 yılında %41; 2016 yılında ise %33 oranında büyüme göstermiştir. Satışlardaki artışın en önemli sebepleri genişlemekte olan mağaza ağı ve like-for-like satışlardaki iyileşmedir. Grup'un faaliyetlerinde yakaladığı ölçek ekonomisinin olumlu etkisi ve ürün portföyünde yapılan iyileşmeler ile 2015 yılında %18,0 seviyesinde olan brüt kar

marjını 2016 yılında %19,7'ye; 2017 yılında ise %21,4'e yükseltmiştir. Grup, 2015 ve 2017 yılları arası faaliyet zararı kaydetmiştir. 2015 yılında 189,18 milyon TL, 2016 yılında 131,48 milyon TL ve, 2017 yılında ise 42,73 milyon TL faaliyet zararı gerçekleşmiştir.

Pazarlama ve satış giderlerinde de yine mağaza ağındaki genişlemeye ve tanıtım çalışmalarına verilen ağırlık sebebiyle artış yaşanmıştır. 31 Aralık 2017 itibarıyla biten mali yılda bir önceki yıla göre %41 artış göstererek toplam pazarlama ve satış giderleri 1.811 milyon TL gerçekleşmiştir. 31 Aralık 2016 itibarıyla biten mali yılda ise toplam pazarlama ve satış giderleri 1.283 milyon TL (2015: 959 milyon TL) gerçekleşirken bir önceki yıla göre %34 artmıştır. Bu artışların Grup'un satışlarındaki yıllık değişim ile benzer oranlarda olduğu görülmektedir. Grup'un pazarlama ve satış giderleri son 3 yıllık dönemler itibarıyla satışlarının ortalamada %19'u oranında gerçekleşmiştir.

Grup'un genel yönetim giderleri 31 Aralık 2017, 2016 ve 2015 itibarıyla biten mali yıllar için sırasıyla 65 milyon TL, 44 milyon TL ve 44 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Genel yönetim giderlerinin önemli bir kısmını personel giderleri ile dışarıdan sağlanan hizmet giderleri oluşturmaktadır. Bu giderlerin de toplam satışın içindeki oranlarına bakıldığında Grup'un faaliyetlerindeki büyümeye paralel artış gösterdiği görülmektedir.

Grup'un finansman giderleri 31 Aralık 2017, 2016 ve 2015 itibarıyla biten mali yıllar için sırasıyla 367 milyon TL, 237 milyon TL ve 161 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu giderlerin büyük kısmı banka kredileri faiz giderlerinden ve ilişkili taraflara olan borçların faiz giderlerinden oluşmaktadır. Grup'un net dönem zararı 31 Aralık 2017, 2016 ve 2015 itibarıyla biten mali yıllar için sırasıyla 433,68 milyon TL, 374,76 milyon TL ve 372,63 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Şirket, evvelce isim hakkı gideri ödemek

		milyon TL tutarında aşmıştır. Buna ek olarak; Grup'un özkaynaklar toplamı eksi 2.185,3 milyon TL'dir. TTK Madde 376 açısından Grup'un sermayesi karşılıksız kalmıştır. Bu olaylar ve koşullar işletmenin sürekliliğine ilişkin önemli belirsizlik olduğuna işaret etmekte olup; yukarıda da belirtildiği üzere denetçinin olumlu görüşünü etkilememektedir.
B.11	İhraççının işletme sermayesinin mevcut yükümlülüklerini karşılayamaması	Şirket'in cari yükümlülükleri karşılamak üzere yeterli işletme sermayesi yoktur. Şirket, faaliyetleri gereği yüksek stok ve ticari alacak hızlarına ve tedarikçilerinden vadeli alım yapmasına bağlı olarak negatif işletme sermayesi ile faaliyetlerini sürdürmektedir.

C—SERMAYE PİYASASI ARACI

C.1	İhraç edilecek ve/veya borsada işlem görecektir sermaye piyasası aracının menkul kıymet tanımlama numarası (ISIN) dahil tür ve gruplarına ilişkin bilgi	İhraç edilecek ve Borsa İstanbul'da işlem görecektir sermaye piyasası aracı Şirket'in Ana Payları'dır. Söz konusu payların ISIN numarası işbu izahname tarihi itibarıyla belirlenmemiştir. Şirket'in sermayesini temsil eden iki pay grubu bulunmaktadır. Odak Paylar imtiyazlı paylardır. İhraç edilecek paylar ise herhangi bir imtiyaza sahip olmayan Ana Paylar'dır.
C.2	Sermaye piyasası aracının ihraç edileceği para birimi	Türk Lirası olarak ihraç edilecektir.
C.3	İhraç edilmiş ve bedelleri tamamen ödenmiş pay sayısı ile varsa bedeli tam ödenmemiş pay sayısı Her bir payın nominal değeri	Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 1.800.000.000 TL olup, çıkarılmış sermayesi 360.000.000 TL'dir. İşbu sermaye her biri 1 TL nominal değerinde, tamamı nama yazılı toplam 360.000.000 adet paya bölünmüştür.
C.4	Sermaye piyasası aracının sağladığı haklar hakkında bilgi	Satışı yapılacak paylar ilgili mevzuat uyarınca pay sahiplerine aşağıdaki hakları sağlamaktadır: - Kardan pay alma hakkı (SPKn madde 19) - Oy hakkı (SPKn madde 30, TTK madde 434) - Yeni pay alma hakkı (TTK madde 461, kayıtlı sermaye sistemindeki ortaklıklar için SPKn madde 18) - Tasfiyeden pay alma hakkı (TTK madde 507) - Ortaklıktan ayrılma hakkı (SPKn madde 24)



		- Ortaklıktan çıkarma hakkı (SPKn madde 27) - Bedelsiz pay edinme hakkı (iç kaynaklardan sermaye artırımında) (SPKn madde 19) - Genel kurula davet ve katılma hakkı (SPKn madde 29 ve 30, TTK madde 414, 415, 419, 425 ve 1527) - Bilgi alma ve inceleme hakkı (SPKn madde 14, TTK madde 437) - İptal davası ve butlanın tespitine ilişkin dava açma hakkı (SPKn madde 18/6 ve 20/2, TTK madde 445-451) - Azınlık hakları (TTK madde 411, 412, 439, 531 ve 559) - Özel denetim isteme hakkı (TTK madde 438) Halka Arz Edilen Paylar'a, kanunun verdikleri haricinde, herhangi ek bir hak tanınmamaktadır.
C.5	Sermaye piyasası aracının devir ve tedavülünü kısıtlayıcı hususlar hakkında bilgi	Halka Arz Edilen Paylar üzerinde, payların devir ve tedavülünü kısıtlayıcı veya pay sahibinin haklarını kullanmasına engel olacak herhangi bir kayıt bulunmamaktadır.
C.6	Halka arz edilen sermaye piyasası araçlarının borsada işlem görmesi için başvuru yapıp yapılmadığı veya yapıp yapılmayacağı hususu ile işlem görülecek pazara ilişkin bilgi	Halka arz sonrasında payların Borsa İstanbul Yıldız Pazar'ında işlem görmesi için 20 Mart 2018 tarihinde başvuru yapılmıştır.
C.7	Kar dağıtım politikası hakkında bilgi	Şirket'in kar dağıtım esasları, Esas Sözleşme'nin "Karın Tespiti ve Dağıtımı" başlıklı 25. maddesinde düzenlenmiştir. Buna göre, Şirket kar tespiti ve dağıtımı konusunda TTK ve sermaye piyasası mevzuatı hükümlerine uygun hareket eder. Sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde borsada işlem gören halka açık ortaklıkların herhangi bir kar dağıtımı yapma zorunluluğu bulunmamaktadır ve kar dağıtım esasları kar dağıtım politikası çerçevesinde belirlenmektedir. Şirket'in 09.03.2018 tarihli ve 2018/13 sayılı yönetim kurulu kararı ile belirlemiş olduğu kar dağıtım politikası uyarınca Şirket, 2018 yılı kazançlarından başlamak üzere yönetim kurulu önerisi ile genel kurulun onayı ve bunlarca yapılabilecek değişikliklere ve Türkiye'de uygulanmakta olan mevzuata tabi olarak, Şirket'in nakit akışı gerekliliklerini de gözetmek kaydıyla her hesap yılı için

		dağıtılabılır net dönem karının en az %30'unun nakden kar payı olarak dağıtılması hedeflenmektedir. Bu politika, Şirket'in nakit projeksiyonları, faaliyetlerine ilişkin geleceğe yönelik beklentileri, yatırım planları ve sermaye piyasasındaki şartlara tabidir. Buna ek olarak, bu politika ulusal ve küresel ekonomik şartlarda herhangi bir olumsuzluk olması, gündemdeki projelerin ve Şirket'in finansal kaynaklarının durumuna göre yönetim kurulu tarafından her yıl gözden geçirilecektir.
--	--	---

D - RİSKLER

D.1	İhraççıya, faaliyetlerine ve içinde bulunduğu sektöre ilişkin önemli risk faktörleri hakkında bilgi	Bu bölümdeki riskler herhangi bir öncelik sırasına göre belirtilmemiştir. İhraççı'ya ve faaliyetlerine ilişkin riskler: • Şirket'in, geçmiş yıllarda mağaza sayısı hızla büyüme kaydetmiştir. Şirket'in bu süreçte açılan yeni mağazaları, kısa vadede Şirket'in finansal sonuçlarını olumsuz yönde etkileyebilir ve Şirket'in olgunluğa erişmiş mağazalarının satış ve işletme seviyelerine belirtilen zamanlarda veya hiçbir zaman ulaşamayabilir. • Şirket'in büyümesi ve mağaza ağını genişletmesi; Şirket'in yönetimi, çalışanları, bilgi sistemleri ve iç kontrolleri üzerinde ek yük oluşturabilir ve bu durumun Şirket'in faaliyetleri üzerinde olumsuz bir etkisi olabilir. • Şirket'in bağımsız denetçilik görevini yürüten Deloitte, denetim raporuna, "İşletmenin Sürekliliğine İlişkin Önemli Belirsizlik" başlıklı bir açıklama paragrafı eklemiştir. • Şirket, ilerideki potansiyel ihtiyaçları çerçevesinde farklı finansman yöntemlerine ihtiyaç duyabilir, işbu finansman yöntemlerinin hiç veya Şirket'in istediği kapsamda temin edilememesi Şirket'in faaliyetleri, büyümesi ve karlılığı üzerinde olumsuz bir etki yaratabilir. • Şirket'in finansal yükümlülüklerinin kayda
-----	---	--

değer bir kısmında Yıldız Holding garantördür.

- Şirket, piyasadaki itibarına ve markalarının gücüne güvenmektedir. Şirket, piyasadaki itibarına ve markalarının gücüne güvenmektedir. Şirket, faaliyetleri açısından önem arz eden bir takım ilişkili taraf işlemleri ve anlaşmaları yapmıştır ve gelecekte de bu anlaşmaları yapmaya devam etmeyi planlamaktadır.
- Şirket'in başarısı, üst yönetiminin ve diğer kilit personelinin deneyim ve uzmanlıklarından etkilenmektedir.
- Şirket'in yeni stratejik girişimleri başarılı olmayabilir.
- Şirket, tütün mamullerinin satışından gelir elde etmektedir ve tütün mamulleri satışlarının Şirket kontrolünde olmayan sebeplerle (yüksek vergi getirilmesi, Şirket lisanslarının ilgili makamlarca iptal edilmesi, kamu otoritelerinin bazı düzenlemeler getirmesi vb) düşmesinin Şirket'in faaliyeti ve faaliyet sonuçları üzerinde önemli etkileri olabilir.
- Şirket'in tedarikçileri ile ilişkilerinin zarar görmesi durumunda faaliyetleri olumsuz yönde etkilenebilir.
- Şirket, Halka Arz'ı müteakip Kotasyon Yönergesi ve ilgili mevzuat kapsamındaki yükümlülüklerini tam veya mevzuata uygun olarak yerine getirmez ise, Borsa tarafından borsa kotundan çıkarılabilir, işlem gördüğü borsa pazarı düşürülebilir veya bu konuda Şirket'e karşı diğer başka tedbirler alınabilir.
- Şirket'in mevcut sigorta poliçelerinin kapsamı yetersiz kalabilir ya da Şirket'in sigorta poliçe maliyetleri artabilir.

İhraççının içinde bulunduğu sektöre ilişkin riskler:

- Şirket, büyüme hedefleri çerçevesinde mağazalar ve dağıtım merkezleri için potansiyel konumları zamanında belirleme ve kiralama konusunda bazı zorluklar yaşayabilir ve mevcut mağaza veya dağıtım merkezlerinin sözleşmelerini zamanında

yenileyemeyebilir.

- Şirket'in finansal sonuçları gıda perakende sektöründeki rekabet ve kar marjlarından kaynaklanan riskler ile karşı karşıyadır ve anılan riskler, Şirket'in net satışları ve karlılığını olumsuz yönde etkileyebilir.
- Şirket'in faaliyeti, personel değişim oranı ve istihdam maliyetlerinin artma olasılığından etkilenebilir.
- Şirket ürün satışı sonucunda, sorumluluk davaları, ürünlerin geri çağırılması ya da olumsuz reklam gibi risklerle karşı karşıya kalabilir.
- Şirket ticari faaliyetinin gereği dava riski taşımaktadır.
- Şirket, fikri mülkiyet haklarına dair ihlallere maruz kalabilir.
- Şirket'in mevcut düzenlemelere uymaması ve bu kapsamda ek uyum masraflarının veya idari cezaların ödenmesi Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumu üzerinde olumsuz etki yaratabilir.
- Şirket'in faaliyetleri, değişikliklere tabi ruhsat yükümlülüklerine bağlıdır.
- Şirket, üreticilerinin veya tedarikçilerinin iş hukuku, çevre hukuku ve sair kanun, düzenleme ve teamülleri ihlal etmesi durumunda zarar görebilir.
- Şirket'in dağıtım merkezlerinin faaliyetlerinde yaşanacak bir kesinti, tedarik zinciri operasyonlarını kesintiye uğratabilir.
- Şirket'in gelecekte yapmayı planladığı satın almalar bir takım riskleri beraberinde getirebilir ve bu durum Şirket'in beklediği menfaatleri elde edememesi ile sonuçlanabilir.
- Şirket'in bilişim sistemlerinde bir kesinti veya sistemlerin güvenliğinin aşılması veya güncellenememesi, iş kaybına ve başka kayıplara yol açabilir.

Deprem ve diğer doğal afetler Şirket'in mağaza ve dağıtım merkezlerine hasar vererek Şirket'in faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.

D.2	Sermaye piyasası aracına ilişkin önemli risk faktörleri hakkında bilgi	İhraç edilecek paylara ilişkin riskler: • Şirket'in payları daha önce halka açık bir piyasada işlem görmemiş olup; bu nedenle, Halka Arz Edilen Paylar, fiyat ve işlem hacmi dalgalanmaları ile karşı karşıya kalabilir. • Şirket'in paylarının gelecekte satılması veya bu tür satışların meydana gelebileceği algısı, payların piyasa değerini olumsuz yönde etkileyebilir. • Şirket, gelecekte Halka Arz Edilen Paylar'ın sahiplerine temettü ödeyemeyebilir. • Halka Arz sonrasında, hissedarların menfaatleri diğer hissedarlarının menfaatleri ile aynı doğrultuda olmayabilir. Keza halka arz sonrasında Odak Pay Sahiplerinin ve diğer hissedarların menfaatleri Şirket menfaatleri ile çelişebilir.
-----	--	--

E—HALKA ARZ

E.1	Halka arza ilişkin ihraççının/halka arz edenin elde edeceği net gelir ile katlanacağı tahmini toplam maliyet ve talepte bulunan yatırımcılardan talep edilecek tahmini maliyetler hakkında bilgi	Şirket, halka arzdan 2.622,0 milyon TL ile 3.146,4 milyon TL arasında gelir elde edecektir. Halka arza ilişkin toplam maliyetin 28,7 milyon TL ile 32,9 milyon TL aralığında, pay başına maliyetin ise 0,05 TL ile 0,06 TL aralığında olacağı tahmin edilmektedir. Halka arzın sadece sermaye artırımını nedeniyle artırılan sermayeyi temsil eden payların ihracı suretiyle gerçekleştirilmesinden dolayı aracılık ve danışmanlık maliyetleri, borsa işlem görme başvuru ücreti ile halka arz edilecek payların nominal değeri ile ihraç değeri arasındaki fark üzerinden alınacak Kurul ücreti, ihraççı tarafından karşılanacaktır. Ortaklığın sermayesinin tamamının nominal değeri üzerinden alınan Kurul ücreti ile diğer giderler Şirket tarafından karşılanacaktır. Şirket tarafından karşılanacak toplam maliyet 28,7 milyon TL ile 32,9 milyon TL aralığında olacaktır.
E.2	Halka arzın gerekçesi, halka arz gelirlerinin kullanım yerleri ve elde edilecek tahmini net gelir hakkında bilgi	Halka arz ile sermaye artışı yoluyla kaynak elde edilmesi, kurumsallaşma, Şirket değerinin ortaya çıkması, bilinirlik ve tanınırlığın geliştirilmesi, şeffaflık ve hesap verilebilirlik

danışmanlık ücreti ve bağımsız denetim şirketinin denetim ücreti, elde etmesi söz konusu olacaktır. Söz konusu maliyetler, işbu izahnamenin 28 numaralı bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmaktadır.

Garanti Yatırım'ın, halka arz işlemi nedeniyle elde edeceği komisyon hariç, doğrudan ya da dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. Garanti Yatırım'ın, Şirketin ve %5 ve daha fazlasına sahip pay sahipleriyle arasında, halka arza aracılık ve konsorsiyum sözleşmesi ile ek satış ve fiyat istikrarını sağlayıcı işlemler sözleşmesi dışında, herhangi bir anlaşma yoktur.

Yapı Kredi Yatırım'ın, halka arz işlemi nedeniyle elde edeceği komisyon hariç, doğrudan ya da dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. Yapı Kredi Yatırım'ın, Şirketin ve %5 ve daha fazlasına sahip pay sahipleriyle arasında, halka arza aracılık ve konsorsiyum sözleşmesi dışında, herhangi bir anlaşma yoktur.

Şok ve halka arzda danışmanlığını yapan ve hukukçu görüşünü oluşturan ASC Avukatlık Ortaklığı arasında herhangi bir çıkar veya menfaat çatışması bulunmamaktadır. ASC Avukatlık Ortaklığı ve Şirket arasında herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur.

ASC Avukatlık Ortaklığı'nın doğrudan ya da dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. ASC Avukatlık Ortaklığı'nın Şok'un %5 ve daha fazlasına sahip pay sahipleriyle arasında, halka arza ilişkin sunulan hukuki danışmanlık hizmetleri haricinde, herhangi bir anlaşma bulunmamaktadır. ASC Avukatlık Ortaklığı halka arza ilişkin sunulan hukuki danışmanlık hizmetleri için danışmanlık ücreti elde etmektedir. Şok ve finansal tablolarının bağımsız denetimini yapan Deloitte arasında çıkar çatışması veya herhangi bir menfaat çatışması bulunmamaktadır. Deloitte ve Şirket arasında herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur. Deloitte'un doğrudan ya da dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. Deloitte'un, Şirket'in %5 ve daha fazlasına sahip pay sahipleriyle arasında herhangi bir anlaşma yoktur. Deloitte, Şirket'e

		sunduğu bağımsız denetim hizmetleri kapsamında ücret elde etmiştir.
E.5	Sermaye piyasası aracını halka arz eden kişinin/ihraççının ismi/unvanı Kim tarafından ve ne kadar süre ile taahhüt verildiği hususlarını içerecek şekilde dolaşımdaki pay miktarının artırılmamasına ilişkin verilen taahhütler hakkında bilgi	Şirket, 09.03.2018 tarihli ve 2018/14 sayılı yönetim kurulu kararında belirttiği taahhüt ile Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladıkları tarihten itibaren 180 gün süre ile Şirket'te herhangi bir bedelli sermaye artırımını yapmayacağını, dolaşımdaki pay miktarının artmasına sebep olmayacağını ve bu sonuçları doğurabilecek başkaca herhangi bir işlem yapmayacağını taahhüt etmiştir. Şirket ortakları bakımından ise, - Şirket ortaklarından Turkish Retail, 19 Nisan 2018 tarihli yönetim kurulu kararında belirttiği taahhüdü ile ve Uğur Demirel (CEO) 19 Nisan 2018 tarihli taahhüdü ile işbu izahnamenin SPK tarafından onaylandığı tarih itibarıyla Şirket nezdinde sahibi olduğu paylara ilişkin olarak, Şirket'in paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı tarihten itibaren 18 ay boyunca, (borsa fiyatından bağımsız olarak borsada) anılan payları satmayacaklarını, devretmeyeceklerini, dolaşımdaki pay miktarının artmasına sebep olmayacaklarını, bu sonuçları doğurabilecek başkaca herhangi bir işlem yapmayacaklarını taahhüt etmişlerdir, - Şirket ortaklarından Templeton, 7 Mart 2018 tarihli şirket müdürü kararında belirttiği taahhüt ile Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı tarih itibarıyla Şirket nezdinde sahibi olduğu paylara ilişkin olarak, - Şirket ortaklarından Gözde Girişim, 9 Mart 2018 tarihli ve 2018/7 sayılı yönetim kurulu kararında belirttiği taahhüdü ile işbu izahnamenin SPK tarafından onaylandığı tarih itibarıyla Şirket nezdinde sahibi olduğu paylara ilişkin olarak, ve - Şirket ortaklarından Turkish Holdings, 28 Mart 2018 tarihli yönetim kurulu kararında belirttiği taahhüdü ile işbu izahnamenin SPK tarafından onaylandığı tarih itibarıyla Şirket nezdinde sahibi olduğu paylara ilişkin olarak,

		Şirket'in paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı tarihten itibaren 180 gün boyunca, (borsa fiyatından bağımsız olarak borsada) anılan payları satmayacaklarını, devretmeyeceklerini, dolaşımdaki pay miktarının artmasına sebep olmayacaklarını, bu sonuçları doğurabilecek başkaca herhangi bir işlem yapmayacaklarını taahhüt etmişlerdir. Turkish Retail, Turkish Holdings, Templeton, Gözde Girişim ve Uğur Demirel yukarıda belirtilen taahhütler kapsamında, Şirket nezdinde sahip oldukları payları, Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı tarihten itibaren 1 yıl boyunca, halka arz fiyatının altında bir fiyattan borsada satmayacakları ve bu payların halka arz fiyatının altında borsada satılması sonucunu doğuracak şekilde herhangi bir işlem gerçekleştirmeyecekleri yönünde karar almışlardır.																																																			
E.6	Halka arzdan kaynaklanan sulanma etkisinin miktarı ve yüzdesi Yeni pay alma hakkı kullanımının söz konusu olması durumunda, mevcut hissedarların halka arzdan pay almamaları durumunda sulanma etkisinin miktarı ve yüzdesi	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Halka Arz Öncesi Pay Başına Defter Değeri (milyon TL)*</th><th>Takas Fiyatı</th><th>Tavan Fiyat</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Defter Değeri (milyon TL)*</td><td>-2.022,9</td><td>-2.022,9</td></tr> <tr> <td>Toplam Pay Sayısı (milyon adet)</td><td>360</td><td>360</td></tr> <tr> <td>Pay Başına Defter Değeri (TL)</td><td>-5,62</td><td>-5,62</td></tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Halka Arz Sonrası Pay Başına Defter Değeri (milyon TL)</th><th>Takas Fiyatı</th><th>Tavan Fiyat</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Halka Arz Fiyatı (TL)</td><td>12,00</td><td>14,40</td></tr> <tr> <td>Sermaye Artırımı (milyon adet)</td><td>218,5</td><td>218,5</td></tr> <tr> <td>Şirkette Girecek Nakit (milyon TL)</td><td>2.622,0</td><td>3.146,4</td></tr> <tr> <td>Halka Arz Masrafları (milyon TL)**</td><td>28,7</td><td>32,9</td></tr> <tr> <td>Şirkette Girecek Net Nakit (milyon TL)</td><td>2.593,3</td><td>3.113,5</td></tr> <tr> <td>Halka Arz Sonrası Defter Değeri (milyon TL)</td><td>570,4</td><td>1.890,6</td></tr> <tr> <td>Halka Arz Sonrası Pay Sayısı (milyon adet)</td><td>579</td><td>579</td></tr> <tr> <td>Halka Arz Sonrası Pay Başına Defter Değeri (TL)</td><td>0,99</td><td>1,89</td></tr> <tr> <td>Mevcut Ortaklar için (pozitif) sulanma etkisi (TL)</td><td>6,61</td><td>7,50</td></tr> <tr> <td>Mevcut Ortaklar için (pozitif) sulanma etkisi (%)</td><td>a.d.</td><td>a.d.</td></tr> <tr> <td>Yeni Ortaklar için (pozitif) sulanma etkisi (TL)</td><td>11,01</td><td>12,51</td></tr> <tr> <td>Yeni Ortaklar için (pozitif) sulanma etkisi (%)</td><td>91,8%</td><td>86,9%</td></tr> </tbody> </table> * Ana ortaklığa ait özkaynak değeri ** Sadece Şirket'in kullanılacağı masraflar ağırlığıdır.	Halka Arz Öncesi Pay Başına Defter Değeri (milyon TL)*	Takas Fiyatı	Tavan Fiyat	Defter Değeri (milyon TL)*	-2.022,9	-2.022,9	Toplam Pay Sayısı (milyon adet)	360	360	Pay Başına Defter Değeri (TL)	-5,62	-5,62	Halka Arz Sonrası Pay Başına Defter Değeri (milyon TL)	Takas Fiyatı	Tavan Fiyat	Halka Arz Fiyatı (TL)	12,00	14,40	Sermaye Artırımı (milyon adet)	218,5	218,5	Şirkette Girecek Nakit (milyon TL)	2.622,0	3.146,4	Halka Arz Masrafları (milyon TL)**	28,7	32,9	Şirkette Girecek Net Nakit (milyon TL)	2.593,3	3.113,5	Halka Arz Sonrası Defter Değeri (milyon TL)	570,4	1.890,6	Halka Arz Sonrası Pay Sayısı (milyon adet)	579	579	Halka Arz Sonrası Pay Başına Defter Değeri (TL)	0,99	1,89	Mevcut Ortaklar için (pozitif) sulanma etkisi (TL)	6,61	7,50	Mevcut Ortaklar için (pozitif) sulanma etkisi (%)	a.d.	a.d.	Yeni Ortaklar için (pozitif) sulanma etkisi (TL)	11,01	12,51	Yeni Ortaklar için (pozitif) sulanma etkisi (%)	91,8%	86,9%
Halka Arz Öncesi Pay Başına Defter Değeri (milyon TL)*	Takas Fiyatı	Tavan Fiyat																																																			
Defter Değeri (milyon TL)*	-2.022,9	-2.022,9																																																			
Toplam Pay Sayısı (milyon adet)	360	360																																																			
Pay Başına Defter Değeri (TL)	-5,62	-5,62																																																			
Halka Arz Sonrası Pay Başına Defter Değeri (milyon TL)	Takas Fiyatı	Tavan Fiyat																																																			
Halka Arz Fiyatı (TL)	12,00	14,40																																																			
Sermaye Artırımı (milyon adet)	218,5	218,5																																																			
Şirkette Girecek Nakit (milyon TL)	2.622,0	3.146,4																																																			
Halka Arz Masrafları (milyon TL)**	28,7	32,9																																																			
Şirkette Girecek Net Nakit (milyon TL)	2.593,3	3.113,5																																																			
Halka Arz Sonrası Defter Değeri (milyon TL)	570,4	1.890,6																																																			
Halka Arz Sonrası Pay Sayısı (milyon adet)	579	579																																																			
Halka Arz Sonrası Pay Başına Defter Değeri (TL)	0,99	1,89																																																			
Mevcut Ortaklar için (pozitif) sulanma etkisi (TL)	6,61	7,50																																																			
Mevcut Ortaklar için (pozitif) sulanma etkisi (%)	a.d.	a.d.																																																			
Yeni Ortaklar için (pozitif) sulanma etkisi (TL)	11,01	12,51																																																			
Yeni Ortaklar için (pozitif) sulanma etkisi (%)	91,8%	86,9%																																																			
E.7	Talepte bulunan yatırımcılardan talep edilecek tahmini maliyetler hakkında bilgi	Talepte bulunan yatırımcılardan, talepte bulunmak için özel bir ücret alınmayacaktır. Ancak yatırımcının bu amaçla hesap açmak, hak ettiği payları başka yetkili kuruluşun hesabına virmanlamak veya para iadesine ilişkin EFT yapmak istemeleri durumunda, Konsorsiyum Üyesi olan yetkili kuruluşlar arasında farklılık gösteren çeşitli maliyetlere katılmak zorunda kalabileceklerdir.																																																			

3. BAĞIMSIZ DENETÇİLER

3.1. İzahnamede yer alan finansal tablo dönemleri itibarıyla ihraççının bağımsız denetim kuruluşlarının ticaret unvanları ile adresleri (üye oldukları profesyonel meslek kuruluşları ile birlikte):

Şirket'in 2015, 2016 ve 2017 yılı denetimlerini yapan bağımsız denetim kuruluşunun:

Unvanı	:	DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. (Deloitte Touche Tohmatsu Limited üyesi)
Sorumlu Ortak Baş Denetçi	:	Hakan Erten
Üyesi Olduğu Meslek Kuruluşları	:	İstanbul Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası
Adresi	:	Eski Büyükdere Cad. Maslak Mah.No:1 Maslak No/1 Plaza Maslak 34398 Sarıyer, İstanbul, Türkiye

3.2. Bağımsız denetim kuruluşlarının/sorumlu ortak baş denetçinin görevden alınması, görevden çekilmesi ya da değişmesine ilişkin bilgi:

Yoktur.

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. Yapı Kredi Plaza
Kat: 9 Kat: 9 Kat: 9 Kat: 9 Kat: 9
34398 Maslak No/1 Plaza Maslak
34398 Sarıyer, İstanbul
Tic. Sic. No: 270900
Mersis No: 08050031000010
Tic. Sic. No: 270900

YAPI KREDİ YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. Yapı Kredi Plaza
Kat: 9 Kat: 9 Kat: 9 Kat: 9 Kat: 9
34398 Maslak No/1 Plaza Maslak
34398 Sarıyer, İstanbul
Tic. Sic. No: 270900
Mersis No: 08050031000010
Tic. Sic. No: 270900



04 Mayıs 2018

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

4. SEÇİLMİŞ FİNANSAL BİLGİLER

Grubun, 31 Aralık 2015, 31 Aralık 2016 ve 31 Aralık 2017 tarihli finansal durum tabloları, 31 Aralık 2015, 31 Aralık 2016 ve 31 Aralık 2017 dönemleri itibarıyla konsolide kâr veya zarar tablolarından seçilen önemli finansal kalemler aşağıda yer almaktadır.

Mali durum ve performans eğilimlerinin tespitine imkân vermek üzere, Grup'un finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Cari dönem finansal tablolarının sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılmaktadır ve önemli farklılıklar açıklanmaktadır.

Grup'un 26 Aralık 2017 tarihinde Yıldız Holding'den yapmış Teközel satın alımı, ortak kontrole tabi işletme birleşmesi olarak dikkate alınmıştır. Ortak kontrole tabi işletme birleşmelerinin finansal tablolara yansıtılmasında ana ortaklık açısından bakılması uygun olduğundan, konsolidasyon işleminde grubun kontrolünü elinde bulunduran şirketin ortak kontrolde bulunan şirketlerin kontrolünü ele geçirdiği tarihte ve sonrasında TMS'ye göre finansal tablo düzenleniyormuş gibi finansal tablolar, birleşme muhasebesi dâhil TMS hükümlerine göre yeniden düzenlenmiştir.

Bu nedenle, 31 Aralık 2015 ve 31 Aralık 2016 mali tabloları, yeniden düzenlenerek, düzeltmelerin niteliği, nedeni ve tutarları ekte verilen denetim raporunda açıklanmıştır.

Özet Konsolide Finansal Durum Tablosu

(TL)	Yeniden Düzenlenmiş 31.Ara.15	Yeniden Düzenlenmiş 31.Ara.16	31.Ara.17
Dönen Varlıklar	763.473.401	942.433.920	1.076.155.213
Nakit ve nakit benzerleri	32.794.413	60.831.032	92.091.962
Ticari alacaklar	285.935.576	336.931.035	267.185.835
Diğer alacaklar	20.438.207	22.168.652	36.899.176
Stoklar	418.182.386	503.380.085	636.247.122
Peşin ödenmiş giderler	4.285.423	8.967.499	8.433.138
Diğer dönen varlıklar	1.837.396	10.155.617	35.297.980
Duran Varlıklar	1.020.666.625	1.283.869.333	1.532.261.681
Diğer alacaklar	3.270.558	4.033.882	5.695.390
Maddi duran varlıklar	344.086.138	607.626.432	849.530.114
Maddi olmayan duran varlıklar	672.825.083	672.144.581	677.027.576
Diğer duran varlıklar	484.846	64.438	8.601
TOPLAM VARLIKLAR	1.784.140.026	2.226.303.253	2.608.416.894
(TL)	31.Ara.15	31.Ara.16	31.Ara.17
Kısa Vadeli Yükümlülükler	2.522.357.190	3.526.194.001	4.492.172.898
Kısa vadeli borçlanmalar	873.562.535	1.099.639.232	1.402.437.385
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısmı	284.013.860	57.145.299	102.412.883
Ticari borçlar	1.154.216.382	1.664.900.340	2.193.083.265
Diğer borçlar	147.558.008	600.900.136	645.718.799
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	22.689.629	48.516.643	79.106.917
Ertelenmiş gelirler	2.001.996	2.579.680	8.665.160
Diğer kısa vadeli karşılıklar	30.444.069	36.736.311	43.049.962
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	7.870.741	15.776.360	17.698.527
Uzun Vadeli Yükümlülükler	145.598.831	230.777.143	301.572.542
Uzun vadeli borçlanmalar	80.656.542	153.540.438	204.161.039
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar	20.467.049	30.459.964	40.146.612

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Tic. Sic. No: 27494
Mersis No: 08020002749400000001
Yatırım Menkul Değerleri A.Ş.
Tic. Sic. No: 27494
Mersis No: 08020002749400000001

YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Tic. Sic. No: 27494
Mersis No: 08020002749400000001
Yatırım Menkul Değerleri A.Ş.
Tic. Sic. No: 27494
Mersis No: 08020002749400000001

04 Mayıs 2018
ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

"Yatırımcı, yatırım kararını vermeden önce ihracçının finansal durum ve faaliyet sonuçlarına ilişkin ayrıntılı bilgilerin yer aldığı işbu izahnamenin 10 ve 23 no'lu bölümlerini de dikkate almalıdır."


 AMERICAN CONSULATE
 SAIGON
 1953

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

5. RİSK FAKTÖRLERİ

Halka Arz Edilen Paylar'a yönelik yapılacak herhangi bir yatırım çeşitli riskler barındırmaktadır. Bu nedenle, yatırımcı ve yatırımcı adaylarının, herhangi bir yatırım kararı almadan önce, aşağıda belirtilen riskler de dâhil olmak üzere, işbu izahnamede belirtilen tüm bilgileri dikkatlice değerlendirmeleri gerekmektedir. Aşağıda sayılan risklerden herhangi birinin gerçekleşmesi durumunda, Şirket'in faaliyetleri, finansal durumu, faaliyet sonuçları veya finansal sonuçları bu durumdan esaslı olarak olumsuz yönde etkilenebilir ve Halka Arz Edilen Paylar'ın değeri düşebilir. Aşağıda belirtilen riskler, karşılaşılabilecek tüm riskleri kapsamamaktadır. Şirket yöneticilerinin halihazırda bilgisi dâhilinde olmayan ya da Şirket yöneticilerinin bilgisi dahilinde olup, esaslı addedilmeyen başka bazı risklerin de Şirket'in faaliyeti, finansal durumu, faaliyet sonuçları veya finansal sonuçları üzerinde esaslı olumsuz etkileri olabilir, Halka Arz Edilen Paylar'ın fiyatları bunlardan olumsuz şekilde etkilenebilir ve yatırımcıların, yatırımlarının tamamını veya bir kısmını kaybetmesi söz konusu olabilir. Risk faktörlerinin aşağıda sunulmuş sıralaması, söz konusu risklerin meydana gelme olasılıkları veya Şirket üzerindeki etkilerinin büyüklüğü ile doğrudan ilişkilendirilmemelidir.

Yatırımcı adayları, bu izahnamede gösterilen bilgiler çerçevesinde ve kendi şahsi durumlarını göz önünde bulundurarak, Halka Arz Edilen Paylar'a yatırım yapmanın kendisi için uygun olup olmadığını dikkatlice değerlendirmelidirler.

5.1. İhraççıya ve faaliyetlerine ilişkin riskler:

Şirket'in, geçmiş yıllarda mağaza sayısı hızla büyüme kaydetmiştir. Şirket'in bu süreçte açılan yeni mağazaları, kısa vadede Şirket'in finansal sonuçlarını olumsuz yönde etkileyebilir ve Şirket'in olgunluğa erişmiş mağazalarının satış ve işletme seviyelerine belirtilen zamanlarda veya hiçbir zaman ulaşamayabilir.

Şirket 2011 yılında satın alınmasından itibaren, yapılan varlık alımlarıyla birlikte, hızlı mağaza açma stratejisi ile büyümüştür. Şirket, 2015, 2016 ve 2017 yıllarında sırasıyla net 699 adet, 1.000 adet ve 1.100 adet ŞOK mağazası açmıştır ve 2018 yılı içerisinde de Şirket'in sabit büyüme hızı ile orantılı olarak 1.100 adet ŞOK mağazası açmayı ve mağaza ağını önümüzdeki birkaç yıl içinde daha da genişletmeyi planlamaktadır. Şirket, 2017 yılının Aralık ayında, tamamına yakını İstanbul'da bulunan 498 adet mini indirim mağazasından oluşan UCZ Mağazacılık zincirini satın almıştır. 31 Mart 2018 tarihi itibarı ile 48 adet UCZ mağazası, "ŞOK Mini" mağazalarına dönüştürülmüş, aynı tarih itibarıyla Şok Marketler iş planı çerçevesinde uygun bulunmayan 93 adet UCZ mağazası kapatılmıştır.

Yukarıda bahsedilen bu genişleme beraberinde belirli riskleri de getirmektedir. Özellikle Şirket'in, yeni mağazaları başarılı olmayabilir veya yeni mağazalar Şirket'in daha eski mağazalarının satış ve karlılık seviyelerine ulaşamayabilirler. Yeni mağaza açılışları; mağaza açılış maliyeti, ilgili sermaye yatırımları, başlangıçtaki düşük satışlar ile açılıştan sonraki ilk dönem boyunca toplam maliyet etkileri nedeniyle kısa vadede Şirket'in faaliyet sonuçlarını ve finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir ve bütçe aşımına neden olabilir. Öte yandan, yeni mağazaların açılması aynı zamanda yakınlardaki mevcut mağazaların satışlarını azaltabilir. İlave olarak, yeni mağazalar, satış hacimlerini ve müşteri tabanlarını zaman içerisinde oluşturmaktadırlar ve bu sebeple genellikle Şirket'in daha eski mağazalarına, göre gelir yüzdesi olarak, daha yüksek işletme maliyetlerine (amortisman hariç olmak üzere) sahiptirler. Şirket'in yeni mağazaları, daha eski mağazalarının süregelen perakende satışlarına ve faaliyet seviyelerine belirli bir süre içerisinde veya hiçbir zaman ulaşamayabilirler ve Şirket bu kapsamda, yeni mağazalarına yapılan yatırımlardan hedeflediği getiriyi elde edemeyebilir.

BAŞLI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Sicil No: 274900
Ticaret Sicil No: 274900
Mersis No: 08020027490000000100
Yatırımcıların dikkatine

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.
Sicil No: 274900
Ticaret Sicil No: 274900
Mersis No: 08020027490000000100
Yatırımcıların dikkatine

04 Mayıs 2018

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

Şirket'in, pazar payının artacağına dair yaptığı varsayımlar, mevcut makroekonomik koşullara, ilgili mevzuata ve müşteri trendlerine dayanmaktadır. Aynı zamanda Şirket'in bu varsayımları, Şirket'in pazar payı kazanmaya devam edeceğini öngörmektedir. Şirket bu varsayım ve öngörülerin doğru olduğuna inanmaktadır. Ancak, bu varsayım ve öngörülerin doğru çıkacağına bir garantisi yoktur. İşbu varsayım ve öngörülerin yanlış veya beklenenden farklı çıkması halinde, Şirket'in faaliyetleri, faaliyetlerinin sonuçları ve karlılığı olumsuz yönde etkilenebilir.

Şirket'in büyümesi ve mağaza ağını genişletmesi; Şirket'in yönetimi, çalışanları, bilgi sistemleri ve iç kontrolleri üzerinde ek yük oluşturabilir ve bu durumun Şirket'in faaliyetleri üzerinde olumsuz etkisi olabilir.

Şirket'in büyümesi ve mağaza ağını genişletmesi, Şirket'in kaynakları üzerinde ek talep yükü oluşturabilir. Şirket'in, yeni açacağı mağaza konumlarını belirlemesi, kira sözleşmelerini lehe müzakere etmesi, zamanında ve uygun maliyet ile yeni mağazalar açması gerekmektedir. Ayrıca Şirket, Türkiye'de, yeni açacağı mağazalar ile ilgili, önceden öngörmediği muhtelif sorunlarla, bütçe aşımalarıyla, mağaza açılış süreçlerinde veya mağazaların kabul görmesinde gecikmelerle karşılaşabilir. Ek olarak Şirket'in, yönetim bilgi sistemlerini işler hale getirmeye ve işletimsel, idari, finansal, muhasebesel sistem ve kontrol mekanizmalarını geliştirmeye devam etmesi gerekmektedir. Öte yandan Şirket'in, yeni elemanlar istihdam etmesi, bu elemanları eğitmesi ve bunların istihdamının devam ettirilmesi ve ayrıca, idari, muhasebe, finans, pazarlama, satış ve operasyon birimleri arasında yakın koordinasyon sağlaması önem arz etmektedir.

Şirket'in yukarıda anılan bu süreçleri hayata geçirmesi zaman alan ve maliyetli süreçler olup, Şirket yönetimi dikkat ve ilgisini özellikle bu hususlara yoğunlaştırmak durumunda kalabilir. Şirket, büyümesini ve mağaza ağını genişletmesini etkili bir şekilde yönetemeyebilir ve bu durum, Şirket'in büyüme ve mağaza ağını genişletme oranını, Şirket'in faaliyetini, finansal durumunu ve faaliyet sonuçlarını olumsuz yönde esaslı bir biçimde etkileyebilir.

Şirket'in bağımsız denetçilik görevini yürüten Deloitte, denetim raporuna, "İşletmenin Sürekliliğine İlişkin Önemli Belirsizlik" başlıklı bir açıklama paragrafı eklemiştir.

Deloitte, Şirket'in 31 Aralık 2017, 31 Aralık 2016 ve 31 Aralık 2015 tarihlerinde sona eren finansal yıllara ait 27 Şubat 2018 tarihli bağımsız denetim raporuna, Grup'un negatif öz sermaye pozisyonunu ile toplam kısa vadeli yükümlülüklerinin, toplam dönen varlıklarından fazla olduğunu vurgulayan ve faaliyetlerini sürdürebilmesinin belirsizliğine ilişkin açıklayıcı bir bölüm eklemiştir.

Bahsekonu açıklayıcı bölümde, Grup'un 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla konsolide dönem zararının 433.684.033 TL olarak gerçekleştiği ve kısa vadeli yükümlülüklerinin kısa vadeli varlıklarını 3.416.017.685 TL tutarında aştığı belirtilmektedir. Bunlara ek olarak 31 Aralık 2017 itibarıyla, özkaynaklar toplamının eksi 2.185.328.546 TL tutarında gerçekleştiği ve TTK madde 376 çerçevesinde Grup'un sermayesinin karşılıksız kaldığı yer almaktadır.

Şirket'in varsayımları, yeni mağazalar açılarak Grup mağaza sayısının arttırılacağına, açılan bu mağazaların her geçen yıl karlarını daha da arttırarak, bu sayede durumun yakın gelecekte pozitifte döneceğine dayanmaktadır. Grup'un dolaylı ortaklarından Yıldız Holding A.Ş. ve ortaklarından Gözde Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş., Grup'un mali yapısının güçlenmesi, mevcut olan ticari ve ticari olmayan borçlarını ödemekte herhangi bir güçlükle karşılaşmaması ve zamanında ödemelerini gerçekleştirmesi için Grup'a gerekli kaynak ve desteğin sağlanacağını taahhüt etmiştir.

YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Sermaye Piyasası Kurulu
Araştırma ve Yatırım
Menkul Değerler
Tic. Sic. No: 27498
Mersis No: 081000274980001000000
Tic. Sic. No: 27498

YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Sermaye Piyasası Kurulu
Araştırma ve Yatırım
Menkul Değerler
Tic. Sic. No: 27498
Mersis No: 081000274980001000000
Tic. Sic. No: 27498

04 Mayıs 2018

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

Diğer bir yandan, Grup a gerekli kaynak ve desteğin sağlanarak mevcut olan ticari ve ticari olmayan borçların ödenmesinde Grup tarafından herhangi bir güçlükle karşılanmayacağı varsayılmaktadır.

Şirket'in yeni açılan mağazaları için yapmış olduğu yatırımların geri dönüşü gerçekleşmeyebilir veya Şirket'in mevcut mağazalarının satışları, yeni mağaza açılışlarının büyüme oranında meydana gelecek düşüşü karşılayacak bir oranda artmayabilir. Ayrıca, Şirket içerisinde nakit akışı oluşturulamayabilir, sermaye piyasalarından nakit elde edilemeyebilir veya Şirket borçlanmalarını ya da başkaca likidite ihtiyaçlarını zamanında ve tamamen karşılanması amacıyla ilave borçlanma kaynakları bulamayabilir.

Şirket'in sermayesi TTK madde 376 çerçevesinde karşılıksız kalmış, Şirket'in yönetim kurulu veya genel kurul toplantılarında TTK 376 kapsamında bir karar alınmamıştır.

Deloitte, denetim raporunda 31 Aralık 2017 itibarıyla, özkaynaklar toplamının eksi olduğu ve TTK madde 376 çerçevesinde Grup'un sermayesinin karşılıksız kaldığı belirtilmiştir.

TTK madde 376 kapsamında, sermaye kaybı ve borca batıklık durumları düzenlenmiş ve bu durumlarda alınması gereken tedbirler belirtilmiştir. Bu kapsamda, TTK madde 376/1 uyarınca 1/2 oranında sermaye kaybı olan bir şirketin yönetim kurulu, genel kurulu hemen toplantıya çağırmalı ve genel kurula uygun gördüğü iyileştirici önlemleri sunmalıdır. TTK madde 376/2 uyarınca 2/3 oranında sermaye kaybı durumundaki bir şirketin genel kurulunun; (i) sermaye azaltımı yoluyla sermayenin üçte biri ile yetinmesine veya (ii) eş zamanlı sermaye azaltımı, sermaye artırımı ya da pay sahiplerine ek yükümlülük getirilmesi suretiyle sermayenin tamamlanmasına karar vermediği takdirde, şirketin sona erme yaptırımını ile karşılaşabileceği belirtilmektedir. TTK madde 376/3 tahtında ise, yönetim kurulunun; (i) şirketin borca batık durumda bulunduğu şüphesini uyandıran işaretler varsa, aktiflerin hem işletmenin devamlılığı esasına göre hem de muhtemel satış fiyatları üzerinden bir ara bilanço çıkarttıracağı ve (ii) bu bilançodan aktiflerin, şirket alacaklılarının alacaklarını karşılamaya yetmediğinin anlaşılması hâlinde, bu durumu asliye ticaret mahkemesine bildirerek, şirketin iflasını isteyeceği düzenlenmiştir.

Şirketin; genel kurullarında TTK madde 376 kapsamında bir gündem yer almamış, yönetim kurulu tarafından bir teklif sunulmamış ve nitekim TTK madde 376 kapsamında bir karar alınmamıştır.

Şirket nezdinde primli sermaye artırımı yoluyla halka arz işleminin gerçekleştirilmesi ile Şirket'in TTK madde 376 tahtında yer alan eşiklerden çıkması planlanmaktadır. Ancak, Şirket paylarının halka arzından sonra tekrar TTK 376 kapsamına girme riski olabilir.

Şirket, ilerideki potansiyel ihtiyaçları çerçevesinde farklı finansman yöntemlerine ihtiyaç duyabilir, işbu finansman yöntemlerinin hiç veya Şirket'in istediği kapsamda temin edilememesi Şirket'in faaliyetleri, büyümesi ve karlılığı üzerinde olumsuz bir etki yaratabilir.

Şirket ileride oluşabilecek potansiyel ihtiyaçları doğrultusunda farklı finansman yöntemleri kullanabilir. Bahsi geçen finansman yöntemlerinin maliyeti çok yüksek olabilir, ilgili finansman yöntemlerine ilişkin sözleşmesel koşul ve şartlar Şirket açısından kabul edilebilir olmayabilir veya özellikle de siyasi veya ekonomik koşullardaki değişimlere bağlı olarak, işbu finansman yöntemleri hiç sağlanamayabilir. Daha yüksek maliyetler ile sağlanan finansman yöntemleri, Şirket'in kredi maliyetlerini artırabilir ve bu durum, piyasada geçerli olan faiz oranları aynı dahi kalsa, Şirket'in ortalama faiz maliyetini yükseltebilir. Şirket'in finansman maliyet ve masraflarında meydana gelecek herhangi bir artış veya gelecekte gerekli finansman imkânlarını temin edememesi, Şirket'in faaliyetlerini

YAP KIRGIZ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. Vapı Gökçe Apt. No: 10 Kat: 10
34390 Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 270800
Mersis No: 07350002708000001
Tic. Sic. No: 270800

SAHABATI YAKUB
JAKUB KIMBULU
Firda Mahabess T. Yosi
Demakari S. Yosi
Demakari S. Yosi

May 2016

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

genişletmesini ve performans hedeflerine ulaşmasını olumsuz yönde etkileyebilir. Diğer bir yandan, bu durum, Şirket'in iş planının hayata geçirilmesinde beklenmedik maliyet ve gecikmelerle karşılaşılmasına da neden olabilir. Bu durumun ileride, Şirket'in finansal durumu ve faaliyet sonuçları üzerinde olumsuz etkileri olabilir.

Şirket finansal yükümlülüklerinin kayda değer bir kısmında Yıldız Holding garantördür.

31 Aralık 2017 itibarı ile Yıldız Holding, Şirket'in bankalara olan borcunun toplam 1.182 milyon TL'lik kısmını ya da %84,3'ünü garanti etmektedir. Şirket'in, Yıldız Holding tarafından garanti edilen mevcut veya müstakbel borçlanmaları söz konusu olduğunda; Yıldız Holding'in finansal durumu veya faaliyeti üzerinde olumsuz etkisi olan herhangi bir olay, Şirket'in kredi sözleşmelerinde yer alan olası muhtelif taahhütlerin ihlaline sebep olabilir.

Yıldız Holding ve grup şirketlerinin bazıları (Şok dâhil olmak üzere), Yıldız Holding grup şirketlerinin kredi verenlerinin bazıları ile sendikasyon kredi sözleşmesi ("**Sendikasyon Kredisi Sözleşmesi**") akdetmiştir. Sendikasyon kredi süreci işbu İzahname tarihi itibarıyla tamamlanma aşamasındadır. Sendikasyon kredisi çerçevesinde, Şok'un nakdi kredi borçları kredi kullanım tarihi itibarıyla Yıldız Holding seviyesine taşınmış olacaktır. Sözleşmeye göre, Yıldız Holding "Kredi Alan" sıfatıyla tüm işbu borçları Sendikasyon Kredisi Sözleşmesi şartlarında ödeyecektir. Aynı zamanda Şok, bankalara olan mevcut toplam nakdi kredi tutarı ile sınırlı olmak üzere ve kredi kullanımı tarihi itibarıyla Yıldız Holding'e garantör olmuştur. Sendikasyon kredisi dolayısıyla Şok'un (toplam) borç yükünde herhangi bir artış olmamış; sadece mevcut nakdi banka kredileri Yıldız Holding seviyesine çıkarılmıştır. Yıldız Holding seviyesine taşınan Şok nakit banka kredi borçları halka arzdan elde edilecek gelirler ile kapatıldığında Şok'un garantörlüğü de ortadan kalkacaktır.

Sendikasyon Kredisi Sözleşmesi tahtında, Yıldız Holding'in yükümlülüklerini garanti altına almak için, doğrudan Şok payları üzerinde herhangi bir pay rehni kurulmamıştır. Turkish Retail'in hissedarları tarafından Turkish Retail'in bütün paylarında ve Gözde Girişim'in bazı hissedarları tarafından Gözde Girişim'in paylarının çoğunluğunda sendikasyona katılan kredi veren bankalar lehine pay rehni tesis edilmiştir. Yıldız Holding'in Sendikasyon Kredisi Sözleşmesi'nden doğan yükümlülüklerini yerine getirememesi durumunda, kredi verenler, Turkish Retail'in ve Gözde Girişim'in payları üzerindeki rehinlere bütünüyle veya kısmen başvurabilir ve bu durum Şok'un pay sahiplerinin kontrol yapısında değişikliğe sebep olabilir.

Şirket, yukarıda bahsedilen Sendikasyon Kredisi Sözleşmesi ile ilgili olarak 19 Nisan 2018 tarih ve 2018/21 sayılı Yönetim Kurulu Kararını almıştır. Söz konusu Yönetim Kurulu Kararı ile özetle;

- Sendikasyon Kredisi Sözleşmesi kapsamında Kredi verenler tarafından "Kredi Alan" sıfatıyla Yıldız Holding'e kullanılacak krediler kapsamında, sözleşmenin Şirket tarafından "İlişkili Şirket" ve "Garantör" sıfatıyla imzalanmasına ve tüm hüküm ve şartlarının kabul edilmesine,
- Şirket'in "Garantör" ve "İlişkili Şirket" sıfatıyla Kredi Alan'ın teminata konu borçlarına ve söz konusu borçların fer'ilerine Sendikasyon Kredisi Sözleşmesinde belirtilen tutara kadar garanti verilmesine ve Şirket tarafından anılan garanti tutarına kadar taahhüt altına girilmesine,
- Sendikasyon Kredisi Sözleşmesinin akdedilmesi işlemleri çerçevesinde, Sendikasyon Kredisi Sözleşmesi'nin ve anılan garantinin yürürlükte olmasını sağlamak adına Kredi

YARI KREDİ YATIRIM MENKUL
ORTAKLIĞI
Sicil No: 27130
Mersis No: 0806002218180018
Tic. Sic. No: 27130

YILDIZ HOLDİNG
Tic. Sic. No: 27130
Mersis No: 0806002218180018
Tic. Sic. No: 27130

4 Mayıs 2018
ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

Verenler ve/veya ilgili diğer taraflar ile imzalanması gereken belgelerin ve/veya sözleşmelerin Şirket tarafından imzalanmasına

karar verilmiştir.

Bahsi geçen bu sözleşme ile ilgili olarak, yukarıda bahsi geçen yönetim kurulu kararı çerçevesinde, Sendikasyon Kredisi Sözleşmesi'nin yukarıda bahsedilen yükümlülükler çerçevesinde imzalanmasının kabulüne, Ali Ülker ve Mustafa Yaşar Serdengeçti'nin müştereken Şirket adına sendikasyon kredi sözleşmesi ve eklerini imzalamaya ve ilgili tüm işlemleri gerçekleştirmeye yetkili kılınmasına karar verilmiştir.

Şirket, piyasadaki itibarına ve markalarının gücüne güvenmektedir.

Şirket'in başarısı, Şirket'in itibarına, ŞOK markasının gücüne ve Şirket'in markalarının tanınırlığına önemli ölçüde bağlıdır. Şirket faaliyetlerinin ve markalarının itibarı ve tanınırlığı, Şirket'in kontrolü dışında olan müşterilerin tercihleri ve algılarındaki değişiklikler gibi etkenler de dâhil olmak üzere pek çok etkenden etkilenebilir. Şirket faaliyetlerinin veya markalarının itibarını veya tanınırlığını esaslı bir şekilde zedeleyen herhangi bir olay veya söz konusu itibar veya tanınırlığın, Şirket'in müşterileri nezdinde muhafaza edilememesi hususundaki önemli bir başarısızlık, Şirket'in markalarının toplam değeri üzerinde veya Şirket'in faaliyetleri, finansal durumu ve faaliyet sonuçları üzerinde esaslı olumsuz etki yaratabilir. Öte yandan, Şirket'in pazarlama alanında yapmış olduğu yatırımları da gelecekte başarısız olabilir.

Şirket'in itibarı, dolaylı olarak sermayesinin %46,91'ine sahip olan Yıldız Holding'in itibarından etkilenebilir. Yıldız Holding'in itibarı veya faaliyetlerini etkileyen olaylar Şirket'in kontrolünün dışında kalmaktadır.

Şirket, faaliyetleri açısından önem arz eden bir takım ilişkili taraf işlemleri ve anlaşmaları yapmıştır ve gelecekte de bu anlaşmaları yapmaya devam etmeyi planlamaktadır.

Yıldız Holding'in iştiraklerinden biri olarak, Şirket bazı hizmetlerde Yıldız Holding'den destek almaktadır. Söz konusu hizmetler sigorta hizmetleri, bilgi teknolojisi desteği, kurumsal iletişim hizmeti ve hukuk müşavirliği hizmetleri gibi destek hizmetleridir. Yıldız Holding'den temin edilen bu hizmetlerin tutarı, Şirket'in 31 Aralık 2017'de sona eren yıl için faaliyet masraflarının %1'inden daha azına tekabül etmektedir. Şirket, anılan hizmetleri halka arzdan sonra da Yıldız Holding'den almaya devam etmeyi planlamaktadır.

Şirket, Yıldız Holding grup şirketlerinden mal tedarikinde bulunmakta olup, 31 Aralık 2017 itibarıyla Grup'un toplam satılan malın maliyeti hesabındaki Yıldız Holding Grubu'ndan yapılan alımların payı %18,5'tir. Şirket halka arz sonrasında nakit pozisyonuna bağlı olarak tedarikçilerine mal bedelinde indirim almak şartıyla avans ödemesinde bulunabilir.

Buna ek olarak Şirket, faaliyetlerinin olağan akışı içerisinde, Yıldız Holding ile bazı ilişkili taraf işlemleri gerçekleştirmekte olup, ileride de bu ilişkili taraf işlemlerine devam edeceğini öngörmektedir. Örneğin, 2017 yılında, Şirket'in toplam ürün ve hizmet maliyeti içerisindeki ilişkili taraflardan alınanların payı %18,5'tir. Şirket, ilişkili taraflarla akdetmiş olduğu geçmiş ve mevcut sözleşmelerinin ve gerçekleştirdiği diğer işlemlerin tarafların bağımsızlığı ve eşitliği (arm's length basis) ilkesine uygun şekilde müzakere edilmektedir. Bu ilişkili taraf işlemleri kapsamında, tarafların bağımsızlığı ve eşitliği (arm's length basis) ilkesine uyulmasına ve ticari olarak en iyi şartları sağlayanlarla ticari faaliyetlerin yürütülmesi esasının uygulanmasına rağmen, Şirket'in üçüncü kişilerle daha iyi şart ve fiyatlar ile işlem yapamayacağını garanti yoktur. Ayrıca, Kurumlar Vergisi Kanunu'na

ilave olarak 2017 satışlarının %7'sini oluşturan gıda dışı spot ürünleri için yaklaşık toplam 560 tedarikçi ile çalışmaktadır.

Şirketin 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla satışlarının %27'si Özgün Markalı ürünlerden oluşmakta olup, anılan Özgün Markalı ürünlerin %4'ünün üretimi Şirket'in ilişkili taraflarınca gerçekleştirilmektedir. 31 Aralık 2017 itibarıyla Özgün Markalı ürünlere ilişkin toplam 130 adet tedarikçi ile çalışılmaktadır.

Tedarikçilerle yürütülen ilişkilerin bozulması durumunda Şirket'in müşterilerine ulusal ve Özgün Markalı ürünleri sunabilme gücü zarar görebilir.

Şirket, halka arzı müteakip Kotasyon Yönergesi ve ilgili mevzuat kapsamındaki yükümlülüklerini tam veya mevzuata uygun olarak yerine getirmez ise, Borsa tarafından borsa kotundan çıkarılabilir, işlem gördüğü borsa pazarı düşürülebilir veya bu konuda Şirket'e karşı diğer başka tedbirler alınabilir.

Kotasyon Yönergesi'nin 23. Maddesi, payları borsada (Yıldız Pazar, Ana Pazar, Gelişen İşletmeler Pazarı ve Yakın İzleme Pazarı'nda) işlem gören şirketlerin ilgili işlem pazarında işlem görmeye devam etmeleri açısından belirli şartlar öngörmekte olup, anılan maddede belirtilen yükümlülüklerin sağlanamaması durumunda ilgili işlem pazarından çıkarılmasını düzenlemektedir.

Anılan madde uyarınca, şirketin kamuyu aydınlatma yükümlülüklerini yerine getirmediğinin tespit edilmesi, Borsa tarafından yapılacak düzenlemelere ve alınacak kararlara uyulmaması, Borsa'ca istenecek bilgilerin eksik veya gerçeğe aykırı verilmesi, şirketin Borsa tarafından geçerli kabul edilebilecek durumlar dışındaki nedenlerle 1 yıldan uzun bir süre faaliyetlerinin durdurulmuş olması, şirketin iflasına karar verilmiş olması, herhangi bir nedenle tüzel kişiliğinin sona ermesi, şirketin faaliyetlerini devam ettiremeyecek seviyede finansman sıkıntısına düşmüş olması, şirketin KAP'ta yayımlanan son yıllık bilançosunda, toplam öz sermaye/sermaye oranı dikkate alındığında öz sermayesi negatif olan şirketlerden, (varsa sermaye artırımı/azaltımı ile ilgili sürecin saklı kalması kaydıyla) toplam öz sermaye/sermaye oranı üzerinden yapılacak hesaplamalara ilave olarak, şirket tarafından talebe bağlı olarak aktiflerin rayiç değerlerle yeniden değerlendirilmesinin yapılması durumunda da toplam öz sermaye/sermaye oranının Kotasyon Yönergesi'nde belirtilen eşğin altında kalmaya devam etmesi gibi durumlar dâhil ancak bunlar ile sınırlı olmamak üzere, belirli durumların Şirket nezdinde gerçekleşmesi sonucunda Borsa, Şirket'i sürekli olarak Borsa kotundan çıkarılabilir, kottan çıkarma kararını verilmeden önce Şirket'e durumunu düzeltmesi için uyarıda bulunabilir ve Şirket'e süre verebilir veya Şirket'in işlem gören paylarının Yakın İzleme Pazarı'na geçmesine karar verebilir veya uygun gördüğü diğer tedbirleri alabilir.

Şirket hâlihazırda negatif özsermaye pozisyonunda olup, halka arz neticesinde gerçekleştireceği sermaye artışı ile pozitif özsermayeye sahip olarak kotasyon şartlarını sağlamış olacaktır.

Şirket paylarının Borsa İstanbul'a kotasyonunu müteakip dönemlerde, Şirket'in özsermaye/sermaye oranının Kotasyon Yönergesi'nde öngörülen eşiklerin altında kalması ve ayrıca, faaliyet karı bulunmaması durumlarında Şirket yukarıda değinilen mevzuatsal yaptırımlarla karşı karşıya kalabilir.

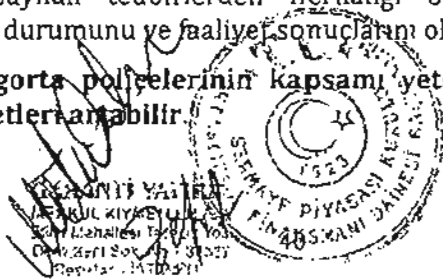
Şirket'in yukarıda sayılan tedbirlerden herhangi birine maruz kalması, Şirket'in faaliyetlerini, finansal durumunu ve faaliyet sonuçlarını olumsuz etkileyebilir.

Şirket'in mevcut sigorta poliçelerinin kapsamı yetersiz kalabilir ya da Şirket'in sigorta poliçe maliyetleri artabilir.

04 Mayıs 2018

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Sermaye Piyasası Kurulu
Tic. Sic. No: 27668
Mersis No: 03800021800010
Yatırım Menkul Değerler A.Ş.



Şirket, yangın ve hırsızlık, kasa hırsızlık, sorumluluk sigortaları, işveren sorumluluk sigortaları ve Şirket'in yürüttüğü ticari faaliyetlere benzer nitelikte işleri yürüten şirketlerin sigorta ettirmesi gerektiğine inanılan diğer riskleri de kapsar şekilde, mutad sigorta poliçeleri akdetmektedir. Her ne kadar Şirket, mevcut sigortalarının kapsamının yeterli olduğu kanaatinde olsa da, Şirket'in esaslı bir zarara uğradığı ya da esaslı bir yükümlülüğe maruz kaldığı durumlarda, Şirket'in mevcut sigorta poliçeleri söz konusu zarar veya yükümlülüğü karşılamakta yetersiz kalabilir. Buna ek olarak, Şirket'in sigorta maliyetleri sabit değildir ve Şirket ileride, faaliyetlerinde, mali durumunda ve faaliyet sonuçlarında olumsuz etki yaratabilecek nitelikte artan sigorta maliyetleriyle karşılaşabilir.

5.2. İhraççı'nın içinde bulunduğu sektöre ilişkin riskler:

Şirket, büyüme hedefleri çerçevesinde mağazalar ve dağıtım merkezleri için potansiyel konumları zamanında belirleme ve kiralama konusunda bazı zorluklar yaşayabilir ve mevcut mağaza veya dağıtım merkezlerinin sözleşmelerini zamanında yenileyemeyebilir.

Şirket, Şirket'in mağaza sayısı ve lokasyonlarının, satış ve karlılığını etkileyen en önemli etkenlerden biri olduğunu düşünmektedir. Bu kapsamda, Şirket'in mağaza açma kabiliyeti, Şirket'in ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde ticari olarak makul şartlarda kiralanabilir mülkleri belirleyerek kiralamasına ve gerekli işyeri açma ve çalışma ruhsatlarını almasına bağlıdır. Bununla beraber Türkiye'de, özellikle büyükşehirlerde aranılan özellikteki mülklere ilişkin emlak piyasasındaki rekabet giderek artmaktadır ve bu durum gelecekte de artmaya devam edebilir. Buna ek olarak, her biri Şirket'in tedarik zincirinde kritik roller üstlenen 24 dağıtım merkezi de kiralık mülklere dayanmaktadır.

Şirket, hâlihazırda bütün mağaza ve dağıtım merkezlerini kiralamaktadır ve gelecekte de kiralamaya devam etmeyi planlamaktadır.

Bu kapsamda Şirket, yeni mağazaları için kira sözleşmeleri imzalarken, imzalanan sözleşmelerin 10'ar yıllık olması konusunda gayret göstermektedir. Şirket, anılan kira sözleşmelerinin süreleri sona erdiğinde, işbu kira sözleşmelerini makul ticari şartlarla veya belki de hiç yenilenememesine neden olacak olumsuz piyasa koşullarının ya da başka etkenlerin ortaya çıkıp çıkmayacağını öngörememektedir. Şirket'in kayda değer sayıda mağazasının mevcut kira sözleşmelerinin süresi sona erdikçe yenilenememesi veya yeni mağazalar için elverişli konumlarda makul ticari şartlarla kira sözleşmelerinin imzalanamaması ya da Şirket'in mevcut kira sözleşmelerinin kayda değer bir bölümünün herhangi bir nedenle feshedilmesi hallerinde, Şirket'in faaliyet sonuçları olumsuz etkilere maruz kalabilir.

Şirket'in finansal sonuçları gıda perakende sektöründeki rekabet ve kar marjlarından kaynaklanan riskler ile karşı karşıyadır ve anılan riskler, Şirket'in net satışları ve karlılığını olumsuz yönde etkileyebilir.

Türkiye'deki gıda perakende sektörü son derece rekabetçidir. Şirket, uyguladığı strateji kapsamında, aşağıdakiler de dâhil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere rekabete dayanan birçok zorluk ile karşı karşıya gelebilir.

- Ürünlerin rekabetçi bir bakış açısı ile fiyatlanması ve bu kapsamda oluşan müşterilerinin değer algısı;
- Fiyat kaynaklı artan rekabetin artışı;
- Müşterilerin tercih edebilecekleri yeni rakiplerin, yeni mağaza formatlarının veya e-ticaret platformlarının ortaya çıkma olasılığı;

YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Sicil No: 270900
ABN: 101101310
Tic. Sic. No: 270900
Tic. Sic. No: 270900

ŞİRKETİN YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Sicil No: 270900
ABN: 101101310
Tic. Sic. No: 270900
Tic. Sic. No: 270900



04 MEDİAŞİRKETLER TİCARET A.Ş.

- Şirket'in iş modelinin rakipleri tarafından uygulanması ve
- Şirket'in genişleme stratejisine elverişli tesislerin rekabet ve diğer sebepler nedeni ile sınırlı hale gelmesi halinde, mağaza ağının genişletilememesi.

Şirket en önemli rakiplerinin indirim perakendecileri ile süper marketler olduğunu düşünmektedir. Şirket'in rakiplerinin performansı ve operasyonel ve diğer iş stratejileri, fiyatları, yeni hizmet sunumlarında meydana gelen değişiklikler, yeni pazarlara yerel, ulusal veya uluslararası rakiplerin girmesi veya yeni rekabetçi markaların piyasaya girmesi; Şirket'in daha düşük satış geliri elde etmesine, daha yüksek işletme maliyetlerine (amortisman hariç olmak üzere) ve bu doğrultuda karlılığının olumsuz etkilenmesine neden olabilir.

Şirket değişen tüketici tercihleri ve rekabetçi ortamı ve buna benzer olayların oluşumunu önceden tahmin ve bu tip olaylara zamanında müdahale edemeyebilir. Rekabeti sürdürmek amacıyla, Şirket'in gelecekteki başarısı kısmen, müşterilerinin ürün veya alışveriş deneyimlerine ilişkin taleplerini (örneğin mağaza formatı veya e-ticaret gibi teknolojiler) zamanında belirlemesine ve gerekli tedbirleri zamanında almasına bağlıdır. Şirket'in söz konusu talep değişikliklerini zamanında ve tam değerlendirmemesi halinde, Şirket'in satışları ve karlılığı olumsuz yönde etkilenebilir.

Türkiye gıda perakende sektörü rekabetin yüksek, kar marjlarının ise düşük olarak nitelendirildiği bir sektördür. Bu durum, Şirket'in fiyata duyarlı piyasa payı için rekabet etme kabiliyetini azaltabilir. Şirket, rakiplerinin muadil ürünlerinin fiyatlarını düşürmesinden dolayı kendi Özgün Markalı ürünlerindeki fiyatı düşürecek olması nedeniyle kar marjı kaybı yaşayabilir.

Şirket'in faaliyeti, personel değişim oranı ve istihdam maliyetlerinin artma olasılığından etkilenebilir.

İstihdam maliyetlerinin ve personel değişim oranının kontrolü, Şirket'in faaliyet sonuçları açısından kritik öneme sahiptir. Bu nedenle, Şirket personel maliyetlerini yakından izlemekte ve personel değişim oranını kontrol altında tutmak için çaba göstermektedir. Şirket'in değişen personel yerine yeni çalışan istihdam etmekte zorluklar yaşaması, yeni mağazaların planlanan açılış tarihlerinin ertelenmesine veya mevcut mağazalar için daha düşük nitelikte personelin istihdam edilmesine neden olabilir.

Türkiye'de, asgari ücret, yeniden değerlendirme oranlarına bağlı olarak arttırılmaktadır ve gelecekte de asgari ücret ciddi ölçüde arttırılarak Şirket'in istihdam maliyetlerinin yükselmesine sebebiyet verebilir. Şirket, artan istihdam maliyetlerini, ürün fiyatlarını da arttırarak müşterilerine yansıtamayabilir. Geçmişte ve halen ilgili kamu otoriteleri tarafından asgari ücret artışlarına ilişkin kısmi sübvansiyon sağlanmakta olup Şirket bu sübvansiyonlardan faydalanmaktadır. Ancak bu sübvansiyonların ilgili kamu otoritelerince her zaman kaldırılması söz konusu olabilir. Söz konusu desteklerin kaldırılması halinde, Şirket, artan istihdam maliyetlerini, ürün fiyatlarını da arttırarak müşterilerine yansıtamayabilir ve bunun da Şirket karlılığı üzerinde kısmen olumsuz etkileri olabilir.

Şirket ürün satışı sonucunda, sorumluluk davaları, ürünlerin geri çağırılması ya da olumsuz reklam gibi risklerle karşı karşıya kalabilir.

Şirket tarafından satışı yapılan tüm ürünlerin hazırlanması, ambalajlanması, pazarlanması, dağıtımı ve satışı ve bunun yanında Şirket'e ait Özgün Markalı ürünlerin ürettirilmesi; ürün sorumluluğu davaları, ürünlerin geri çağırılması ve bunun sonucu olarak olumsuz reklam, önceden tahmin edilemeyen masraflar ve faaliyetlerin, kesintiye uğraması gibi riskler barındırmaktadır. Bu ürünler, belirli kirlenici maddeleri veya diğer tehlikeleri içeriyor

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Sicil No: 27480
Tic. Sicil No: 27480
Mersis No: 08020037500001000000
Tic. Sicil No: 27480

ŞİRKETİN YATIRIM
MENKUL DEĞERLER
A.Ş. ŞİRKETİN YATIRIM
MENKUL DEĞERLER
A.Ş. ŞİRKETİN YATIRIM
MENKUL DEĞERLER
A.Ş. ŞİRKETİN YATIRIM
MENKUL DEĞERLER
A.Ş.

ŞİRKETİN YATIRIM
MENKUL DEĞERLER
A.Ş. ŞİRKETİN YATIRIM
MENKUL DEĞERLER
A.Ş. ŞİRKETİN YATIRIM
MENKUL DEĞERLER
A.Ş. ŞİRKETİN YATIRIM
MENKUL DEĞERLER
A.Ş.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

olabilir ve belirli durumlarda, gıdaların satış safhası öncesinde işlenmesi veya tüketim seviyesinde bu kirlenici maddelerin veya diğer tehlikelerin saf dışı bırakılmaması, hastalık, yaralanma veya ölüme neden olabilir. Üretim safhasında ürünlerin kirlenmesi veya zarar görmesi halinde, Şirket'in tedarikçileri kanunen sorumlu olmakla birlikte, ürün dağıtım zincirinin bir parçası olarak Şirket de tüketicilere karşı kısmen veya tamamen sorumlu olabilir. Bu durumda, Şirket ürünlerin geri çağırılmasını zorunlu kulan, müşterilerinin ürün sorumluluğu davalarının doğrudan tarafı olabilir.

Buna ilaveten, Şirket, ürünlerinin Türk gıda güvenliği yönetmeliklerine uyumunu ve gıda dışı ürünlerinin güvenliğini denetleyen kamu otoritelerinin teftişleri ile karşı karşıya kalabilir. İlgili yönetmeliklerle uyumlu olunmaması halinde, Şirket tarafından idari para cezaları ödenmek zorunda kalınabilir.

Şirket, tedarikçileri ile yaptığı sözleşmeler çerçevesinde ürün kaynaklı riskleri tedarikçilerine yansıtabileceğini düşünmekte olup; sorumluluğu sigortası bulunmamaktadır. Kusurlu ürünlere ilişkin talepler, Şirket'in ürünlerini başarılı bir şekilde pazarlama kabiliyetini, faaliyetini, finansal durumunu ve operasyonel sonuçlarını esaslı ölçüde olumsuz etkileyebilir. Ayrıca, Şirket'in gelecekte herhangi bir ürünü geri çağırma talebi ile karşı karşıya kalması durumunda, ürün geri çağırma işlemi, mevcut ve olası müşterileri nezdindeki itibarı ile Şirket'in kurumsal ve marka imajını zedeleyebilir. Bu durumda, Şirket'in müşterileri nezdindeki güven kaybının telafisi zor ve masraflı olabilir.

Şirket ticari faaliyeti gereği dava riski taşımaktadır.

Şirket'in olağan faaliyetleri içerisinde Şirket'e karşı yasal işlemler başlatılabilir ve davalar ve tahkim davaları Şirket'e karşı açılabilir. Grup aleyhine açılmış davaların başlıcalarını iş davaları oluşturmakta olup; 31 Aralık 2017 itibarı ile 30,9 milyon TL tutarında finansal tablolarında karşılık ayırmıştır. Ağırhğı Dia'dan devralınan mağazacılık faaliyetlerinden oluşan ticari alacaklar için ise 8,4 milyon TL tutarında finansal tablolarında karşılık ayırmıştır. Bunun yanında, Şirket müşterileri, tedarikçileri, çalışanları, üçüncü taraflar veya alt yüklenicileri tarafından açılacak davaların veya Şirket'in mağaza izinlerinden kaynaklı idari işlemlerin tarafı olabilmektedir. Şirket tarafından yasal işlemlere ve davalara ilişkin ayrılan bu karşılıklar yeterli olamayabilir. Buna ilaveten, söz konusu yasal işlemler, tahkimi de kapsayan davalara ilişkin yapılan olumsuz reklam, Şirket'in faaliyetlerini, finansal durumunu ve operasyonel sonuçlarını olumsuz yönde etkileyebilir.

Şirket, fikri mülkiyet haklarına dair ihlallere maruz kalabilir.

Şirket'in fikri mülkiyet hakları, Şirket'in faaliyetleri ve gıda perakende market piyasasındaki rekabetçi konumu açısından oldukça yüksek önem arz etmektedir. Şirket'in, kendisine ait Özgün Markalı ürünler ile ilgili olarak sahip olduğu veya kullanım hakkını elinde bulundurduğu ticari markaları bulunmaktadır. Söz konusu markalar Türkiye coğrafyasında tescilli olup, kullanım hakları da Türkiye coğrafyası içindir.

Bununla beraber söz konusu markaların kanuni tescilleri Şirket adına olmakla birlikte, Şirket'in, Türkiye'deki ürünlerini oluşturmak ve korumak için attığı adımlar yeterli olmayabilir. Taklit ürün satıcıları, Şirket ürünlerinin taklitlerini satarak Şirket'in satışlarını ve Şirket markasının imajını zedeleyebilirler ve Şirket'in bahsi geçen taklit ürün satıcılarına karşı aldığı yasal önlemler yetersiz kalabilir. Şirket'e ait Özgün Markalı ürünlerin içeriklerinin, tasarımlarının, ambalajlarının veya diğer özelliklerinin fikri mülkiyet yasaları çerçevesinde korunması yukarıda bahsedilen nedenlerle zor veya imkânsız olabilir.

Bunun dışında, üçüncü tarafların, Şirket'in ticari markaları, diğer mülkiyet hakları veya ürün içerikleri üzerinde hak veya mülkiyet iddiasında bulunmayacaklarının, Şirket'in mülkiyet haklarına ilişkin yasal yollara başvurulması durumunda, Şirket'in bu yasal yollara

YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Sermaye Piyasası Kurulu
Tic. Sic. No: 274942
Mersis No: 080300225100010
Tic. Sic. No: 274942
Mersis No: 080300225100010

ŞİRKETİ YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Sermaye Piyasası Kurulu
Tic. Sic. No: 274942
Mersis No: 080300225100010
Tic. Sic. No: 274942
Mersis No: 080300225100010

ŞİRKETİ YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Sermaye Piyasası Kurulu
Tic. Sic. No: 274942
Mersis No: 080300225100010
Tic. Sic. No: 274942
Mersis No: 080300225100010

ŞİRKETİ YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Sermaye Piyasası Kurulu
Tic. Sic. No: 274942
Mersis No: 080300225100010
Tic. Sic. No: 274942
Mersis No: 080300225100010

karşı gerekli önlemleri alacağına veya böyle bir durumda, Şirket'in, ticari markalarını veya içeriklerini kullanmaktan alıkonmayacağına garantiyi yoktur ve bu tür durumların Şirket'in faaliyet sonuçları üzerinde olumsuz etkileri olabilir. Ayrıca, Şirket'e ait fikri mülkiyet haklarının Şirket'çe kullanılması veya başkalarınca kullanılması nedeniyle açılacak hukuk davaları nedeniyle Şirket maliyet altına girebilecektir. Bu hukuk davaları, Şirket lehine sonuçlansa dahi, Şirket'in finansal durumu üzerinde olumsuz etkilere neden olabilir.

Şirket'in mevcut düzenlemelere uymaması ve bu kapsamda ek uyum masraflarının veya idari cezaların ödenmesi Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumu üzerinde olumsuz etki yaratabilir.

Şirket, farklı devlet ve belediye kurumları ile temsilciliklerinin; her zaman değişebilecek istihdam, çevre, kalite, sağlık ve güvenlik, ambalajlama, etiketleme ve dağıtım standartları ile ilgili gerçekleştirdikleri denetimlerine tabidir.

Bu makamlar tarafından getirilen yeni yükümlülükler masraflı ve zaman alıcı olabilir ve Şirket'in faaliyetlerinin başlamasında veya devam etmesinde gecikmelere sebebiyet verebilirler. Ayrıca, bu yükümlülüklerin herhangi birine Şirket'in uymaması durumunda, Şirket'in faaliyetlerinin bazılarının durdurulması da dâhil olmak üzere devlet ve belediye kurumlarınca bir takım yaptırımlar ile karşı karşıya kalınabilir. Mevcut veya gelecekteki yasalar veya düzenlemeler ile bunlara uyum veya bunların ihlali Şirket nezdinde maliyetlere sebebiyet verebilir veya Şirket'in faaliyetlerini ya da faaliyet sonuçlarını başka şekillerde olumsuz yönde etkileyebilir.

Örneğin, 3 Ekim 2017 tarih ve 30199 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanan Sebze ve Meyvelerin Toptan ve Perakende Ticaretinde Uyulması Gereken Standart Uygulamalara İlişkin Usul Ve Esaslar Hakkında Tebliğ kapsamında sebze ve meyvelerin satış yerlerinde soğutuculu reyonlarda ambalajlarından çıkarılmadan muhafaza edilerek satılması gerekmektedir. Bu durum Şirket'in perakende satış ve depolama masraflarını artırabilir.

Şirket'in faaliyetleri, değişikliklere tabi ruhsat yükümlülüklerine bağlıdır.

Şirket, Türkiye'de bulunan şirket merkezi, her bir mağazası ve dağıtım merkezi için iş yeri açma ve çalışma ruhsatı edinmek yükümlülüğündedir. Şirket, mağaza ağını sürekli genişlettiğinden, yeni açılacak mağazalar için ruhsat başvurularında bulunmaktadır. Türk idari makamlarının, izin ve ruhsatların zamanlaması, düzenlenmesi, yenilenmesi, izin ve ruhsatların şartlarına uyumun izlenmesi konularında takdir yetkisi oldukça yüksektir. Şirket'in faaliyetleri; ruhsatların zamanında yenilenememesi, hiç yenilenememesi, iptal edilmesi veya reddedilmesi halinde, Şirket'in gerekli ruhsatları alamaması ya da şartlarına uyum sağlayamaması veya kamu idarelerinin, Şirket'in ihtiyaç duyduğu ruhsat ve izinlerin verilmesini yerine getirmesini güç koşullara bağlamaları durumunda zarar görebilir. Dahası, ruhsat ve izin süreçleri zamanla değişen düzenlemelere tabi olabilir ve bu durum mevcut ve yeni mağaza ve dağıtım merkezlerini etkileyebilir.

9 Mart 2018 tarihi itibarı ile Şirket toplam 472 adet mağazası için işyeri açma ve çalışma ruhsatı için başvuruda bulunmuş veya bulunacak olup bunlar dışında kalan 114 mağaza için ise anılan ruhsat alınamamıştır. Şirket'in gerekli işyeri açma ve çalışma ruhsatlarını almaması durumunda, idari kurumlar Şirket'ten, anılan ruhsat alınmayan mağaza veya dağıtım merkezlerinin kapatılmasını isteyebilir veya Şirket genişleme planlarını beklediği zaman çerçevesi içerisinde gerçekleştiremeyebilir ve bu gibi durumlar Şirket gelirlerini esaslı oranda azaltmasına neden olabilir.

YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Sermaye Piyasası Kurulu
Ticaret Sicil No: 27494
Mersis No: 03300002749400010
Yatırımcıların Bilgilendirilmesi İçin



04 Mayıs 2018

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

Şirket, üreticilerinin veya tedarikçilerinin iş hukuku, çevre hukuku ve saır kanun, düzenleme ve teamülleri ihlal etmesi durumunda zarar görebilir.

Şirket bünyesinde herhangi bir üretim tesisi mevcut olmayıp, Şirket tarafından herhangi bir üretim tesisi işletilmemektedir. Şirket, ürünlerinin üretimi için üçüncü kişi tedarikçilere ve sözleşme yaptığı diğer taraflara bağıdır. Şirket'in tedarikçileri ve üreticileri birtakım kanun ve yönetmeliklere tabidir.

Ancak, anılan kişilerin mevzuata ve Şirket'in standartlarına uygunluğu nihai olarak Şirket'in kontrolü dışındadır. Dolayısıyla, tedarikçi veya üretici tarafından iş, çevre, güvenlik ve sair mevzuat, Şirket'in ana esasları ve standartları veya Türkiye'de hâkim olan uygulamalar ve etik standartlar ihlal edilebilir. Şirket'in üretici ve tedarikçilerinin mevzuat ve standartları ihlali, Şirket'in Özgün Markalı ürünlerinin üretimi ve dağıtımını aksatarak, Şirket'in Özgün Markalarının değerine zarar verebilir veya itibarını zedeleyebilir.

Şirket'in dağıtım merkezlerinin faaliyetlerinde yaşanacak bir kesinti, tedarik zinciri operasyonlarını kesintiye uğratabilir.

Şirket'in dağıtım merkezlerinin faaliyetlerinde ve lojistik ağına meydana gelecek kesintiler, mağaza seviyesinde ürünlerin mevcudiyetini ve operasyonel yönetimini kesintiye uğratabilir ve bu durumlardan herhangi biri Şirket'in satışlarının azalmasına veya maliyetlerinin artmasına neden olabilir. Bahse konu dağıtım merkezlerinin operasyonlarında envanter yönetim sistemleri ve süreçleri, teslimat filosu da dahil olmak üzere ve tedarik zinciri yönetiminin diğer unsurlarında meydana gelecek bir kesinti, belirli ürünlerin Şirket'in bazı mağazalarına veya hiçbirine tedarik edilememesi ile sonuçlanabilir ve daha pahalı alternatifler aranmasını gerektirebilir. Bu durum ayrıca Şirket'in belirli ürünleri stokta bulundurma kabiliyetini azaltabilir ve Şirket'in itibarını faaliyetini ve faaliyet sonuçlarını ve finansal durumunu olumsuz olarak etkileyebilir.

Şirket'in gelecekte yapmayı planladığı satın almalar bir takım riskleri beraberinde getirebilir ve bu durum da Şirket'in beklediği menfaatleri elde edememesi ile sonuçlanabilir.

Şirket gelecekte seçici satın almalar ile genişleme yoluna gitmeyi tercih ederse, gelecekte cazip hedefler belirleyemeyebilir veya bunları Şirket açısından kabul edilebilir şartlarla satın alamayabilir. Ayrıca, satın almalar, Şirket'in mevcut operasyonlarını da yönetmekten sorumlu olan Şirket'in üst yönetiminin üzerine ek işler yükleyerek Şirket'in mevcut faaliyetleri açısından risk yaratabilir. Bunun dışında Şirket, yeni satın aldığı işlerin faaliyetlerini kendi faaliyetlerine entegre edemeyebilir veya satın alma işleminden beklenen faaliyet sinerjisini ve finansal sinerjiyi elde edemeyebilir. Ayrıca, satın almalar, Şirket'in borçlanmalarında önemli bir artışa sebep olabilir ve bu durum Şirket'in faaliyetleri, finansal durumu, faaliyet sonuçları ve hedefleri üzerinde olumsuz etkilere neden olabilir.

Şirket'in bilişim sistemlerinde bir kesinti veya sistemlerin güvenliğinin aşılması veya güncellenememesi, iş kaybına ve başka kayıplara yol açabilir.

Şirket, faaliyetlerini yürütmek için iletişim ve bilişim sistemlerine güvenmektedir. Yine Şirket, mağazalarından gelen bütün bilgileri bir araya topladığı merkezi bir bilişim sistemi kullanmaktadır. Bunun dışında Şirket, envanter ve lojistik operasyonlarını, aralarında ağa bağı şahsi bilgisayarlar ve otomasyonlu envanter yönetim sistemlerinin bulunduğu birbirinden farklı elektronik envanter ortamları vasıtası ile yönetmektedir. Bu operasyonlar çoğunlukla kendilerini destekleyen elektronik sistemlerin bütünlüğüne bağımlıdır. Şirket'in, bu sistemlerinin ya da yedekleme sistemlerinin bir hata vermesi, kesintiye uğraması veya güvenliklerinin aşılması, mağaza yönetim sistemlerinin ve bunun

yanı sıra sipariş ve envanter sistemlerinin hata vermesine veya kesintiye uğramasına neden olabilir. Şirket'in yedekleme sistemleri de dâhil olmak üzere bilişim sistemleri, güç kesintileri, bilgisayar ve telekomünikasyon hataları, bilgisayar virüsleri, Şirket içinden veya dışından gelen güvenlik ihlalleri, kasıtlı yıkıcı eylemler, yangın veya deprem gibi felaketler ve insan hataları nedeniyle zarar görebilir veya kesintiye uğrayabilir. Sistem hataları ve gecikmeleri, veri toplama işleminde öngörülemeyen kesintilere, önemli verilerin kaybına, envanter yönetim sorunlarına, müşteri hizmetlerinin ve müşteri memnuniyetinin azalmasına neden olarak Şirket'in itibarına zarar verebilir. Onarım ve sistem yükseltmeleri yatırıma ihtiyaç duyabilir ve bu işlemler sırasında Şirket'in faaliyetleri kesintiye uğrayabilir. Yukarıda değinilen risklerden herhangi birinin gerçekleşmesi Şirket'in faaliyetleri ve finansal durumunu olumsuz etkileyebilir.

Deprem ve diğer doğal afetler Şirket'in mağaza ve dağıtım merkezlerine hasar vererek Şirket'in faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.

Türkiye, yüksek deprem riski bölgesinde yer almaktadır. Şiddetli bir deprem, Şirket'in mağaza ve dağıtım merkezlerine hasar verebilir, Şirket'in ya da tedarikçilerinin faaliyetlerinin durmasına sebep olabilir. Bununla birlikte, Şirket kasırga, şiddetli fırtına, terör, yangın ve patlamalar, salgın hastalık ve sair facialar gibi diğer doğal ya da beşeri afetlerden etkilenebilir. Bu ve bunun gibi durumlar, genel itibarıyla Türk ekonomisine ve özellikle Şirket'in faaliyetlerine zarar verebilir ve bu durumlardan kaynaklanan zararları Şirket'in sigorta güvencesi yeteri kadar ya da hiç tazmin edemeyebilir.

5.3. İhraç edilecek paylara ilişkin riskler:

Şirket'in payları daha önce halka açık bir piyasada işlem görmemiş olup; bu nedenle, Halka Arz Edilen Paylar, fiyat ve işlem hacmi dalgalanmaları ile karşı karşıya kalabilir.

İşbu halka arz öncesinde, Şirket'in paylarının herhangi bir grubu, halka açık bir piyasada işlem görmemiştir. Halka Arz Edilen Paylar için bir piyasanın oluşacağını veya böyle bir piyasanın oluşması halinde dahi, böyle bir piyasanın devamlı olacağını bir garantisi yoktur. Şirket, Halka Arz'dan sonra, ortalama olarak %37,77'sinin Şirket'in mevcut pay sahiplerinden farklı kişilerin elinde bulundurulacağını varsaymaktadır. Şirket'in paylarının halka açık piyasaya sınırlı şekilde sunulması, pay sahiplerinin, Halka Arz Edilen Paylar'ı, istedikleri fiyattan ve istedikleri zaman satma kabiliyetini olumsuz yönde etkileyebilir ve pay fiyatlarının dalgalanmasını arttırabilir.

Halka Arz Edilen Paylar'ın ilk fiyatı, payların borsaya kote olmasından sonraki piyasa fiyatının bir göstergesi değildir. Şirket'in faaliyet sonuçları veya finansal performansı, bu risk etkenlerinde tanımlanan olaylar veya başka durumlar nedeniyle analist veya yatırımcıların beklentilerini yerine getirmeyebilir. Halka Arz Edilen Paylar'ın alım-satım fiyatı, Şirket'in veya Şirket rakiplerinin finansal performansında, genel olarak piyasa koşullarında meydana gelen değişikliklere veya diğer etkenlere ve bunun yanı sıra bu risk etkenlerinde tanımlanan durumlara ya da başkalarına tepki olarak pek çok dalgalanmaya maruz kalabilir. Şirket'in faaliyet sonuçlarındaki dalgalanmalar veya analist ya da yatırımcıların beklentilerini karşılamada başarısız olunması, Halka Arz Edilen Paylar'ın fiyatlarının düşmesine neden olabilir ve yatırımcılar, halka arz sırasında satın aldıkları payları, paylar için ödedikleri fiyattan veya bu fiyatın üzerinden ya da hiçbir şekilde satamayabilirler. Sonuç olarak, halka arz sırasında Halka Arz Edilen Paylar'dan satın alan yatırımcılar, bu paylara yaptıkları yatırımın bir kısmını veya tamamını kaybedebilirler.

Pek çok gelişmekte olan piyasa ihraççısının pay senetleri ve diğer menkul kıymetlerinde olduğu gibi, Halka Arz Edilen Paylar'ın piyasa değeri, Şirket'in finansal performansı ile ilgili olmaksızın, dalgalanmalara maruz kalabilir.

Şirket'in paylarının gelecekte satılması veya bu tür satışların meydana gelebileceği algısı, payların piyasa değerini olumsuz yönde etkileyebilir.

Halka arzın tamamlanmasını müteakip, Şirket'in sermayesini temsil eden pay adedi 578.500.000 olacaktır. Şirket, paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladıkları tarihten itibaren 180 gün süre ile Şirket'te herhangi bir bedelli sermaye artırımını yapmayacağını, dolaşımdaki pay miktarının artmasına sebep olmayacağını ve bu sonuçları doğurabilecek başka herhangi bir işlem yapmayacağını taahhüt etmiştir.

Şirket ortaklarından Turkish Retail, işbu izahnamenin SPK tarafından onaylandığı tarih itibarıyla sahibi olduğu payların, Şirket paylarının borsada işlem görmeye başladığı tarihten itibaren 18 ay boyunca borsa fiyatından bağımsız olarak borsada satmayacağını, devretmeyeceğini, pay miktarının artmasına sebep olmayacağını, Şirket'in dolaşımdaki pay miktarının artmasına sebep olmayacağını ve/veya bu sonuçları doğurabilecek başkaca herhangi bir işlem yapmayacağını ve yönetim kontrolüne sahip olduğu herhangi bir iştirak ya da bağlı ortaklık veya bunlar adına hareket eden kişiler tarafından da bu sınırlamalara uyulmasının sağlayacağını taahhüt etmiştir.

Şirket ortaklarından Uğur Demirel (CEO), işbu izahnamenin SPK tarafından onaylandığı tarih itibarıyla sahibi olduğu payların, Şirket paylarının borsada işlem görmeye başladığı tarihten itibaren 18 ay boyunca borsa fiyatından bağımsız olarak borsada satmayacağını, satmayacağını, devretmeyeceğini, pay miktarının artmasına sebep olmayacağını, Şirket'in dolaşımdaki pay miktarının artmasına sebep olmayacağını, bu sonuçları doğrulabilecek başka herhangi bir işlem yapmayacağını taahhüt etmiştir.

Türkish Holdings, işbu izahnamenin SPK tarafından onaylandığı tarih itibarıyla sahibi olduğu Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladıkları tarihten itibaren 180 gün boyunca, borsa fiyatından bağımsız olarak borsada satmayacağını, devretmeyeceğini, dolaşımdaki pay miktarının artmasına sebep olmayacağını, bu sonuçları doğurabilecek başkaca herhangi bir işlem yapmayacağını ve yönetim kontrolüne sahip olduğu herhangi bir iştirak ya da bağlı ortaklık veya bunlar adına hareket eden kişiler tarafından da bu sınırlamalara uyulmasının sağlayacağını taahhüt etmiştir.

Templeton, Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı tarih itibarıyla Şirket nezdinde sahibi olduğu payları, Şirket paylarının borsada işlem görmeye başladığı tarihten itibaren 180 gün süreyle satmayacağını, devretmeyeceğini, rehinletmeyeceğini veya bu paylar üzerinde sair surette tasarrufta bulunmayacağını, Şirket'in dolaşımdaki pay miktarının artmasına sebep olmayacağını ve/veya bu sonuçları doğurabilecek başkaca herhangi bir işlem yapmayacağını taahhüt etmiştir.

Şirket ortaklarından Gözde Girişim, işbu izahnamenin SPK tarafından onaylandığı tarih itibarıyla sahibi olduğu Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladıkları tarihten itibaren 180 gün boyunca, borsa fiyatından bağımsız olarak borsada satmayacağını, devretmeyeceğini, dolaşımdaki pay miktarının artmasına sebep olmayacağını, bu sonuçları doğurabilecek başkaca herhangi bir işlem yapmayacağını ve yönetim kontrolüne sahip olduğu herhangi bir iştirak ya da bağlı ortaklık veya bunlar adına hareket eden kişiler tarafından da bu sınırlamalara uyulmasının sağlayacağını taahhüt etmiştir.

İlgili sürelerin sona ermesinden sonra, Şirket ve taahhüt veren ortaklar Şirket sermayesindeki diğer payları satabilirler veya sermaye artırımını gerçekleştirebilirler.

[illegible]

ermesinden sonra, Sirket Oğuzhan
r payları satabilirler veya serma

04 Mart 2018 SOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

Taahhüt veren ortaklar veya başkaları tarafından bu şekilde gerçekleştirilecek önemli miktardaki pay satışı veya önemli miktarda sermaye artışı veya bu tür işlemlerin gerçekleştirilebileceği olasılığı Halka Arz Edilen Paylar'ın fiyatı üzerinde olumsuz etki yaratabilir.

Şirket, gelecekte Halka Arz Edilen Paylar'ın sahiplerine temettü ödeyemeyebilir.

Türkiye'deki halka açık şirketler, TTK ve SPK tarafından ortaya konan ilkelere göre hazırlanan esas sözleşmeleri ve pay sahipleri tarafından kabul edilen temettü dağıtım politikalarına göre temettü dağıtırlar. Bu şirketler, takdir kendilerine ait olmak kaydıyla, temettüyü, nakit ve/veya bedelsiz hisse senedi şeklinde ödeyebilir veya ilgili mali yılda elde ettikleri kazançlarının bir kısmını veya tamamını dağıtılmayan karlar olarak elde tutabilirler. Şirketlerin temettülerini hesaplamaları ve dağıtmalarına ilişkin düzenlemeler zaman zaman değişebilir. Ancak, gelecekte, eğer olursa, yapılacak temettü ödemeleri ve bunların şekli ile tutarları aşağıdakiler dâhil olmak üzere ancak bunlarla sınırlı olmamak kaydıyla pek çok etkene bağlıdır:

- Uygulanacak SPK düzenlemeleri ve TTK hükümleri
- Dağıtılabılır kar ve yedeklerin tutarı;
- Şirket'in serbest nakit akışının tutarı (nakit akışını etkileyen unsurlar; işletme sermayesi ihtiyacı, finansman maliyeti, sermaye harcamaları ve yatırım planları);
- Şirket'in borçluluk seviyesi ve ödeme yükümlülükleri;
- Şirket'in temettü amaçları ve pay sahiplerinin beklentileri ve
- Şirket'in yönetim kurulunun zaman zaman takdir kendisine ait olmak üzere belirleyeceği diğer etkenler.

Şirket, önemli tutarda temettü elde etse dahi, Şirket'in yönetim kurulunun, bu temettünün başka amaçlarla, örneğin yeniden yatırım veya satın almalarda kullanılmasıyla pay sahibi değerinin daha fazla ve daha etkili bir şekilde artırılabilmesine inanması halinde, Şirket temettü dağıtmayabilir. Sonuç olarak, yukarıdakilere bağlı olarak Şirket'in gelecekte temettü ödeme kabiliyeti değişkenlik gösterebilir ve sınırlı olabilir.

Halka Arz sonrasında, hissedarların menfaatleri diğer hissedarlarının menfaatleri ile aynı doğrultuda olmayabilir. Keza halka arz sonrasında Odak Pay Sahiplerinin ve diğer hissedarların menfaatleri Şirket menfaatleri ile çelişebilir.

Halka arz sonrasında Odak Pay Sahipleri, Şirketteki pay oranları %20'nin üzerinde kaldığı sürece genel kurul tarafından seçilen Şirket'in yönetim kurulu üyelerinin yarısını aday gösterme hakkına sahiptir. Bu kapsamda, Odak Pay Sahipleri, (ilişkili taraf işlemleri de dâhil olmak üzere) önemli işlemlere onay verilmesi, Şirket aktiflerinin önemli bir kısmı üzerindeki tasarruflar için izin verilmesi, yürürlükteki kurallara göre temettü ödemelerine, esas sözleşme tadillerine, yönetim kurulu üyelerinin aday gösterilmelerini ve pay sahiplerinin rüçhan haklarının kısıtlanmasına onay verilmesi gibi pay sahiplerinin onayını gerektiren hususlarda kontrole sahip olmaya devam edecektir. Bu nedenle Odak Pay Sahiplerinin, kontrol değişikliği, temettülerin dağıtılması ve Halka Arz Edilen Paylar'ın değeri üzerinde etkisi olabilir.

5.4. Diğer riskler:

Yoktur.

KAPİ KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Sicil No: 27480
Tic. Sic. No: 27480
Mersis No: 070000735000010
Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

ŞİRKETİN YATIRIM
MENKUL KURUMU A.Ş.
Sicil No: 27480
Tic. Sic. No: 27480
Mersis No: 070000735000010
Yatırım Menkul Değerler A.Ş.



04 Mayıs 2018

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

6. İHRAÇÇI HAKKINDA BİLGİLER

6.1. İhraççı hakkında genel bilgi:

6.1.1. İhraççının ticaret unvanı ve işletme adı:

Şirketin Ticari unvanı "Şok Marketler Ticaret Anonim Şirketi'dir.

6.1.2. İhraççının kayıtlı olduğu ticaret sicili ve sicil numarası:

Ticaret Siciline Tescil Edilen Merkez Adresi	Kısıklı Mahallesi, Hanımseti Sokak No: 35 B/1, Üsküdar/İSTANBUL
Bağlı Bulunduğu Ticaret Sicil Müdürlüğü	İstanbul Ticaret Sicil
Ticaret Sicil Numarası	424593-0

6.1.3. İhraççının kuruluş tarihi ve süresiz değilse, öngörülen süresi:

Şirket, İstanbul Ticaret Sicili Müdürlüğü nezdinde 11.08.1999 tarihinde tescil edilmiş ve süresiz olarak kurulmuştur.

6.1.4. İhraççının hukuki statüsü, tabi olduğu mevzuat, ihraççının kurulduğu ülke, kayıtlı merkezinin ve fiili yönetim merkezinin adresi, internet adresi ve telefon ve faks numaraları:

Hukuki statüsü:	Anonim şirket
Tabi olduğu mevzuat:	T.C. kanunları
Kurulduğu ülke:	Türkiye
Merkezi adresi:	Kısıklı Mahallesi Hanımseti Sokak No:35 B/1 Üsküdar/İSTANBUL
Telefon numarası:	0 850 221 11 00
Faks numarası:	0 212 310 28 26
Internet adresi:	www.sokmarket.com.tr

Şirket'in Tabi Olduğu Mevzuata İlişkin Genel Bilgi

Mevzuata Genel Bakış

Şirket, zincir mağazaları aracılığıyla gıda perakendeciliği alanında faaliyet göstermektedir. Mevzuat uyarınca, tüm perakende işletmeler bakımından satışı veya pazarlaması yapılacak mal veya hizmetlere ilişkin alınması gereken birtakım ruhsat ve izinler öngörülmektedir.

Perakende ticareti sektöründe alışveriş merkezi, büyük mağaza, bayi, indirim mağazaları, işletme gibi oyuncular arasında Şirket, bünyesindeki zincir mağazaları ile faaliyet göstermektedir. Aşağıda, zincir mağaza faaliyetleri esas olmak üzere tüm perakende işletmelerine uygulanan birincil ve tali mevzuat incelenmektedir. Şirket'in tabi olduğu temel mevzuat (1) Perakende Ticaret Mevzuatı, (2) Gıda Mevzuatı, (3) Tütün Mamulleri Satışına İlişkin Mevzuat, (4) İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik, (5) Tüketici Mevzuatı ve (6) İş Sağlığı ve Güvenliği Mevzuatıdır.

- Perakende Ticaret Mevzuatı

Perakende ticaretin serbest piyasa ortamındaki rekabet şartlarına uygun olacak şekilde yapılması ve perakende işletmelerinin ülke genelinde gelişiminin sağlanması amacıyla, 6585 sayılı Perakende Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun ("**Perakende Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun**") 29 Ocak 2015 tarihli ve 29251 sayılı Resmi Gazete' de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir. İlgili kanun ile alışveriş merkezi, büyük mağaza, zincir mağaza, bayi, işletme, özel yetkili işletme, perakende ticaretle uğraşan diğer ticari işletmeler ile esnaf ve zanaatkar işletmelerini ifade eden perakende işletmelerin açılış, faaliyet ve denetimine ilişkin usul ve esaslar düzenlenmektedir. Perakende işletmeler nezdinde denetim yapmaya Gümrük ve Ticaret Bakanlığı yetkili kılınmıştır. Ancak, işyeri açma ve çalışma ruhsatı vermeye yetkili belediye, il özel idareleri ve diğer idareler de yetki alanlarıyla sınırlı olmak kaydıyla doğrudan veya Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın talebi üzerine perakende işletmeler üzerinde ön inceleme yapmaya yetkilidir.

Aşağıda ilgili başlık altında detaylı olarak inceleneceği üzere, perakende işletmelerinin açılma ve faaliyet gösterebilmelerine ilişkin öncelikli koşul, işyeri açma ve çalışma ruhsatının alınmasıdır. Perakende Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun uyarınca, perakende işletmelerin açılış, faaliyet ve kapanışında gerekli işlemlerin yapılması amacıyla Gümrük ve Ticaret Bakanlığı bünyesinde Perakende Bilgi Sistemi ("**PERBIS**") oluşturulmaktadır. Bu kapsamda, 2019 yılından itibaren perakende işletmelerce yapılacak işyeri açma ve çalışma ruhsatı başvurularının doğrudan veya PERBIS üzerinden yetkili idareye yapılması gerekecektir. Başvurusu uygun bulunan işletmelere, PERBIS üzerinden işyeri açma ve çalışma ruhsatı düzenlenecektir.

Şirket tarafından yürütülen faaliyetler, benzer çeşitlilikteki tüketim mallarının perakende satışının yapıldığı, aynı gerçek veya tüzel kişi sahipliğinde bir merkeze bağlı olarak faaliyet gösteren; her biri dört yüz metrekarenin altında satış alanına sahip en az on şubesi bulunan işletmeleri ifade eden zincir mağaza faaliyetleri kapsamında değerlendirilmektedir.

- Gıda Mevzuatı

Şirket'in faaliyet alanını etkileyen ana mevzuatlardan biri olan 13 Haziran 2010 tarihli ve 27610 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu ("**Gıda ve Yem Kanunu**"); gıda, gıda ile temas eden madde ve malzeme ile yemlerin üretim, işleme ve dağıtımının tüm aşamalarına ilişkin esasları ve bu konulara ilişkin resmi kontrolleri ve yaptırımları öngörmektedir.

Gıda ve Yem Kanunu'nun kapsamı çok geniş olmakla; birlikte Şirket için önem arz eden düzenlemeler beşinci kısmında "Gıda ve Yem" ve altıncı kısmında "Hijyen" başlığı altında ele alınmıştır. Bu düzenlemelere göre; insan sağlığı için tehlike oluşturan ve tüketime uygun olmayan gıdalar güvenilir olmayan gıda kabul edilmiş ve güvenilir olmayan gıda, gıda ile temas eden madde ve malzemelerin piyasaya arz edilemeyeceği belirtilmiştir. Bununla birlikte; güvenilir gıdaların satışı yapılırken perakende işyerleri kendi kontrolü altındaki faaliyet alanı ile ilgili Tarım Bakanlığı'nca belirlenen genel ve özel hijyen esaslarına uymak zorundadır.

- Tütün Mamulleri Satışına İlişkin Mevzuat

9 Ocak 2002 tarihli ve 24635 sayılı Resmi Gazete' de yayımlanarak yürürlüğe giren 4733 sayılı Tütün, Tütün Mamulleri ve Alkol Piyasasının Düzenlenmesine Dair Kanun ("**Tütün ve Alkol Piyasası Kanunu**"), tütün, tütün mamulleri ve alkol piyasasının düzenlenmesine, tütün, tütün mamulleri ve alkolün Türkiye'de üretimine; iç ve dış alım ile satımına ilişkin usul ve esasları düzenlemektedir. Tütün ve Alkol Piyasası Kanunu kapsamında, söz konusu düzenlemelerin uygulanmasını denetleyen ve ana yetkili olan kurum Tarım Bakanlığı'dır.

YATIRIM MENKUL
ORTAKLIĞI A.Ş.
Sermaye Piyasası Kurulu
Denetim ve Yürütme Kurulu
Sıra No: 257000
Ticaret Sicil No: 274800
Mersis No: 0808000274800010

YATIRIM MENKUL
ORTAKLIĞI A.Ş.
Sermaye Piyasası Kurulu
Denetim ve Yürütme Kurulu
Sıra No: 257000
Ticaret Sicil No: 274800
Mersis No: 0808000274800010

Aynı zamanda Tarım Bakanlığı, tütün ve tütün ürünlerinin üretim, satış ve ticareti için gerekli izin ve ruhsatları vermeye yetkili organdır.

7 Ocak 2011 tarihli ve 27808 sayılı Resmi Gazete' de yayımlanarak yürürlüğe giren Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik ("Tütün ve Alkollü İçkilerin Satış ve Sunumu Yönetmeliği"); tütün mamulleri ve alkollü içkilerin, kamu sağlığının ve tüketici haklarının korunması ile rekabetin tesisi hususları gözetilerek tanıtımına, satışına, sunumuna ve nihai tüketicilere güvenli bir şekilde ulaşmasına ilişkin her türlü faaliyetin usul ve esaslarını düzenlemektedir. Bu kapsamda, perakende işyerleri tütün mamullerinin satışını gerçekleştirebilmek için, tütün mamulü perakende satış belgesi ("Satış Belgesi") almak zorundadır.

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Mevzuat

10 Ağustos 2005 tarihli 25902 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik, ("İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik") sıhhi ve gayr-ı sıhhi işyerleri ile umuma açık istirahat ve eğlence yerlerinin ruhsatlandırılması ve denetlenmesine dair esas ve usulleri düzenlemektedir.

İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında, gayr-ı sıhhi, sıhhi ve umuma açık istirahat ve eğlence yeri olarak sınıflandırılan bütün işyerlerinin açılıp faaliyet gösterebilmesi için, il özel idareleri, büyükşehir belediyeleri, belediyeler veya organize sanayi bölgesi tüzel kişilikleri tarafından usulüne uygun olarak işyeri açma ve çalışma ruhsatı alınması ve bu ruhsatın işyerinde herkesin göreceği şekilde asılması zorunludur. İşyeri açma ve çalışma ruhsatı almamış olan işletmelerin, yetkili idareler tarafından kapatılacağı düzenlenmektedir.

Şirket tarafından yürütülen perakende ticareti faaliyetleri, İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına ilişkin Yönetmelik uyarınca gayr-ı sıhhi işyeri faaliyetleri arasında öngörülmediğinden, sıhhi işyeri faaliyetleri kapsamında değerlendirilmektedir. Sıhhi işyerlerinin, işyeri açma ve çalışma ruhsatı alabilmek amacıyla yetkili idareye başvurmaları zorunludur. Ruhsatın düzenlenmesinden sonra yapılacak denetimlerde, mevzuata aykırılıkların tespiti halinde giderilmesi amacıyla işletmeye 15 günlük süre verilmektedir. Verilen süre içinde aykırılıkların giderilmediğinin tespiti halinde, söz konusu işyeri kapatılmaktadır.

- Tüketici Mevzuatı

28 Kasım 2013 tarihli ve 28835 sayılı Resmi Gazete' de yayımlanarak yürürlüğe giren 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun ("Tüketici Kanunu") Türkiye'de ürün sorumluluğunu düzenleyen ana mevzuattır. Tüketici Kanunu, kamu yararına uygun olarak tüketicinin sağlık ve güvenliği ile ekonomik çıkarlarını korumayı, çevresel tehlikelerden korunmasını sağlamayı, tüketiciyi aydınlatmayı ve bilinçlendirici önlemleri almayı ve tüketicilerin kendilerini koruyucu girişimlerini özendirilmeyi amaçlamaktadır. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı bu kanunun uygulanmasını sağlamak için gerekli bütün tedbirleri almaya yetkilidir.

- İş Sağlığı ve Güvenliği Mevzuatı

29 Haziran 2015 tarihli ve 29401 sayılı Resmi Gazete' de yayımlanarak yürürlüğe giren İşyerlerinde İşveren veya İşveren Vekili Tarafından Yürütülecek İş Sağlığı ve Güvenliği Hizmetlerine İlişkin Yönetmelik ("İşyeri Güvenliği Yönetmeliği") ondan az çalışanı bulunan ve az tehlikeli sınıfta yer alan işyerlerinde iş sağlığı ve güvenliği hizmetlerinin işveren veya işveren vekili tarafından yürütülebilmesine ilişkin usul ve esasları

YATIRIM KREDİ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Sicil No: 27780
Mersis No: 080200121000010
Ticaret Sicil No: 27780
Ticaret Sicil No: 27780

YATIRIM KREDİ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Sicil No: 27780
Mersis No: 080200121000010
Ticaret Sicil No: 27780
Ticaret Sicil No: 27780

4 Mayıs 2018
Noca
ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

belirlemektedir. 26 Aralık 2012 tarihli ve 28509 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren İş Sağlığı ve Güvenliğine İlişkin İşyeri Tehlikeli Sınıfları Tebliği doğrultusunda perakende satış noktaları az tehlikeli sınıfta yer almakta ve İşyeri Güvenliği Yönetmeliği kapsamında kalmaktadır.

6.1.5. İhraççı faaliyetlerinin gelişiminde önemli olaylar:

Şirket, 1995'te Türk perakende süpermarket zincirlerinden biri olan Migros Ticaret A.Ş.'nin bir parçası olarak ve "hard-discount" (yüksek indirim) formatlı 13 mağaza ile faaliyetlerine başlamıştır. Bu format, sınırlı miktarda stok kalemi (genellikle 1.000'den az) ve çoğunlukla buzdolabında saklanması gerekmeyen ambalajlı market ürünlerine dayanan ürün yelpazesine sahip olarak nitelendirilebilir.

Şirket, 11.08.1999 tarihinde ise, Şok Marketler Ticaret A.Ş. ticaret unvanı ile anonim şirket olarak kurulmuştur.

Yıldız Holding tarafından devralınması

Şirket 2011 yılında, Migros Ticaret A.Ş.'den satın alınmış olup; 600 milyon TL (KDV Hariç) ödenmiştir. Anılan dönemde Şirket, 1.255 mağaza ve 7 depo ile faaliyet göstermektedir.

Bünyesinde Ülker, Godiva ve McVities gibi markaları bulunmakta olan Yıldız Holding, Türkiye'nin önde gelen holdinglerinden ve gıda ürünleri üreticilerindendir.

Yıldız Holding, Şirket'in satın alımı ile Şirket'i büyütürken geliştirmeyi ve yeni yönetim kadrosu ile Şirket'in Türkiye'nin gıda perakende mağazaları sektöründe en önde gelen oyuncularından biri olmasını hedeflemiştir.

Yeni yönetim Şirket'in faaliyetlerini ve iş modelini, satın almada ve envanter yönetiminde yüksek verim sağlayan ve Şirket'in müşterileri için daha iyi bir alışveriş deneyimi yaşatan bir modele dönüştürdüğünü düşünmektedir. Taze meyve sebze ile kişisel bakım ürün kategorileri ürün portföyüne geniş olarak dâhil edilmiş ve aynı zamanda, Şirket'in depolama, bilişim sistemleri ve tedarik zinciri yönetim sistemlerine önemli yatırımlar yapılmıştır.

Şirket bu süreçte, yeni mağaza açılışlarını hızlandırmış, satın almalar gerçekleştirmiş ve mağaza ağıının büyümesi için yatırım yapmıştır. 2013'te, Türkiye'nin stratejik olarak avantajlı konumlarında yer alan iki yerel perakende zinciri satın alınmış ve böylelikle, bu bölgelerde ilk defa yer alınmış veya var olan yerlerde Şirket'in konumu güçlendirilmiştir. İspanyol uluslararası indirimli süpermarket zinciri olan Dia S.A.'nın Türkiye'deki şubesi olan Dia Sabancı Süpermarketleri Ticaret A.Ş.'nin paylarının tamamı 2013 yılında satın alınmıştır.

Dia Sabancı Süpermarketleri Ticaret A.Ş.'nin satın alma bedeli 129,7 milyon TL olup, satın alma bedeli pazarlık usulü ile belirlenmiştir.

Bu işlem ile birlikte Grup bünyesine katılan 584 mağaza, 2013 ve 2014 yılları boyunca ŞOK mağazalarına dönüştürülmüştür. Ayrıca, 2013'te bunun dışında, Türkiye'de "Onurex" olarak bilinen Türk perakende zinciri Onur Ekspres Marketçilik A.Ş.'yi 33,0 milyon TL bedel ödeyerek satın almıştır. Satın alma bedeli pazarlık usulü ile belirlenmiş olup, söz konusu satın alma ile şirket mağaza ağına 116 mağaza daha eklenmiştir. Şirket ayrıca, Dim Devamlı İndirim Mağazacılık'tan 18 mağazadan oluşan bir mağaza zincirini de pazarlık usulü ile belirlenmiş olan 3,4 milyon TL bedel ödeyerek satın almıştır.

Önde gelen varlık yönetim şirketlerinden biri olan Templeton, 2013'te Şirket'in toplam sermayesinin %10'una tekabül eden payları satın almıştır.

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Sicil No: 27494
Ticaret Sicil No: 27494
Mersis No: 080200223100010
Yatırım Menkul Değerleri A.Ş.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.
Sicil No: 27494
Ticaret Sicil No: 27494
Mersis No: 080200223100010
Yatırım Menkul Değerleri A.Ş.

04 Mayıs 2018

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

Şirket'in faaliyetlerinin dönüşümü

2015 yılında, CEO olarak Uğur Demirel ve 2016 yılında CFO olarak Ziya Kayacan Şirket'e katılmıştır. Yeni üst yönetim Şirket'in faaliyet ve iş modeli odağına müşteri ihtiyaçlarını koyarak önemli bir dönüşüm gerçekleştirmiş, basit ve standartlık ilkeleri çerçevesinde uçtan uca mükemmel biçiminde tasarlanan operasyon modeli hayata geçirilmiştir. Ayrıca, Şirket'in fiyatlama stratejisi daha sık ve etkili promosyonlar ile birlikte "her gün düşük fiyat" olarak oluşturulmuş, satılan stok kalemlerinin ve Özgün Markaların sayısı artırılmış, pazarlama ve marka farkındalığı girişimleri fazlaletirilmiştir.

2015 yılından başlayarak, Şirket mağaza ağını müşterilerine daha etkili ulaşabilmek adına sürekli ve hızlı bir biçimde genişletmektedir. 2015 yılında net olarak 699, 2016'da 1.000 ve 2017'de 1.100 yeni mağaza açılmıştır. 2015'in başından bu yana her gün ortalama olarak 3 yeni mağaza açılmakta olup, 31 Aralık 2017 itibarı ile yeni mağazaların %58'i üç yaşından küçüktür.

Şirket, 2015 ve 2017 yılları arasında yeni iş modeline uygun olarak ŞOK mağazalarının düzen ve tasarımlarını değiştirmiş ve bunun sonucu olarak son 3 yılda toplam 2.747 adet ŞOK mağazasını yenilenmiştir. Şirket yine bu süreçte, müşterilere yeni mağaza düzen ve tasarımını tanıtmak ve ŞOK markasının tanınırlığını artırmak amacıyla pazarlama faaliyetlerini artırmıştır.

Şirket, Üst Yönetimi'nin liderliğinde yarattığı iş modeline dayalı olarak 31 Aralık 2017 itibarıyla 5.598 mağazası (5.100'ü Şok mağazası olmak üzere) ile Türkiye'nin 81 ilinde faaliyet göstermektedir.

Halka arz öncesi işlemler

Şirket, halka arza hazırlık amacıyla 2017 Aralık ayında, Şirket faaliyetlerini daha da genişletmek, büyütmek ve ayrıca sadeleştirmek için satın almalar gerçekleştirmiştir.

Bu kapsamda, Şirket, evvelce isim hakkı bedeli ödeyerek kullandığı Özgün Markalarını Yıldız Holding Grubu'ndan satın almıştır. Söz konusu satın alma ile şirket öngördüğü marka değer artışını bünyesinde tutmak tarihi geçmişi olan değerli Özgün Markalarının sahibi konumunda olmayı hedeflemiştir.

Grup'un Yıldız Holding ve bağlı ortaklıklarından yapmış olduğu marka alımlarının toplam bedeli KDV dahil 196,2 milyon TL'dir. Ana marka bazında satınalma bedeli detayına aşağıdaki tabloda yer verilmiştir. Anılan 2017 yılında söz konusu markalar için ilişkili taraflara ödenen marka giderinin gelecek yıllardaki projeksiyonları esas alınarak Şirket tarafından yapılan değerlendirme çalışması ile hesaplanmış ve pazarlık usulü ile bedel üzerinde taraflarca mutabık kalınmıştır.

Marka	Satınalınan Şirket	Tutar (mTL)
Mis	Yıldız Holding A.Ş.	59,6
Evin	Yıldız Holding A.Ş.	16,1
Anadolu mutfağı	Yıldız Holding A.Ş.	13,4
Amigo	Yıldız Holding A.Ş.	25,9
Mintax	Yıldız Holding A.Ş.	7,4
Piyale	Yıldız Holding A.Ş.	7,9
Lilo	Yıldız Holding A.Ş.	4,5
Deren	Yıldız Holding A.Ş.	5,0
Ebru	Yıldız Holding A.Ş.	0,5
Karmen	Yıldız Holding A.Ş.	0,5

Mayıs 2018

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

Softy	Yıldız Holding A.Ş.	0,4
Yumak	Yıldız Holding A.Ş.	0,2
Confort	Yıldız Holding A.Ş.	5,5
Kranky	Yıldız Holding A.Ş.	0,1
Experdent	Yıldız Holding A.Ş.	0,2
Adam	Yıldız Holding A.Ş.	0,1
Ten	Yıldız Holding A.Ş.	0,1
Bebe land	Yıldız Holding A.Ş.	0,0
Chocomix	Yıldız Holding A.Ş.	0,0
Peki	Yıldız Holding A.Ş.	1,7
Tempo	Yıldız Holding A.Ş.	0,8
Chantale	Yıldız Holding A.Ş.	2,8
Bisto	Yıldız Holding A.Ş.	0,1
Evelle	Yıldız Holding A.Ş.	0,1
Free bird	Yıldız Holding A.Ş.	0,1
Free cat	Yıldız Holding A.Ş.	0,1
Free dog	Yıldız Holding A.Ş.	0,1
Homelle	Yıldız Holding A.Ş.	0,1
Lezzetlim	Yıldız Holding A.Ş.	0,1
Viki	Yıldız Holding A.Ş.	0,1
Ekzimer Incl	Ekzimer Dış Tic. Gıda San. A.Ş.	2,1
Bizim vatan	Besler Gıda ve Kimya San. Ve Tic. A.Ş.	9,1

Toplam (KDV Hariç) 166,3

Toplam (KDV Dahil) 196,2

İkinci olarak, geçmişte Şirket'e ait Özgün Markalı ürünlerin üreticilerinden tedariki faaliyetinin büyük bir kısmını gerçekleştiren tedarik şirketi Teközel'in %55 hisse payını Yıldız Holding'den satın alınmıştır. Söz konusu satın almanın amacı, Şirket'in Özgün Markalı ürün tedarikini doğrudan kendisinin yapmasını sağlamaktır. Anılan satın alma bedeli Şirket'in kendi yapmış olduğu değerleme çalışmasına dayanmakta olup, bedel üzerinde pazarlık usulü ile taraflarca mutabık kalmıştır.

Şirket, Teközel'in kalan %45 oranındaki hisselerinin satın alınması için opsiyon sözleşmesi imzalamıştır. Opsiyon sözleşmesi uyarınca, Şirket, 450.000 adet hisseye ilişkin olarak Haziran 2018 sonuna kadar anılan payları tüm hak, menfaat, yükümlülük ve borçlarıyla devralmak için opsiyon hakkını kullanabilecektir. Söz konusu hakkın talep edilmesine ilişkin bildirimin diğer tarafa gönderilmesi ile birlikte Şirket ile Yıldız Holding arasında payların devrine ilişkin bağlayıcı bir sözleşme kurulmuş olacaktır. Taraflarca şirket değerinin 36.500.000 TL olduğu konusunda mutabık kalmış olup, pay devir bedeli işlemin gerçekleşeceği tarih itibarıyla şirket değerinden net borç/nakit düzeltilerek elde edilecek tutarın satışa konu pay oranı (%45) ile çarpılması suretiyle belirlenecektir.

Grup'un 31.12.2017 tarihli bilançosunda alım/satış opsiyonuna ilişkin yükümlülükleri ilişkili taraflara ticari olmayan borçlar içerisinde muhasebeleştirilmiş ve Teközel'in %100 alım bedeli 56,8 milyon TL yükümlülük olarak muhasebeleştirilmiştir.

04 Mayıs 2018

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

Teközel'in 31.12.2017 tarihi itibarıyla Vergi Usul Kanunu'na göre hazırlanmış özet bilançosu aşağıdaki gibidir:

Varlıklar	(TL)	Yükümlülükler	(TL)
Nakit ve Nakit Benzeri Değerler (Banka, Çek, Pos)	759.886	Satıcılar	742.809.791
Alıcılar	739.175.426	Personele Borçlar	281.557
Diğer Çeşitli Alacaklar	20.353.464	Ödenecek Vergi ve Sigorta Primleri	408.772
Stoklar	588.360	Gelecek Aylara Ait Gelirler	108.369
Gelir Tahakkukları	473.148	Gider Karşılıkları ve Gider Tahakkukları	947.935
Devreden KDV	557.728	Tecil Edilecek KDV	376.705
Tecil Edilecek KDV	376.705	Ödenmiş Sermaye	1.000.000
Pesin Ödenen Vergiler	1.462.659	Ödenmiş Sermaye Enflasyon Farkı Hesabı	7.430
İştirakler	1.000	Yasal Yedekler	200.000
Sabit Kıymetler (Net Tutar)	245.021	Ölçülen Yedekler	11.674.156
Diğer	41.216	Geçmiş Yıllar Zararları	246.848
		Dönem Karı	6.516.754
Varlıklar Toplamı	764.034.623	Yükümlülükler Toplamı	764.034.623

Şirket, Teközel'i satın alması ile birlikte 498 mağazası bulunan küçük gıda marketleri zinciri UCZ Mağazacılık'a sahip olmuştur. Şirket, UCZ Mağazacılık ile yüksek potansiyele sahip, kalabalık nüfuslu bölgelerde daha küçük mağaza formatı ile genişlemeyi hedeflemektedir. Şirket'in belirlediği strateji çerçevesinde, 31 Mart 2018 tarihi itibarı ile 48 adet UCZ mağazası, "ŞOK Mini" mağazalarına dönüştürülmüş, aynı tarih itibarıyla Şok Marketler iş planı çerçevesinde uygun bulunmayan 93 adet UCZ mağazası kapatılmıştır.

Teközel tarafından UCZ şirketinin %60'ını temsil eden paylar 26.12.2017 tarihinde 1.000 TL, kalan %40'ını temsil eden paylar ise 30.01.2018 tarihinde 1.000 TL bedel ile satın alınmıştır.

UCZ'nin 31.12.2017 tarihi itibarıyla Vergi Usul Kanunu'na göre hazırlanmış özet bilançosu aşağıdaki gibidir:

Aktif Kalemler	(TL)	Pasif Kalemler	(TL)
Nakit ve Nakit Benzeri Değerler	9.159.238	Krediler	1.585
Alıcılar	1.031.616	Satıcılar	61.534.499
Diğer Çeşitli Alacaklar	2.854.928	Personele Borçlar	2.122.860
Stoklar	22.215.826	Diğer Çeşitli Borçlar	389.839.993
Gelir Tahakkukları	37.500	Ödenecek Vergi ve Sigorta Primleri	2.202.227
Devreden KDV	2.517.967	Gider Tahakkukları	36.770
Diğer KDV	5.472.562	Sermaye	35.000.000
Verilen Depozito ve Teminatlar	938.586	Geçmiş Yıllar Zararları	- 327.361.504
Sabit Kıymetler (Net)	17.819.869	Dönem Zararı	- 102.111.148
Diğer	217.190		
Aktif Toplamı	62.265.282	Pasif Toplamı	62.265.282

"Şok Marketler Ticaret A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2017, 2016 ve 2015 Tarihleri İtibarıyla Hazırlanan Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu - Not 3 Ortak Kontrol Altındaki İşletme Birleşmeleri" bölümünde de görüleceği üzere satınalma tarihi itibarıyla Teközel ve UCZ şirketlerinin konsolide bilançosu aşağıda sunulmuştur. .

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Sermaye Piyasası Kurulu'na Kayıtlı
Kurumlar Kanunu'na Tabi Kurumlar
Ticaret Sicil No: 270944
Mersis No: 0808000251100018
Ticaret Sicil No: 270944

ŞİRKETİN YASAL SORUŞTURULMASI
YAPILAN YERİ
Etiler Mahallesi Katip Çelebi
Caddesi No: 10 Kat: 10
Beşiktaş / İstanbul
Ticaret Sicil No: 270944
Mersis No: 0808000251100018

04 Mayıs 2018

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

	26 Aralık 2017 TMS'ye göre kayıtlı değer
Satın alım için ödenecek tutar	56.800.000
Şirketin satın alınan yüzde oranı (Not 2.4)	100%
Satın alım bedeli:	
Nakit ve nakit benzerleri olarak ödenen bedeller	56.800.000
	56.800.000
Elde edilen net varlıklar	
Nakit ve nakit benzerleri	1.749.334
Ticari alacaklar	745.811.171
Diğer alacaklar	23.286.849
Stoklar	20.247.954
Peşin ödenmiş giderler	1.685.390
Diğer dönen varlıklar	10.257.070
Maddi duran varlıklar (Net)	7.420.910
Ertelenmiş vergi varlığı	3.566.307
Kısa vadeli borçlanmalar	(1.585)
Ticari borçlar	(795.684.153)
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	(3.890.766)
Diğer borçlar (*)	(389.840.995)
Kısa vadeli karşılıklar	(4.412.775)
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	(2.923.017)
Uzun vadeli karşılıklar	(1.832.157)
Ertelenmiş gelirler	(954.007)
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	(1.245.150)
Net varlıklar toplamı	(386.759.619)
Satın alım için ödenecek tutar (A)	(56.800.000)
Kontrol gücü olmayan paylar (B)	163.138.808
Elde edilen net varlıkların kayıtlı değeri (C)	(386.759.619)
Ortak kontrole tabi işletmeleri içeren birleşme etkisi (A+B+C)	(280.420.811)

(*) 389,84 mTL tutarındaki Diğer Borçlar bakiyesi 26 Aralık 2017 itibarıyla UCZ'nin Teközel tarafından satın alınması sonucunda konsolide mali tablolara dahil olan nakdi borç tutarıdır.

Grup, Teközel'in sermayesini oluşturan payların % 55'ini 26 Aralık 2017 tarihinde Yıldız Holding A.Ş.'den satın almış olup geri kalan %45 oranındaki hisseyi almak için opsiyon sözleşmesi imzalamıştır. Söz konusu satın alım, ortak kontrole tabi işletmelerin birleşmesi olarak dikkate alınmış olup, ortak kontrolün olduğu raporlama döneminin başı olan 1 Ocak 2015'den itibaren birleşme gerçekleşmiş gibi finansal tablolar düzeltilmiştir. Satın alımın orta k kontrole tabi işletmelerin birleşmesi kapsamında olmasından dolayı 280.420.811 TL tutarındaki zarar finansal tablolarda karşılıklı etki özkaynaklar altında "Ortak Kontrole Tabi Teşebbüs veya İşletmeleri İçeren Birleşmelerin Etkisi " hesabında gösterilmiştir.

389.840.995 TL tutarındaki "Diğer Borçlar" kalemi bakiyesinin detayı için "20.1. İzahnamede yer alan hesap dönemleri ve son durum itibarıyla ilişkili taraflarla yapılan işlemler hakkında TMS 24 çerçevesinde ayrıntılı açıklama" bölümüne bakınız.

6.1.6. Depo sertifikasını ihraç eden hakkındaki bilgiler

Yoktur.



06 Mayıs 2018

YAPIL KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Sermaye Piyasası Kurulu
Tic. Sic. No: 27280
Mersis No: 33000000000000000000
Tic. Sic. No: 27280

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.
Sermaye Piyasası Kurulu
Tic. Sic. No: 27280
Mersis No: 33000000000000000000
Tic. Sic. No: 27280

6.2. Yatırımlar:

6.2.1. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla ihraççının önemli yatırımları ve bu yatırımların finansman şekilleri hakkında bilgi:

31 Aralık 2017'de sona eren yılda, Şirket'in toplam yatırım harcamaları (yıl içinde maddi varlıklara yapılan eklemeler olarak tanımlanmıştır) 424,3 milyon TL'dir (2016: 354,50 milyon TL; 2015: 171,1 milyon TL). Aşağıdaki tabloda dönemler için Şirket'in yatırım harcamalarının dağılımı yer almaktadır:

31 Aralık itibarıyla sona eren mali yıl*				
	2015	2016	2017	Toplam
Tesis makine ve cihazlar	11.483	0	897.974	909.457
Taşıtlar	640.800	0	0	640.800
Demirbaşlar	123.092.937	248.929.245	316.293.182	688.315.364
Özel maliyetler	45.779.297	98.528.552	107.124.778	251.432.627
Yapılmakta olan yatırımlar	1.606.398	7.071.811	0	8.678.209
Maddi duran varlıklar	171.130.915	354.529.608	424.315.934	949.976.457
Haklar	7.083.390	1.961.048	7.270.847	16.315.285
Marka Değeri	137.755	0	0	137.755
Maddi olmayan duran varlıklar	7.221.145	1.961.048	7.270.847	16.453.040
(milyon TL)	2015	2016	2017	Toplam
Yeni mağaza yatırımları	143	187	271	601
Yeni depo yatırımları	14	10	15	39
Bakım ve onarım harcamaları	6	6	7	19
Mağaza dönüşümlerine ilişkin harcamalar	2	131	113	246
Tek seferlik harcamalar	5	18	10	33
Diğer	8	4	16	27

* İşletme birleşmelerinden kaynaklanan tutarlar bu tabloya dâhil edilmemiştir.

Yatırım harcamalarının büyük kısmı, maddi duran varlıklara ilişkindir. İlgili dönemlerde maddi duran varlıklara yönelik harcamalarının önemli bir kısmını, yeni mağaza ve depoların açılması ve mevcut mağazaların dönüştürülmesi için kullanılan demirbaşlar ile özel maliyetler oluşturmıştır.

Yapılmakta olan yatırımlar 2017 ye kadar yabancı kaynaklarla finanse edilmiştir. Şirket 2016 ve 2017 de yarattığı nakit akışı sayesinde yatırımlarını da kendi finanse eder duruma gelmiştir. Maliyet uygunluğu durumlarında finansal kiralama da seçenek olarak kullanılmaktadır. Şirketin halka arz sonrası, devam eden operasyonlarından dolayı herhangi bir fon ihtiyacı olmayacağı, yatırımlarını kendi kendine finanse edeceği öngörülmekte olup, maliyet uygunluğu durumlarında finansal kiralama da seçenek olarak kullanılabilecektir.

Şirket, 2015, 2016 ve 2017 yıllarında sırasıyla 699, 1.000, 1.100 adet mağaza açmış; 24, 1.648 ve 1.075 adet mağazasını yeni iş modeline uygun hale getirmek için yenilemiştir.

4 Mayıs 2018

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.


ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

6.2.4. İhraççıyla ilgili teşvik ve sübvansiyonlar vb. ile bunların koşulları hakkında bilgi:

Teşvik Türü	İlgili Kanun ve Maddesi	Teşvikten Yararlanma Süresi	Teşvik Tutarı (TL) (2017)
Asgari Ücret Teşviki ¹	6770 Sayılı Kanun'un 27. maddesi ile 5510 sayılı Kanun'un Geçici 71. maddesinde yapılan değişiklik uyarınca	01.01.2016-31.12.2018	19.497.988,99
6111 Sayılı Kanuna İlişkin Sigorta Primi Teşviki ²	6111 Sayılı Kanun'un 74. maddesi ile 4447 sayılı Kanun'a eklenen Geçici Madde 10 uyarınca	01.03.2011-31.12.2020	2.795.024,56
6486 Sayılı Kanun Teşviki (Bölgesel Teşvik)	5510 sayılı Kanun'un 81. maddesinin ikinci fıkrası hükümünün Bakanlar Kuruluna verdiği yetkiye istinaden, 2013/4966 No.lu ve 2018/11190 No.lu Bakanlar Kurulu Kararı uyarınca	01.01.2013-31.12.2018	4.153.070,38
687 Sayılı Kanun Hükmünde Kararname Kapsamındaki Teşvik ³	09.02.2017 tarih ve 29974 Sayılı Resmî Gazetede yayınlanan 687 Sayılı Kanun Hükmünde Kararname uyarınca	01.02.2017-31.12.2020	4.927.605,99
4857 Sayılı Kanun Kapsamında Engelli Personel İstihdam Teşviki ⁴	4857 sayılı Kanun'un 30. maddesi	-	1.706.354,90
5510 Sayılı Kanun Kapsamında Hazine Prim Teşviki ⁵	5510 sayılı Kanun'un 4. maddesinin birinci fıkrasının (a) bendi kapsamındaki sigortalı çalışanları çalıştıran özel sektör işverenleri açısından uygulanan Kanun'un 81. maddesinin (i) fıkrası	-	31.576.862,82
		TOPLAM	64.656.907,64

¹ Kamuoyunda asgari ücret teşviki olarak bilinen uygulama ilk olarak 2016 yılında 1 yıllık süreyle uygulanmak üzere yürürlüğe girmiş olup, birer yıllık sürelerle uzatılmıştır. Söz konusu teşvik uygulamasının 2018 yılında da devam ettirilmesine ilişkin yasal düzenleme içeren vergi kanunları ile Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun Tasarısı'nın yakın zamanda yasalaşması beklenmektedir. Söz konusu teşvik uygulamasının gelecek yıllarda da devam ettirilmesi olasıdır. Söz konusu teşvik, kapsama giren düşük ücretli çalışanlar için 2016 yılında ve 2017 yıllarında günlük 3,33 TL (aylık 100 TL) olarak uygulanmış olup, 2018 yılı için uygulanacak günlük teşvik tutarı henüz açıklanmamıştır, buna karşın 2017 yılında yararlanılan teşvik tutarına yakın seviyelerde oluşması beklenmektedir.

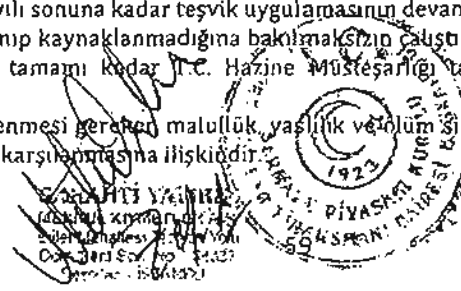
² Kadınların ve işgücünü katılımını ve istihdamını artırmak, mesleki ve teknik eğitimi özendirmek, yeni istihdam yaratılmasını teşvik etmek üzere 6111 sayılı Kanun'la getirilen bu düzenlemenin geçerlilik süresi 2015/8321 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile birlikte 31.12.2020 tarihine uzatılmıştır.

³ İşkur'a kayıtlı işsiz kişiler arasından işe alanlar için uygulanmak üzere getirilen sigorta primi ve gelir vergisi teşvikidir. Teşvik 2017 sonunda sona ermiş olmakla birlikte, yakın dönemde yasalaşması beklenen vergi kanunları ile Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun Tasarısı ile birlikte 2020 yılı sonuna kadar teşvik uygulamasının devam ettirilmesi beklenmektedir.

⁴ Zorunluluktan kaynaklanıp kaynaklanmadığına bakılmaksızın çalıştırılan engelli sigortalı işçiler için sigorta primi işveren hissesinin tamamı kadar T.C. Hazine Müsteşarlığı tarafından işverene teşvik verilmesine ilişkindir.

⁵ Çalıştırılan personel ödenmesi gereken malullük, yaşlılık ve emeklilik sigortası priminin işveren ait kısmının 5 puanın Hazine tarafından karşılanması ile ilişkindir.

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Sermaye Piyasası Kurulu'na Kayıtlı
Ticaret Sicil No: 270944
Mersis No: 08040015000001000000
Kurumlar Kanunu'na Göre Kurulmuş ve
Yatırımcıların Yatırımlarını Yürütmek İçin Kurulmuştur.



04 Mayıs 2018
ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

7. FAALİYETLER HAKKINDA GENEL BİLGİLER

7.1 Ana faaliyet alanları:

7.1.1. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla ana ürün/hizmet kategorilerini de içerecek şekilde ihraççı faaliyetleri hakkında bilgi:

Genel Bilgi

Şok, Türkiye’de gıda perakende sektöründe faaliyet gösteren bir indirim marketi zinciridir. 31 Aralık 2017 itibarı ile 5.598 mağazası (5.100’ü Şok mağazası olmak üzere) ve 24 dağıtım merkezi bulunmaktadır. Şirket MK Novo’ya⁶ göre 2015 ile 2017 yılları arasında Türkiye’de hasılat bakımından en hızlı büyüyen perakende marketi zinciridir. 2015 ile 2017 arasında, Şirket, satış hasılatını %36,9 yıllık bileşik büyüme oranı ile artırarak, 2017’de yaklaşık 650 milyon adet işlem gerçekleştirmiş ve konsolide bazda 9,5 milyar TL hasılat elde etmiştir. Türkiye’de yayınlanan Capital 500 araştırmasına göre, 2016’da, toplam gelir açısından Türkiye’nin en büyük 39. şirkettir. 2015, 2016 ve 2017’de, sırasıyla net olarak, 699, 1.000 ve 1.100 Şok mağazası açmıştır. Şirket’in, 5.598 mağazalık mağaza ağına; 2017 yılında satın alınan mini formatlı gıda perakende mağazaları da dâhildir.

Şirket bir perakende indirim marketi zinciri olarak, kendisini farklılaştırdığına inandığı beş temel alanda özgün bir iş modeline sahiptir.

Müşterilere Yakınlık, Şirket müşterilerine mümkün olduğu kadar yakın olabilmek için mağaza ağını hızlı bir şekilde büyüttüştür. Türkiye’nin bütün şehirlerinde mağazası bulunmakta ve mağaza başına 218 metre kare ortalama satış ile ülke çapında yeni mağaza açılabilir yerler arasında seçeneklerini olabilecek en yüksek sayıya çıkarma ve mağaza formatını nüfusu yoğunluğu fazla olan alanlarda kolayca uygulama kabiliyetine sahiptir.

Fiyat, Şirket, ürünlerinin fiyatlarını rakiplerinin sunduğundan daha düşük veya aynı seviyede olacak şekilde belirlemekte ve çok çeşitli promosyonlar sunmaktadır.

Çeşitlilik, Şirket, müşterilerinin alışveriş ihtiyacının büyük çoğunluğunu karşılamak için yaklaşık 1.500 stok kalemi (SKU) sunmaktadır. Sunulan ürün portföyü hem uluslararası ve yerel markalardan ("ulusal markalar") hem de Şirket’e ait Özgün Markalı ürünlerden oluşmaktadır. 31 Aralık 2017 itibarı ile ulusal markalı ürünler toplam hasılatın %46’sını oluşturmaktadır. Şirket her bir ürün çeşidi için arasında Frito-Lay, Coca-Cola, Unilever, Eti, Ülker gibi şirketlerin markalı ürünlerinin de yer aldığı ülke çapında en çok satan ürünlerle onların eşdeğeri olan ve daha rekabetçi fiyatlara sahip Şirket’e ait Özgün Markalı ürünlerini de yan yana sunmaktadır.

Şirket, satın alımında çoklu aracı kullanmadan, doğrudan alım iş modeli ile tedarik ettiği çok geniş taze meyve ve sebze çeşidine sahiptir. Şirket, mağazalarında sunduğu ürün grubu içerisinde, 2017 yılındaki hasılatının %3’ünü oluşturan kişisel bakım ürünlerinin çeşitliliğine de önem vermektedir. Ayrıca, tütün mamullerinin diğer indirim marketleri arasında satışını yapan tek kurumdur.

Şirket’e ait Özgün Markalar, Şirket sahip olduğu Özgün Markalı ürünleri muhtelif tedarikçilere ürettirerek tedarik etmektedir. 31 Aralık 2017 itibarı ile, Şirket’ tüm Özgün Markalarının Türkiye içindeki tüm kullanım haklarına sahiptir. Şirket’in sahibi olduğu Özgün Markalardan Mis, Piyale, Mintax, Evin ve Amigo markaları tüketici hafızasında tarihçesi olan ve geçmişte ulusal marka niteliğine sahip markalardır. 31 Aralık 2017 itibarı ile Şirket’e ait Özgün Markaların ürünleri, Şirket hasılatının %27’sini oluşturmaktadır.

⁶ MK Novo Raporu, talep edilmesi halinde, İşbu İzahnamenin KAP’ta ilan edilmesinden talep toplama döneminin sonuna kadar Şirket’in Hıskılı Mahallesi Hanımsefi Sokakı, No: 35 8/1 Üsküdar İstanbul’daki merkez adresinde incelenebilir.

YATIRIMCI YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Sicil No: 272115
Ticaret Sicil No: 272115
Ticaret Sicil No: 272115
Ticaret Sicil No: 272115

ŞOK MARKETLER
TİCARET A.Ş.
Sicil No: 272115
Ticaret Sicil No: 272115
Ticaret Sicil No: 272115
Ticaret Sicil No: 272115



ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

Alışveriş deneyimi, mağazalar müşteriler için keyifli bir atmosfer yaratmak ve onlara kolay bir alışveriş deneyimi yaşatmak amacıyla dizayn edilmiştir. Bu ortamı tüm mağaza ağında sunabilmek için Şirket, standart bir mağaza ve raf planı geliştirmiş, bu sayede müşteriler raflarda kolayca görülebilecek şekilde yerleştirilen ürünleri mağazada hızlıca bulabilmektedir. Ayrıca bu standart mağaza planı sayesinde, yenilenmesi gereken ürünler kolaylıkla tespit edilebilmekte ve stok devri ve mağazalarda çalıştırılan personel sayısı bakımından verimliliği artırmaktadır.

Aşağıdaki tablo, incelenen dönem için temel performans göstergelerinin bir kısmını göstermektedir:

	31 Aralık'ta sona eren yıl itibarı ile		
	2015	2016	2017
ŞOK mağaza sayısı	3.000	4.000	5.100
Konsolide hasılat (milyon TL)	5.072	6.726	9.512
Yıllık konsolide hasılat büyüme oranı	m.d.	%32,6	%41,4
Like-for-like satış büyümesi ⁽¹⁾	%10,4	%11,7	%15,5
Konsolide düzeltilmiş FAVÖK ⁽²⁾ (milyon TL)	(1)	110	326
Nakit dönüşümü ⁽²⁾	a.d.	a.d.	%96

(1) Like-for-like satışları sadece ŞOK mağazaları için verilmiştir.

(2) FAVÖK tutarından esas faaliyetlerden diğer giderler, isim hakkı gideri ve Teközel toptan satış faaliyeti kar tutarlarının çıkartılmasıyla hesaplanmaktadır. Operasyonel faaliyetlerden elde edilen net nakitten yatırım harcamalarının (eski mağazaların yenilenme maliyetleri hariç) yukarıda tanımlanan düzeltilmiş FAVÖK'e bölünmesi ile elde edilmektedir. TFRS/TMS Dışı Finansal Bilgiler'in detayı işbu izahnamenin 10. Bölümünde yer almaktadır.

Güçlü Yönler

Şirket, gerek aşağıda belirtilen kendi iş modelinin güçlü yönleriyle; gerekse de içinde bulunduğu pazarın dinamikleri sayesinde gıda indirim segmenti alanında büyüyen pazar payıyla pazarda güçlü bir biçimde konumlandığını düşünmektedir.

Avrupa'nın en dikkat çekici gıda perakende pazarı

2017'de gerçekleşen 70 milyar ABD\$ büyüklüğündeki gıda perakende pazarı ile Türkiye, hane halkı harcaması bazında Avrupa'nın en büyük 7. pazarıdır. 2012 ile 2017 arasında pazar %13 yıllık bileşik büyüme oranı ile büyümüş olup, modern kanal için bu oran %19 ve indirimli gıda perakendesi için %28 olmuştur. Türk gıda perakende pazarındaki büyüme; nüfus artışı, kişi başına düşen milli gelir, büyüyen orta gelir sınıfı, artan istihdam ve artan kentsel nüfusundan ileri gelmektedir (Kaynak: MK Novo Raporu⁷).

Türkiye'nin artan kentsel nüfusu, pazardaki modern kanalın (süper marketler, hipermarketler ve indirim perakende mağazaları) fayda sağlayacağı şekilde müşterilerin alışveriş alışkanlıklarının değişmesine yol açmaktadır. MK Novo tarafından yapılan analize göre kritik olan değer algısının etkisiyle Türk tüketicilerin fiyatlara karşı yüksek duyarlılık göstermeye devam ettiği gözlemlenmiştir. Bununla birlikte, ürün seçimiyle ilgili beklentiler alışveriş deneyiminde gittikçe önem arz etmektedir ve marka gücünün (hem ulusal, hem özel hem de Şirkete ait Özgün Markalar için) müşterileri belirli mağazalara çekmesi gittikçe artmaktadır. Türk tüketiciler son yıllarda özellikle yaşamlarını kolaylaştırmaya ve zamandan tasarruf etmeye önem vermektedir. Sonuç olarak, perakende mağazalarına yapılan ziyaret sayısında artış olmuştur. Tüketicilerin bir aylık alışverişini tek seferde yapmak

⁷ MK Novo Raporu talep edilmesi halinde, işbu izahnamenin KAP ile paylaşılan edilmesinden talep toplama döneminin sonuna kadar Şirketin Asırlı Mahallesi Hahımsız Sokak No: 35 B/1 Üsküdar İstanbul'daki merkez adresinde incelenebilir.

yerine, yiyecek ihtiyacındaki artışa paralel olarak daha fazla mağaza ziyareti gerçekleştirmektedir (Kaynak: MK Novo Raporu).

MK Novo tarafından yapılan analize göre Türk gıda perakende pazarı, modern kanaldaki büyüme ve hane halkı tüketiminin artışının bir sonucu olarak büyümeye devam edecektir. 2017 itibarıyla modern kanal, Türkiye'deki gıda perakende sektörünün %40'ına tekabül etmektedir. Bu oran Rusya'da %66, Polonya'da %81 ve Almanya'da %85'tir. Bu, Türkiye'deki pazarın büyüme potansiyeli için bir göstergedir. Türkiye'deki modern kanalın 2023 itibarıyla 209 milyar TL'ye ulaşması ve pazar payında %4 oranında artış göstermesi beklenmektedir (Kaynak: MK Novo Raporu).

MK Novo verilerine göre mevcuttaki 18.000 mağazaya ek olarak, indirimli perakende segmentinin ek olarak yaklaşık 16.000 mağaza seviyesinde büyüme potansiyeli bulunmaktadır. Açılacak yeni mağazaların çoğunun merkezi şehir bölgelerinde, özellikle hâlihazırda indirimli perakende sektörünün faaliyet gösterdiği İstanbul, Ankara, Bursa, İzmir, Antalya ve diğer büyük şehirlerde, olması beklenmektedir.

Türkiye'deki büyük gıda perakendesi şirketleri arasında Şok son 5 yılda hasılat büyümesinde %46 oranı ve mağaza sayısı büyümesinde ise %35 oranı ile lider konumdadır; indirim marketleri içerisindeki pazar payı %19,3 seviyesine ulaşmıştır. Türkiye perakende pazarı hakkında daha fazla bilgi için bkz. Bölüm 7.2: Başlıca sektörler/pazarlar.

Müşteri Odaklı Farklılaşmış İş Modeli

Şok, Türkiye'deki tüketici trendlerini, yakından takip etmekle birlikte, mağazalarını yakınlık, fiyat, ürün çeşitliliği, Şirket'e ait Özgün Markaları ve keyifli alışveriş imkânı sağlamak gibi 5 temel unsuru dikkate alarak tasarlanmaktadır. Bu bağlamda amaç, geniş ürün yelpazesi, "Her gün düşük fiyat" politikası ve müşterilerin tekrar alışveriş yapmasını çekici kılan mağaza düzeniyle müşterilere mümkün olduğunca yakın olmaktır.

Müşterilere Yakınlık: Alışveriş yaparken rahatlığı her zaman ön sıraya koyan müşteriler için yakınlık hep önemli bir kriter olmuştur. 31 Aralık 2017 itibarıyla, Türkiye genelinde, her şehirde en az bir olmak üzere toplamda 5.598 adet mağazası (5.100'ü Şok mağazası olmak üzere) bulunmakta olup, her yıl 1.000 civarında yeni mağaza açarak müşterilere her geçen gün daha yakın olmak amaçlanmıştır. Şok mağazalarının mağaza formatı (ortalamada mağaza başına 218 metre kare) ve mağazaların apartman ve ticari binaların giriş katlarında bulunması mahallelerde uygun görülen lokasyonlarda yeni mağaza açma konusunda rahatlık sağlamaktadır. Türkiye'deki şehirleşmeye paralel olarak bu tarz binaların yaygınlaşması Şok'a şehrin yoğun nüfuslu bölgelerinde mağaza sayısını artırma konusunda rekabet avantajı sağlamaktadır.

Fiyat: Şok'un "Her gün düşük fiyat" stratejisi, rekabetçi fiyatlara sahip ürünlere müşteri talebini artırmaya yönelik tasarlanmıştır. Şirket'e ait Özgün Markalı ürünlerin fiyatları Şirket'in rakip indirimli perakende mağazalarındaki özel ürünlerin fiyatları ile eşleştirilmekte ve Şirket'e ait olan Özgün Markalı ürünler parlak sarı renkli kutularda "Her gün düşük fiyat" etiketiyle sunulmaktadır. Bu ürünler en çok satan ancak fiyatı genellikle daha yüksek olan ulusal markalı eşdeğer ürünlerle yan yana sergilenmektedir. Şok "Her gün düşük fiyat" politikasının dışında çok çeşitli promosyon imkanı sunmaktadır. "Her gün düşük fiyat" politikası ile birlikte bu promosyonlar tüketicilere daha iyi bir değer önerisi sağlamaktadır. Gerçekleştirilen promosyon aktivitelerinin mağaza trafiğine, sepet tutarına ve dolayısıyla hasılatla olumlu etkisi olmaktadır.

Çeşitlilik: Şok için müşterilere tercih olanağı sunmak esastır. Buna bağlı olarak 31 Aralık 2017 itibarıyla portföyünde 1.500 stok kalemi bulunmaktadır. Bu portföyün genişliği

YAPILAN YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Sermaye Piyasası Kurulu'na
Kayıtlı ve Sicil No: 27494
Ticaret Sicil No: 27494
Mersis No: 08050037500000000000
Vergi No: 33010000000000000000

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.
Sermaye Piyasası Kurulu'na
Kayıtlı ve Sicil No: 27494
Ticaret Sicil No: 27494
Mersis No: 08050037500000000000
Vergi No: 33010000000000000000

müşterilere, tüm ana alışveriş ihtiyaçları için "tek noktada alışveriş" deneyimi sunma imkânı sağlamaktadır. Şok, çoklu aracı sistemine gerek duyulmayan doğrudan tedarik anlayışıyla geniş yelpazeli taze meyve ve sebzeleri müşterilerine sunmaktadır. Şok, 2017 yılında toplam hasılatın %3 üne tekabül eden geniş kişisel bakım ürünleri seçeneği sunmaktadır. Şirket ayrıca tütün mamullerini diğer indirim marketleri arasında satışını yapan tek kurumdur.

Şirket'e ait markalar: Şirkete ait Özgün Markalar, ulusal markalarla birlikte müşterileri mağazalara çekmekte önemli rol oynamakta ve daha geniş ürün yelpazesi sunma olanağı sağlamaktadır. Mis, Piyale, Mintax, Evin ve Amigo markaları Türkiye'nin çok bilinen ulusal markalarından olup, Şok tarafından yeniden canlandırılmış ve 2017 yılında da satın alınmıştır. Şirketin Özgün Markalı ürünlerinin fiyatları rakip indirim perakende mağazalarındaki Özgün Markalı ürünlerin fiyatları ile eşleştirilmektedir. Mağazalarda, Şirket'e ait Özgün Markalar parlak sarı kutular içinde, eşleniği olan en çok satan ve daha yüksek fiyatlı olan ulusal markalı ürünlerle yan yana sunulmakta ve Şirket'e ait Özgün Markaların fiyat avantajı vurgulanmaktadır.

Keyifli alışveriş deneyimi: Şok, mağazalarının müşterilerinin iyi hissedeceği ve tekrar alışveriş yapmak isteyeceği alanlar olmasını istemektedir. Çeşitli müşteri geri dönüş anketlerinden alınan sonuçlardan yola çıkarak mağaza ortamı temiz, iyi ışıklandırılmış, geniş koridor ve raflarla daha rahat görüş alanı sağlayan bir düzene getirilmiştir. Bu vizyonu mağaza ağında uygulamaya koyabilmek için, mağazalar belirli bir düzen ve ürün raflama diyagramına göre tasarlanmıştır. Mağaza düzeni, müşterilerin belirli ürünleri raflarda kolay bulabilmeleri özelliğine odaklanmıştır.

Uçtan Uca Tariflenmiş Saba Operasyonu Yönetimi

Şok, fiyatlama ve promosyon stratejisinden mağaza açılış sürecine, standart ürün dizilimi, pazarlama, mağaza düzeninden raflardaki ürünlerin yerleşimine kadar olan operasyonel süreçlerinin büyük kısmını standart hale getirmiştir. Bu sayede, Şok iş süreciyle ilgili kilit kararları merkezi olarak alabilmekte ve Türkiye genelindeki mağaza ve depolarında hızlıca uygulayabilmektedir.

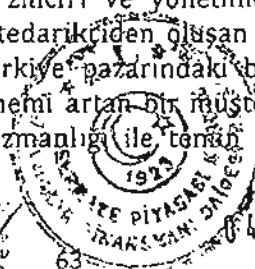
Uygulanan standart format mağaza içerisinde stok yönetiminin verimli bir şekilde yapılması stok dönüş hızının efektif olarak yönetilmesini ve bu sayede çalışan sayısının optimizasyonunu sağlamaktadır. Standartlaştırılmış mağaza formatı ve düzeni aynı zamanda yeni açılan mağaza açılışlarını da hızlandırmaktadır (2015 ve 2017 arasında 2.799 Şok mağazası açılmış olup bu rakam yaklaşık günde ortalama 3 mağaza açılışına denk gelmektedir). 2015 ve 2017 arasında 2.747 Şok mağazası yeniden düzenleme ve dönüştürme sürecine tabi tutulmuş, mağaza başına ortalama bir gün kapalı kalarak yeni formata dönüşüm tamamlanmıştır.

Şirket'in özellikle son 3 yıldaki yüksek sayıdaki mağazasını yönetmedeki deneyimi sayesinde yeni mağaza açılış süreci kira anlaşmasının yapıldığı tarihten itibaren mağazada ilk satışın yapıldığı tarihe kadar 15 günlük sürede tamamlanmıştır. 2017'deki mağaza başına düşen ortalama yatırım harcaması 208.000 TL olup, yeni mağazanın kapatılmasına karar verilmesi halinde yapılan harcamanın %80'lik kısmı başka bir mağaza için dönüştürülebilir ve aktarılabilir durumdadır.

İş modeli ayrıca satın alma, tedarik zinciri ve yönetimde "uçtan uca" mükemmellik sağlamaktadır. Şok'un 1.000'den fazla tedarikçiden oluşan geniş ve çeşitli bir satın alma kaynağı bulunmakta olup Şirket'in Türkiye pazarındaki büyüklüğünün artmasına bağlı olarak tedarikçiler nezdinde ettikçe önemli artan bir müşteri konumuna gelmiştir. Şok ayrıca taze sebze meyve alanındaki uzmanlığı ile tedarik edilen günlük taze meyve ve

YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Sermaye Piyasası Kurulu
Tic. Sic. No: 27480
Mecidiyeköy Şişli
No: 11 Kat: 11
Etiler - Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 27480
Mecidiyeköy Şişli
No: 11 Kat: 11
Etiler - Beşiktaş / İstanbul

ŞOK MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Sermaye Piyasası Kurulu
Tic. Sic. No: 27480
Mecidiyeköy Şişli
No: 11 Kat: 11
Etiler - Beşiktaş / İstanbul



2018
ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

Artan Marka Bilinirliğini Destekleyen Güçlü Pazarlama Çalışmaları

Şok, farklılaştırılmış iş modelini müşteri gözünde vurgulamak hedefi ile marka ve pazarlama stratejisini yeniden konumlandırmıştır. Şirket 360° iletişim stratejisi altında televizyon, radyo, reklam panoları ve sosyal medya gibi her türlü medya kanalı pazarlama kampanyaları uygulamaktadır. Pek çok gıda perakende firmasının yaptığı gibi şirketin marka ve logosuna alışveriş torbalarında yer verilmektedir. Şirket müşteri ihtiyaçlarının tamamına yakınına karşılama hedeflemiş olup, bu hedefin müşteri ile iletişimini "Yeter de Artar" mottosu ile yapmaktadır.

Şirketin 2018 yılı iletişim kampanyası olan "Bugün Ne Pişirsem", özellikle taze meyve ve sebze ürünlerini kullanarak çeşitli yemek önerileri üzerine kurgulanmıştır. Şirket'in akılda kalma skoru 2013'te 6 puan iken bu rakam 2017'de 22 puana yükselmiştir ve Şok Türkiye'deki en yüksek ikinci akılda kalma oranına sahip indirimli perakende şirkettir (Kaynak: GfK Global Raporu)⁹.

Stratejiler

Şirket'in uzun vadeli vizyonu müşterilerin günlük ihtiyaçlarını "tek yerden alışveriş" tercihi bağlamında karşılayarak, müşterilerin, tedarikçilerin ve çalışanların gözünde en çok tercih edilen Türkiye'nin öncü modern gıda perakendecisi olmak; aynı zamanda hissedarları içinde önemli değerler yaratmaya devam etmektir.

Bu strateji doğrultusunda, kendine özgü iş ve çalışma modelini en iyi şekilde uygulayarak, hızlı mağaza açılışı yanında LFL satışlarda hızlı satış büyümesini devam ettirmek, şirket karlılığını ve nakit girişini artırmak hedeflenmektedir.

Mağaza Ağının Gelişimi

Şirket Türkiye ekonomisindeki büyüme ve şehirleşme oranının artışına bağlı olarak apartmanların ve ticari alanların artmasını ve buna bağlı olarak ek kiralanabilir alanların artmasını beklemektedir. Mağaza alanındaki büyümeyi destekleyici unsur olarak Şirket her yıl ortalama 3 adet yeni dağıtım merkezi açmayı hedeflemektedir.

Şirket LFL Büyümesini Artırma Yönündeki Hedefine Devam Etmeyi Planlamaktadır

LFL satış büyüklüğünün artırılması için mağazalardaki müşteri trafiğinin ve müşterilerin sepet tutarının artırılması hedeflenmektedir. Şirketin 2018 yılı iletişim kampanyası olan "Bugün Ne Pişirsem", özellikle taze meyve ve sebze ürünlerinin kullanarak çeşitli yemek önerileri üzerine kurgulanmış olup, bu hedefi destekleyici bir araç olarak görülmektedir.

Şirketin müşterilerine sağlamış olduğu geniş ve taze geniş meyve ve sebze ürünlerinin gerek mağaza trafiği ve gerekse sepet büyüklüğüne olumlu katkısı bulunmaktadır. Şirket müşterilerine taze meyve ve sebze sağlayarak "tek yerden alışveriş" seçeneği ile süpermarket ve hipermarketlere alternatif oluşturmaktadır ve böylece müşteri trafiğinin artmasına olanak sağlamaktadır.

Marka değerini geliştirmek adına Şirket; televizyona, radyoya, tanıtım tabelalarına ve sosyal medya platformlarına reklam vermektedir. Bu sayede, Şok markası bilinirliği ile ilgili yaptırdığı bir çalışmaya göre, marka bilinirliği 2015 4. çeyreğinde %12 iken, 2017 yılı 4. çeyreğinde %22 olarak gerçekleşmiştir (Kaynak: GfK Global Raporu)⁹.

04 Mayıs 2018

⁹ GfK Raporu talep edilmesi halinde, Şok İlanlarının RFP' ta ilan edilmesinden talep toplama döneminin sonuna kadar Şirket'in Kısıklı Mahallesi Hanımşehi Sokak No: 35 B/1 Üsküdar İstanbul'daki merkez adresinde incelenebilir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

Operasyonel Kaldıraç, Makul Operasyonel Giderler ve Devam Eden İşletme Sermayesinin İyileştirilmesiyle Nakit Akımı Yaratma Gücüne Odaklanma

Serbest nakit akışı 2016 yılında 21 milyon TL olarak gerçekleşirken 2017 yılında 199 milyon TL'ye ulaşmıştır. Bu artış Şirket'in bilgi işlem teknolojileri, stok temini, dağıtım ve lojistik alanlarında yaptığı önemli yatırımların pozitif sonuçlarından kaynaklanmaktadır. Bunun yanı sıra, Şok marka değeri için yapılan ve yeni mağazaların eski mağazalara kıyasla başa baş karlılığa çok daha hızlı ulaşmasını sağlayan önemli pazarlama yatırımları da bu artışın sebepleri arasındadır. Şirket, geçmişte yapılan bu yatırımlar sayesinde ek yatırım harcaması yapılmasına gerek kalmadan gelecek nakit akımını arttırmayı hedeflemektedir. Şirket, sistem ve süreç aşamaları için yapılan operasyonel harcamaların makul seviyelerde tutmaya devam etmeyi hedeflemektedir. Şirket ayrıca işletme sermayesini önceden önlemler olarak yönetmek kaydıyla serbest nakit akışını iyileştirmeyi planlamaktadır.

Grup, 2015 ve 2017 yılları arasında, stok gün sayısı 37 günden 31 güne; alacak gün sayısı 21 günden 10 güne düşerken; ödeme gün sayısı ise 101 günden 107 güne çıkmış ve bunun sonucunda net işletme sermayesi gün sayısında önemli ölçüde iyileşme gerçekleşerek 44 günden 66 güne çıkmıştır. Şirket'in stok gün sayısındaki düşüş, stok temininin verimliliğinden ve mağaza ağına önemli ölçüde büyümesi sonucunda gelecek beş yılda da Şirket'in iyileştirmeye devam etmeyi planladığı lojistik sisteminin verimliliğinden meydana gelmektedir. Ödeme gün sayısında görülen artışın sebebi mağaza ağı geliştikçe tedarikçilerle süregelen pazarlık yapma gücünden kaynaklanmaktadır. Gelecek dönemlerde, büyüme döneminde satın alınan stok miktarı arttıkça Şirket'in tedarikçilerle pazarlık yapma gücünün artması ve daha avantajlı fiyatlandırma ve ödeme dönemlerine sahip olması beklenmektedir.

Mağaza Ağı

Mağazaların Sayısı ve Yerleri

Şirket'in 31 Aralık 2017 itibarı ile Türkiye'nin tüm şehirlerinde toplamda 5.598 mağazası bulunmaktadır. Bu 5.598 sayısına, İstanbul'da her biri ortalama 82 metre karelik ve geneli İstanbul'da yer alan mini formatlı marketler zinciri UCZ'den 2017 yılında satın alınan ve "Şok Mini" mağazalarına dönüştürülmeye başlanan mağazalar dâhildir. Bu mağazalar hakkında ayrıca bilgi sahibi olmak için bkz. "—Şok Mini Mağazaları". Aksinin belirtildiği haller dışında, UCZ ve Şok Mini mağazaları, işbu izahname içerisinde verilen toplam mağaza sayısına ve mağaza seviyesindeki diğer istatistikî bilgilere dâhil edilmemiştir.

Aşağıdaki harita, 31 Aralık 2017 itibarı ile Şok mağazalarının bölgeye göre dağılımını göstermektedir:



demografik yapısı incelenmekte ve önerilen yerlerin uydu görüntüsü elde edilmektedir. Bir sonraki aşamada aşağıdaki kriterler göz önünde bulundurularak yeni mağaza açılması için potansiyel yerlerden oluşan bir portföy oluşturulmaktadır:

- Bölgenin ortalama gelir seviyesi;
- Olası müşteri sayısı ve profili;
- Mağaza yerinin ana caddede mi yoksa ana yolun hemen arkasında bir sokakta mı olduğu;
- Mağaza yerinin ticari bir bölgede bulunup bulunmadığı (sözgelimi okul, hastane, banka veya postane gibi tesislere yakın olup olmadığı);
- Yakınlardaki rakipler ve komşu işletmelerin profili.

Zaman zaman, Yatırım Komitesi'nin onayı ile bu kriterlere uymayan yerlerde de mağazalar açılmaktadır.

Bu ilk aşamada belirlenen mağaza yeri adayı sayısı, kriterleri daha da sınırlandırılarak yerin büyüklüğü ve kat planı gibi daraltılır; sözgelimi; yapılan elemeler sonrasında en az 200 metre kareden fazla mağaza alanı kalması ve belirlenen yerin planının mağaza planına uygun olması gözetilmektedir.

Değerlendirme sürecinin son aşamasında, mağazanın olası performansı ile yatırımın tahmini geri dönüş süresinin hesaplandığı bir fizibilite çalışması yapılmaktadır. Yatırım Uzmanları, mağazaların kira sözleşmelerini müzakere etmekte ve bu sözleşmeler daha sonra Şube Müdürleri tarafından onaylanmaktadır. Yeni mağaza açılışı ve gerekli yatırım tutarına ilişkin açıklama için bkz. Mağaza Ekonomisi. Kiralara ilişkin daha fazla bilgi, Kira Sözleşmeleri bölümünde açıklanmaktadır.

Mağaza Tasarımı ve Planları

2015 yılında yeni mağaza formatına geçilmesinin bir parçası olarak mağazaların tasarımları ve mağaza planı, ürün kategorileri ve yerleştirme ve stok kalemleri dahil olmak üzere her mağazanın aynı planda olacağı şekilde geliştirilmiştir. Tüm Şok mağazaları bu yeni geliştirilmiş standart formata sahiptir. Önceden mevcut olan mağazalar, mağaza başına ortalama 36 saat içinde yeni formata çevrilmiştir. Geniş reyonlar, ürünlerin raflarda düzenli biçimde sergilenmesi ve aydınlık ışıklandırması sayesinde mağazalar müşterilere keyifli bir alışveriş deneyimi sunmaktadır. Mağaza tasarımının standart hale getirilmesinin, yeni mağaza ağının müşterilerin beğenisine hızlı bir şekilde sunulmasını desteklediği düşünülmektedir.

Raf teşhir planına göre, ürünlerin yerleri, bütün mağazalar için tutarlı olacak şekilde belirlenmektedir. Bu sayede, müşterilerin belirli ürünleri tespit etmesi kolaylaşmaktadır. Bu standart raf teşhir planı ayrıca stok yenilenmesi gereken ürünlerin daha kolay tespit edilebilmesini sağlamakta ve stok devri, mağazalardaki çalışan sayısı ve denetim bakımından verimliliği artırmaktadır. Ek olarak, standart planların olması; mağaza müdürlerinin yönetimini ve saha yöneticilerinin takibini kolaylaştırmaktadır.

Müşterilerin alışveriş sepetleri ve arabaları ile mağaza içerisinde serbestçe dolaşmalarını sağlamak için yeterince temiz ve aydınlık bir alışveriş alanı bırakmak üzere, mağaza koridorları geniş olacak şekilde tasarlanmıştır. Müşteriler mağazalara girdiklerinde, ilk olarak, sağ tarafta kasalar içerisinde veya rahat görebilmeleri için açılı raflar üzerinde sergilenen taze meyve ve sebzeleri görmektedirler. Sol tarafta ise ekmek ve ekmek çeşitlerinin olduğu unlu mamuller bölümü bulunmaktadır. Tam karşıda ise müşteriler, süt ve süt ürünleri kategorisinden ürünleri görmektedirler. Kırmızı et, kümes hayvanı eti, donmuş ürünler ve dondurma ana giriş koridorunun ortasında bulunan buzdolabı ve derin donduruculara yerleştirilmektedir. Ambalajlı ürünler orta koridorda

[1] 2015 ve 2014 yılları LFL karşılaştırmasında mağaza başına günlük ortalama müşteri sayısı 451,3 'den 469,5'e, 2016 ve 2015 yılları LFL karşılaştırmasında 451,8'den 462'ye, 2017 ve 2016 yılları LFL karşılaştırmasında 426,9'dan 446,4'e artmıştır.

Daha eski mağazalar, ne kadar uzun süre faal kalırlarsa, karlılık oranları o kadar artış göstermektedir. Daha yeni mağazalar ise, kısmen gerek pazarlamaya gerek diğer marka farkındalığı girişimlerine yapılan yatırımların sonucu olarak ve mağaza ağı büyümeye devam ettikçe, tedarik ve dağıtım kapasitelerine ilişkin olarak giderek artan ölçek ekonomileri sayesinde daha da hızlı bir karlılık oranı büyümesi yakalamaktadır.

31 Aralık İtibarı ile Düzeltilmiş FAVÖK Marjı'

Mağazanın Açıldığı Yıl	Açılan Yeni ŞOK Mağazası Sayısı	2017	2016	2015
2017	1.198	%0,1	-	-
2016	1.002	%1,7	%-1,9	-
2015	771	%3,3	%-0,2	%-5,4
2014	347	%4,9	%2,4	%-1,2
2013 ve öncesi	1.782	%5,5	%3,5	%1,5
Toplam	5.100	%3,84	%1,81	%-0,11

(1) Düzeltilmiş FAVÖK marjı faaliyetlerden diğer gelirler/(giderler), amortisman ve itfa payları, satın alınan markalar için geçmiş yıllarda yapılan kullanım hakkı ödemeleri ve Teközel'in Şok harici gelirleri öncesi faaliyet gelirlerinin hasılatla bölünmesi ile elde edilmektedir.

Yeni mağazalar, satın alma yerine kiralamaya dayanan mağaza geliştirme modeli sayesinde göreceli olarak düşük ön maliyetler ile kurulabilmektedir. 31 Aralık 2017’de biten yıl için LFL mağazalarının kira giderleri toplam hasılatın %4,2’sine tekabül etmektedir. 31 Aralık 2017 itibarı ile mağaza başına bütçelenmiş yatırım harcaması; çoğunlukla soğutma ve buzdolabı üniteleri, inşaat işleri, vitrin teçhizatı ve raf üniteleri ve BT altyapı maliyetleri olmak üzere yaklaşık olarak 208.000 TL’dir. Yeni mağazalar için yapılan yatırım harcamalarının yaklaşık %60’ı TL üzerinden finansal kiralama sözleşmeleri ile finanse edilmektedir. Bunun dışında, mağaza başına yatırım harcamalarının %50’si yabancı para cinsinden olup buna karşı borçlanmalar TL cinsinden yapılmaktadır. Bu model sayesinde son 3 yılda açılan mağazalarda 27 aylık bir geri ödeme periyodu (Geri ödeme periyodu¹⁰; 1r mağaza açmak için yapılan yatırım tutarının genel giderler dağıtılmadan önce mağaza FAVÖK’üne bölünmesi olarak tanımlanmıştır) sağlanmıştır.

Mağazaların performansı günlük ve haftalık olarak izlenmekte ve Yatırım Komitesi'ne raporlanmaktadır. Yeni açılan mağazalar için performansı düşük nitelendirmesi yapılmadan önce 12 ay beklenmektedir. Performansı düşük mağazalar için, Yatırım Komitesi öncelikle, satışları arttırmak için 3 aya kadar sürebilen uygun haftalık promosyonların artırılıp artırılmayacağını belirler. Mağaza satışlarının, satışların artırılması için gösterilen çabalardan sonra dahi beklentinin altında kalması halinde, mağaza kapatılmakta veya yeri değiştirilmektedir. Mağaza ağının büyüklüğü nedeni ile herhangi bir mağaza kapandığında, genellikle demirbaş ve diğer teçhizatlar başka bir mağazaya taşınabilmekte olup, bir mağazanın kapatılma maliyeti yaklaşık 40.000 TL'dir. Bir mağazanın yerinin değiştirilmesi veya kapatılması halinde, mağazanın açılması için harcanan sermaye harcamalarının yaklaşık olarak %80'i geri alınabilir masraflardan oluşmaktadır.

¹⁰ Mağazaların geri ödeme periyodu yatırım tutarının sektörde 4-5'üvar FAVÖK olarak bilinen FAVÖK'e bölünmesi ile hesaplanmaktadır. Aşağıda bahsi geçen genel giderler ise şube ve Genel Müdürlük giderleri, lojistik giderleri gibi mağazanın özelinde oluşmayan harcamalardan oluşmaktadır

2017 yılında aynı yıl içinde açılan dört mağaza kapatılmıştır. Son 2 yılda mağazaların yıllık yaklaşık %2'si kapatılmıştır.

Mağazanın Kapatıldığı Yıl	Kapanan ŞOK Mağazası Sayısı
2017	102
2016	38
2015	114

Ürün Yelpazesi ve Kategorileri

Şirket, müşterilerine taze ürünlerden ambalajlı ürünlere, içeceklere, tütün mamullerine ve kişisel bakım ürünlerine kadar temel ihtiyaçları için alışveriş yaparken, bütün bunları tek bir yerden ve her gün düşük fiyatlarla alabilecekleri modern alışveriş deneyimi sunmayı hedeflemektedir.

1.500 stok kaleminden oluşan ürün yelpazesinin, genel olarak oldukça geniş olduğu düşünülmektedir. Bu konu hakkında "Rekabet" bölümünde daha fazla bilgi verilmektedir. Geniş yelpazedeki ürünleri, fazla çeşitli taze meyve, sebze ve kişisel bakım ürünü sunulurken, müşterilere sadece rekabetçi fiyatlar değil aynı zamanda tek bir yerden alışveriş imkânı ile daha fazla konfor da sağlanmaktadır. Ürün çeşitleri müşterilerin en çok ihtiyaç duyduğu ve istediği ürünlerden oluşacak şekilde belirlenmiştir. Sunulan 1.500 stok kaleminden oluşan 738 günlük temel ihtiyaç biriminin, ortalama bir tüketicinin ana alışveriş ihtiyaçlarının büyük çoğunluğunu karşıladığı düşünülmektedir. Şirket'in Ürünleri altı ana kategoriye ayrılabilir¹¹:

1. **Gıda ve İçecek** kırmızı et ve kümes hayvanları eti, süt ve süt ürünleri, pişirilmiş ürünler, yağ ve margarinler, baharatlar, atıştırmalıklar, konserve gıda, alkolsüz içecekler, çay ve kahve, donmuş gıda, şekerleme ve temizlik ürünleri gibi ürünler bu kategoriye dâhil edilmektedir. 31 Aralık 2017'de sona eren yıl için, gıda ve içecek satışları, toplam satışların %70'ini oluşturmaktadır.
2. **Taze Meyve ve Sebzeler** Şok bu alanda, taze olarak sunulan yüksek sayıda stok kalemine sahiptir. Her ne kadar süpermarketler ve hipermarketlerde de taze meyve ve sebze seçeneği sunulsa da mağazaları Şok mağazaları kadar kolay ulaşılabilir yerlerde veya fiyatlandırmaları Şok kadar avantajlı olmayabilmektedir. Bu sebeplere bağlı olarak müşteriler diğer indirim marketlerine ya da süpermarketler ve hipermarketler yerine Şok'u tercih edebilmekte ve bu da müşteri trafiğinin artmasını sağlayabilmektedir. Ek olarak, taze meyve ve sebzeler, müşteriler bu ürünlerin yanında pişirecekleri ek ürünler de aldığı için ortalama sepet büyüklüğünü artırmaktadır. Şirket içerisinde bu alanda uzmanlaşmış bir satın alım fonksiyonu yer almakta ve çoklu aracı sistemi kullanılmadan direkt alıma olanak sağlamaktadır. Bu da taze meyve ve sebzelerin dağıtım merkezinden mağazaya 24 saat içerisinde ulaşmasını sağlamaktadır. 31 Aralık 2017'de biten yıl için taze meyve ve sebzeler toplam hasılatın %6'sını oluşturmaktadır.
3. **Tütün Mamulleri** hâlihazırda sadece sigaralardan oluşmaktadır. Şirket indirim marketlerinin arasında tütün mamulleri satışı yapan tek kurumdur. Tütün mamulleri satışının müşteri trafiği ve sepet büyüklüğüne olumlu katkısı olduğuna inanılmaktadır. Şirket, bu alanda dört uluslararası tedarikçi aracılığı ile 55 stok kalemi sunmaktadır. 31 Aralık 2017 itibarı ile tütün mamulleri satışları, toplam satışların %13'ünü oluşturmaktadır.

¹¹ Teközel tarafından gerçekleştirilen toptan satış fakatları aşağıdaki ilgili oran hesaplamalarında dikkate alınmamıştır.

04 Mayıs 2018

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

4. **Kişisel Bakım Ürünleri** her gün kullanılan kişisel temizlik ve makyaj malzemelerinden oluşmaktadır. Şok bu alanda Türkiye’de en önemli üç perakendecisinden biri olduğunu düşünmektedir. Kişisel bakım ürünlerinin müşteri trafiğine ve sepet büyüklüğüne olumlu katkı yaptığı düşünülmektedir. Şirket, müşterilerinin tercihleriyle uyumlu olarak, Gillette, Pantene, Head&Shoulders ve diğer tanınan ulusal ve uluslararası ürünleri sunmaktadır. 31 Aralık 2017’de sona eren yılda, kişisel bakım ürünleri satışları, toplam hasılatın %3’ünü oluşturmaktadır.

5. **Gıda Dışı Spot Ürünler** haftada belli sayıda düzenlenen promosyonlarla müşterilere sunulan kaliteli tüketici ürünleridir. Düzenli olarak stoklarda bulundurulanan ürünlere ek olarak mağazalardaki müşteri trafiğini arttırmak amacıyla sunulan bu ürünler 2017 yılında promosyonların yapıldığı günlerde müşteri trafiğinde önemli artış sağladığı düşünülmektedir. Düzenli olarak stoklarda tutulmayan bu ürünler; saç kurutma makinesi ve su ısıtıcıları gibi küçük ev aletleri, televizyon gibi büyük ev aletleri, mutfak eşyaları, ev eşyaları, oyuncak ve giysileri içerebildiği gibi aralarından bazıları Şirket’e ait Özgün Markalı gıda dışı ürünleri de olabilmektedir. 31 Aralık 2017’de sona eren yılda, gıda dışı spot ürün satışları, toplam satışların %7’sini oluşturmaktadır.

6. **Diğer Ürünler** çoğunlukla telefon hattı kontörlerinden oluşmaktadır. 31 Aralık 2017’de sona eren yılda, bu tür ürünlerin satışları, toplam satışların %1’ini oluşturmaktadır.

Aşağıdaki tablo, 31 Aralık 2017 itibarıyla sona eren dönemde ürün kategorileri ile ilgili bazı bilgileri göstermektedir:

	Toplam Şok Sola Hasılatı Oranı (%)
Gıda ve İçecek	70
Tütün Mamulleri	13
Gıda Dışı Spot Ürünler	7
Taze Meyve ve Sebzeler	6
Kişisel Bakım	3
Diğer (telefon hattı kontörü ve diğer)	1

Ürün Portföyü

Şirket, en iyi performansı sağlayan ve müşterilerinin temel ihtiyaçlarını en iyi şekilde karşılayan ürünleri sunmak amacıyla stok kalemlerinin çeşitliliğini etkili bir şekilde yönetmektedir. Mağaza ağı içerisinde yer alacak ürünler; CEO, Ticaret Direktörleri, Satış ve Operasyon Direktörleri, Pazarlama Direktörü ve Kategori Müdürlerinden oluşan Ticari Komite aracılığı ile merkezi olarak belirlenmektedir. Ticari Komite, haftalık olarak toplanmakta ve eklenecek yeni ürünleri, çıkarılacak ürünleri, ürün özellikleri ve içeriklerinde meydana gelen değişiklikleri ve promosyon faaliyetlerinde sunulacak ürünleri ve fiyatlarını belirlemektedir.

Yeni bir ürün sunulacağı zaman, genellikle, bu ürüne yeterince talep olup olmadığını ve yeni ürünün, standart ürün karışımı içinde hâlihazırda sunulan diğer ürünlere göre daha yüksek ciroya sahip olup olmayacağını görmek için bu ürün öncelikle belirli bir süre sınırlı sayıda bölgede satışa sunulmaktadır. Test süreci sonrasında ürünün performansı Ticari Komite'ye sunulur ve listeleme/listelememe kararı verilir. Yeni ürün listelenmesi durumunda rafta yer olmaması halinde gerekli iş aynı kategori içerisinde en az ciroyu getiren ürün kaldırılır ve bu sayede müşterilerin, mağazalarda en çok değer verdiği

ürünlerden oluşan ürün yelpazesi korunur. Dolayısıyla, müşteri geri bildirimleri ürün portföyünün ve satın alma stratejisinin en önemli belirleyicisidir.

Ulusal markalı ürünler ile Şirket'e ait Özgün Markalı ürünler arasındaki denge, Şirket'in en çok satan ulusal markalı ürün ile daha rekabetçi fiyata sahip eşdeğer durumdaki Özgün Markaları yan yana sunmak olan ürün sunma stratejisinin önemli bir unsurudur. 31 Aralık 2017 itibarı ile, ulusal markalı ürün grubu içerisinde 240 marka ve 884 stok kalemi sunulmaktadır; bu ürün adedinin ana rakipler tarafından sunulan ürünlere göre daha geniş bir yelpazeyi teşkil ettiği düşünülmektedir. Şirket, ulusal markalı ürünlerden, Türkiye'de kendi alanında en çok satan ürünleri seçmektedir ve bu da, mağazalarına müşteri trafiği çekmesine yardımcı olmaktadır. Ulusal markalı ürünler 2017 yılında toplam hasılatın %46'sını oluşturmuştur.

31 Aralık 2017 itibarı ile, hasılatın %27'sini oluşturan Şirket'e ait Özgün Markalı olan ürün grubunda 466 stok kalemi sunulmaktadır. Şirket'e ait markalar içerisinde Mis (süt ve süt ürünleri, meyve suları ve donmuş ürünler), Piyale (makarnalar, un, bulyon, ve çorba ve tatlı tozları), Mintax (deterjan ve temizleyiciler), Evin (yağlar) ve Amigo (ambalajlı çerez ve patates cipsi) gibi Türkiye'nin çok tanınan tarihsel markaları da bulunmaktadır. Bu tarihsel markaların her biri yeniden canlandırılmış ve bu markalar kısa bir süre içerisinde Şirket'in kendisine ait ve güçlü bir marka platformu oluşturmada önemli birer rol üstlenmiştir. Şirket portföyüne aynı zamanda aralarında geniş bir yelpazedeki gıda ürünleri ile daha sınırlı sayıda ev eşyaları, temizleyiciler, kağıt ürünleri ve giyim eşyalarının da bulunduğu ve Şirket'in kendisinin geliştirdiği bazı markaların ürünleri de eklenmiştir.

Şirket'e ait Özgün Markalı ürünler, aşağıdakilere ulaşılmasına yardımcı olarak Şirket stratejisinde önemli bir rol oynamaktadırlar:

- Müşterilere geniş bir ürün seçeneği sunulması;
- Ulusal markalar karşısında pazarlık gücünün artırılması ve
- Şirket'e ait Özgün Markalı ürünlerin rekabetçi bir şekilde fiyatlanması ile müşteri sadakati yaratılması
- Şirket'e ait Özgün Markalı ürünlerin, eşdeğer olan rakip indirimli perakende mağazalarına ait özel markalı ürünler ile kıyaslanarak onlarla aynı fiyata sahip olması ve eşdeğer ulusal markalı ürünler ile daha düşük fiyatlanarak piyasadaki en düşük fiyata sahip olmaları sağlanmaktadır.

Şirket'in gıda dışı spot ürünler için, piyasa araştırması ve bu ürünlerin tedarikinden sorumlu bir yöneticisi bulunmaktadır. Gıda dışı spot ürünlerin gelecek üç aylık düzenli haftalık promosyon satışlarını (bkz."Fiyatlama ve Promosyonlar") ve bunun yanı sıra "makro" sezonları (Yılbaşı, Sevgililer Günü, Ramazan, Anneler Günü, Ramazan Bayramı ve Okula Geri Dönüş Zamanı) ve "mikro" konseptleri (otomobil, piknik, bahçe, temizlik ve spor) dikkate alan uzun vadeli bir satış planı uygulanmaktadır.

Kalite Kontrol

Şirket'in Kalite Güvence birimi, Ulusal ve Uluslararası Şartnameler uyarınca uyulmak zorunda olunan standartların yerine getirilmesinden sorumludur. Brand Reputation Compliance ("BRC") ("Marka İtibarına Uyum"), AIB International, International Food Standards ("IFS") ("Uluslararası Gıda Standartları), ve FSSC 22000 Food Safety System Certification ("FSSC 22000") ("Gıda Güvenlik Sistemi Sertifikasyonu) gibi global olarak tanınmış standart koyucu şirketlerin denetim standartlarına uyulmaktadır. Şirket'e ait Özgün Markalı ürünlerin tedarikçilerinin bu sertifikasyonlardan birine sahip olmaları şartı aranmaktadır.

YATIRIM KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. No: 33 Kat: 9
34398 Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 270924
Mersis No: 08040015100015
Tic. Sic. No: 270924

GARANTİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. No: 33 Kat: 9
34398 Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 270924
Mersis No: 08040015100015
Tic. Sic. No: 270924



04 Mayıs 2018

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

Şirket, tedarikçilerinin uygulamalarını izlemekte ve performanslarını arttırmak için onları yönlendirmektedir. 2011'den bu yana tedarikçiler için uygulanan özel bir denetim programı bulunmaktadır. Üçüncü taraf şirketler (BRC, AIB, IFS, ve FSSC 22000'ye göre "Gıda Güvenliği" kontrol listesi uyarınca) Şirket'e ait Özgün Markaların ve bunun yanı sıra ulusal markaların üretim tesislerini denetlemektedir. Bu üçüncü taraf şirketler Şirket'e ait Özgün Markalı ürünlerin tedarikçilerini senede 2 kez denetlemektedir. Tedarikçilerin, tedarik ortağı olarak kalabilmeleri için bu denetimlerden iyi sonuçlar almaları şartı aranmaktadır.

Sertifikalı laboratuvarlardan bağımsız uzmanlar, Şirket'e ait Özgün Markalı ürünlerini, üretim aşamasında, kimyasal, fiziksel ve mikrobiyolojik özelliklerine göre denetlemektedir. Yeni bir ürünün piyasaya sürülmesinden önce, bu laboratuvarlar, ürünün üretim veya dağıtım için onay alması veya hazırlanma süreci ya da içeriğinde değişikliğe ihtiyaç olup olmadığının belirlenmesi için kalite ve lezzet testleri gerçekleştirmektedir. Laboratuvarlar bundan sonra, Şirket'in dağıtım merkezlerine gelen onaylı ürünlerin, kabul ve mağazalara dağıtılmasından önce denetimini gerçekleştirmektedirler.

Fiyatlama ve Promosyonlar

Fiyatlama Politikası

Şirket'in fiyatlama politikası, rakiplere göre daha uygun ya da aynı fiyatları sunarak Şirket'i gıda perakendeciliği sektöründe rekabetçi bir konuma taşımaktadır. Fiyatlama politikası, merkezi Ticari Komite aracılığı ile bütün mağaza ağını kapsayacak şekilde belirlenmektedir.

Şirket'e ait Özgün Markalı ürünlerin fiyatlama stratejisi "Her gün düşük fiyat" ilkesine göre belirlenmektedir. Bu ürünlerin avantajlı fiyatlarını vurgulamak için, bu ürünler, dikkat çekici sarı kutularda "Her gün düşük fiyat" logosu ile birlikte ulusal ve piyasanın lideri olan markaların ürünleri ile yan yana sergilenmektedir.

Şirket, ana rakiplerinin, markaları kendilerine ait ürünler için belirledikleri fiyatları günlük olarak izleyerek ürünlerinin rekabetçi kalması için bu fiyatları kendi fiyatları ile eşleştirmektedir. Fiyat değişikliği gerektiren durumlarda ticaret direktörünün ve CEO'nun onaylamasını takiben gerekli değişiklik yapılmakta ve Fiyatlama Uzmanı sipariş yönetim sistemini (OBASE Enterprise Resource Planning çözümleri) güncellemektedir. Mağaza müdürleri de güncellenmiş fiyat etiketlerini aynı gün mağaza içerisinde güncellemektedir.

Promosyonlar

Düzenli fiyatlama stratejisine ek olarak, Ticari Komite müşteri trafiğini ve ortalama sepet büyüklüğünü artırmak için geniş bir promosyon yelpazesi belirlemektedir. Sadece haftalık bir promosyon sunan diğer indirim marketlerinin aksine (Kaynak: MK Novo Raporu), Şok'un promosyonları hem daha çeşitli hem de daha sık olarak gerçekleşmektedir. Şirket'in promosyon yelpazesi aşağıdaki tabloda özetlenmiştir:

Promosyon Türü	Tanım
25 TL Sepet Aktivitesi	Sepetteki ürünlerin toplam fiyatı 25 TL'nin üzerinde ise belirli bir üründe indirim
Gıda Dışı Spot	Gıda dışı ürünlerde haftalık fırsatlar
Kasiyer Aktivitesi	Kasiyer, çıkış sırasında seçilmiş bir ürünü önerir (indirim uygulanmaz)
%50 İndirim	Bir aileye aynı ürünün ikincisi %50 indirimli

YATIRIM KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Ordu Cad. Vapı Kurumları
Kat: 11 34130 Levent/İSTANBUL
Sicil No: 274983
Ticaret Sicil No: 274983
Vergi No: 01600001191 0018
0212 330 00 00

ŞOK MARKETLER
MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Sicil No: 274983
Ticaret Sicil No: 274983
Vergi No: 01600001191 0018
0212 330 00 00

ŞOK MARKETLER
MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Sicil No: 274983
Ticaret Sicil No: 274983
Vergi No: 01600001191 0018
0212 330 00 00

04 Mayıs 2018

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

Reklam ve İletişim

Şirket'in merkez ofisinde bulunan Pazarlama Direktörü tarafından yönetilen pazarlama ekibi, müşteriyle ilk iletişim erişim stratejisinin geliştirilmesinden ve uygulanmasından sorumludur. Şirket'in pazarlama stratejisi üç elementten oluşmaktadır.

Müşteri görüşü, müşterileri daha iyi anlamak için Şirket, anketler, birebir görüşmeler, ürün denemeleri, mağaza içi gözlem ve üçünü taraf gizli müşteri geri bildirimi gibi müşterilerin alışveriş deneyimi ile ilgili geniş çapta detaylı analizler yapmaktadır.

Şok marka yönetimi, Şirket, bu müşteri görüşlerine göre düşük fiyatlarıyla, kaliteli ve geniş yelpazede sunulan ürünleriyle ve müşterilerin güvenebileceği bir marka olarak bilinirliğini artırmayı hedeflemektedir. Şok ilk akla gelen indirim marketleri arasında 2017 Aralık ayı itibarıyla ikinci sıradadır (Kaynak: GFK Raporu).

Medya Planlaması, bir iletişim kampanyası başlatılmadan önce kampanyanın temasını ve amacını ve farklı medya platformlarında nasıl sunulacağını içeren 52 haftalık bir plan yapılmaktadır.

"360 derece" pazarlama stratejisi kapsamında müşterilerle iletişim amacıyla aşağıdakiler de dâhil olmak üzere farklı medya platformları kullanılmaktadır.

- Televizyon reklamları
- Açık hava reklamları, reklam panoları, ekranlar
- Müşterileri promosyonlarla ilgili bilgilendiren el ilanları ve Ramazan veya "Okul'a Dönüş" gibi özel gün ve haftalarda çıkarılan daha uzun broşürler
- Radyo
- Gazete reklamları
- Sosyal Medya (Facebook, Twitter, YouTube ve Instagram) aracılığı ile sıklıkla reklamlar ve diğer içerikler yayınlanmaktadır (İşbu İzahname tarihi itibarıyla yaklaşık 1,5 milyon takipçi sayısı).
- Şirket web sitesi mevcut, promosyonlar yer almakta, mağazaların yerleri bulunabilmekte ve Şirket'e ait Özgün Markalı ürünlere ait bilgilere ulaşabilmektedir.
- Mağaza içi, Mağaza pencerelerinde promosyonlu ürünlerin yer aldığı büyük afişler yer almakta ve yeni mağaza açılışları duyurulmaktadır.
- Kasada, müşteriler aldıkları ürünleri parlak sarı renkte ŞOK markalı plastik poşetlerle evlerine götürmektedir.

2017'de gerçekleştirilen markalaşma stratejisi ile uyumlu olarak, "Yeter de Artar" teması ile Şirket'in yeni konseptinin, müşterilerin temel ihtiyaçlarının neredeyse tamamını karşıladığı fikrini içeren bir reklam kampanyası başlatılmıştır. Yenilenen iş modelinin müşterilere duyurulabilmesi amacıyla yapılan "Yeter de Artar" kampanyası, satışların büyümesine ve marka farkındalığının artmasına yardımcı olduğu düşünülmektedir. 2018 yılında bu temanın altında odağında özellikle taze meyve ve sebzeleri içeren yemek tarifleri sunmak olan mevcut kampanyası "Bugün Ne Pişirsem", Şirket'in mevcut durumda yürüttüğü kampanyadır. Bu kampanya çerçevesinde reklam panolarında müşterilerin bu tarifleri kullanarak pişirebilecekleri yemeklerin ya da taze sebze gibi malzemelerden birinin fotoğrafı ve fiyatı sergilenmektedir. Sosyal medya üzerinde ise #BugünNePişirsem başlığı paylaşımlarla öne çıkarılmaktadır.

Ayrıca 2017 yılında çıkarılan yeni "tıkla ve gel al" uygulaması, Cepte ŞOK ile de marka bilinirliğini artırmak amaçlanmaktadır. 31 Aralık 2017 itibarı ile bu uygulama öncelikle 37 mağazada başlanmış ve Şok Türkiye'de mobil uygulaması olan ilk perakende indirim

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Tic. Sic. No: 27494
Mersis No: 081000039100010
KURUMSAL YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Tic. Sic. No: 27494
Mersis No: 081000039100010

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Tic. Sic. No: 27494
Mersis No: 081000039100010
KURUMSAL YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Tic. Sic. No: 27494
Mersis No: 081000039100010



ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

marketi olmuştur. Mobil Şok uygulamasının, marka görünürlüğünü arttıracak, yenilikçi bir algı yaratacak ve rakiplerden farklı konumlanmada yardımcı olacak ve bunun yanı sıra ortalama alışveriş sepetinin büyüklüğünü arttıracak ve müşteri yelpazesini ve profilini genişleteceği düşünülmektedir. Herhangi bir ek ücret talep edilmeden yapılan bu uygulamanın, önceden sipariş ve mağazada yapılan teslimat ile müşterilere kolaylık sağlayarak fayda kazandırması hedeflenmektedir. Bu uygulamanın başarılı olması durumunda, uygulama kapsamında kullanılan mağaza sayısının artırılması planlanmaktadır.

Tedarikçiler ve Satın Alma

Tedarikçi ilişkileri, ürünlerin satın alınması, ekipmanların kiralanması ve hizmet anlaşmaları da dâhil olmak üzere Şirket'in satın alma stratejisi tüm mağaza ağı için CEO ve Ticari Komite'deki diğer üyeler tarafından geliştirilmekte ve yönetilmektedir. Şirket'in tüm ürünleri Türkiye'den tedarik edilmektedir.

Şirket, büyüklüğü sayesinde 1.000'in üzerinde tedarikçisiyle iyi ilişkilere sahip olduğuna ve fiyat ve ödeme koşulları bakımından avantajlı anlaşmalar yapabildiğini düşünmektedir. Ayrıca Şirket'e özel ürün ve paketleme seçenekleri sağlayabilmektedir. 31 Aralık 2017 itibarı ile Şirket'e ait Özgün Markalı ürünler için ortalama olarak 130 tedarikçi ile ve satılan ulusal markalı ürünler, gıda dışı spot ürünler ve telefon hattı kontörleri için ortalama olarak 550; taze meyve ve sebze için yaklaşık 315; tütün mamulleri için ise dört tedarikçi ile çalışılmaktadır. Tütün mamullerinin dışında, Şirket'in ilk on tedarikçisi, toplam satın alımlarının %25'ini ve toplam ulusal marka satın alımlarının %30'unu oluşturmaktadır; aynı tarih itibarı ile en büyük tedarikçi tek başına toplam satın alımların %6,5'ini temsil etmektedir. 31 Aralık 2017 itibarı ile Grup'un ilişkili taraflardan (çoğunlukla Yıldız Holding şirketleri) alımları, satışların maliyetinin %18,5'ini oluşturmaktadır. İlişkili taraflarla yapılan sözleşmeler, emsallere uygunluk ilkesine göre müzakere edilmektedir.

31 Aralık 2017 itibarıyla Şirket'e ait Özgün Markalı ürünler toplam satın alımların %27'sini oluşturmaktadır. Bu ürünler yüksek kaliteli ulusal ürünlerin üreticilerine ürettirilmektedir. Bu sayede tedarikte ve ürünlerin kalitesinde süreklilik sağlanmakta ve herhangi bir ürün için alternatif tedarikçiler kullanılabilmektedir.

Şirket taze meyve ve sebze ürünleri hisselerinin %80'ine sahip olduğu bağlı ortaklığı Mevsim Taze aracılığı ile sağlamaktadır. Mevsim Taze sayesinde taze meyve ve sebzeler dağıtım merkezinden mağazaya sunulabilmektedir. Çoklu aracı kullanımına gerek kalmamaktadır. Müşteriler bu ürün grubu için özellikle tazelige önem verdikleri için otomatik stok yenileme araçları kullanılmakta ve Şirket'in var olan dağıtım ağı ile 24 saat içerisinde dağıtım merkezlerinden mağazalara ürünler ulaştırılabilmektedir. Bu durumun da Şirket'e diğer indirim marketi rakiplerine göre rekabet avantajı sağladığı düşünülmektedir.

Aşağıdaki tablo Şirket'in 31 Aralık 2017 itibarı ile tedarikçilerinin toplam satın alımlar içerisindeki payını göstermektedir.

Tedarikçi Grubu	Toplam Satın Alımlara Oranı
İlk 10	%25
İlk 11-30	%20
İlk 31-70	%13
Tütün mamulleri	%14
Diğer	%28
Total	%100

04 Mart 2018

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

Tedarikçiler ile kurulan ilişkilerin sayısı göz önüne alındığında, Şirket'in tek bir tedarikçiye olan bağımlılığının sınırlı olduğu ve ilişkilerden herhangi birinin kesintiye uğraması halinde, Şirket'in işleri üzerinde olumsuz etkisi olmaksızın alternatif bir tedarikçi bulunabileceği düşünülmektedir.

Grup'un satın alım stratejisi brüt kar marjında iyileşmelere yol açarak 31 Aralık 2017 itibarı ile %21,4'ye ulaşmasını sağlamıştır (2016: %19,7; 2015: %18,0. Şirket büyüyen mağaza ağı sayesinde ve bunu destekleyen verimli lojistik sistemiyle, ölçek ekonomisinden daha fazla faydalanmaya başlamış ve tedarikçilerle daha avantajlı anlaşmalar yapabilmek kapasitesini artırmıştır.

Lojistik Yönetimi

Şirket'in, stoklar için ürünlerin otomatik olarak sipariş edilmesini, depolamada verimliliği ve kesintisiz dağıtımını sağlayan tam entegre bir lojistik yönetim sistemi bulunmaktadır. Şok mağazalarının 2015 ve 2016 yıllarına lojistik giderlerinin satış hasılatına oranı sırasıyla %3,0 ve %2,6 iken bu oran 2017 yılında daha da düşürülerek %2,4 olarak gerçekleşmiştir.

Stok Yönetimi

Şirket'in tedarik zinciri yönetimi, merkez ofisinde bulunmaktadır ve sipariş yönetimi sisteminin işletilmesinden ve hem dağıtım merkezlerinden hem de mağazalardan stok çıkışlarının yönetilmesinden sorumludur. Yeniden sipariş ve ikmal işlemlerini yapan envanter yönetimi sistemi mağazalarda bulunan kasalarla entegre olarak işletilmektedir.

Sipariş yönetimi sistemi, mağazalarda stok kalemi bazında satış tahmini yapan algoritmik ve kendi kendine öğrenen bir fonksiyona dayalı olan Enterprise Resource Planning ("ERP") (Kurumsal Kaynak Planlaması) sistemi ile yürütülmektedir. Bu sistem, şirketin tedarikçilerinin ürün satışlarını ve stokları bir mağaza ve depo seviyesinde izleyebilmelerini sağlayarak işletmeler arası raporlama yoluyla 500'den fazla tedarikçi ile bağlantı kurulabilmesini sağlamaktadır.

ERP sistemi, Mağaza Yetkilisine haftada üç kez belirlenmiş sipariş günlerinde bir dizi sipariş göndermektedir. Mağaza Yetkililerinin, bu sipariş tutarlarını belirli bir limit dâhilinde değiştirme yetkileri bulunmaktadır.

Dağıtım merkezinin siparişi alması ile birlikte, çalışanlar tarafından sipariş edilen ürünler envanterden seçilmekte ve paletlerin üzerine yerleştirilmektedir. Daha sonra siparişler dağıtım hazır vaziyette ve planlanan rotaya göre mağazalara teslim edilmek üzere dağıtım kamyonlarına yüklenmektedir. Ürünlerin dağıtım merkezlerinden ayrılmalardan önce, her bir sipariş ERP'ye girilmekte ve ürünler, dağıtım merkezinin envanterinden mağaza envanterine kaydırılmaktadır.

Mağazalar herhangi bir siparişi teslim edildiğinde, teslim edilen tutar ile ilk sipariş tutarı mağaza çalışanları tarafından karşılaştırılmakta, yapılması gerekli bir değişiklik olup olmadığını kontrol edilmekte ve eğer varsa, dağıtım merkezi bilgilendirilmektedir.

ERP aracılığı ile dağıtım merkezi envanterini yenilemek için de siparişler yönetilmektedir. Dağıtım merkezi sipariş yönetim sistemi dahilinde, belirli bir ürün için mağazalar tarafından verilen toplam sipariş; mevcut envanter seviyeleri, stok kalemi bazında tahmin edilen satışlar (promosyonların etkisi de dahil), tahmini teslimat süresi ve tedarikçilerin zamanında teslim performansı da dahil olmak üzere belirli parametrelere göre söz konusu ürünün tedarikçisine iletilmektedir.

Envanterin, otomasyonlu ERP sistemi aracılığı ile izlenmesinin yanı sıra, şirketin stok takip ekipleri, her mağazada üç ayda bir envanter sayımını gerçekleştirmektedir. Bu envanter

YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. Vatan Konağı Kat: 9
34398 Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 275600
Mersis No: 08100002756000001
Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. Vatan Konağı Kat: 9
34398 Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 275600
Mersis No: 08100002756000001
Yatırım Menkul Değerler A.Ş.



4 Mayıs 2018
ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

sayım sonuçları, ERP sistemi içindeki veriler ile karşılaştırılmakta ve ERP sistemi buna göre güncellenmektedir.

2017 için, stok gün sayısı 31 güne düşmüştür (2016: 34 gün; 2015: 37 gün) ve ortalama mağazada stok bulundurma oranı %98,6'ya yükselmiştir (2016: %97,6, 2015: %97,3).

Depolama

Şirket mağaza ağında yer alan her bir Şok, UÇZ ve Şok Mini mağazalarının, her biri kiralık mülklerde kurulu olan 24 adet dağıtım merkezinden tedarik edilmekte ve bu işlem 1.350 depo çalışanı tarafından yönetilmektedir.

31 Aralık 2017 itibarıyla ürünlerin %92'si dağıtım merkezleri aracılığıyla, geri kalan kısmı doğrudan tedarikçiler tarafından mağazalara teslim edilmiştir.

Aşağıdaki harita, 31 Aralık 2017 itibarıyla dağıtım merkezlerini göstermektedir:



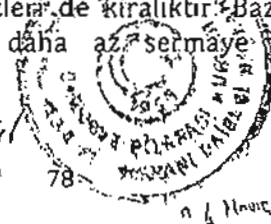
31 Aralık 2017 itibarıyla dağıtım merkezi başına ortalama 213 mağazaya tedarik sağlanmaktadır. Her dağıtım merkezi, ortalama 9.300 metrekare büyüklüğüne sahiptir ve her dağıtım merkezinin daha küçük alanda daha büyük bir envanter hacmini depolamasını sağlayan, paletlerin dikey istiflenmesine olanak tanıyan modern bir raf düzeni ile kurulmuştur. Dağıtım merkezlerinin operasyonlarını, bir depo emri aldıkları andan itibaren teslimat kamyonlarını yükleyene kadar disiplinli bir şekilde yönetmektedir. Dağıtım merkezleri, mağaza yöneticilerinin siparişlerini haftada üç kez almaktadır. Siparişler, forkliftler ile önceden belirlenmiş güzergah kullanılarak dağıtım merkezi çalışanları tarafından depo bazında hazırlanır. Çalışanlar daha sonra hazırlanan paletleri kamyonlara yüklerler. Paletler daha sonra haftada üç kez mağazalara mal sevk eden kamyonlara yüklenir ve mağazalara gönderilir. 2017 yılında dağıtım ağı içerisinde, dağıtım merkezlerine ortalama 724 kamyon yüklenmiş ve gönderilmiştir.

Depolama ve dağıtım stratejisi, sahiplik oranını alt seviyede tutacak şekilde planlanmıştır. Sadece Şok'a tahsis edilen 442 kamyonluk filo kiralanmıştır.

Teslimat için yıllık ihaleler ile sözleşme yapılmakta olup bu durum filonun boyutunun değiştirilmesinde ve daha uygun şartlara sahip hizmet sağlayıcıya geçilmesinde kolaylık sağlamaktadır. Şirketin dağıtım merkezleri de kiralıktır. Bazı rakiplerin aksine, şirketin depoların mülküne sahip olmaması daha az sermaye yoğun yeni depo alanları

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
DOĞUŞ Çad. Yaka Köprüsü
A Blok Kat: 11 34330 Levent / BEŞİKTAŞ
Şirket No: 252785
Ticaret Sicil No: 274972
Mersis No: 080500718100010

ŞİRKETİN YATIRIM
MENKUL KURUMU
Etiler Çarşısı Kat: 5
Etiler Sok. No: 33
Beşiktaş - Şişli - İstanbul



ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.
16 Ocak 2018

çalışmalar yapılmaktadır. Bahse konu yıllık kümülatif işten ayrılma/değişim oranı 2014 yılından 2017 yılına %7 oranında düşüş göstermiştir.

Örneğin, çalışanların iş-yaşam dengesini etkili bir şekilde oluşturulabilmesi için programlanan adil vardiya planlaması genel müdürlük tarafından adillik unsuru gözetilerek hazırlanmaktadır. Buna ek olarak düzenli olarak çalışan memnuniyeti ve görev anketleri de yapılmakta ve çalışanların başarılarını ve onlardan gelecek değerli katkıları tanıyan ve takdir eden bir kurum kültürü de oluşturulmaya çalışılmaktadır. Bunlara ek olarak, Şirket içi terfiler teşvik edilmektedir. Şirket içi terfi oranı 2017 yılında %80'in üzerinde gerçekleşmiştir.

Bunun dışında, çalışanlara, çeşitli liderlik ve diğer yönetim eğitimleri verilmektedir. Oyun tekniği ile geliştirilen sosyal ve eğitim platformu olan "Akademi Şok" e-öğrenme platformunu kurulmuştur. Çalışmaya yeni paylaştan çalışanlar için 26 eğitim mağazasında iki günlük oryantasyon eğitimleri verilmektedir. Bu eğitimlerde çalışanlar, mağaza operasyonları, müşteri ilişkileri ürün kalite kontrol eğitimi ve teknik eğitimler almaktadır. Çalışanların liderlik becerilerini geliştirmeleri amacıyla Şok satış müdürleri için "Liderlik Modeli" rehberleri bulunmaktadır. Saha Müdürleri için liderlik gelişim programı "Taktik Burada" aracılığı ile desteklenmektedir. Saha Müdürleri aynı zamanda düzenli olarak hizmet içi eğitimi vermektedirler.

Buna ek olarak yönetimin her düzeyinde daha yüksek performansı ödüllendirmek için teşvikler verilmektedir. Yöneticilerin performans kriterleri metrikleri aşağıdaki tabloda özetlenmiştir:

Üst Yönetim	Şube Müdürü	Mağaza Çalışanı
Hasılat	Hasılat	Hasılat
FAVÖK	FAVÖK	
Nakit akışı	Stok günleri ve fire/kayıp	Stok fire/kayıp
Net Borçluluk	Gizli müşteri değerlendirmesi	Gizli müşteri değerlendirmesi
	Çalışan değişim hızı	

Rekabet

Şirket, Türkiye'de faaliyet gösteren birbirinden farklı hızlı tüketim malı satıcıları ile rekabet halindedir. (Gelenekselin aksine) "modern" alışveriş kanallarındaki en önemli rakipler şu şekilde sınıflandırılabilir:

- İndirim mağazaları.** Süpermarketler ile karşılaştırıldıklarında, mağaza başına görece daha küçük satış alanı ve sınırlı sayıda stok kalemi ile (genellikle 1.000'den az) indirim mağazaları genellikle düşük maliyetli satış politikaları benimsemektedir. İndirim mağazaları genellikle buzdolabında saklanmayı gerektirmeyen paketli market ürünleri satma eğiliminde olup, meyve ve sebzeleri sınırlı miktarda satmaktadır. Kişisel bakım ürünleri de sınırlı olup, pek çoğu, tüketicilerin tercih ettiklerini ve görmeyi beklediklerini düşündüğümüz ulusal markaları satmamaktadır. İndirim mağazaları öz markalı ürünlerin satışlarına yüksek oranda bağımlıdır. Türkiye'de en önemli indirim mağazaları arasında A101, BİM ve Şok gelmektedir. Şok mağaza başına daha yüksek miktarda stok kalemi bulundurarak, geniş meyve, sebze, kişisel bakım ürünü çeşitleri sunarak, tütün mamulleri satışı yaparak ve tüketicilere daha fazla seçenek sunabilmek için ulusal markalı ürünlere daha fazla yer vererek kendisini farklılaştırdığını düşünmektedir.

YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Sermaye Piyasası Kurulu
Tic. Sic. No: 27494
Mecidiyeköy / Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 27494
Tic. Sic. No: 27494

G. ŞOKTİYE N. İLAK
Sermaye Piyasası Kurulu
Tic. Sic. No: 27494
Mecidiyeköy / Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 27494
Tic. Sic. No: 27494



04 Mayıs 2019
ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

Bilgi Teknolojileri

Son 3 yılda toplam 83,5 milyon TL tutarında yatırım yapılan çok gelişmiş bir BT alt yapısı bulunmaktadır. BT biriminde, dışarıdan hizmet alınan BT şirketlerinin çalışanlarını gözetim ve yönlendiren 8 tam zamanlı, personel bulunmaktadır.

BT sistemleri, Şirket'in tüm operasyonlarının, satış ve stok seviyelerinin yönetilmesi için özel olarak tasarlanmıştır. BT sistemleri Şirket'in genel merkezinde tutulmakta olup, muhasebe, sipariş yönetimi, tedarik, tedarik zinciri yönetimi, satış, lojistik, envanter yönetimi, stoklar, bütçe, finansman, ücret bordroları, günlük yönetim raporları ve diğer süreçler de dahil olmak üzere belirli süreçler merkezi olarak kontrol edilmektedir. Mağazaları, bu sistem ile çevrimiçi olarak merkezden yönetilmekte ve her günün sonunda, satış ve envantere ilişkin ayrıntılı bilgiler Şirket merkezine otomatik olarak aktarılmaktadır. Tam entegre BT altyapısı sayesinde, Şirket'in İstanbul'da bulunan genel merkezi, satış raporlarını (yıllık, aylık, günlük ve saatlik olarak), promosyon raporlarını, sepet büyüklüklerini, stok hızlarını, masraf raporlarını, ve diğer performans kriterlerini anlık olarak takip edebilmektedir.

Şirketin BT sistemleri, mağaza başına verileri günlük olarak kaydetmekte olup, her bir mağazanın BT sistemi, merkezi yedekleme sisteminde mağaza seviyesinde bir hata olması halinde, çevrimiçi tutulabilmektedir. Merkezi sistemin, bilgileri gerçek zamanlı olarak kaydeden bir yerinde acil durum yedek kurtarma sistemi bulunmaktadır. Buna ek olarak, BT sistemi günlük, aylık ve yıllık olarak güncellenmektedir. Merkezi BT sistemi ve yedek bellek, Db2 veri tabanı ile donatılmış IBM System sunucuları kullanmaktadır. Bütün sunucular için, yedek parçaları dâhil olmak üzere, 7/24 teknik destek ve bakım hizmeti alınmaktadır. Ağ kurulumları ve desteği, alan adı, e-posta sistemleri, bilgi güvenliği, internet süreçleri, anti-virüs ve güvenlik duvarı uygulamaları; Yıldız Holding BT biriminin gözetimi ve onların talimatlarına uygun olarak işletilmektedir. Bunun dışında, BT sistemlerinin yeterliliği düzenli olarak bağımsız bir servis sağlayıcı tarafından değerlendirilmektedir.

BT Sistemlerinin siber risklere karşı korunması için, bir güvenlik ihlalinin meydana gelmesi durumunda doğabilecek sonuçlarla başa çıkabilmek adına politika ve prosedürler geliştirilmiştir ve bu sistemlerin uygun şekilde güvenliğinin sağlanması için bazı kontroller bulunmaktadır. Verilerin korunabilmesi için çalışanlar, üstleniciler ve diğer ilgili tarafların uymaları gereken kural ve yükümlülükleri belirleyen bir Bilgi Güvenliği Politikası bulunmaktadır. Yönetim Kurulu, İcra Kurulu ve yönetim kademeleri, BT güvenlik politikasının, işin gerekliliklerini yansıtmasını sağlamak üzere gerekli politika geliştirme sürecini yönetmektedir. BT Sistemi Sunucuları, sadece %99,98 güvenilirlik seviyesine ulaşan veri merkezlerinin alabildikleri bir seviye olan Tier III sertifikasyonu olan bir veri merkezinde bulunmaktadır. Şirketin iş sürekliliği planı çerçevesinde bir sistem kesintisinin gerektirmesi halinde kullanılabileceği ikincil bir merkezi mevcuttur.

Sigorta

Yangın ve hırsızlığı da içeren standart sigorta poliçeleri, sorumluluk sigortaları ve işveren sorumluluğu sigortaları ile bize benzer operasyonları ve faaliyetleri olan şirketlerin yaptırımları gereken diğer konuları içeren poliçeler bulunmaktadır. Stok ve malları kapsayan ve başkalarının yanı sıra deprem, yangın, sel ve fırtına gibi riskleri içine alan sigorta poliçeleri birleştirilmiştir. Mülklerinde kira ile otunan mal sahipleri genellikle mağazalar için yaptırmak zorunda oldukları zorunlu deprem ve doğal afet sigortalarını yaptırmaktan sorumludur. Buna ek olarak, finansal kiralama anlaşmalarına tabi bütün teçhizat, bu anlaşmalardan kaynaklanan sorumlulukları ayrıca sigortalanmaktadır. Bunun dışında, emniyet kuşatılma, hırsızlık, üçüncü taraf sorumluluğu ve işverenin finansal

sorumluluğu gibi risklere karşı da sigorta yaptırılmaktadır. Buna karşın, ürün sorumluluğu yönetici ve personel sorumluluğu ile siber risklere karşı sigortalar bulunmamaktadır.

Şirkette uygulanan sigorta sözleşmeleri, Türkiye'de ilgili sektörde ve ticari uygulamalarda uygulanan piyasa rayıcı tutarlar üzerinden yaptırılmaktadır.

7.1.2.Araştırma ve geliştirme süreci devam eden önemli nitelikte ürün ve hizmetler ile söz konusu ürün ve hizmetlere ilişkin araştırma ve geliştirme sürecinde gelinen aşama hakkında ticari sırrı açığa çıkarmayacak nitelikte kamuya duyurulmuş bilgi:

Yoktur.

7.2 Başlıca sektörler/pazarlar:

7.3 Faaliyet gösterilen sektörler/pazarlar ve ihracçının bu sektörlerdeki/pazarlardaki yeri ile avantaj ve dezavantajları hakkında bilgi:

Türkiye'nin Makroekonomik Görünümü

Türkiye'nin gayrisafi yurtiçi hasılası ("GSYİH"), 2010 ve 2016 yılları arasında %6,4 oranında yıllık bileşik büyüme oranı ("YBBO") ile büyümüştür ve dünyanın en büyük 17. ve Avrupa'nın en büyük 6. ekonomisidir (Kaynak: Dünya Bankası - <https://databank.worldbank.org/data/download/GDP.pdf>). Türkiye'nin uyguladığı mali ve parasal disiplin, 2000'li yılların başlarında ortalama olarak %70'ler seviyesindeki enflasyonu, 2017'de %11,9'a hızla çekerek daha istikrarlı seviyelere gerilemesine yardımcı olmuştur. (Kaynak: TÜİK - http://www.tuik.gov.tr/PreTablo.do?alt_id=1014). T.C. Devleti'nin, 2017'de GSYİH'nın %28,2'si olan borcu, AB-28 Devletlerinin borç ortalamasının oldukça altındadır. T.C. Devleti'nin bütçe açığı ise 2017'de Türkiye'nin GSYİH'sının %1,5'i olarak gerçekleşmiş olup ve hükümetin 2018 yılı için beklentisi %1,8 seviyesindedir (Kaynak: Bütçe ve Mali Kontrol Genel Müdürlüğü - <http://www.bumko.gov.tr/TR,147/ekonomik-gostergeler.html>).

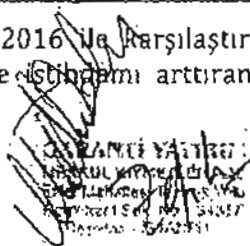
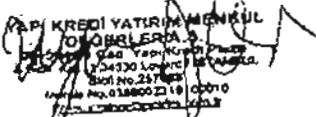
Türkiye'nin Makro Göstergeleri ve Global Makro Göstergeler

Aşağıda gösterilen tablo, belirtilen yıllar için Türkiye'nin seçilmiş makroekonomik göstergelerini belirtmektedir:

31 Aralık itibarıyla	Nomināl GSYİH (milyar ABD\$)	GSYİH Yıllık Değişimi (sabit fiyatlar) (%)	Kişi başı GSYİH (ABD\$)	Tüketici Fiyat Enflasyonu (%)	Nüfus (milyon)	Yıllık Nüfus Artışı (%)
2017	851	7,4	10.597	11,9	80,8	1,3
2016	863	3,2	10.903	8,5	79,8	1,1
2015	861	6,1	11.081	8,8	78,8	1,1
2014	935	5,2	12.159	8,2	77,7	1,1
2013	950	8,5	12.484	7,4	76,7	1,2
2012	871	4,8	11.582	6,2	75,6	1,3
2011	832	11,1	11.213	10,5	74,7	1,5
2010	772	8,5	10.561	6,4	73,7	1,5
2009	647	(4,7)	8.986	6,5	72,6	1,4
2008	774	0,8	10.886	10,1	71,6	1,3

Kaynak: TÜİK - http://www.tuik.gov.tr/PreTablo.do?alt_id=1108
http://www.tuik.gov.tr/PreTablo.do?alt_id=1014
http://www.tuik.gov.tr/PreTablo.do?alt_id=1059

Türkiye ekonomisi, 2016 ile karşılaştırıldığında, 2017'de ihracat rakamlarındaki artış, Devlet'in, tüketim ve istihdamı arttıran kredi garanti fonu uygulaması ve geçici vergi



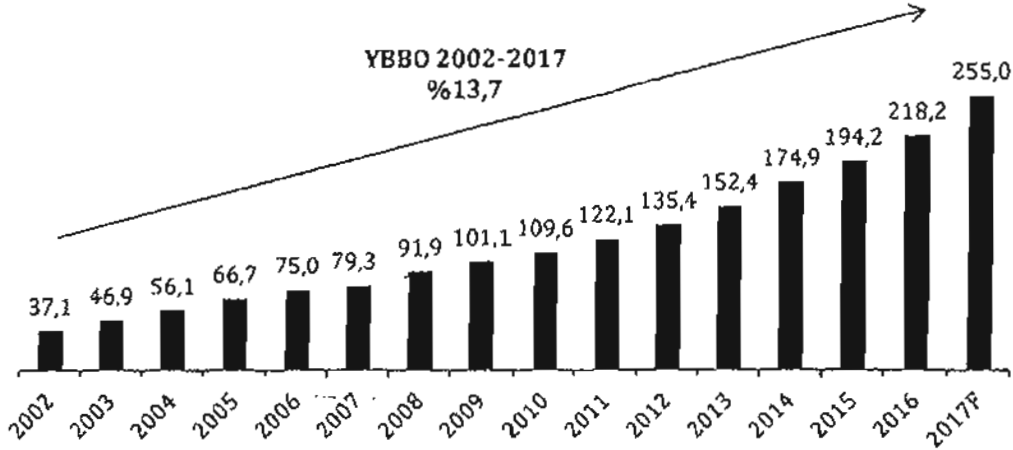
04 Mayıs 2018
ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

kesintileri gibi teşviklerin yardımıyla %7,4 oranında büyüme kaydetmiştir (Kaynak: : TÜİK - <http://www.tuik.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=27825>). Büyümenin itici gücünü kamu ve hane baki harcamaları oluşturmuştur ve bu durumun, belirli riskler içermekle birlikte, 2018'de de devam etmesi beklenmektedir.

2017'de tüketici fiyat enflasyonu, 2016'daki %8,5 oranı ile karşılaştırıldığında, %11,9 ile beklentileri aşmıştır (Kaynak: TÜİK - http://www.tuik.gov.tr/PreTablo.do?alt_id=1014). Geçtiğimiz yıl enflasyon oranı, Merkez Bankası'nın 2017 için belirlediği enflasyon hedefi olan %7'nin üzerinde gerçekleşti. Merkez Bankası'nın 2018 için enflasyon oranı tahmini ise %7,9'dur (Kaynak: T.C. Merkez Bankası - <http://www.tcmb.gov.tr/wps/wcm/connect/bf469afc-a57f-4e32-a94b-9783c1cea25a/7b18-1.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=ROOTWORKSPACE-bf469afc-a57f-4e32-a94b-9783c1cea25a-m5gpzr4>).

Türkiye'deki Gıda Perakende Piyasası

Türk gıda perakende piyasası 2016'da 218 milyar TL olarak kaydedildi. Aşağıdaki tablo, yıllık hanehalkı tüketim seviyesine göre Türk gıda perakende pazarının büyüklüğünü göstermektedir (milyar TL):



Kaynak: TÜİK-http://www.tuik.gov.tr/PreTablo.do?alt_id=1012, MK Novo Raporu

Nüfus artışı, şehirleşme, artan alım gücünden kaynaklı daha fazla hanehalkı harcaması, daha fazla harcamaya istekli genç nüfus ve benzer başka etkenler, bu sektörde büyümenin sürekliliğine yardımcı oldu.

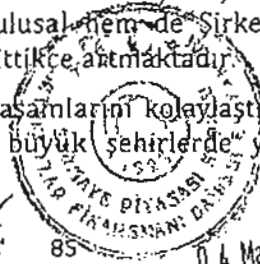
Tüketici Davranışlarındaki Değişiklikler

MK Novo tarafından yapılmış olan analizlere göre kritik olan değer algısının etkisiyle Türk tüketicilerin fiyatlara karşı yüksek duyarlılık göstermeye devam ettiği gözlemlenmiştir. Bununla birlikte, ürün seçimiyle ilgili beklentiler alışveriş deneyiminde gittikçe önem arz etmektedir ve marka gücünün (hem ulusal hem de Şirket'e ait Özgün Markalar için) müşterileri belirli mağazalara çekmesi gittikçe artmaktadır.

Türk tüketiciler son yıllarda özellikle yaşamlarını kolaylaştırmaya ve zamanından tasarruf etmeye önem vermektedir. Özellikle, büyük şehirlerde yaşayan çalışanlar, sözelimi

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Sicil No: 274800
Tic. Sicil No: 274800
Mersis No: 33480023100010
Tic. Sicil No: 274800

YAPI KREDİ YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Sicil No: 274800
Tic. Sicil No: 274800
Mersis No: 33480023100010
Tic. Sicil No: 274800



04 Mayıs 2018
SOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

trafikte kaybolan zamanlarını telafi etmek için market alışverişlerinde kolaylığı ön sıraya koymaktadırlar. Bu olgu, aynı zamanda marketlere yapılan ziyaretlerin sayısındaki artış ile doğru orantılıdır. Tüketiciler artık bütün bir ayın alışverişini tek bir seferde yapmak yerine marketlere gerekli olduğu zaman gidip gelmeyi tercih etmeye başladılar. Kartla ödemede de artış görülmektedir; 2016'da toplam market alışverişlerinin %71'i kredi kartı ile ödenmiştir. (2013 yılında bu oran %61 olarak gerçekleşmiştir). Bu durum modern kanallardan alışveriş imkânı sunanlar için bir avantaj sağlamaktadır (aşağıda açıklanmaktadır).

Yapı

Türk perakende market sektörü, organize zincir mağazalar ("modern alışveriş kanalları") ile bağımsız -çoğunlukla aileler tarafından işletilen- bakkallar, büfeler, açık pazarlar, özel mağazalar ve diğer formatlardan oluşan tek başına mağazalar ("geleneksel alışveriş kanalları") olarak ayrılabilir. Modern alışveriş kanallarının oyuncuları şu şekilde tanımlanabilir:

- **İndirim mağazaları.** Süpermarketler ile karşılaştırıldıklarında, mağaza başına görece daha küçük satış alanı ve sınırlı sayıda stok kalemi ile (genellikle 1.000'den az) indirim mağazaları genellikle düşük maliyetli satış politikaları benimsemektedir. İndirim mağazaları genellikle buzdolabında tutmayı gerektirmeyen paketli market ürünleri satma eğiliminde olup ve meyve ve sebzeleri sınırlı miktarda satmaktadır. Kişisel bakım ürünleri de sınırlı olup ve pek çoğu, tüketicilerin tercih ettiklerini ve görmeyi beklediklerini düşündüğümüz, ulusal markaları satmamaktadır. İndirim mağazalarının satışları öz markalı ürünlere yüksek oranda bağımlıdır. En önemli indirim mağazaları arasında A101, BİM ve Şok gelmektedir. Şok mağaza başına yüksek miktarda stok kalemi bulundurarak, daha geniş meyve, sebze, kişisel bakım ürünü çeşidi sunarak ve tüketicilere daha fazla seçenek sunabilmek için ulusal markalı ürünlere daha fazla yer vererek pazarda kendisini ayrı konumlandığını düşünmektedir.
- **Süpermarketler.** Süpermarketler, indirim mağazalarına göre daha geniş bir yelpazede stok kalemi sunmaktadır. Süpermarketlerin ortalama satış alanları 300 ile 6.000 metre karedir ve mağaza başına ortalama stok kalemi sayısı 15.000'dir.
 - **Ulusal süpermarketler:** Ulusal süpermarketler daha geniş bir coğrafi alana hitap etmektedir ve pek çok formatları olabilir (hipermarketler, süpermarketler, daha küçük formattaki marketler, vb.) Türkiye'deki en önemli ulusal süpermarketler Migros ve Carrefour'dur.
 - **Yerel süpermarketler.** Yerel süpermarketler belirli bölgelere hitap eder ancak bunun dışında ulusal süpermarketlerin ufak iş modelleridir. Bazılarının 200'den fazla mağazası bulunur.
 - Ortalama satış alanları 650 metre karedir. Türkiye'deki bu segmentteki süpermarketlere Altunbilekler, Pehlivanoglu, Adese, Onur, Özkuruşlar ve Hakmar örnek olarak sayılabilir.

YAKIN KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Sermaye Piyasası Kurulu'na Kayıtlı
Kurumlar Kanunu'na Tabi Kurumlar
Ticaret Sicil No: 271968
MERSİ No: 0833000000000000000000
Tic. Sicil No: 271968



04 Mayıs 2013

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

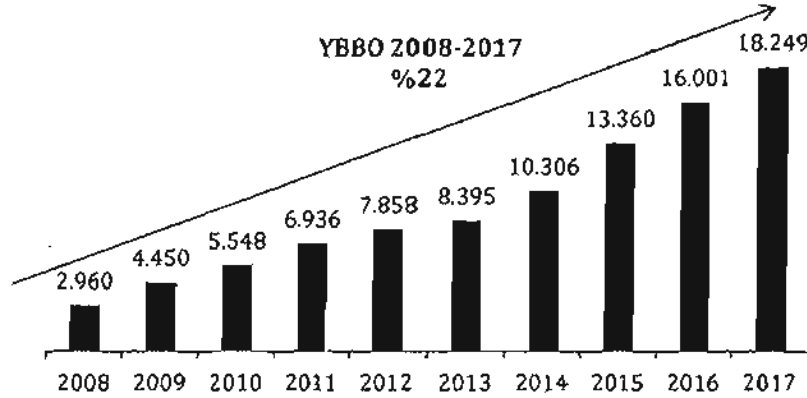
Mağaza Sayısı	2012	2013	2014	2015	2016	2017	YBBO ('12-'17)
BİM (Yurtiçi)	3.655	4.000	4.502	4.972	5.602	6.074	%10,69
İndirim Mağazası*	1.802	2.703	4.166	5.588	6.400	7.084	%31,49
Şok	1.144	2.043	2.301	3.000	4.000	5.100	%34,84
Migros (Yurtiçi)	614	743	908	1.305	1.527	1.652	%21,89
Carrefour	243	244	333	779	656	625	%20,80
Diğer*	6.290	6.184	6.183	6.908	7.322	7.516	%3,63
Toplam	13.748	15.917	18.393	22.552	25.507	28.051	%15,33

Not: Migros mağaza sayılarına Tansaş, Kipa ve Macrocenter dâhil edilmemiştir.

Kaynak: Sırasıyla, www.bim.com.tr, MK Novo*, Şirket bilgisi, www.migroskurumsal.com, yatirimciliklileri.carrefoursa.com, MK Novo*

Mevcut indirim mağazaları pazar payı için rekabet etmek için, hem müşteri trafiğini hem de ziyaret sıklığını arttırmak ve geleneksel alışveriş kanallarının oyuncularından pazar payı almak için taze ve günlük ürünler dâhil olmak üzere, daha fazla sayıda temel tüketim ürünleri satmaya başlamıştır. İndirim mağazaları, bunlara ek olarak müşteri trafiğini ve sınırlı ürün portföylerini arttırmak amacıyla haftalık promosyon ürünleri de satmaktadır. Büyük indirim mağazaları aynı zamanda, tüketicilerin günlük tüketiminden daha fazla pay almak için fırından yeni çıkmış unlu mamullerin satışlarını da denemektedir.

Aşağıdaki tabloda, ilgili dönemlerde Türkiye’de faal perakende indirim mağazalarının sayıları yer almaktadır:



Kaynak: Şirket raporları, MKNova("Grocery Retail Market and Whitespace Analysis Report")

Şirketin Avantajları ve Dezavantajları

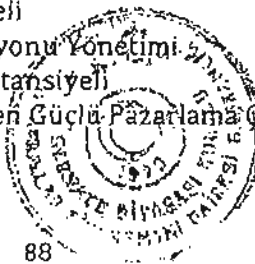
Şirketin bulunduğu piyasa içindeki güçlü yönleri aşağıda verilmekte olup bu yönlerle ilişkin detay bilgiler 7.1.1 bölümü altında bulunan Güçlü Yönler başlığında açıklanmıştır.

- Avrupa'nın en dikkat çekici gıda perakende pazarı
- Müşteri Odaklı Farklılaşmış İş Modeli
- Uçtan Uca Tariflenmiş Saha Operasyonu Yönetimi
- Ciro Büyümesi ve Nakit Yaratma Potansiyeli
- Artan Marka Bilinirliğini Destekleyen Güçlü Pazarlama Çalışmaları

04 Mart 2018

YATIRIM KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
23. Yıllık Kurumlar
Koruyucu Kurul Kararı
2017-2018
2018-2019
2019-2020

YATIRIM KREDİ YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.
23. Yıllık Kurumlar
Koruyucu Kurul Kararı
2017-2018
2018-2019
2019-2020



ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

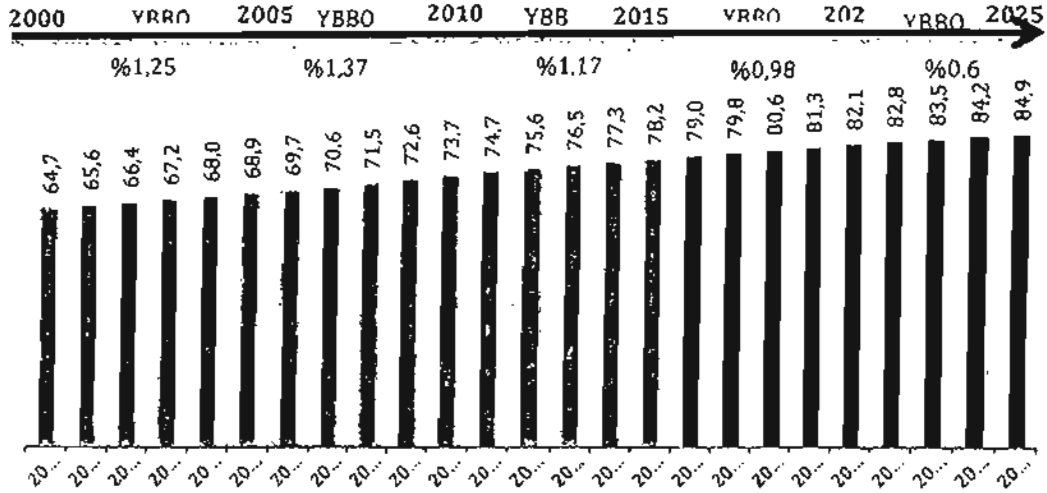
Şirket'in faaliyetlerindeki en önemli dezavantaj ise perakende sektöründeki yoğun rekabettir.

Gıda Perakende Sektörünü Etkileyen Diğer Önemli Faktörler

Türkiye'nin Nüfus Yapısı

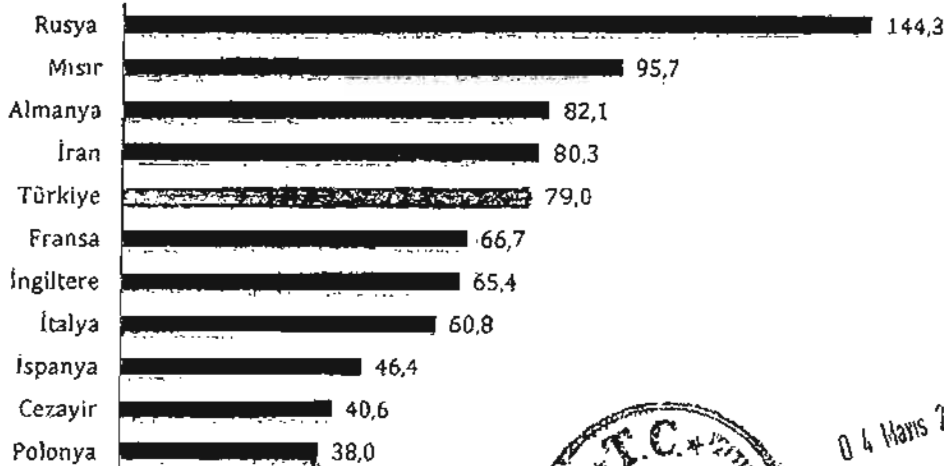
Nüfus

2017'de, Türkiye'nin nüfusu 80 milyon rakamına ulaşmıştır (Kaynak: TÜİK - http://www.tuik.gov.tr/PreTablo.do?alt_id=1027). Türkiye nüfusunun, 2023'te 84 milyonu aşacağı ve 2050 yılında tepe noktasına ulaşarak 98 milyona ulaşacağı hesaplanıyor. Bu noktada, nüfusun, 1980 rakamının iki katından fazlasına ulaşması bekleniyor (Kaynak: TÜİK - http://www.tuik.gov.tr/PreTablo.do?alt_id=1027). Aşağıdaki tablo, Türkiye'nin geriye dönük nüfus artışını ve bunun yanı sıra 2017 ve 2025'te ulaşmaları beklenen nüfusu milyon olarak vermektedir:



Kaynak: TÜİK - http://www.tuik.gov.tr/PreTablo.do?alt_id=1027

Aşağıdaki tablo, Türkiye'nin ve seçilmiş ülkelerin 2016 yılı nüfus sayılarını karşılaştırmaktadır:



Kaynak: Dünya Bankası - <http://data.worldbank.org/data/download/POR.pdf>

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. No: 34
34390 Levent/Beşiktaş/İstanbul
Tic. Sic. No: 27090
Sermaye 200000000 TL
Tic. Sic. No: 27090

YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. No: 34
34390 Levent/Beşiktaş/İstanbul
Tic. Sic. No: 27090
Sermaye 200000000 TL
Tic. Sic. No: 27090



04 Mayıs 2018

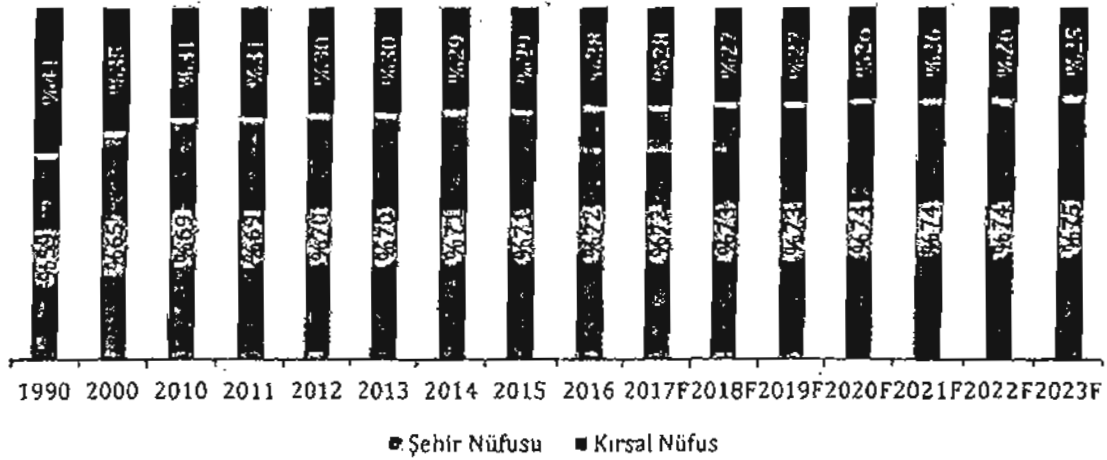
ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

AB bölgesinin en genç nüfusuna sahip Türkiye'de, 2017 yılı itibarıyla nüfusun neredeyse dörtte biri 15 yaşın altındadır (Kaynak: TÜİK - http://www.tuik.gov.tr/PrelstatistikTablo.do?istab_id=945).

Şehirleşme

İnsanlar kırsal kesimlerden şehirlere daha iyi iş imkânları ve daha yüksek yaşam standardı umudu ile göç etmeye devam ederken Türkiye'nin nüfusu giderek daha fazla şehirleşmektedir. Son sekiz yılda (2010-2017), Türkiye'deki şehirli nüfusu, toplam nüfusun %70'inden %75'ine yükseldi ve 2010'dan itibaren her yıl şehirde yaşayan nüfusa ortalama 1,3 milyon kişi eklendi (Kaynak: Dünya Bankası - <https://data.worldbank.org/indicator/SP.URB.TOTL.IN.ZS?locations=TR>).

Aşağıdaki tablo, Türkiye'deki şehirleşme oranını göstermektedir:



Kaynak: Dünya Bankası - <https://data.worldbank.org/indicator/SP.URB.TOTL.IN.ZS?locations=TR>

Türkiye'de şehirleşme genellikle doğudan batıya göç olarak gerçekleşmiştir; ancak, Türkiye'nin doğu bölgelerindeki nüfus artışı, bu bölgelerdeki yüksek doğum oranları nedeniyle göreceli olarak sabit kalmıştır. 2023'e doğru İç Anadolu ve Kuzey Anadolu bölgelerindeki nüfusun azalma ile karşı karşıya kalması beklenmektedir.

Aşağıdaki tablo, seçili ülkelerde, 31 Aralık 2016 itibarı ile "şehirleştiği" kabul edilen nüfusun yüzdesini göstermektedir.

Ülke	Şehirli Nüfus (toplam nüfusun %'si olarak)
Belçika	98
Hollanda	91
İngiltere	83
Fransa	80
İspanya	80
Almanya	76
Avrupa Birliği	75
Türkiye	74
Macaristan	72

Kaynak: Dünya Bankası - <https://data.worldbank.org/topic/urban-development>

04 Nisan 2018

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

Türkiye'de şehirleşmenin devam etmesi ve şehir alanlarının genişlemesi, Türkiye'deki şehirlere yapılan yatırımların seviyesinin artmakta olduğunu göstermekte olup bu durumun ekonomik faaliyetleri daha da teşvik etmesi beklenmektedir. Kasım 2013'te kabul edilen 10. Kalkınma Planı, 2014 ile 2018 yılında 250 milyar ABD\$ tutarında kamu altyapı harcaması ve aynı dönemde ortalama olarak 100 milyar ABD\$'nın üzerinde kamu-özel ortaklığı projesi öngörmektedir (Kaynak: T.C. Kalkınma Bakanlığı - <http://www.kalkinma.gov.tr/Lists/Kalkinma%20Planlar/Attachments/12/Onuncu%20Kalkinma%20Plan%C4%B1.pdf>).

Gelir Seviyeleri, Hanehalkı ve Hanehalkı Giderleri

2016 yılında, Türkiye'nin istihdam oranı %52'ye ulaştı ve 2004 ve 2016 yılları arasındaki yıllık bileşik büyüme oranı %2.8 olarak gerçekleşti (Kaynak: TÜİK - http://www.tuik.gov.tr/PreTablo.do?alt_id=1007). Kadınların Türkiye'de işgücüne katılmıyor olmaları yapısal bir sorun teşkil etmekle beraber bu durum düzelmeye başladı; Türkiye'de işgücünün %31'i kadınlardan oluşuyor (Kaynak: TÜİK - http://www.tuik.gov.tr/PreTablo.do?alt_id=1007). İşgücünde yer alan kadınların oranının aşamalı olarak artmaya devam edeceği ve 2030'da nüfusun istihdam edilen toplam nüfusun %33'ünü kadınların oluşturacağı tahmin edilmektedir.

Son yıllarda gelir seviyeleri de yukarı yönlü seyretmektedir; hanehalkı gelir seviyesi 2016'da 923 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Hanehalkı sayısı da artmıştır. Tek kişilik hanelerin toplam nüfusa oranı 2012'de %8,6 iken bu oran 2016'da %14,9'a yükselmiştir (Kaynak: TÜİK - <http://www.tuik.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=24646>). Tek kişilik hanelerin sayısındaki artışın, hane sayısını artırarak tüketim tabanını genişletmesi bekleniyor. Ortalama hanehalkı büyüklüğünün ise 2017 yılı için ölçülen 3,4'ten 2021'de 3,2'ye inmesi bekleniyor. 2021 yılı sonu itibarı ile ek 2,8 milyon hanehalkının eklenmesi bekleniyor (Kaynak: TÜİK - <http://www.tuik.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=24646>).

Türkiye'de ekonomik ve siyasi reformlar, olumlu global makroekonomik ortam ile birleşerek 2002 ile 2008 yılları arasında hanehalkı harcamalarında ciddi bir artışa neden oldu. Her ne kadar bu oran, özellikle de 2008 ve 2009'da yaşanan global ekonomik kriz sonrasında azalsa da, yurtiçi hanehalkı harcamaları yine de son 10 yıl içerisinde artarak 2016 yılında 911 milyar TL seviyesine ulaştı (Kaynak: TÜİK - http://www.tuik.gov.tr/PreTablo.do?alt_id=1012).

Türkiye, 2016'da 685,3 milyar ABD\$ (2010'da geçerli ABD\$ satış fiyatı sabit tutularak) ile AB bölgesi içerisinde yedinci en büyük hanehalkı harcamasına sahip ülke olmuştur. Hanehalkı harcamaları, 2010 ile 2016 yılları arasında Türkiye'de yıllık %5,8 YBBO ile büyürken, Avrupa Birliği'nde hanehalkı harcamaları aynı dönemde sadece %0,9 büyümüştür.

Coğrafi Dağılım

Türkiye'de gıda perakendesi işinin potansiyeli, nüfus ve gelir dağılımına göre bölgeden bölgeye değişmektedir. Geleneksel mağazaların sayısı İstanbul, Doğu Marmara, Batı Karadeniz, Güneydoğu Anadolu, Akdeniz ve Ege bölgelerinde çok olmakla beraber bu bölgelerde hala daha fazla modern alışveriş kanallarına dönüşüm için potansiyel bulunmaktadır.

YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Tic. Sic. No: 274900
Mecidiyeköy, Kat: 9
No: 100/100
Etiler, Beşiktaş, İstanbul
Tic. Sic. No: 274900
Mecidiyeköy, Kat: 9
No: 100/100
Etiler, Beşiktaş, İstanbul

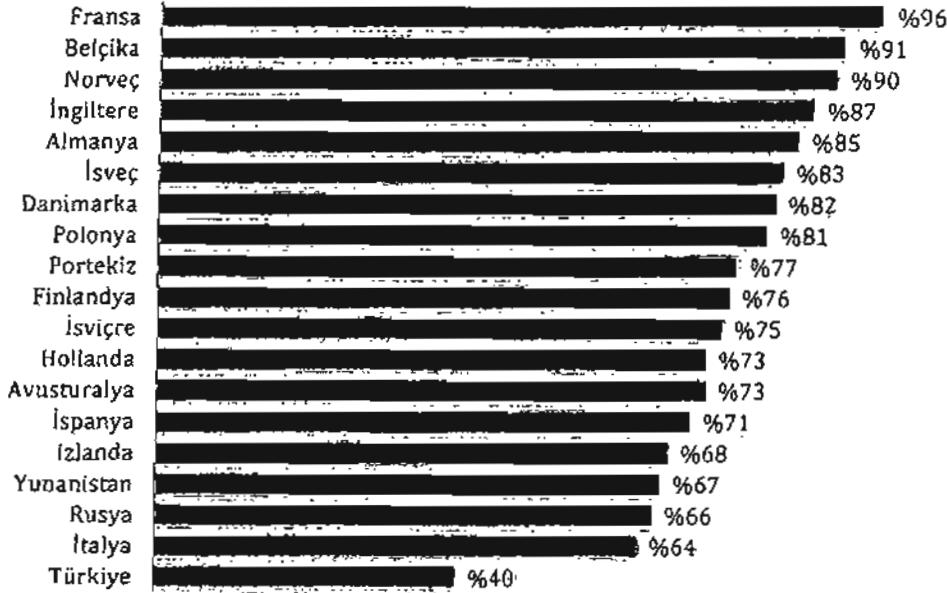
YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Tic. Sic. No: 274900
Mecidiyeköy, Kat: 9
No: 100/100
Etiler, Beşiktaş, İstanbul
Tic. Sic. No: 274900
Mecidiyeköy, Kat: 9
No: 100/100
Etiler, Beşiktaş, İstanbul



04 Mart 2010
ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

Türk Perakende Marketlerinin Seçili Avrupa Perakende Marketleri İle Karşılaştırılması

Türk perakende marketleri, AB bölgesinde yer alan ülkelerdeki örneklerine göre daha az moderndir. Aşağıdaki tablo, seçili ülkeler ile karşılaştırmalı olarak 31 Aralık 2017 itibarı ile Türkiye'deki perakende market piyasasında modern alışveriş kanalının payını göstermektedir:

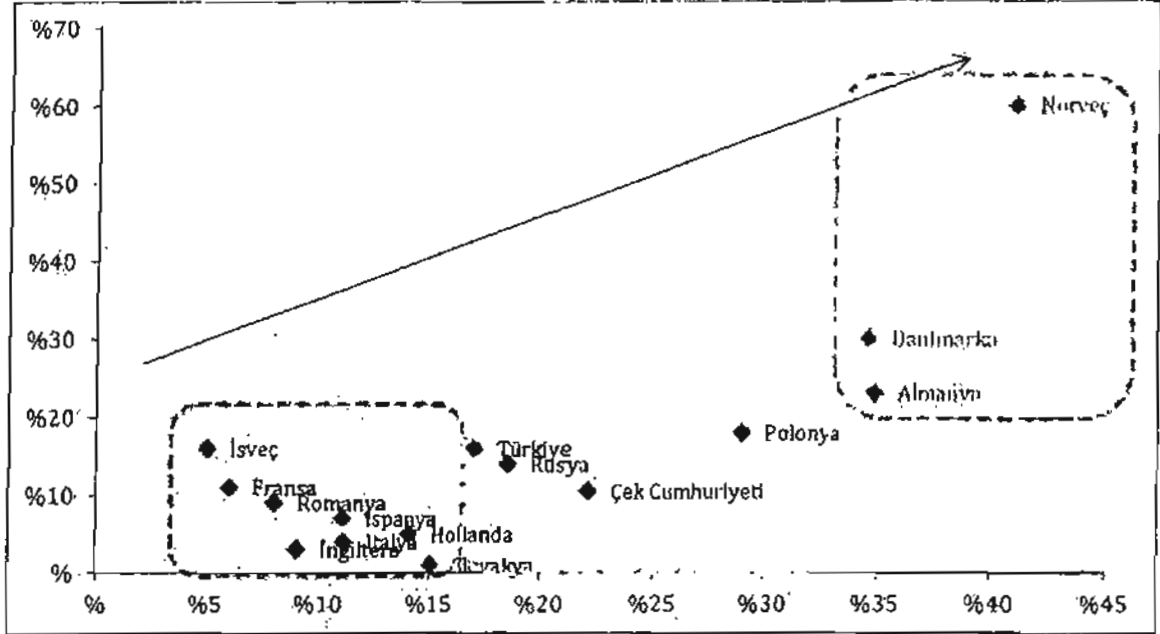


Kaynak: CIA Dünya Gerçekleri Kitabı, Euromonitorve MK Nava

İndirimli satış alanları ve değer paylaşımı açısından, AB bölgesinin ülkeleri üç ana kategoriye ayrılabilirler:

- 1. Grup: Büyük perakende satış formatlarının hâkim olduğu ülkeler;
- 2. Grup: İndirim modelinin büyüme aşamasında olduğu veya en azından modern perakende mağazacılık alanında belirli oranda payının olduğu ülkeler ve
- 3. Grup: İndirim modelinin hâkim olduğu ülkeler.

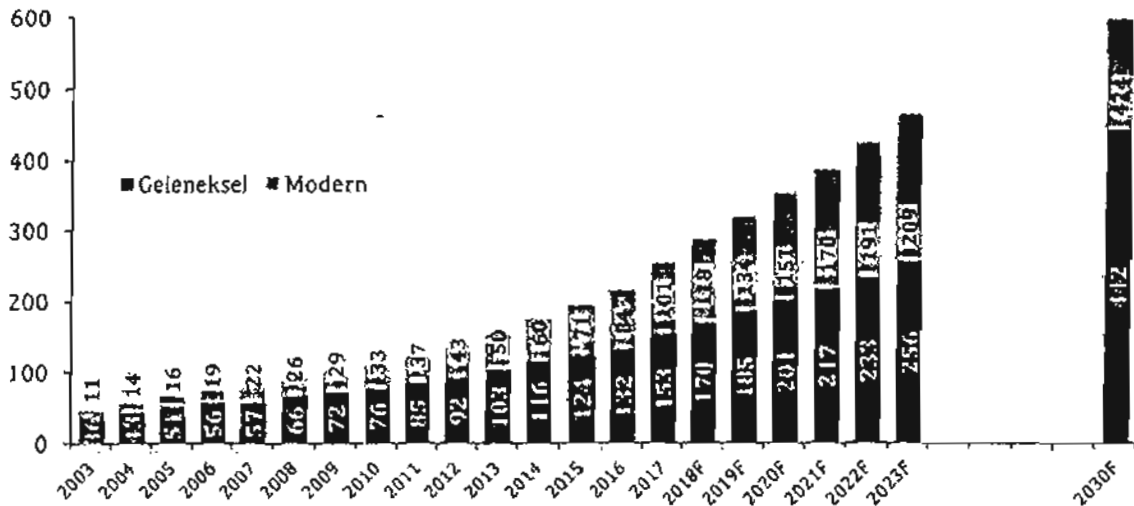
Aşağıdaki tablo, seçili ülkelerde perakende market piyasasında indirim marketlerinin payını göstermektedir:



Kaynak: CIA Dünya Gerçekleri Kitabı, Euromonitor, şirket raporları ve MK Novo

Türkiye'de Gıda Perakendesinin Gelecekteki Büyümesi

Türkiye'de perakende market piyasasının 2023 yılında ortalama olarak %10,5 YBBO büyüme oranı ile 465 milyar TL'ye ulaşması beklenmektedir. 2023 - 2030 yılı arasındaki büyümenin ise, söz konusu dönem için daha düşük GSYİH öngörülerini nedeniyle azalarak %9,3'e gerilemesi ve 2030'un sonunda 866 milyar TL olacağı tahmin edilmektedir. Aşağıdaki tablo, perakende market piyasasının, geçmişte gerçekleşen ve ileriye dönük tahmini büyüklüğünü, milyar TL üzerinden ve alışveriş kanallarına göre ayırarak vermektedir:



Kaynak: MK Novo Raporu

YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Sermaye Piyasası Kurulu'na Kayıtlı
Kısmi Karar 34130/13-01/13
Sicil No: 27604
Ticaret Sicil No: 27604/13
Ticaret Sicil No: 27604/13

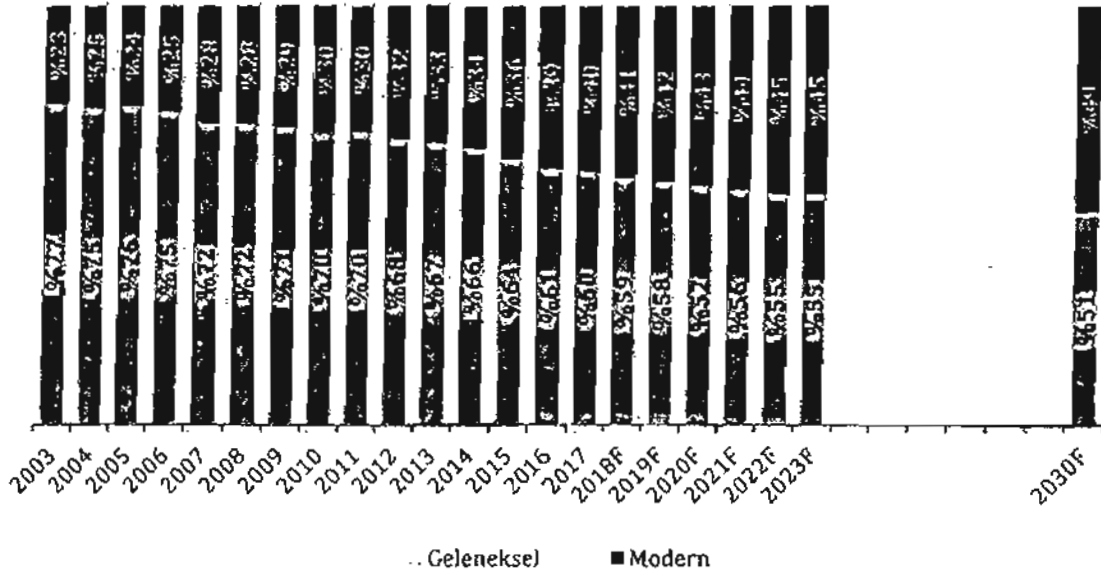
Şirketin YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Sermaye Piyasası Kurulu'na Kayıtlı
Kısmi Karar 34130/13-01/13
Sicil No: 27604
Ticaret Sicil No: 27604/13
Ticaret Sicil No: 27604/13



04 Mayıs 2018

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

Modern alışveriş kanallarından elde edilen gelirin, 2023 yılında 209 milyar TL'ye, 2030 yılında ise 424 milyar TL'ye ulaşması bekleniyor. Modern alışveriş kanallarının, aşağıdaki tabloda gösterildiği üzere, Türk perakende market piyasasının toplam payının her yıl ortalama olarak %1'ini kazanması ve 2023'te %44 ve 2030'da %49'a ulaşması beklenmektedir:



Kaynak: MK Novo Raporu

İndirim mağazacılığının piyasa payının, toplam Türk perakende market piyasası içerisindeki payının 2023 yılında %24'e ve 2030 yılında ise %31'e ulaşması beklenmektedir. Mevcuttaki 18.000 mağazaya ek olarak, indirimli perakende segmentinin ilave olarak yaklaşık 16.000 mağaza seviyesinde büyüme potansiyeli bulunmaktadır. Açılacak yeni mağazaların birçoğunun merkezi şehir bölgelerinde, özellikle İstanbul, Ankara, Bursa, İzmir, Antalya ve diğer büyük şehirlerde, olması beklenmektedir.

7.2.2 İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla ihracçının net satış tutarının faaliyet alanına ve pazarın coğrafi yapısına göre dağılımı hakkında bilgi:

31 Aralık 2017 itibarıyla sona eren dönemde ürün kategorileri ile ilgili bilgiler aşağıdaki gibidir.

Toplam Şok Solo Hasılat Oranı (%)	
Gıda ve İçecek	70
Tütün Mamulleri	13
Gıda Dışı Spot Ürünler	7
Taze Meyve ve Sebzeler	6
Kişisel Bakım	3
Diğer (telefon hattı kontörü ve diğer)	1

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Sicil No: 27496
Ticaret Sicil No: 27496
Mersis No: 0807000274960001000100
Ticaret Sicil No: 27496

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Sicil No: 27496
Ticaret Sicil No: 27496
Mersis No: 0807000274960001000100
Ticaret Sicil No: 27496



7.3. Madde 7.1.1 ve 7.2.'de sayılan bilgilerin olağanüstü unsurlardan etkilenme durumu hakkında bilgi:

İzahnamenin Risk Faktörleri bölümünde yer alan risk faktörleri dışında herhangi bir hususun bulunmadığı düşünülmektedir.

7.4. İhraççının ticari faaliyetleri ve karlılığı açısından önemli olan patent, lisans, sınai-ticari, finansal vb. anlaşmalar ile ihraççının faaliyetlerinin ve finansal durumunun ne ölçüde bu anlaşmalara bağlı olduğuna ya da yeni üretim süreçlerine ilişkin özet bilgi:

Şirket'e ait olan Özgün Markalar, markaların tescil edilmesi suretiyle korunmaktadır. Şirket'in sahip olduğu Özgün Markalar 2017 yılında satın alınmıştır. Satın alma öncesinde ise, Şirket bu markaları ürünlerinde kullanabilmek için Yıldız Holding'e net satışları üzerinden isim hakkı bedeli ödemıştır. Grup, 29 Aralık 2017 tarihinde geçmiş yıllarda kullanım karşılığı isim hakkı gideri ödediği markalarını 166.282.000 TL (KDV hariç) bedel ile Yıldız Holding A.Ş. ve bağlı ortaklıklarından satın almıştır. Bu satın alımdan önce Grup'un katlandığı marka kullanım giderleri: 2017 yılında 8,4 milyon TL, 2016 yılında 4,5 milyon TL ve 2015 yılında 2,6 milyon TL'dir.

Şirket, fikri mülkiyet haklarının korunması amacıyla uygun hukuki ve uygulanabilir tedbirleri almaya çalışmaktadır. Bu konudaki Şirket politikası, Şirket'e ait ürünler ile aynı doğrultuda geliştirilen patenti alınabilir ürünlerin tespit edilerek, bu ürünlerin haklarının Şirket adına kaydedtirilmesidir.

Şirket'in satışlarının %27'si 2017 yılı itibari ile patent ve kullanım haklarının kendisine ait olduğu Özgün Markalar'dan oluşmaktadır. Bunlar dışındaki ürünler ulusal bazda satışı yapılan markalı ürünlerdir.

Şirket'in Bankalar ve Finansal Kiralama Şirketleri ile yatırımlarını yabancı kaynaklarla finanse etmesinden kaynaklanan sözleşmeleri mevcuttur. Şirket 2017 yılına kadar yatırımlarını yabancı kaynaklarla finanse etmiştir. 2016 ve 2017 yıllarında ise yarattığı nakit akışı sayesinde yatırımlarını da kendi finanse eder duruma gelmiş olup, 2011 ve 2013'teki şirket satın almaları kaynaklı kredileri devam etmiştir. Yatırımların finansmanı için maliyet uygunluğu durumlarında finansal kiralama da seçenek olarak kullanılmaktadır. Grup'un ayrıca UCZ ve Teközel hisselerinin alımı ile markaların satın alınması karşılığı borcu bulunmaktadır.

Şirket'in halka arz sonrası, devam eden operasyonlarından dolayı herhangi bir fon ihtiyacı olmayacağı, yatırımlarını kendi kendine finanse edeceği öngörülmekte olup, maliyet uygunluğu durumlarında finansal kiralama da seçenek olarak kullanılabilecektir.

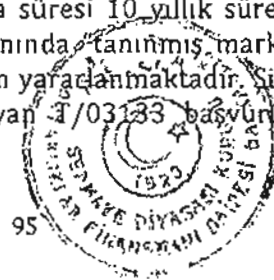
Markalar, Patent ve Endüstriyel Tasarım

Şirket'in Türkiye'de, aralarında "Piyale", "Deren", "Mis", "Mintax" ve "Ebru" gibi ticari markaları da dâhil olmak üzere, Türk Patent ve Marka Kurumu ("TPMK") nezdinde tescil edilmiş 275 adet ve başvuru süreci devam eden 5 adet, Avrupa Birliği nezdinde tescil edilmiş 3 adet, yurt dışındaki diğer ilgili kuruluşlar nezdinde tescil edilmiş veya başvuru süreci devam eden 23 adet ticari markası bulunmaktadır. Teközel ve Mevsim Taze adına da birer adet TPMK nezdinde tescil edilmiş marka bulunmaktadır.

TPMK nezdinde kayıtlı markaların her biri, başvuru tarihinden başlamak üzere 10 yıllık yasal koruma süresine tabidir. Bu koruma süresi 10 yıllık sürelerle yenilenebilir. "ŞOK" markası ise Türkiye'de perakendecilik alanında "tanınmış marka" olarak kabul edilmesi sebebiyle, daha geniş ölçekli korumadan yararlanmaktadır. Şirket lehine koruma altına alınan markalardan "ŞOK" ibaresini taşıyan 3/03133 başvuru numaralı marka, Sınai

ŞOK MARKETLER YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Sicil No: 27780
Tic. Sic. No: 27780
Mersis No: 080000277800010
Yatırımcıların Bilgilendirilmesi İçin

ŞOK MARKETLER YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Sicil No: 27780
Tic. Sic. No: 27780
Mersis No: 080000277800010
Yatırımcıların Bilgilendirilmesi İçin



06/12/2017
ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

Mülkiyetin Korunması Hakkında Paris Sözleşmesi ve 10.01.2017 tarihli 29944 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 6769 sayılı Sınai Mülkiyet Kanunu uyarınca tanınmış marka olarak kabul edilmiştir.

Şirket'in "ŞOK" markasının marka değerine ilişkin bağımsız bir çalışma yapılmamış olup, Şirket tarafından aşağıda yer alan markaların ve alan adlarının kaybedilmesine yönelik bir risk öngörülmemektedir.

Şirket'in, TPMK nezdinde tescil edilmiş patentli bulunmamaktadır.

Şirket mülkiyetinde 2 adet endüstriyel tasarım bulunmakta olup "Şok Yeter de Artar" tasarımına ilişkin bilgiler aşağıda yer almaktadır:

	Türkiye	Tescilli	2017/01462	32-00	03.03.2022
---	---------	----------	------------	-------	------------

Alan Adları

Şirket'in ve Bağlı Ortaklıklarının 38 alan adı bulunmakta olup, aktif olarak kullanılanlardan bir kısmı şu şekildedir:

- www.sokmarket.com.tr
- www.akademisok.com
- www.ceptesok.com
- www.sokmarketyatirimciliskileri.com

7.5. İhraççının rekabet konumuna ilişkin olarak yaptığı açıklamaların dayanağı:

İlgili açıklamalar bağımsız bir araştırma kurumu olan MK Novo'nun 2018 yılında hazırladığı "Grocery Retail Market and Whitespace Analysis Report" raporuna dayandırılmaktadır¹³.

7.6. Personelin ihraççıya fon sağlamasını mümkün kılan her türlü anlaşma hakkında bilgi:

Belirtilen türde anlaşma/anlaşmalar bulunmamaktadır.

7.7. Son 12 ayda finansal durumu önemli ölçüde etkilemiş veya etkileyebilecek, işe ara verme haline ilişkin bilgiler:

Yoktur.

04 Mart 2018

¹³ MK Novo Raporu talep edilmesi halinde, işbu zannamının KAP'a iletilmesi talep toplanan döneminin sonuna kadar Şirket'in Kısıklı Mahallesi Hanımıseti Sokak No: 35 B/1 Üsküdar İstanbul'daki merkez adresinde incelenebilir.

YATIRIM KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Sicil No: 274900
Ticaret Sicil No: 274900
Mersis No: 080900325100010
Tic. Sic. No: 274900

YATIRIM KREDİ YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Sicil No: 274900
Ticaret Sicil No: 274900
Mersis No: 080900325100010
Tic. Sic. No: 274900



ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

8. GRUP HAKKINDA BİLGİLER

8.1 İhraççının dâhil olduğu grup hakkında özet bilgi, grup şirketlerinin faaliyet konuları, ihraççıyla olan ilişkileri ve ihraççının grup içindeki yeri:

İşbu İzahname tarihi itibarıyla, Şirket'in pay sahipleri Turkish Retail, Gözde Girişim, Turkish Holdings, Templeton, Hüseyin Avni Metinkale, Yasemin Tokuş, Yahya Ülker, Uğur Demirel ve Mustafa Yaşar Serdengeçti'dir.

Şirket'in pay sahiplerinden, Turkish Retail Şirket toplam sermayesinin %40'ına, Gözde Girişim %39'una, Turkish Holdings ve Templeton ayrı ayrı %10'una, Hüseyin Avni Metinkale %0,20'sine, Yasemin Tokuş %0,25'ine, Yahya Ülker %0,08'ine, Uğur Demirel %0,40'ına ve Mustafa Yaşar Serdengeçti ise, Şirket toplam sermayesinin %0,07'sine sahiptir.

15 Mart 2018 tarihinde eş zamanlı yapılan pay devirleri ile (i) Turkish Retail'in sahibi olduğu, Şirket toplam sermayesinin %10'una tekabül eden 36.000.000 adet 36.000.000 TL nominal değerdeki paylar Turkish Holdings'e devredilmiş (ii) Turkish Holdings'in sahibi olduğu, Turkish Retail'in %20'sine tekabül eden paylar ise Turkish Retail'e devredilmiştir. Böylece Şirket'in toplam sermayesinin Turkish Retail üzerinden %10'una dolaylı olarak sahip olan Turkish Holdings, pay devri akabinde Şirket'in doğrudan %10 pay sahibi haline gelmiştir. Anılan pay devirleri, Turkish Holdings'in doğrudan hissedar olmasını teminen gerçekleştirilmiştir.

Şirket'in kontrolü, işbu İzahname tarihi itibarıyla toplam sermayesinin doğrudan %40'ına sahip olan Turkish Retail'e ait olup; kontrolün kaynağı Turkish Retail'e yönetim kurulu üyelerinin seçiminde tanınan aday gösterme imtiyazıdır. Bu kapsamda, Turkish Retail'in sahibi olduğu Odak Paylar'ın tamamının Şirket toplam sermayesine olan oranı %20 (dâhil) veya daha fazla oldukça, Şirket'in toplam yönetim kurulu üyelerinin yarısı Odak Pay Sahipleri olan Turkish Retail tarafından gösterilen adaylar arasından seçilir. Odak Paylar'ın Şirket toplam sermayesine olan oranı %20'nin altına düştüğü anda, yönetim kuruluna aday gösterme imtiyazı sonradan canlanmamak üzere kendiliğinden yürürlükten kalkacaktır.

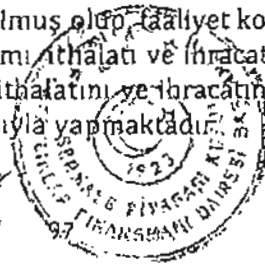
Diğer yandan, Şirket'in işbu İzahname tarihi itibarıyla konsolidasyona tabi üç adet bağlı ortaklığı bulunmaktadır. Bunlar, Şirket'in (i) sermayesinin %80'ine sahip olduğu Türkiye'de kurulu Mevsim Taze, (ii) sermayesinin %55'ine sahip olduğu Türkiye'de kurulu Teközel ve (iii) dolaylı olarak sermayesinin %55'ine sahip olduğu Türkiye'de kurulu UCZ Mağazacılık'tır.

UCZ Mağazacılık'ın paylarının tamamı Teközel'e aittir. Yıldız Holding Grubu, dolaylı olarak Teközel'in kalan %45 oranındaki paylarının sahibidir ve anılan payların alımına ilişkin Haziran 2018 sonuna kadar kullanılmak üzere Şok'a pay alım opsiyonu tanınmıştır. Bu kapsamda, opsiyon sözleşmesine dayanarak Haziran 2018 sonuna kadar söz konusu %45 oranındaki payların Şok tarafından devralınması hedeflenmektedir. Söz konusu hakkın talep edilmesine ilişkin bildirimin diğer tarafa gönderilmesi ile birlikte Şirket ile Yıldız Holding arasında payların devrine ilişkin bağlayıcı bir sözleşme kurulmuş olacak ve anılan paylar tüm hak, menfaat, yükümlülük ve borçlarıyla birlikte Şirket tarafından devralınacaktır. Taraflarca pay devir bedelinin, işlemin gerçekleşeceği tarih itibarıyla şirket değerinden net borçlar çıkarılarak elde edilecek tutarın satışa konu pay oranı (%45) ile çarpılması suretiyle belirleneceği konusunda mutabakata varılmıştır.

Mevsim Taze, 07.01.2015 tarihinde kurulmuş olup faaliyet konusu her türlü tarım ürünleri ile sebze ve meyve üretimi, satış, dağıtım, ithalatı ve ihracatını yapmak ve her türlü gıda ve ihtiyaç maddelerinin alım, satımını, ithalatını ve ihracatını yapmaktır. Grup taze sebze ve meyve tedarikini Mevsim Taze vasıtasıyla yapmaktadır.

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Sic. No: 274800
Tic. Sic. No: 274800
MERSİ: 08100012748000000000000000
KURUMSAL YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Sic. No: 274800
Tic. Sic. No: 274800
MERSİ: 08100012748000000000000000

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Sic. No: 274800
Tic. Sic. No: 274800
MERSİ: 08100012748000000000000000



ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

Teközel ise, özel markalı ürünlerin tedarik, satış ve pazarlamasını gerçekleştirmek üzere Türkiye'de kurulan ilk şirket olup, bu kapsamda ticari faaliyetlerini sürdürmektedir. Teközel, Şirket'in mülkiyetindeki Özgün Markalı ürünlerin muhtelif üreticilere ürettirilerek tedarikini gerçekleştirmektedir.

UCZ Mağazacılık ise, 2012 yılında perakende sektöründe hizmet vermek amacıyla kurulmuştur. Mevcut durumda; UCZ Mağazacılık, Şirket'e kıyasla daha küçük alanlı ve Şirket'in stratejisi doğrultusunda kullandığı mevcut mağazalarından farklı formattaki mağazaları ile yüksek talep olan ancak sınırlı mağaza lokasyonu bulunan bölgelerde indirimli perakende marketçilik hizmeti vermektedir.

Şirket'in pay sahipleri hakkındaki bilgiler aşağıda yatırımcıların dikkatine sunulmaktadır:

Turkish Retail

Turkish Retail'in paylarının %80'inin sahibi Arlington Investments S.A.R.L'dır. Kalan %20'lik pay ise Turkish Retail'in kendisinindir. Arlington Investments SARL'nin %100 oranında pay sahibi ise, Yıldız Holding'dir.

Yıldız Holding uluslararası bir holding olup, Türkiye'nin önde gelen gruplarından biridir. Yıldız Holding, 49 ürün kategorisi, 300'den fazla markası ve binlerce farklı tipte ürünleri ile gıda üretimi sektöründe yaygın bir tanınırlığa sahiptir. Yıldız Holding dünyanın tatlı bisküvi segmentinde ikinci en büyük bisküvi üreticisi ve yedinci en büyük çikolata üreticisidir. Yıldız Holding'in sahip olduğu en önemli markalar arasında, Ülker, McVitie's ve Godiva bulunmaktadır. Yıldız Holding'in, dünyada toplam 80 üretim yeri mevcuttur.

Yıldız Holding bünyesindeki diğer şirketler arasında, girişim sermayesi yatırım ortaklığı olan Gözde Girişim de bulunmakta olup, ortaklık payı %17,73'tür.

Yıldız Holding hâlihazırda halka açık bir şirket olmamasına rağmen, iştiraklerinden 6 tanesi Borsa İstanbul'da işlem görmekte olup, toplam 60.000'in üzerinde çalışanı mevcuttur.

Gözde Girişim

Gözde Girişim, Borsa İstanbul'da işlem gören bir girişim sermayesi yatırım ortaklığıdır. Gözde Girişim'in payları 25 Ocak 2010 tarihinden itibaren BIST'de işlem görmektedir. Gözde Girişim'in hisse senetlerinin borsa işlem kodu GOZDE'dir. Gözde Girişim'in faaliyet kapsamı, faaliyet sınırlamaları ve portföy sınırlamalarında SPK'nın düzenlemelerine ve ilgili mevzuata uyulmaktadır.

Gözde Girişim'in ana pay sahipleri arasında Yıldız Holding (%17,73), Kökler Yatırım Holding A.Ş. (%29,73), Üs Holding A.Ş. (%21,53), Ahsen Özokur (%6,96), Franklin Templeton Luxembourg SA (%5), Ali Ülker (%1,65), Orhan Özokur (%1,39) bulunmakta olup; halka açık paylar (%16,02) diğer hissedarlara aittir.

Gözde Girişim, finansal ve işletmesel açılardan yeniden yapılandırma ihtiyacında olan, ancak yönetim ekibi tarafından, nispeten hızlı ve yüksek getiri sağlayacağı düşünülen, gıda dışı alanlarda faaliyet gösteren şirketlere yatırım yapmayı amaçlamaktadır.

8.2 İhracatının doğrudan veya dolaylı önemli bağlı ortaklıklarının dökümü:

Şirket'in konsolidasyona tabi bağlı ortaklıkları aşağıdaki gibidir:

- **Mevsim Taze:** Mevsim Taze 2015 yılında kurulmuş olup, Şirket'in Mevsim Taze sermayesindeki pay sahipliği oranı %80'dir. %20'lik oran ise, gerçek kişilere aittir. Mevsim Taze'nin faaliyet konusu her türlü tarım ürünleri sebze ve meyve üretimi satış dağıtımı, ithalat ve ihracatını yapmak ve her türlü gıda ve ihtiyaç maddelerinin

YATIRIM KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Sicil No: 27494
A.B.D. No: 11.34730
Sicil No: 27494
Sicil No: 27494
Sicil No: 27494

YATIRIM KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Sicil No: 27494
A.B.D. No: 11.34730
Sicil No: 27494
Sicil No: 27494
Sicil No: 27494



06
ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

alımını, satımını, ithalatını ve ihracatını yapmak olup, Şirket Mevsim Taze üzerinden sebze ve meyve tedarikini yürütmektedir.

- **Teközel:** Şirketin Teközel'in sermayesindeki pay sahipliği oranı %55'tir. Teközel, hem ŞOK ve hem de diğer farklı müşterileri için özel markalı ürünlerin tedarik, satış ve pazarlama faaliyetlerini gerçekleştirmek üzere kurulmuştur. sürdürmektedir. Teközel, Şirket'in mülkiyetindeki Özgün Markalı ürünlerin tedarikini gerçekleştirmektedir.

Teközel 27 Aralık 2017 tarih ve 2017/09 sayılı Yönetim Kurulu Kararı ile Şok müşterisi harici toptan satış ve ihracat satış operasyonlarının 1 Ocak 2018'den itibaren kademeli olarak durdurulmasına karar vermiştir.

1 Ocak 2018'den itibaren kademeli olarak durdurulacak iş birimine ait finansal bilgiler Grup konsolide mali tablosuna dahil edilmiş olmakla birlikte, bu iş birimine ait FAVÖK tutarı işbu izahnamenin 10.2.2. bölümünde detaylandırıldığı üzere Grup Düzeltilmiş FAVÖK tutarı içerisinde dahil edilmemiştir.

- **UCZ Mağazacılık:** UCZ Mağazacılık 2012 yılında perakende sektöründe hizmet vermek amacıyla kurulmuş olup, Şirket'in UCZ Mağazacılık'ta dolaylı pay sahipliği oranı %55'tir. UCZ Mağazacılık aracılığıyla, İstanbul'da potansiyele sahip olduğu düşünülen kalabalık semtlere daha küçük alana sahip mağazaları ile nüfuz edilmesi hedeflenmektedir. Şirket'in belirlediği strateji çerçevesinde, UCZ Mağazacılık mağazaları "ŞOK Mini" mağazalarına dönüştürülmektedir.
- Şirket'in bağlı ortaklıklarına ilişkin bilgiler 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla aşağıda sunulmuştur:

Ticaret unvanı	Kurulduğu ülke ve merkezi	Faaliyet konusu	İştirak payı ve sahip olunan oy hakkı (izahname tarihi itibarıyla)	Taahhüt edilen sermaye tutarı	İlgili şirketin toplam sermaye tutarı (TL)	Yedekleri (TL)	Net dönem karı/zararı (TL)
Mevsim Taze Sebze Meyve Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Türkiye/Kısıklı Mahallesi Hanımseti Sokak No:35 B/1 Üsküdar/İstanbul	Meyve ve Sebze Tedariki	%80	750.000	1.000.000	50.000	2.594.177
Teközel Gıda Temizlik Sağlık Marka Hizmetleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Türkiye/Bulgurlu Mahallesi Alemdağ Cad. Masaldan İş Merkezi No:60 F Blok Asma Kat1 Daire:3-4	Toptan Gıda ve Temizlik Ürünleri Tedariki	%55	-	1.000.000	11.824.156	8.182.762
UCZ Mağazacılık Ticaret A.Ş.	Türkiye/Kısıklı Mahallesi Hanımseti Sokak No:35 B/1 Üsküdar/İstanbul	Gıda, İçecek ve Tütün Ağırlıklı Perakende Ticareti	%55	-	35.000.000	-	-

9 MADDİ DURAN VARLIKLAR HAKKINDA BİLGİLER

9.1 İzahnamede yer alması gereken son finansal tablo tarihi itibarıyla ihraççının finansal kiralama yolu ile edinilmiş bulunanlar dahil olmak üzere sahip olduğu ve yönetim kurulu kararı uyarınca ihraççı tarafından edinilmesi planlanan önemli maddi duran varlıklara ilişkin bilgi:

Grup'un önemli maddi duran varlıklarını tesis, makine ve cihazlar, taşıtlar, demirbaşlar, özel maliyetler ve yapılmakta olan yatırımlar oluşturmaktadır.

Aşağıda yer alan tablo, Grup'un ilgili dönemler itibarıyla sabit kıymetlerinin dökümünü göstermektedir:

31 Aralık itibarıyla sona eren mali yıl			
(TL)	2015	2016	2017
Net defter değerleri			
Tesis makine ve cihazlar	14.791.672	8.364.093	5.781.462
Taşıtlar	630.120	501.960	-
Demirbaşlar	214.965.380	407.934.942	607.881.891
Özel maliyetler	97.227.984	171.834.145	235.866.761
Yapılmakta olan yatırımlar	16.470.982	18.991.292	-
Maddi duran varlıklar	344.086.138	607.626.432	849.530.114
Haklar	8.206.977	7.526.475	12.409.470
Marka değeri	85.675.510	85.675.510	85.675.510
Maddi olmayan duran varlıklar	93.882.487	93.201.985	98.084.980

Cinsi	Edinildiği Yıl	m ²	Mevkii	Net Defter Değeri (TL)	Kullanım Amacı	Kiraya Verildi İse Kiralayan Kişi/Kurum
Cihazlar	2011-2018	a.d.	a.d.	5.781.462	Faaliyet amaçlı	m.d.
Demirbaşlar	2011-2018	a.d.	a.d.	607.881.891	Faaliyet amaçlı	m.d.
Özel maliyetler	2011-2018	a.d.	a.d.	235.866.761	Faaliyet amaçlı	m.d.
TOPLAM				849.530.114		

Grup, maddi duran varlıklarında takip ettiği demirbaşlarının bir kısmını finansal kiralama yoluyla elde etmektedir. Bu bağlamda 2017'de finansal kiralama yükümlülükleri faizi için ödediği tutar 32,7 milyon TL'dir.

04 Mayıs 2018

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. Vefa Konağı Kat: 5
65080 KATILIM MENKUL DEĞERLER
Sicil No: 275193
Ticaret Sicil No: 275193/00010
Ticaret Sicil No: 275193/00010

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.
MÜDÜRLÜĞÜ
Etiler Mahallesi Kat: 5
KATILIM MENKUL DEĞERLER
Sicil No: 275193



ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

Finansal ya da Faaliyet Kiralaması Yoluyla Edinilen Maddi Duran Varlıklara İlişkin Bilgiler

Cinsi	Kira Dönemi	Kiralama Süresi Sonunda Kiralananın Kime Ait Olacağı	Yıllık Kira Tutarı (TL)	Kullanım Amacı	Kimden Kiralandığı
Demirbaşlar	2013-2022	Şok	681.125	Mağaza ve Depo Faaliyetlerinin Yürütülmesi	A Leasing
Demirbaşlar	2013-2022	Şok	114.032	Mağaza ve Depo Faaliyetlerinin Yürütülmesi	A&T Leasing
Demirbaşlar	2013-2022	Şok	5.057.214	Mağaza ve Depo Faaliyetlerinin Yürütülmesi	Ak Leasing
Demirbaşlar	2013-2022	Şok	2.892.894	Mağaza ve Depo Faaliyetlerinin Yürütülmesi	Halk Leasing
Demirbaşlar	2013-2022	Şok	2.749.989	Mağaza ve Depo Faaliyetlerinin Yürütülmesi	Ing Leasing
Demirbaşlar	2013-2022	Şok	12.317.120	Mağaza ve Depo Faaliyetlerinin Yürütülmesi	Iş Leasing
Demirbaşlar	2013-2022	Şok	4.305.519	Mağaza ve Depo Faaliyetlerinin Yürütülmesi	Ykb Leasing
Demirbaşlar	2013-2022	Şok	4.555.596	Mağaza ve Depo Faaliyetlerinin Yürütülmesi	Ziraat Leasing
TOPLAM			32.673.489		

9.2 İhraççının maddi duran varlıklarının kullanımını etkileyecek çevre ile ilgili tüm hususlar hakkında bilgi:

Şirket'in maddi duran varlıklarının kullanımı etkileyecek, çevre ile ilgili herhangi bir husus bulunmamaktadır. Herhangi bir üretim faaliyetinde bulunmaması ve faaliyet gösterdiği alan itibarıyla Şirket, ÇED Yönetmeliği ve Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği tahtında herhangi bir çevre izni veya ruhsatı alma yükümlülüğüne tabi değildir.

9.3 Maddi duran varlıklar üzerinde yer alan kısıtlamalar, ayni haklar ve ipotek tutarları hakkında bilgi:

Grup'un finansal kiralama ile elde edilen maddi duran varlıkları kiraya veren tarafından teminat altına alınmıştır. Finansal kiralama ile alınan maddi duran varlıklar dışındaki varlıklarımızda kısıtlama, ayni hak veya ipotek bulunmamaktadır. Finansal kiralama yoluyla elde edilen maddi duran varlıkların toplam tutarı 31.12.2017 tarihi itibarıyla 32.673.489 TL'dir.

9.4 Maddi duran varlıkların rayiç/gerçeğe uygun değerinin bilinmesi halinde rayiç değer ve dayandığı değer tespit raporu hakkında bilgi:

Bulunmamaktadır.

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Sermaye Piyasası Kurulu'na
Kayıtlı ve Lisanslı Kurum
Ticaret Sicil No: 275049
Mersis No: 08100075000100010
Ticaret Sicil No: 275049

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Sermaye Piyasası Kurulu'na
Kayıtlı ve Lisanslı Kurum
Ticaret Sicil No: 275049
Mersis No: 08100075000100010
Ticaret Sicil No: 275049



04 Ekim 2018
ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

10 FAALİYETLERE VE FİNANSAL DURUMA İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELER

10.1. Finansal durum:

10.1.1. İhraççının izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla finansal durumu, finansal durumunda yıldan yıla meydana gelen değişiklikler ve bu değişikliklerin nedenleri:

Bilanço

(TL)	Yeniden Düzenlenmiş 31.Ara.15	Yeniden Düzenlenmiş 31.Ara.16	31.Ara.17
Dönen Varlıklar			
Nakit ve nakit benzerleri	32.794.413	60.831.032	92.091.962
Ticari alacaklar	285.935.576	336.931.035	267.185.835
Diğer alacaklar	20.438.207	22.168.652	36.899.176
Stoklar	418.182.386	503.380.085	636.247.122
Peşin ödenmiş giderler	4.285.423	8.967.499	8.433.138
Diğer dönen varlıklar	1.837.396	10.155.617	35.297.980
Toplam Dönen Varlıklar	763.473.401	942.433.920	1.076.155.213
Duran Varlıklar			
Diğer alacaklar	3.270.558	4.033.882	5.695.390
Maddi duran varlıklar	344.086.138	607.626.432	849.530.114
Maddi olmayan duran varlıklar	672.825.083	672.144.581	677.027.576
Diğer duran varlıklar	484.846	64.438	8.601
Toplam Duran Varlıklar	1.020.666.625	1.283.869.333	1.532.261.681
TOPLAM VARLIKLAR	1.784.140.026	2.226.303.253	2.608.416.894
Kısa Vadeli Yükümlülükler			
Kısa vadeli borçlanmalar	873.562.535	1.099.639.232	1.402.437.385
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısmı	284.013.860	57.145.299	102.412.883
Ticari borçlar	1.154.216.382	1.664.900.340	2.193.083.265
Diğer borçlar	147.558.008	600.900.136	645.718.799
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	22.689.629	48.516.643	79.106.917
Ertelenmiş gelirler	2.001.996	2.579.680	8.665.160
Diğer kısa vadeli karşılıklar	30.444.069	36.736.311	43.049.962
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	7.870.711	15.776.360	17.698.527
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	2.522.357.190	3.526.194.001	4.492.172.898
Uzun Vadeli Yükümlülükler			
Uzun vadeli borçlanmalar	80.656.542	153.540.438	204.161.039
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar	20.467.049	30.459.964	40.146.612
Ertelenmiş vergi yükümlülükleri	43.951.822	46.171.628	47.004.225
Ertelenmiş gelirler	-	-	9.531.906
Diğer borçlar	523.418	605.113	728.760
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	145.598.831	230.777.143	301.572.542
Özkaynaklar			
Ödenmiş sermaye	360.000.000	360.000.000	360.000.000
Aktüeryal (kayıp)/kazanç	131.637	(9.022.805)	(15.317.761)
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	220.000	220.000	260.000
Ortak kontrole tabi teşebbüs veya işletmeleri içeren birleşmelerin etkisi	1.000.000	(156.558.499)	(438.284.421)
Geçmiş yıllar zararları	(872.581.613)	(1.245.254.004)	(1.539.724.663)
Net dönem zararı	(372.672.391)	(361.491.971)	(389.843.353)
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	(883.902.367)	(1.412.107.279)	(2.022.910.198)
Kontrol gücü olmayan özkaynaklar	86.372	(118.560.612)	(162.418.348)
Toplam Özkaynaklar	(883.815.995)	(1.530.667.891)	(2.185.328.546)
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER VE ÖZKAYNAKLAR	1.784.140.026	2.226.303.253	2.608.416.894

YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. No: 10 Kat: 9
A Blok Kat: 9 34390 Levent/İSTANBUL
Tic. Sic. No: 27494
Mersis No: 0833000225100010
Tic. Sic. No: 27494

İNTEGRİTE YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. No: 10 Kat: 9
A Blok Kat: 9 34390 Levent/İSTANBUL
Tic. Sic. No: 27494
Mersis No: 0833000225100010
Tic. Sic. No: 27494



ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

Dönen Varlıklar

Şirket'in dönen varlıkları nakit ve nakit benzerleri, ticari alacaklar, diğer alacaklar, stoklar, peşin ödenmiş giderler ve diğer dönen varlıklardan oluşmaktadır.

Nakit ve nakit benzerleri, 31 Aralık 2015, 31 Aralık 2016 ve 31 Aralık 2017 tarihli konsolide finansal tablolarda sırasıyla 32,8 milyon TL, 60,8 milyon TL ve 92,1 milyon TL tutarındadır. 2016 mali yılındaki artışın ana sebebi UCZ satın alımıyla birlikte UCZ'nin sahip olduğu 14,0 milyon TL tutarındaki nakit ve nakit benzerinin Şok'un konsolide finansal tablolarına dahil olmasıdır. Nakit ve nakit benzerlerinin 2017 mali yılındaki artışının nedenleri esas olarak Şirket'in büyüyen satışları sonucunda elde ettiği nakdin artması ve işletme sermayesi yönetimi kapsamında kredi kartı alacaklarının daha kısa sürede tahsil edilmeye başlanmasıdır.

Ticari alacaklar, 31 Aralık 2015, 31 Aralık 2016 ve 31 Aralık 2017 tarihli konsolide finansal tablolarda sırasıyla 285,9 milyon TL, 336,9 milyon TL ve 267,2 milyon TL tutarındadır. 2016 yılındaki artış esas olarak, Şirket'in bir önceki yıla oranla satışlarındaki büyümeye bağlı olarak artan kredi kartı alacaklarının bir sonucudur. İlgili kredi kartı alacakları, 2016 mali yılında 31 Aralık 2015 dönemindeki tutara kıyasla 68,1 milyon TL artarak 192,6 milyon TL tutarına ulaşmıştır. Şirket, 2017 mali yılında işletme sermayesi yönetimi kapsamında kredi kartı alacaklarını daha kısa sürede tahsil etmeye başlamıştır ve bu kapsamda kredi kartı alacaklarının 2017 yılında 122,8 milyon TL azalmasının etkisiyle ticari alacaklar tutarı 31 Aralık 2017 itibarıyla 267,2 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Diğer alacaklar, 31 Aralık 2015, 31 Aralık 2016 ve 31 Aralık 2017 tarihli konsolide finansal tablolarda sırasıyla 20,4 milyon TL, 22,2 milyon TL ve 36,9 milyon TL tutarındadır. Diğer alacakların önemli kısmı Teközel'in ilişkili şirketlerinden olan nakit alacaklarından oluşmakta olup, aylık dönemlerde emsal piyasa faiz oranı ile adlandırılmaktadır.

Stoklar, 31 Aralık 2015, 31 Aralık 2016 ve 31 Aralık 2017 tarihli konsolide finansal tablolarda sırasıyla 418,2 milyon TL, 503,4 milyon TL ve 636,3 milyon TL tutarındadır. Stok tutarlarındaki yıllar itibarıyla artışın ana sebepleri, Şok'un satış mağaza sayılarının 2016 mali yılında 1.000 ve 2017 mali yılında 1.100 artarak 31 Aralık 2017 itibarıyla 5.100 adete ulaşması ve bununla birlikte 4 Temmuz 2016 tarihinden itibaren konsolidasyon kapsamında dahil edilen UCZ'nin stok tutarının konsolide finansal tablolarda yer almasıdır.

Peşin ödenmiş giderler, 31 Aralık 2015, 31 Aralık 2016 ve 31 Aralık 2017 tarihli konsolide finansal tablolarda sırasıyla 4,3 milyon TL, 9,0 milyon TL ve 8,4 milyon TL tutarındadır. İlgili peşin ödenmiş giderler, gelecek aylara ait giderler ve verilen sipariş avanslarından oluşmaktadır.

Diğer dönen varlıklar, 31 Aralık 2015, 31 Aralık 2016 ve 31 Aralık 2017 tarihli konsolide finansal tablolarda sırasıyla 1,8 milyon TL, 10,2 milyon TL ve 35,3 milyon TL tutarındadır. İlgili dönen varlıklar, temel olarak Şirket'in peşin ödenen vergi ve fonlar indirilecek katma değer vergisi tutarlarından oluşmaktadır. 2016 mali yılındaki 8,4 milyon TL tutarındaki artış temel olarak UCZ'nin 4 Temmuz 2016 tarihinden itibaren konsolidasyon kapsamına dahil olması sebebiyle UCZ'nin mali tablolarında bulunan 8,9 milyon TL tutarındaki diğer dönen varlık tutarının konsolide finansallara dahil olmasından kaynaklanmaktadır. 2017 mali yılındaki 25,1 milyon TL tutarındaki artışın temel sebebi, Şirket'in satın aldığı markalara ilişkin indirilecek katma değer vergisinin finansal tablolarda muhasebeleştirilmesidir.

YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. No: 33 Kat: 3
34390 Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 274948
Mersis No: 080500319000010
Tic. Sic. No: 274948

YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. No: 33 Kat: 3
34390 Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 274948
Mersis No: 080500319000010
Tic. Sic. No: 274948



103

04 Nisan 2018

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

Duran Varlıklar

Şirket'in duran varlıkları diğer alacaklar, maddi duran varlıklar, maddi duran olmayan varlıklar ve diğer duran varlıklardan oluşmaktadır.

Diğer alacaklar, 31 Aralık 2015, 31 Aralık 2016 ve 31 Aralık 2017 tarihli konsolide finansal tablolarda sırasıyla 3,3 milyon TL, 4,0 milyon TL ve 5,7 milyon TL tutarındadır. İlgili diğer alacaklar, satış mağazaları için verilen depozito ve teminatlardan oluşmaktadır.

Maddi duran varlıklar, 31 Aralık 2015, 31 Aralık 2016 ve 31 Aralık 2017 tarihli konsolide finansal tablolarda sırasıyla 344,1 milyon TL, 607,6 milyon TL ve 849,5 milyon TL tutarındadır. İlgili maddi duran varlıklar esas olarak satış mağazaları ve depolar için yapılan demirbaş ve özel maliyet kalemlerinden oluşmaktadır. Şirket, 31 Aralık 2015, 31 Aralık 2016 ve 31 Aralık 2017 tarihlerinde sona eren mali yıllarda sırasıyla 171,1 milyon TL, 354,5 milyon TL ve 424,3 milyon TL maddi duran varlık yatırımı yapmıştır. Maddi olmayan duran varlıklar, 31 Aralık 2015, 31 Aralık 2016 ve 31 Aralık 2017 tarihli konsolide finansal tablolarda sırasıyla 672,8 milyon TL, 672,1 milyon TL ve 677,0 milyon TL tutarındadır. İlgili tutarlar temel olarak Şok, DiaSa ve OnurEx alımına ilişkin olarak oluşan şerefiye ve Şok alımı dolayısıyla muhasebeleştirilen marka değerinden (85,4 milyon TL) oluşmaktadır. Şerefiye bedeli 578,9 milyon TL olup, kalan tutar 31 Aralık 2017 itibari ile 98 milyon TL'dir (2016: 93,2 milyon TL; 2015: 93,9 milyon TL). Şerefiye tutarı temel olarak; Şok faaliyetlerinin Migros'tan alımı sebebiyle oluşan 245,5 milyon TL, DiaSa satın alımı sebebiyle oluşan 302,0 milyon TL, Onurex alımı sebebiyle oluşan 27,5 milyon TL'yi içermektedir.

Kısa Vadeli Yükümlülükler

Şirket'in kısa vadeli yükümlülükleri esas olarak kısa vadeli borçlanmalar, uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısmı, ticari borçlar, diğer borçlar, çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar, ertelenmiş gelirler, diğer kısa vadeli karşılıklar ve diğer kısa vadeli yükümlülüklerden oluşmaktadır.

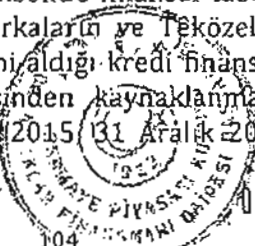
Kısa vadeli borçlanmalar ve uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları, 31 Aralık 2015, 31 Aralık 2016 ve 31 Aralık 2017 tarihli konsolide finansal tablolarda sırasıyla 1.157,6 milyon TL, 1.156,8 milyon TL ve 1.504,9 milyon TL tutarındadır. Kısa vadeli borçlanmalar, bir yıldan kısa vadeli banka kredisi ve finansal kiralama borçlanmalarından oluşmaktadır. 2017 mali yılındaki 348,1 milyon TL tutarındaki artışın esas sebebi, Şok'un ilişkili taraflara olan diğer borçlarını banka kredisi kullanarak ödeyerek azaltmasıdır.

Ticari borçlar, 31 Aralık 2015, 31 Aralık 2016 ve 31 Aralık 2017 tarihli konsolide finansal tablolarda sırasıyla 1.154,2 milyon TL, 1.664,9 milyon TL ve 2.193,1 milyon TL tutarındadır. Söz konusu dönemler itibarıyla mağaza sayılarındaki ve ticari mal alımlarındaki artışa paralel olarak ticari borçlarda da artış görülmektedir. Şok'un ticari borç ödeme gün sayıları, 31 Aralık 2015, 31 Aralık 2016 ve 31 Aralık 2017 tarihlerinde sona eren mali yıllarda sırasıyla 101, 113 ve 107 gün olarak gerçekleşmiştir.

Diğer borçlar, 31 Aralık 2015, 31 Aralık 2016 ve 31 Aralık 2017 tarihli konsolide finansal tablolarda sırasıyla 147,6 milyon TL, 600,9 milyon TL ve 645,7 milyon TL tutarında olup, 2016 mali yılındaki 453,3 milyon TL tutarındaki artışın esas sebebi, UCZ'nin konsolidasyon kapsamına girmesi sebebiyle UCZ'nin 4 Temmuz 2016 tarihi itibarıyla 296,3 milyon TL tutarındaki diğer borç tutarının Şok konsolide finansal tablolara dahil edilmesidir. 2017 mali yılındaki artış ise esas olarak markaların ve Teközel hisselerinin satın alımından kaynaklanan borç tutarı ile Şirket'in yeni aldığı kredi finansmanı ile ilişkili taraflara olan diğer borçlarını ödemesinin net etkisinden kaynaklanmaktadır. Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar, 31 Aralık 2015, 31 Aralık 2016 ve 31 Aralık 2017 tarihli

YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Tic. Sic. No: 27480
A.Ş. No: 27480
MERSİ No: 081000718100010
4 Mayıs 2018

YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Tic. Sic. No: 27480
A.Ş. No: 27480
MERSİ No: 081000718100010
4 Mayıs 2018



4 Mayıs 2018
ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

konsolide finansal tablolarda sırasıyla 22,7 milyon TL, 48,5 milyon TL ve 79,1 milyon TL tutarındadır. Söz konusu dönemler itibarıyla çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar tutarı, personele ödenecek ücret ve maaşlardan ve ilgili sosyal güvenlik kesintilerinden oluşmaktadır.

Diğer kısa vadeli karşılıklar, 31 Aralık 2015, 31 Aralık 2016 ve 31 Aralık 2017 tarihli konsolide finansal tablolarda sırasıyla 30,4 milyon TL, 36,7 milyon TL ve 43,0 milyon TL tutarındadır. Söz konusu dönemler itibarıyla diğer kısa vadeli karşılıklar, çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin izin ve dava karşılıklardan oluşmaktadır.

Diğer kısa vadeli yükümlülükler, 31 Aralık 2015, 31 Aralık 2016 ve 31 Aralık 2017 tarihli konsolide finansal tablolarda sırasıyla 7,9 milyon TL, 15,8 milyon TL ve 17,7 milyon TL olup, söz konusu dönemler itibarıyla diğer kısa vadeli yükümlülüklerin sırasıyla 7,7 milyon TL, 15,5 milyon TL ve 16,2 milyon TL'si ödenecek vergi ve fonlardan oluşmaktadır.

Uzun Vadeli Yükümlülükler

Şirket'in uzun vadeli yükümlülükleri esas olarak uzun vadeli borçlanmalar, çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar, ertelenmiş vergi yükümlülükleri, ertelenmiş gelirler ve diğer borçlardan oluşmaktadır.

Uzun vadeli borçlanmalar, 31 Aralık 2015, 31 Aralık 2016 ve 31 Aralık 2017 tarihli konsolide finansal tablolarda sırasıyla 80,7 milyon TL, 153,5 milyon TL ve 204,2 milyon TL tutarındadır. İlgili tutarlar, şirketin bir yıldan uzun vadeli finansal kiralama borçlarından oluşmakta olup, maddi duran varlık yatırımlarına paralel olarak 2016 mali yılında 72,8 milyon TL ve 2017 mali yılında 50,7 milyon TL artış göstermiştir.

Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar, 31 Aralık 2015, 31 Aralık 2016 ve 31 Aralık 2017 tarihli konsolide finansal tablolarda sırasıyla 20,5 milyon TL, 30,5 milyon TL ve 40,2 milyon TL tutarında olup, 2016 ve 2017 mali yıllarında sırasıyla 10,1 milyon TL ve 9,6 milyon TL artış göstermiştir.

Ertelenmiş vergi yükümlülükleri, 31 Aralık 2015, 31 Aralık 2016 ve 31 Aralık 2017 tarihli konsolide finansal tablolarda sırasıyla 44,0 milyon TL, 46,2 milyon TL ve 47,0 milyon TL tutarında olup, 2016 ve 2017 mali yıllarında sırasıyla 2,2 milyon TL ve 0,8 milyon TL artış göstermiştir.

10.2. Faaliyet sonuçları:

TFRS/TMS Dışı Finansal ve Operasyonel Destekleyici Bilgiler

İşbu izahnamede, mali tablo okuyucusunu daha iyi yönlendirmesi açısından TFRS ve TMS dışı finansal ve operasyonel destekleyici bilgilere yer verilmektedir.

Bahsi geçen destekleyici bilgiler;

- i. **FAVÖK:** Konsolide kar veya zarar tablosundaki dönem zararı tutarından vergi gideri, finansman giderleri ve yatırım faaliyetlerinden giderleri çıkartılıp, amortisman gideri ve itfa paylarını ilave edilerek hesaplanmaktadır.
- ii. **Düzeltilmiş FAVÖK:** FAVÖK tutarından esas faaliyetlerden diğer gelirler/ giderler, isim hakkı gideri(*) ve Teközel toptan satış faaliyeti kar (**) tutarlarının çıkartılmasıyla hesaplanmaktadır.
- iii. **Düzeltilmiş FAVKÖK:** Düzeltilmiş FAVÖK üzerine kira giderlerini ilave ederek hesaplanmaktadır.
- iv. **Düzeltilmiş Hasılat:** Hasılat tutarından Teközel toptan satış (Şok dışı işlemleri) faaliyetlerine (**) ilişkin hasılat tutarının çıkartılmasıyla hesaplanmaktadır.

YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Sicil No: 27480
Ticaret Sicil No: 27480
Mersis No: 080200127480000001
Tic. Sicil No: 27480

YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Sicil No: 27480
Ticaret Sicil No: 27480
Mersis No: 080200127480000001
Tic. Sicil No: 27480

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.
Sicil No: 27480
Ticaret Sicil No: 27480
Mersis No: 080200127480000001
Tic. Sicil No: 27480

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.
Sicil No: 27480
Ticaret Sicil No: 27480
Mersis No: 080200127480000001
Tic. Sicil No: 27480

31 Aralık

	2015	2016	2017
Nominal GSYİH (milyar ABD \$)	861	863	851
GSYİH Yıllık Değişimi (sabit fiyatlarla) (%)	%6,1	%3,2	%7,4
Kişi başına düşen GSYİH (ABD \$)	11.081	10.903	10.597
TÜFE (%)	%8,8	%8,5	%11,9
Nüfus (milyon kişi)	78,8	79,8	80,8
Yıllık Nüfus Büyüme Oranı (%)	%1,1	%1,1	%1,3
Gıda Harcaması Büyümesi (%)	%10,9	%5,4	%13,8
İşgücüne Katılma Oranı (%)	%46	%46,3	%47,1
Kentleşme Oranı (%)	%71	%72	%72

Kaynak: TÜİK - http://www.tuik.gov.tr/PreTablo.do?alt_id=1108
http://www.tuik.gov.tr/PreTablo.do?alt_id=1014
http://www.tuik.gov.tr/PreTablo.do?alt_id=1059

Türkiye'nin GSYİH'si 2000 yılındaki 273 milyar ABD \$'dan 2017'de 851 milyar ABD\$'a yükselmiştir. (Kaynak: TÜİK). - http://www.tuik.gov.tr/PreTablo.do?alt_id=1108 Hane halkı harcaması aynı dönemde kişi başına düşen GSYİH artışı buna bağlı olarak artan istihdam oranı sayesinde ciddi şekilde artış göstermiştir (Kaynak: MK Novo Raporu). Aynı zamanda Türkiye'de kentleşme oranı da 2000 yılındaki %65'lik seviyesinden 2017 yılında %72'ye yükselmiştir (Kaynak: MK Novo Raporu).

TÜFE 2016'da %8,5 iken, 2017'de beklentileri aşarak %11,9 olmuş ve Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası'nın 2017 yılı için enflasyon hedefi olan %7'nin üstünde gerçekleşmiştir (Kaynak: TÜİK - http://www.tuik.gov.tr/PreTablo.do?alt_id=1014). Merkez Bankasının 2018 yılı için enflasyon hedefi ise %5'dir (Kaynak: T.C. Merkez Bankası - <http://www.tcmb.gov.tr/wps/wcm/connect/TR/TCMB+TR/Main+Menu/Temel+Faaliyetler/Para+Politikasi/Fiyat+İstikrarı+ve+Enflasyon/Enflasyonun+Hedefleri>). Enflasyon oranının gelecekte daha da yükselmesinin Şirket'in satış maliyetleri ve yönetim giderleri üzerinde önemli bir etkisi olabilir ve bu durum Şirket'in faaliyet karlılığını etkileyebilecektir. Türkiye'nin makroekonomik koşulları hakkında daha detaylı bilgi için "7.2.1. Faaliyet gösterilen sektörler/pazarlar ve ihracının bu sektörlerdeki/pazarlardaki yeri ile avantaj ve dezavantajları hakkında bilgi: — Türkiye'nin Makroekonomik Görünümü." bölümüne bakınız.

Türk Gıda Perakende Piyasasının Gelişimi

Türk gıda perakende piyasası 2002'de 37,1 milyar TL iken, 2016'da 218 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir (Kaynak: MK Novo Raporu). Türkiye'nin gıda perakende piyasası, hane halkı harcaması bakımından Avrupa'nın yedinci en büyük ülkesidir (Kaynak: MK Novo Raporu).

Son on yılda, piyasa dinamikleri önemli ölçüde değişmiştir. Geçmiş dönemde, küçük, bağımsız ve normalde aile işletmesi olan bakkalların da bulunduğu "geleneksel kanal" satış noktaları baskınken, ilerleyen dönemde Türk gıda perakende piyasası içinde, "modern kanal" perakendecilerinin, yani süpermarketler, hipermarketler ve indirim perakendecileri ortaya çıkmış ve yaygınlaşmıştır. Modern kanal, geleneksel kanallardan pazar payı çalmaktadır ve 2017 yılında Türk gıda perakende piyasasının %40'ını oluşturmuştur. Modern kanal satış noktalarının sayısı son on yılda hemen hemen üç katına çıkarak 28.000'e yaklaşmıştır (Kaynak: MK Novo Raporu). 2013 ile 2017 yılları arasında, bütün modern kanalın %19 oranına ve geleneksel kanalın %11 oranına kıyasla, modern kanalda

pazarlama ve diğer marka farkındalığı inisiyatiflerine yatırımlarının başarısı sayesinde ve Şirket'in mağaza ağı büyüdükçe, faaliyet kaldırıcı sayesinde artan ölçek ekonomilerinin yardımıyla, daha yüksek karlılık oranlarına ulaşabilmektedir. Aşağıdaki tabloda, Şirket'in mağazalarının açıldığı yıl itibarıyla 2017, 2016 ve 2015 yılları için Şirket'in FAVÖK marjı gösterilmektedir:

31 Aralık itibarıyla FAVÖK marjı ⁽¹⁾				
Mağaza Açılış Yılı	Açılan yeni Şok Mağazaları sayısı	2015	2016	2017
2017	1.198	-	-	%0,1
2016	1.002	-	%(1,9)	%1,7
2015	771	%(5,4)	%(0,2)	%3,3
2014	347	%(1,2)	%2,4	%4,9
2013 ve öncesi	1.782	%1,5	%3,5	%5,5
Toplam	5.100	%(0,11)	%1,81	%3,84

(1) FAVÖK marjı, diğer gelir/(gider) öncesi faaliyet kar/zararı artı amortisman ve tükenme payları olarak tanımlanmakta olup, depo ve merkezi maliyetlerin tahsisini içermektedir.

Şirket'in Ürün Portföyü ve Çeşitliliği

Şirket'in hasılatı, Şirket'in sunmayı tercih ettiği ürün çeşitliliğinden doğrudan etkilenmektedir. Son dönemde Şirket'in ürün portföyü, brüt marjının iyileşmesine katkıda bulunmuştur. Aşağıdaki tabloda, Şirket'in 31 Aralık 2017'de sona eren yıl için ürün kategorileri hakkında bilgiler verilmektedir:

Şok mağazalarının hasılatına oranı	
Gıda	%70
Tütün mamulleri	%13
Gıda dışı spot ürünler	%7
Taze meyve ve sebze	%6
Kişisel bakım	%3
Diğer (kontör)	%1

Ürün portföyünde, ulusal markalı ürünler ile Şirket'in düşük fiyatlı Şirket'e ait Özgün Markalı ürünler arasındaki karma, şirketin ürün sunum stratejisinin önemli bir elementini temsil etmektedir. Şirket, ulusal ve Şirket'e ait Özgün Markalar arasında kurduğu ve son üç yılda genelde sabit kalan dengenin, müşteri trafiği, sepet büyüklüğü ve brüt marjda görülen artışta anlamlı bir faktör olduğu görülmektedir.

31 Aralık itibarıyla (%)					
2017		2016		2015	
Ulusal Markalar	Özgün Markalar	Ulusal Markalar	Özgün Markalar	Ulusal Markalar	Özgün Markalar
46	27	47	26	50	26

Şirket'e ait Özgün Markalardan besi tarihçesi olan, çok iyi bilinen Türk markaları olmaları sebebiyle özellikle önemlidir. Mis (süt ürünleri, meyve suları ve donmuş ikramlar), Piyale

YATIRIM KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Sicil No: 275000
Tic. Sicil No: 275000
MERSİ No: 0808002250001000100
Kurumlar Kanunu
Gözetim ve Denetim Kurumu
Tic. Sicil No: 275000

YATIRIM KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Sicil No: 275000
Tic. Sicil No: 275000
MERSİ No: 0808002250001000100
Kurumlar Kanunu
Gözetim ve Denetim Kurumu
Tic. Sicil No: 275000



04 Mart 2018

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

(makarna, un, bulyon ve çorba ve tatlı karışımları), Mintax (deterjan ve temizlik maddeleri), Evin (sıvı yağlar) ve Amigo (paketli kuruyemiş ve patates cipsleri).

Şirket'in müşterilere sunduğu taze meyve ve sebzeler, satış hasılatı ve brüt marja önemli katkıda bulunmuştur. Şirket bu kategoriyi yakından izlemekte, performansına dair günlük raporları titizlikle gözden geçirmektedir. Şirket, belli başlı indirimli perakende zincirlerinden daha fazla sayıda stok kalemi sunmakta ve paketli meyve ve sebze yerine tazesini sunmaktadır.

Şirket'in sahip olduğu çeşitlilik ve kolay erişilebilir mağazaları, müşterilerin taze ürün almak için Şok'u tercih etmesini sağlamaktadır, dolayısıyla Şirket'in müşteri sayısı artırmaktadır. Ek olarak, satışa sunulan taze meyve ve sebze ürünlerinin mağaza trafiğine ve sepet büyüklüğüne olumlu katkısı mevcuttur. Ayrıca taze meyve ve sebze tedariki için uzman tedarik birimi bulunmakta olup, bu sayede dağıtım merkezlerine gelen ürünler 24 saatte mağazalara getirilebilmektedir.

Ek olarak, Şirket'in sunduğu kişisel bakım ürünleri, tütün ve gıda dışı spot ürünler son yıllarda şirket gelirine önemli katkıda bulunmaktadır. Şirket ayrıca tütün ürünleri sunan indirim marketleri arasındaki tek kurumdur. Gıda dışı spot ürünlerinin de müşteri sayısını artırmak açısından olumlu etkisi bulunmaktadır.

Şirket'in İşletme Sermayesi

Perakende sektörünün genel trendinde olduğu üzere; Şirket, alacaklarını kısa vadede tahsil edip tedarikçilere olan ödemelerini alacaklarına oranla daha uzun vadede ödeyerek faaliyetlerinden kaynaklı nakit elde etmeye devam edeceğini hedeflemektedir. 31 Aralık 2017 itibarıyla, Grup'un işletme sermayesi -1.290 milyon TL'dir.

Aşağıdaki tabloda, belirtilen tarihler için Grup'un nakit döngüsü belirtilmektedir:

31 Aralık itibarıyla			
	2015	2016	2017
Alacak hesapları gün sayısı ⁽¹⁾	21	18	10
Stok gün sayısı ⁽²⁾	37	34	31
Borç hesapları gün sayısı ⁽³⁾	(101)	(113)	(107)
Nakit çevirme döngüsü	(44)	(60)	(66)

(1) Ticari alacaklar/ Net satışlar*365 şeklinde hesaplanmıştır. 31 Aralık 2017 itibarıyla Şirket'in alacak hesaplarının %26,1'i, 24 günlük vadeli olan kredi kartları kullanılarak yapılan satışlardan gelmektedir.

(2) Stoklar/ Net satışlar*365 şeklinde hesaplanmıştır.

(3) Ticari borçlar/ Net satışlar*365 şeklinde hesaplanmıştır.

Şirket, işletme sermayesini borç hesapları gün sayısını izleyerek ve Şirket'in tedarikçileriyle müzakere ederek aktif şekilde yönetmektedir. Stok gün sayısındaki düşüş, kısmen stok tedarik ve lojistik sistemlerinde sağlanan verimlilik sayesinde olup, önümüzdeki beş yılda Şirket'in mağaza ağı büyüdükçe bu rakamların iyileşmeye devam etmesi beklenmektedir. Borç ödeme gün sayısındaki artış mağaza ağı büyüdükçe tedarikçilerden alınan vade gün sayısının arttırılabilmesinden kaynaklanmaktadır. Gelecekte büyürken artan miktarlarda stok almakla, Şirket'in tedarikçiler nezdinde daha fazla pazarlık gücü olması ve potansiyel olarak avantajlı fiyat veya ödeme koşulları elde etmesi ve dolayısıyla çalışma sermayesi pozisyonunu iyileştirmesi beklenmektedir.

Halka arz sonrasında Şirket, işletme sermayesi ihtiyacını esasen operasyonlardan elde ettiği nakit akımı ile fonlamayı planlamaktadır.

Şirket'in Yatırım Harcamaları

İncelenen döneme ait yatırım harcamaları, yeni mağaza açılışları ve mevcut mağazaların yenilemeleri, depo yenilemeleri ve yeni depo açılışlarından oluşmuştur. Şirket'in yatırım harcamalarının en önemli kısmı yeni mağaza yatırım harcamalarıdır, bu rakam mağaza başına ortalama 208.000 TL olarak gerçekleşmektedir. Bu tutar, temel olarak yeni bir Şok mağazası için alınan soğutma birimleri ve buzdolapları, inşaat ve elektrik işleri, görüntüleme ekipmanı ve raf, mağaza makineleri ve güvenlik sistemleri için harcanmaktadır.

Şirket'in yatırım harcamalarının büyük bir kısmı, yeni mağaza ve depo açılışı ile eski mağazaların yenilenmesine ilişkin yapılan yatırım harcamalarından oluşmaktadır. Şirketin yeni bir mağaza açmak için yatırım harcaması 2017 yılında mağaza başına ortalama 208.000 TL olarak gerçekleşmiştir. Bu tutar temel olarak soğutma birimlerine ve buzdolaplarına, inşaat ve elektrik işlerine, güvenlik sistemleri ekipmanlarına ve raf birimleri ile BT altyapı maliyetlerine harcanmaktadır. Son üç mali yılda bu harcamaların 246,4 milyon TL'lik kısmı, eski mağaza düzenini kullanan mevcut 2.747 ŞOK mağazasının yeni mağaza düzenine dönüştürülmesi ile ilgilidir.

İdame yatırımı harcamaları mevcut mağaza ve makine ekipmanın işler durumunun devam etmesi için yapılan harcamalardan oluşmaktadır.

Şirket'in yatırım harcamaları ile ilgili detaylı bilgi işbu izahnamenin "11. İhraççının Fon Kaynakları" bölümünde verilmektedir.

31 Aralık 2017, 2016 ve 2015 tarihlerinde sona eren yıllara ait konsolide gelir tablolarının karşılaştırılması

	31 Aralık itibarıyla		Yeniden		Yeniden		2017 - 2016		2016 - 2015	
	2017		Düzenlenmiş		Düzenlenmiş		Değişim	Değişim	Değişim	Değişim
(milyon TL)	Satışlara	Oranı	Satışlara	Oranı	Satışlara	Oranı	Değişim	Yüzdesi	Değişim	Yüzdesi
Hesabat	9.512,3	%100,0	6.726,1	%100,0	5.071,9	%100,0	2.786,2	%41,4	1.654,2	%32,6
Satışların maliyeti	(7.478,7)	(%78,6)	(5.401,5)	(%80,3)	(4.160,9)	(%82,0)	(2.077,1)	%38,5	(1.240,6)	%29,8
Brüt kar	2.033,6	%21,4	1.324,6	%19,7	911,0	%18,0	709,0	%53,5	413,5	%45,4
Pazarlama ve satış giderleri	(1.811,4)	(%19,0)	(1.283,4)	(%19,1)	(959,0)	(%18,9)	(528,0)	%41,1	(324,4)	%33,8
Genel yönetim giderleri	(65,2)	(%0,7)	(43,9)	(%0,7)	(43,7)	(%0,9)	(21,3)	%48,6	(,1)	%0,3
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	93,1	%1,0	87,8	%1,3	69,6	%1,4	5,3	%6,0	18,2	%26,1
Esas faaliyetlerden diğer giderler	(292,8)	(%3,1)	(216,6)	(%3,2)	(167,1)	(%3,3)	(76,2)	%35,2	(49,5)	%29,6
Faaliyet zararı	(42,7)	(%0,4)	(131,5)	(2,0%)	(189,2)	(%3,7)	88,8	(67,5%)	57,7	(30,5%)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	3,1	%0,0	1,4	%0,0	0,4	%0,0	1,7	%119,8	1,1	%292,2
Yatırım faaliyetlerinden giderler	(22,4)	(%0,2)	(3,1)	(%0,0)	(3,8)	(%0,1)	(19,3)	%625,8	0,8	(19,8%)
Finansman gideri öncesi zarar	(62,0)	(%0,7)	(133,2)	(%2,0)	(192,7)	(%3,8)	71,1	(53,4%)	59,5	(30,9%)
Finansman giderleri	(367,2)	(%3,9)	(237,2)	(%3,5)	(160,7)	(%3,2)	(130,0)	%54,8	(76,5)	%47,6
Vergi öncesi zarar	(429,2)	(%4,5)	(370,3)	(%5,5)	(353,4)	(%7,0)	(58,9)	%15,9	(17,0)	%4,8
Dönem vergi gideri	(2,1)	(%0,0)	(0,4)	(%0,0)	(0,2)	(%0,0)	(1,7)	%422,6	(0,2)	%100,0
Ertelenmiş vergi gideri	(2,4)	(%0,0)	(4,0)	(%0,1)	(18,1)	(%0,4)	1,6	(%40,3)	15,0	(%78,8)
DÖNEM ZARARI	(433,7)	(4,6%)	(374,8)	(%5,6)	(372,6)	(%7,3)	(58,9)	%15,7	(2,1)	%0,6

Hasılat

Şirket'in hasılatı, mağazalardan yapılan net satışlardan oluşmakta ve bu da malların faturalandırılan değeri, eksi satış iadelerini temsil etmektedir. 2017 yılı için, Grup'un hasılatı 2016'daki 6.726 milyon TL'den 2.786 milyon TL veya %41,4 artışla, 9.512 milyon TL'ye yükselmiştir. Bu rakam 2015 yılında 5.072 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Şok mağazalarındaki like-for-like net satışları, 2017'de 2016'ya kıyasla %15,5 artmış bu artış oranı 2016 - 2015 yılları arasında %11,7 olmuştur. Like-for-like esasına göre Şok'un mağaza başına günlük ortalama işlem sayısı 2017 yılında bir önceki yıla göre %4,6, günlük ortalama sepet tutarı %10,7 artmıştır. 2016 yılında ise sırasıyla %2,3 ve %9,2 oranında artış göstermiştir. Müşteri trafiği ve sepet tutarındaki artışlar, mağazalardaki taze ürünlerin mevcudiyetinden, verimli promosyon aktivitelerinden ve yeni mağaza formatı ile geniş ürün seçeneğinin tercih edilirliğinin gittikçe artmasından ileri gelmektedir.

Satışların Maliyeti

Grup'un satışlarının maliyeti hesabının tamamı satışını yaptığı ürünlerin satın alım bedellerinden oluşmaktadır. 2016'daki 5.402 milyon TL'den 2.077 milyon TL veya %38,5 oranında artarak 2017'de 7.479 milyon TL olmuştur. 2016'da ise Grup'un satışlarının maliyeti 2015'teki 4.161 milyon TL'den 1.241 milyon TL ve %29,8 artarak 5.402 milyon TL olarak kaydedilmiştir.

Brüt Kar

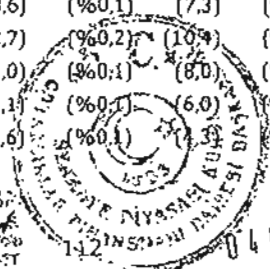
Grup'un brüt karı 2016 yılında 1.325 milyon TL iken 709 milyon TL veya %53,5 oranında artışla 2017'de 2.034 milyon TL olmuştur. 2016 yılında bu rakam bir önceki yıla göre 414 milyon TL artmıştır (%45,6 artış). Grup, alımlarında yakaladığı ölçek ekonomisinin olumlu etkisi ve ürün portföyünde yapılan iyileşmeler ile 2015 yılında %18,0 olan brüt kar marjını 2016 yılında %19,7'ye, takip eden 2017 yılında ise %21,4'e yükseltmiştir. Grup ayrıca bu dönemde, stok yönetiminde sağladığı verimlilik sayesinde brüt kar marjında iyileşme elde etmiştir.

Pazarlama ve Satış Giderleri

milyon TL	31 Aralık itibarıyla		Yeniden		Yeniden		2017 - 2016		2016 - 2015	
	2017		Düzenlenmiş		Düzenlenmiş		Değişim	Değişim	Değişim	Değişim
Pazarlama ve Satış Giderleri	Satışlara Oranı		Satışlara Oranı		Satışlara Oranı		Yüzdesi	Yüzdesi	Yüzdesi	Yüzdesi
Personel giderleri	(774,5)	(%8,1)	(549,1)	(%8,2)	(388,8)	(%7,7)	(225,3)	%41,0	(160,4)	%41,2
Mağaza kira giderleri	(385,0)	(%4,0)	(270,0)	(%4,0)	(200,6)	(%4,0)	(115,0)	%42,6	(69,4)	%34,6
Amortisman ve itfa payları giderleri	(163,3)	(%1,7)	(109,5)	(%1,6)	(87,1)	(%1,7)	(53,8)	%49,1	(22,5)	%25,8
Nakliye giderleri	(105,7)	(%1,1)	(73,0)	(%1,1)	(54,7)	(%1,1)	(32,7)	%44,7	(18,3)	%33,5
Mağaza giderleri	(89,3)	(%0,9)	(69,6)	(%1,0)	(52,9)	(%1,0)	(19,7)	%28,2	(16,7)	%31,5
Depo personel gideri	(62,1)	(%0,7)	(54,7)	(%0,8)	(47,1)	(%0,9)	(7,4)	%13,6	(7,6)	%16,1
Tanıtım giderleri	(50,2)	(%0,5)	(30,4)	(%0,5)	(23,3)	(%0,5)	(19,8)	%65,1	(7,1)	%30,4
Poşet giderleri	(39,9)	(%0,4)	(26,2)	(%0,4)	(18,0)	(%0,4)	(13,7)	%52,2	(8,3)	%46,0
Depo kira giderleri	(24,1)	(%0,3)	(20,2)	(%0,3)	(21,2)	(%0,4)	(3,8)	%19,0	1,0	(4,8%)
Diğer depolama giderleri	(21,1)	(%0,2)	(12,2)	(%0,2)	(11,6)	(%0,2)	(8,9)	%72,9	(0,6)	%4,8
Araç giderleri	(15,4)	(%0,2)	(8,6)	(%0,1)	(7,3)	(%0,1)	(6,9)	%80,3	(1,2)	%16,7
Bilgi işlem giderleri	(14,4)	(%0,2)	(12,7)	(%0,2)	(10,4)	(%0,2)	(1,8)	%13,9	(2,2)	%21,5
Bakım onarım giderleri	(13,3)	(%0,1)	(9,0)	(%0,1)	(8,0)	(%0,2)	(4,3)	%48,0	(1,0)	%12,0
Kırtasiye giderleri	(9,1)	(%0,1)	(6,1)	(%0,1)	(6,0)	(%0,1)	(3,0)	%48,4	(1)	%1,6
Vergi, resim ve harçlar	(8,7)	(%0,1)	(6,6)	(%0,1)	(3,3)	(%0,1)	(2,0)	%30,7	(2,3)	%53,6

YATIRIM MENKUL DEĞERLERİ A.Ş.
Sermaye Piyasası Kurulu'na Kayıtlı
Tic. Sic. No: 274945
Mersis No: 080500319100010
Kurumlar Hesabı No: 330900319100010

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.
Sermaye Piyasası Kurulu'na Kayıtlı
Tic. Sic. No: 274945
Mersis No: 080500319100010
Kurumlar Hesabı No: 330900319100010



6 Mayıs 2018
ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

Haberleşme giderleri	(5,3)	(%0,1)	(4,6)	(%0,1)	(3,9)	(%0,1)	(0,7)	%14,4	(0,8)	%20,4
Temizlik giderleri	(5,9)	(%0,1)	(3,0)	(%0,0)	(2,7)	(%0,1)	(2,8)	%93,3	(0,4)	%13,5
Sigorta giderleri	(4,5)	(%0,0)	(2,9)	(%0,0)	(1,8)	(%0,0)	(1,6)	%53,1	(1,1)	%59,0
Glysi giderleri	(2,4)	(%0,0)	(1,6)	(%0,0)	(0,1)	(%0,0)	(0,8)	%47,9	(1,6)	%2925,1
Küçük demirbaş giderleri	(1,9)	(%0,0)	(1,5)	(%0,0)	(1,2)	(%0,0)	(0,5)	%32,1	(0,3)	%25,2
Diğer pazarlama giderleri	(15,4)	(%0,2)	(11,7)	(%0,2)	(7,9)	(%0,2)	(3,7)	%31,8	(3,8)	%47,2
Toplam Pazarlama ve Satış Giderleri	(1.811,4)	(%19,0)	(1.283,4)	(%19,1)	(959,0)	(%18,9)	(528,0)	%41,1	(324,4)	%33,8

Pazarlama ve satış giderlerinde de yine mağaza ağındaki genişlemeye ve tanıtım çalışmalarına verilen ağırlık sebebiyle artış yaşanmıştır. 31 Aralık 2017 itibarıyla biten mali yılda bir önceki yıla göre %41 artış göstererek toplam pazarlama ve satış giderleri 1.811 milyon TL gerçekleşmiştir. 31 Aralık 2016 itibarıyla biten mali yılda ise toplam pazarlama ve satış giderleri 1.283 milyon TL (2015: 959 milyon TL) gerçekleşirken bir önceki yıla göre %34 artmıştır. Bu artışların yüzdesel olarak Grup'un satışlarındaki yıllık değişim ile benzer olduğu görülmektedir. Grup'un pazarlama ve satış giderleri son 3 yıllık dönemler itibarıyla satışlarının ortalamada %19'u oranında gerçekleşmektedir.

Grup'un pazarlama ve satış giderlerinin en büyük bileşeni söz konusu dönemlerde personel giderleridir. Personel giderleri; mağaza çalışanlarının maaş ve ücretleri, sigorta ödemeleri, işten çıkarma tazminatları için ayrılan karşılıklar ve nakit ödemeler ve emeklilik için yapılan nakit ödemelerden oluşmaktadır.

Personel giderleri, Şok mağaza ağıının büyümesi ve yeni dağıtım merkezlerinin eklenmesi nedeniyle 2017 yılında %41 oranında veya 225,3 milyon TL; 2016 yılında ise 160,4 milyon TL veya %41,2 artmıştır. Bununla beraber, Şok Türkiye'deki asgari ücret artışından da etkilenmekte olup, ücret artışının etkisi devletin sağladığı sübvansiyonlarla büyük ölçüde dengelenmektedir. 31 Aralık 2016 itibarıyla yeni ŞOK mağaza konsepti ve otomatik stok yönetim sistemi sayesinde mağaza başına çalışan sayısı 3,95'e düşmüştür (31 Aralık 2014 itibarıyla bu sayı: 4,72). Şirket'in mağaza, merkez, bölge ofisleri ve depolar da dahil olmak üzere toplam personel maliyetinin LFL bazda hasılatı oranları 2017, 2016 ve 2015 yıllarında sırasıyla %7,6, %7,7 ve %7,8'dir.

Grup'un mağaza ağıının büyümesi ve 2017'de ve 2016'da sırasıyla net 1.100 ve 1.000 yeni ŞOK mağazasının eklenmesi nedeniyle mağaza kira giderleri 2017'de %42,6 oranında veya 115,0 milyon TL ve 2016 yılında ise %34,6 veya 69,4 milyon TL artış göstermiştir. Ancak hasılatı oranı olarak şirketin mağaza kira giderleri bu üç yılda da aynı seviyede kalarak hasılatın %4,0'u olarak gerçekleşmiştir.

Grup'un amortisman ve tükenme payı giderleri esasen Şok mağaza ve dağıtım ağıının büyümesinin tesis ve teçhizat miktarının artırması nedeniyle 2017 yılında 53,8 milyon TL veya %49,1 oranında artmıştır (2016: 22,5 milyon TL ve %25,8 artış).

Grup'un nakliye giderleri lojistik maliyetleri, depo maliyetleri, ambalajlama maliyetleri, taşıma giderleri, kamyon kiralama ve depoların işletilmesiyle ilgili tüm personel dışı ve kira dışı giderlerden oluşmaktadır. Şok mağaza ve dağıtım ağıının büyüklüğünün artması ile birlikte lojistik ve kamyon kiralama maliyetlerinde de bir artış gözlemlenmiştir ve 2017 yılında bir önceki yıla göre 32,7 milyon TL veya %44,7 artış gözlenirken bu rakamlar 2016'da sırasıyla 18,3 milyon TL ve %33,5 olmuştur. Nakliye giderlerinin hasılatı oranı her iki yılda da %1,1 seviyesinde kalmıştır. Ticaret hacminin artmasına rağmen bu oranın sabit tutulabilmesi; depo lojistiğinin yönetimindeki sağlanan iyileşmeler ve lojistik sağlayıcılarla yürütülen yıllık male süreci sayesinde sağlanan maliyet avantajından kaynaklanmıştır.

YATIRIM MENKUL DEĞERLERİ A.Ş.
Sicil No: 27496
Ticaret Sicil No: 27496
Mersis No: 08020031000100010
Adres: ...

YATIRIM MENKUL DEĞERLERİ A.Ş.
Sicil No: 27496
Ticaret Sicil No: 27496
Mersis No: 08020031000100010
Adres: ...



04 Mayıs 2018
ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

Grup'un tanıtım giderleri de esasen müşterilerle olan iletişimi yürütmek amacıyla medya kanallarının oldukça geniş kullanıldığı "360 derece" pazarlama stratejisinin uygulanması nedeniyle 2017 yılında 19,8 milyon TL veya %65,0 artmıştır.

Genel Yönetim Giderleri

milyon TL	31 Aralık itibarıyla						2017 - 2016		2016 - 2015	
	2017	Hasıllata Oranı	Yeniden Düzenlenmiş 2016	Satışlara Oranı	Yeniden Düzenlenmiş 2015	Hasıllata Oranı	Değişim	Değişim Yüzdesi	Değişim	Değişim Yüzdesi
Genel Yönetim Giderleri	(33,0)	(%0,3)	(22,9)	(%0,3)	(24,8)	(%0,5)	(10,0)	%43,7	1,8	(%7,5)
Personel giderleri	(33,0)	(%0,3)	(22,9)	(%0,3)	(24,8)	(%0,5)	(10,0)	%43,7	1,8	(%7,5)
Dışarıdan sağlanan hizmetler	(7,9)	(%0,1)	(5,4)	(%0,1)	(6,5)	(%0,1)	(2,5)	%45,4	1,1	(%17,1)
Para toplama giderleri	(7,0)	(%0,1)	(4,6)	(%0,1)	(2,5)	(%0,0)	(2,4)	%53,2	(2,1)	%83,5
Bilgi işlem giderleri	(4,0)	(%0,0)	(2,9)	(%0,0)	(2,8)	(%0,1)	(1,1)	%39,5	(0,1)	%2,4
Vergi, resim ve harçlar	(2,7)	(%0,0)	(1,8)	(%0,0)	(1,3)	(%0,0)	(0,8)	%44,8	(0,6)	%42,8
Kira giderleri	(2,0)	(%0,0)	(1,8)	(%0,0)	(1,4)	(%0,0)	(0,2)	%11,5	(0,3)	%24,0
Amortisman gideri	(1,7)	(%0,0)	(0,8)	(%0,0)	(0,6)	(%0,0)	(0,9)	%105,4	(0,3)	%45,8
Araç giderleri	(0,6)	(%0,0)	(0,5)	(%0,0)	(0,5)	(%0,0)	(0,1)	%13,0	(0,0)	%7,7
Yemek giderleri	(0,6)	(%0,0)	(0,4)	(%0,0)	(0,3)	(%0,0)	(0,2)	%40,0	(0,1)	%38,6
Haberleşme gideri	(0,5)	(%0,0)	(0,3)	(%0,0)	(0,4)	(%0,0)	(0,1)	%43,5	0,1	(%19,7)
Temizlik giderleri	(0,3)	(%0,0)	(0,3)	(%0,0)	(0,2)	(%0,0)	0,0	(10,0%)	(0,0)	%17,0
Seyahat giderleri	(0,3)	(%0,0)	(0,3)	(%0,0)	(0,2)	(%0,0)	(0,0)	%12,8	(0,0)	%20,1
Kırtasiye giderleri	(0,2)	(%0,0)	(0,1)	(%0,0)	(0,2)	(%0,0)	(0,1)	%42,6	0,0	(%18,5)
Diğer genel yönetim giderleri	(4,6)	(%0,0)	(1,6)	(%0,0)	(2,0)	(%0,0)	(2,9)	%177,8	0,3	(%17,5)
Toplam Genel Yönetim Giderleri	(65,2)	(%0,7)	(43,9)	(%0,7)	(43,7)	(%0,9)	(21,3)	%48,6	(0,1)	%0,3

Grup'un genel yönetim giderleri 31 Aralık 2017, 2016 ve 2015 itibarıyla biten mali yıllar için sırasıyla 65 milyon TL, 44 milyon TL ve 44 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Genel yönetim giderlerinin önemli bir kısmını personel giderleri, dışarıdan sağlanan hizmetler ve para toplama giderleri oluşturmaktadır. Bu giderlerin de toplam satışın içindeki oranlarına bakıldığında Grup'un faaliyetlerindeki büyümenin etkisiyle arttıkları görülmektedir.

Personel giderleri 2017'de temel olarak personel sayısındaki artış nedeniyle 10,0 milyon TL veya 43,7% artmıştır. Dışarıdan sağlanan hizmetler 2017'de BT, güvenlik ve diğer servislerle ilgili dışardan sağlanan personeldeki artış nedeniyle 2,5 milyon TL veya 45,4% artmıştır. Dışardan sağlanan personelin artışı Şirket'in mağaza sayısındaki artış ile ilişkilendirilebilir.

Grup'un genel yönetim giderlerinin en büyük bileşeni 2016 yılında da 22,9 milyon TL ile personel giderleri olup, 2015 yılına göre %7,5 oranında bir düşüş gözlenmiştir.

Para toplama giderleri mağazalardaki nakitlerin toplanarak banka hesaplarına aktarılması için temin edilen hizmete ilişkin giderler olup, söz konusu giderler 2017 yılında 2,4 milyon TL veya 53,2% artmıştır.

2017'de bilgi işlem giderleri 1,1 milyon TL veya 39,5% artmıştır.

Grup'un gider yönetimi sayesinde genel yönetim giderlerinin hasıllata oranı 2017 ve 2016 yıllarında 0,7% oranında sabit kalmışken, 2015 yılında bu oran %0,9 olarak gerçekleşmiştir.

Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler

milyon TL	31 Aralık İtibarıyla						2017 - 2016		2016 - 2015	
	2017		Yeniden Düzenlenmiş 2016		Yeniden Düzenlenmiş 2015					
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	Hasıllata Oranı		Hasıllata Oranı		Hasıllata Oranı		Değişim	Değişim Yüzdesi	Değişim	Değişim Yüzdesi
Vadeli satışlara ve ticari borçlara ilişkin faiz geliri	90,7	%1,0	87,3	%1,3	48,5	%1,0	3,4	%3,9	38,7	%79,9
Faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı geliri	0,5	%0,0	0,4	%0,0	0,0	%0,0	0,1	%27,1	0,3	%907,6
Kullanılmayan karşılık	0,6	%0,0	-	%0,0	0,7	%0,0	0,6	a.d.	(0,7)	
Diğer gelirler (*)	1,4	%0,0	0,2	%0,0	20,4	%0,4	1,2	%613,1	(20,2)	(%99,0)
Toplam Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	93,1	%1,0	87,8	%1,3	69,6	%1,4	5,3	%6,0	18,2	%26,1

Esas faaliyetlerden diğer gelirler vadeli satışlara ve ticari borçlara ilişkin faiz geliri, faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı geliri, kullanılmayan karşılıklar ve diğer gelirlerden oluşmaktadır. 2017 yılında toplam esas faaliyetlerden diğer gelirler %6,0 veya 5,3 milyon TL artarak 93,1 milyon TL seviyesine ulaşmıştır (2016: 87,8milyon TL, 2015: 69,6 milyon TL).

Vadeli satışlara ve ticari borçlara ilişkin faiz geliri 2017 yılında bir önceki yıla göre %3,9 oranında artarak 90,7 milyon TL olurken, hasıllata oranı %1,3'ten %1,0'e düşmüştür.

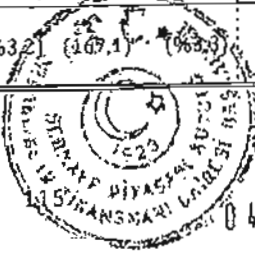
2016 yılında esas faaliyetlerden diğer gelirlerdeki artış, vadeli satışlara ve ticari borçlara ilişkin faiz gelirinin 38,7 milyon TL veya %79,9'luk artışla 87,3 milyon TL'ye yükselmesinden kaynaklanmaktadır.

Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler

31 Aralık İtibarıyla										
Yeniden										
Düzenlenmiş										
Yeniden										
Düzenlenmiş										
2015										
2017 - 2016										
2016 - 2015										
milyon TL										
2017										
2016										
2015										
2017 - 2016										
2016 - 2015										
Esas Faaliyetlerden										
Diğer Giderler										
Hasıllata										
Oranı										
Hasıllata										
Oranı										
Hasıllata										
Oranı										
Değişim										
Değişim										
Yüzdesi										
Değişim										
Yüzdesi										
Vadeli alımlara ve ticari alacaklara ilişkin faiz gideri	(273,7)	(%2,9)	(207,1)	(%3,1)	(144,1)	(%2,8)	(66,5)	%32,1	(63,0)	%43,7
Karşılık giderleri	(5,1)	(%0,1)	(5,4)	(%0,1)	(3,8)	(%0,1)	0,2	(%4,4)	(1,6)	%42,3
Şüpheli ticari alacak karşılığı	(0,9)	(%0,0)	(1)	(%0,0)	(,6)	(%0,0)	(0,8)	%1268,3	0,5	(%88,6)
Tek seferlik giderler	(0,3)	(%0,0)	-	%0,0	-	%0,0	(0,3)	a.d.	-	a.d.
Faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gideri	(1,3)	(%0,0)	(0,2)	(%0,0)	(0,1)	(%0,0)	(1,1)	%588,8	(0,1)	%174,4
Bağış ve yardımlar	(1,8)	(%0,0)	(2,1)	(%0,0)	(1,7)	(%0,0)	0,3	(%12,8)	(0,4)	%23,6
Diğer giderler	(9,6)	(%0,1)	(1,7)	(%0,0)	(16,8)	(%0,3)	(7,9)	%462,2	(15,1)	(%89,8)
Toplam Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler	(292,8)	(%3,1)	(216,6)	(%3,2)	(169,1)	(%3,2)	(76,2)	%35,2	(49,5)	%29,6

YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Sermaye Piyasası Kurulu'na Kayıtlı
Kod: 270900
Mersis No: 08020031000010
Tic. Sic. No: 270900

YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Sermaye Piyasası Kurulu'na Kayıtlı
Kod: 270900
Mersis No: 08020031000010
Tic. Sic. No: 270900



ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.
06 Mayıs 2018

İlans 2090K MARKETLER TİCARET A.Ş.

10.3. İhraççının borçluluk durumu

İhraççının 31 Aralık 2017 itibarıyla borçluluk durumunu gösteren tablo aşağıda sunulmuştur:

Borçluluk Durumu	Tutar (TL)
Kısa vadeli yükümlülükler	
Garantili	1.182.437.385
Teminatlı	102.412.883
Garantisiz/Teminatsız	3.207.322.630
Uzun vadeli yükümlülükler (uzun vadeli borçların kısa vadeli kısımları hariç)	
Garantili	
Teminatlı	204.161.039
Garantisiz/Teminatsız	911.503
Kısa ve Uzun Vadeli Yükümlülükler Toplamı	4.793.745.440
Özkaynaklar	
Ödenmiş/çıkarılmış sermaye	360.000.000
Yasal yedekler	-
Diğer yedekler	(2.382.910.198)
Kontrol gücü olmayan paylar	(162.418.348)
TOPLAM KAYNAKLAR	2.608.416.894
Net Borçluluk Durumu	Tutar (TL)
A. Nakit	92.091.962
B. Nakit Benzerleri	-
C. Alım Satım Amaçlı Finansal Varlıklar	-
D. Likidite (A+B+C)	92.091.962
E. Kısa Vadeli Finansal Alacaklar	32.148.945
F. Kısa Vadeli Borçlanmalar	1.402.437.385
G. Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısım	102.412.883
H. Diğer Kısa Vadeli Finansal Borçlar	645.433.429
I. Kısa Vadeli Finansal Borçlar (F+G+H)	2.150.283.697
J. Kısa Vadeli Net Finansal Borçluluk (I-E-D)	2.026.042.790
K. Uzun Vadeli Borçlanmalar	204.161.039
L. Tahviller	-
M. Diğer Uzun Vadeli Krediler	-
N. Uzun Vadeli Finansal Borçluluk (K+L+M)	204.161.039
O. Net Finansal Borçluluk (J+N)	2.230.203.829

11. İHRAÇÇININ FON KAYNAKLARI

11.1. İhraççının kısa ve uzun vadeli fon kaynakları hakkında bilgi:

Şirket 2017'ye kadar yatırımlarını yabancı kaynaklarla finanse etmiştir. Şirket 2016 ve 2017 de yarattığı nakit akışı sayesinde yatırımlarını da kendi finanse eder duruma gelmiş olup, 2011 ve 2013'teki şirket satın alımları kaynaklı kredileri devam etmiştir. Yatırımların finansmanı için maliyet uygunluğu durumlarında finansal kiralama da seçenek olarak kullanılmaktadır.

	31 Aralık'ta sona eren yıl için		
	2017	Yeniden Düzenlenmiş 2016	Yeniden Düzenlenmiş 2015
Kısa vadeli borçlanmalar	1.402.437.385	1.099.639.232	873.562.535
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısmı	102.412.883	57.145.299	284.013.860
Uzun vadeli borçlanmalar	204.161.039	153.540.438	80.656.542

Şirketin ayrıca UCZ, Teközel hisselerinin alımı ile markaların satın alınması karşılığı borcu da kısa vadeliidir.

Ayrıca, Grup'un ilişkili taraflara ticari olmayan borçları mevcuttur.

	31 Aralık'ta sona eren yıl için		
	2017	Yeniden Düzenlenmiş 2016	Yeniden Düzenlenmiş 2015
Yıldız Holding A.Ş. (*)	561.260.023	572.993.627	6.166.131
Pasifik Tüketim Ürünleri Satış ve Tic. A.Ş.	36.170.875	-	-
Besler Gıda ve Kimya San. ve Tic. A.Ş. (**)	10.773.400	-	-
Kerevitaş Gıda San. ve Tic. A.Ş. (**)	2.478.000	-	-
Gözde Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş.	...	...	140.055.616
Toplam	610.682.298	572.993.627	146.221.747

(*) Yıldız Holding A.Ş.'ye ilişkin ticari olmayan borçların 182.961.360 TL tutarındaki kısmı marka alımıyla 56.800.000 TL'si ise Teközel hisselerinin alımına ilişkindir. Ticari olmayan borçların 321.498.663 TL Yıldız Holding A.Ş.'ye olan finansal borçlardır.

(**) Ticari olmayan borçların 13.251.400 TL'si marka alımına ilişkindir.

Şirketin halka arz sonrası, devam eden operasyonlarından dolayı herhangi bir fon ihtiyacı olmayacağı, yatırımlarını kendi kendine finanse edeceği öngörülmekte olup, maliyet uygunluğu durumlarında finansal kiralama da seçenek olarak kullanılabilir.

11.2. Nakit akımlarına ilişkin değerlendirme:

Aşağıdaki tabloda, belirtilen dönemler için nakit akımları özetlenmektedir:

Yıldız Holding A.Ş. Yatırımlarını Kendi Kendine Finanse Eder Duruma Gelmiştir. Şirket 2016 ve 2017 de yarattığı nakit akışı sayesinde yatırımlarını da kendi finanse eder duruma gelmiş olup, 2011 ve 2013'teki şirket satın alımları kaynaklı kredileri devam etmiştir. Yatırımların finansmanı için maliyet uygunluğu durumlarında finansal kiralama da seçenek olarak kullanılmaktadır.

04 Mayıs 2018

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Uzun vadeli banka kredilerinin cari dönem ile ilgili kısmı	-	-	250.000.000
Kısa vadeli banka kredileri	1.402.437.385	1.099.639.232	873.562.535
Toplam kısa vadeli banka kredileri	1.402.437.385	1.099.639.232	1.123.562.535
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	306.573.922	210.685.737	114.670.402
Kısa Vadeli Finansal Borçlar	1.709.011.307	1.310.324.969	1.238.232.937

Kısa Vadeli Borçlanmalar

Grup'un kısa vadeli borçlanmaları 31 Aralık 2017, 2016 ve 2015'te sona eren yıllar için, sırasıyla 1.402,4 milyon TL, 1.100,0 milyon TL ve 1.123,6 milyon TL tutarındadır ve bunların her biri bir yıl içinde geri ödemelidir. Grup'un bütün kısa vadeli borçlanmaları Türk Lirası cinsindendir ve 31 Aralık 2017 itibarıyla ağırlıklı ortalama etkin faiz oranı %18,50'dir (2016: %13,37; 2015: %12,10).

Yıldız Holding'in 31 Aralık 2017 itibarıyla, Şirket'in banka kredileri için 1.182,4 milyon TL tutarında garantisi mevcuttur. (2016: 879,6 milyon TL; 2015: 903,6 milyon TL). Buna ek olarak yine aynı tarih itibarıyla Şirket'in Yıldız Holding'e 561 milyon TL tutarında kısa vadeli ticari olmayan borcu bulunmaktadır. Buna ilişkin detay bilgi işbu izahnamenin 20. İlişkili Taraflar ve İlişkili Taraflarla Yapılan İşlemler Hakkında Bilgiler bölümünde yer almaktadır.

Halka arzdan elde edilecek meblağın kullanılması sonucu, şirketin mevcut banka ve ilişkili taraf borçlarının tamamının ödenmesi hedeflenmektedir. Bakınız "28.2. Halka arzın gerekçesi ve halka arz gelirlerinin kullanım yerleri."

Finansal Kiralama Borçları

Grup'un finansal kiralama borçlarının çoğunluğu, Grup'un mağazaları ve dağıtım merkezleri için, soğutma ve buzdolabı birimleri, inşaat işleri, görüntüleme ekipmanı ve raf birimleri ve IT altyapısı gibi belli maddi duran varlıkların alımı için kullanılan finansal kiralamalar ile ilgilidir. Bu finansal kiralamalar yeni ŞOK mağazaları için yatırım harcamalarının yaklaşık %60'ını karşılamaktadır. Bu finansal kiralamaların koşulları kapsamında, şirket dört yıl boyunca düzenli ödemeler yaptıktan sonra bu maddi duran varlıkların sahipliğini edinmiş olacaktır. 31 Aralık 2017 itibarıyla, finansal kiralama yoluyla edinilen maddi duran varlıkların net defter değeri 274,3 milyon TL'dir (2016: 201,4 milyon TL; 2015: 104,7 TL). %100'ü Türk Lirası cinsinden olan bu finansal kiralamaların faiz oranı, %13 ve %14 arasındadır. Grup'un finansal kiralamalar kapsamındaki yükümlülükleri, kiraya verenin kiralanan varlıklar üzerindeki mülkiyeti ile teminat altına alınmaktadır.

Aşağıdaki tabloda Grup'un finansal kiralama borçlarının vade yapısı hakkında belli bilgiler yer almaktadır:

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. Yapı Kredi Plaza
Kat: 9 Kat: 9 Kat: 9 Kat: 9
34398 Kat: 9 Kat: 9 Kat: 9 Kat: 9
Şişli No: 251033
Mersis No: 07500021800010
Tic. Sic. No: 274944
Yatırım Menkul Değerleri A.Ş.

YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. Yapı Kredi Plaza
Kat: 9 Kat: 9 Kat: 9 Kat: 9
34398 Kat: 9 Kat: 9 Kat: 9 Kat: 9
Şişli No: 251033
Mersis No: 07500021800010
Tic. Sic. No: 274944
Yatırım Menkul Değerleri A.Ş.



04 Mayıs 2018

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

	Asgari kira ödemeleri			Asgari kira ödemelerinin bugünkü değeri		
	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Finansal kiralama borçları						
Bir yıl içinde	136.628.653	79.367.099	48.093.809	102.412.883	57.145.299	34.013.860
Bir ile beş yıl arasındakiler	234.006.266	175.120.303	95.404.075	204.161.039	153.540.438	80.656.542
Eksi: geleceğe ait finansal giderler	(64.060.997)	(43.801.665)	(28.827.482)	-	-	-
Kiralama yükümlülüğünün bugünkü değeri	306.573.922	210.685.737	114.670.402	306.573.922	210.685.737	114.670.402
Eksi: 12 ay içerisinde ödenecek borçlar (kusa vadeli borçlar kısmında gösterilen)				(102.412.883)	(57.145.299)	(34.013.860)
12 aydan sonra ödenecek borçlar				204.161.039	153.540.438	80.656.542

Yatırım Harcamaları

31 Aralık 2017'de sona eren yılda, şirketin toplam yatırım harcamaları (yıl içinde maddi varlıklara yapılan eklemeler olarak tanımlanmıştır) 424,3 milyon TL'dir (2016: 354,50 milyon TL; 2015: 171,1 milyon TL). Aşağıdaki tabloda dönemler için şirketin yatırım harcamalarının dağılımı yer almaktadır:

31 Aralık itibarıyla sona eren mali yıl*				
(TL)	2015	2016	2017	Toplam
Tesis makine ve cihazlar	11.483	-	897.974	909.457
Taşıtlar	640.800	-	-	640.800
Demirbaşlar	123.092.937	248.929.245	316.293.182	688.315.364
Özel maliyetler	45.779.297	98.528.552	107.124.778	251.432.627
Yapılmakta olan yatırımlar	1.606.398	7.071.811	0	8.678.209
Maddi duran varlıklar	171.130.915	354.529.608	424.315.934	949.976.457
Haklar	7.083.390	1.961.048	7.270.847	16.315.285
Marka Değeri	137.755	-	-	137.755
Maddi olmayan duran varlıklar	7.221.145	1.961.048	7.270.847	16.453.040

04 Mayıs 2018

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

Şirketin 2015, 2016 ve 2017 yılına ait bağımsız denetimden geçmiş mali tablolarında yer alan veriler incelendiğinde, şirketin 2015, 2016 ve 2017 yılları için sırasıyla; 450, 0 milyon TL, 824,6 milyon TL ve 1.289,7 milyon TL tutarında işletme sermayesi ihtiyacı olduğu görülmektedir.

Aşağıdaki tabloda Şok mağazaları için belirtilen tarihler için nakit döngüsü yer almaktadır:

31 Aralık itibarıyla			
	2015	2016	2017
Alacak hesapları gün sayısı	21,0	18,0	10,0
Stok gün sayısı	37,0	34,0	31,0
Borç hesapları gün sayısı	(101,2)	(113,0)	(107,0)
Nakit çevirme döngüsü	(44,0)	(60,0)	(66,0)

Şirket'in de faaliyetlerinin yer aldığı gıda perakende sektöründe faaliyet gösteren firmalar, tedarikçilerinden temin ettikleri mal ve hizmetlere ilişkin ödemeleri, satışlarından elde ettikleri gelirlerden daha uzun vadede ödemektedir. Bu nedenle şirketin faaliyetleri sonucunda işletme sermayesi ihtiyacı görünmekle beraber, bu ihtiyacı karşılamak için finansman temini ihtiyacına bugüne kadar gerek duymamıştır.

Halka arzdan sonra şirket, işletme sermayesi ihtiyacını esasen işletme faaliyetlerinden elde edilen nakit akımı ile fonlamaya devam etmeyi planlamaktadır. Bu nedenle ilerleyen dönemlerde işletme sermayesi ihtiyacının kapatılmasına ilişkin özel bir eylem planı bulunmamaktadır.

11.5. Faaliyetlerini doğrudan veya dolaylı olarak önemli derecede etkilemiş veya etkileyebilecek fon kaynaklarının kullanımına ilişkin sınırlamalar hakkında bilgi:

Yoktur.

11.6. Yönetim kurulunca karara bağlanmış olan planlanan yatırımlar ile finansal kiralama yolu ile edinilmiş bulunanlar dâhil olmak üzere mevcut ve edinilmesi planlanan önemli maddi duran varlıklar için öngörülen fon kaynakları hakkında bilgi:

Grup, Teközel'in %45 oranındaki kalan hisselerinin satın alınması için imzalamış olduğu opsiyon sözleşmesi ile ilgili olarak opsiyonun kullanılacağı varsayımında bulunmuş olup, opsiyona ilişkin yükümlülüklerin tutarı Grup'un bağımsız denetimden geçmiş finansal tablolarında ilişkili taraflardan diğer borçlar içerisinde yer almaktadır. Opsiyon sözleşmesi uyarınca, Şirket, 450.000 adet hisseye ilişkin olarak Haziran 2018 sonuna kadar anılan payları tüm hak, menfaat, yükümlülük ve borçlarıyla devralmak için opsiyon hakkını kullanabilecektir. Söz konusu hakkın talep edilmesine ilişkin bildirimin diğer tarafa gönderilmesi ile birlikte Şirket ile Yıldız Holding arasında payların devrine ilişkin bağlayıcı bir sözleşme kurulmuş olacaktır. Taraflarca pay devir bedelinin, işlemin gerçekleşeceği tarih itibarıyla şirket değerinden net borçlar çıkarılarak elde edilecek tutarın satışa konu pay oranı (%45) ile çarpılması suretiyle belirleneceği konusunda mutabakata varılmıştır.

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Sicil No: 27480
Tic. Sic. No: 27480
Mersis No: 080500225000100010
Yatırım Menkul Değerleri A.Ş.



04 Mart 2018

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

12. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME, PATENT VE LİSANSLAR

12.1. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla ihracının araştırma ve geliştirme politikaları ile sponsorluk yaptığı araştırma ve geliştirme etkinlikleri için harcanan tutarlar da dahil olmak üzere bu etkinlikler için yapılan ödemeler hakkında bilgi:

Yoktur.

YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. Vato-Külli Çarşı
Kat: 11 343 30 Levent / Beşiktaş / İstanbul
Sicil No: 257 649
Ticaret Sicil No: 07280022 / 9100016
Tic. Sicil Gazetesi: 22.05.2018



04 Mayıs 2018

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

13. EĞİLİM BİLGİLERİ

13.1. Üretim, satış, stoklar, maliyetler ve satış fiyatlarında görülen önemli en son eğilimler hakkında bilgi:

Bulunmamaktadır.

13.2. İhraççının beklentilerini önemli ölçüde etkileyebilecek eğilimler, belirsizlikler, talepler, taahhütler veya olaylar hakkında bilgiler:

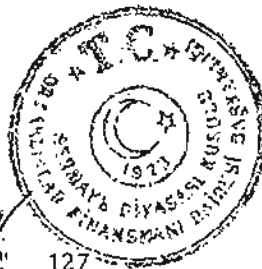
Grup'un ana faaliyet sonuçlarını etkilemiş veya etkileyebilecek önemli eğilimler aşağıda yer almaktadır:

- Makroekonomik ortam
- Tüketici Tercihlerinde yaşanan değişiklikler
- Sektördeki rekabetin artması
- Perakende sektörünü düzenleyici mevzuatta olası değişiklikler

Grup'un beklentilerini önemli ölçüde etkileyebilecek eğilimler, belirsizlikleri, talepler, taahhütler veya olaylar hakkında bilgiler, işbu izahnamenin 10.2.1 sayılı Bölümünde ve 5. Bölümünde yer almaktadır.

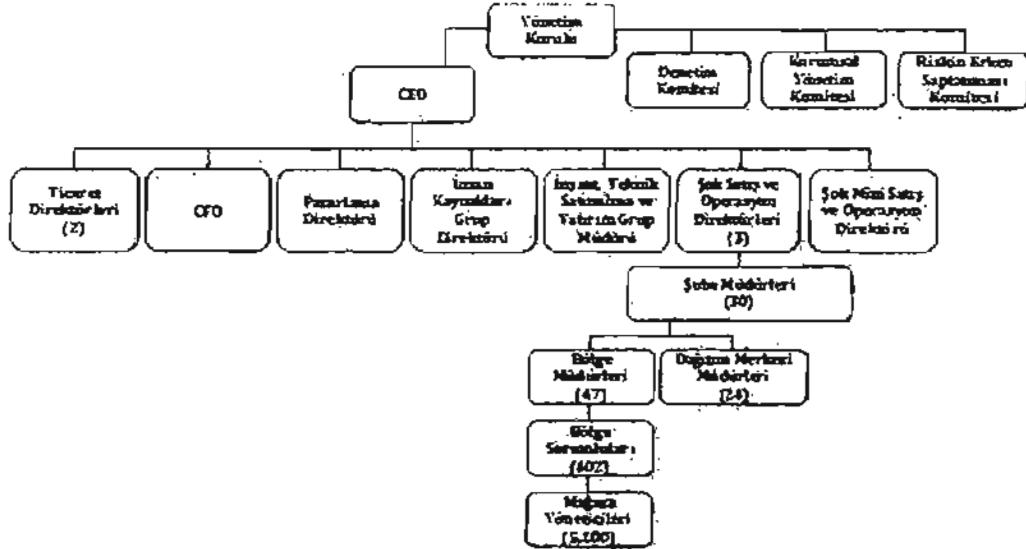
04 Mayıs 2010

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.



15. İDARİ YAPI, YÖNETİM ORGANLARI VE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER

15.1. İhraççının genel organizasyon şeması:



15.2. İdari yapı:

15.2.1. İhraççının yönetim kurulu üyeleri hakkında bilgi:

Adı Soyadı	Görevi	İk Adresi	Sıra G Yılında İstendiği Kartları	Görev Süresi / Kalan Süresi Görevi	Sermaye Payı (TL)	Oran
Cengiz Solakoğlu	Yönetim Kurulu Başkanı		Yönetim Kurulu Başkanı		-	-
Mustafa Yaşar Serdengeçti	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı		Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı		262.141,00	0,07
Mahmut Levent Ünlü	Yönetim Kurulu Üyesi	Kısıklı Mahallesi Hanımseti Sokak No:35 B/1 Üsküdar, İstanbul	Yönetim Kurulu Üyesi	21.04.2017 tarihli olağan genel kurul toplantısında üç yıl görev yapmak üzere seçilmiştir. Kalan görev süresi 2 yıldır.	-	-
Murat Ülker	Yönetim Kurulu Üyesi		Yönetim Kurulu Üyesi		-	-
Erman Kalkandelen	Yönetim Kurulu Üyesi		Yönetim Kurulu Üyesi		-	-
Mustafa Tercan	Yönetim Kurulu Üyesi		Yönetim Kurulu Üyesi		-	-
Halil Cem Karakaş	Yönetim Kurulu Üyesi		Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı		-	-

04 Mart 2018

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

15.2.2. Yönetimde söz sahibi olan personel hakkında bilgi:-

Adı Soyadı	Görevi	İz Adresi	Son 5 Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler	Sermaye Payı	
				(TL)	(%)
Uğur Demirel	CEO	Kısıklı Mahallesi Hanımseti Sokak No:35 B/1 Üsküdar, İstanbul	2015-Devam CEO	1.439.754,55	0,40
Ziya Kayacan	CFO		2016-Devam CFO	-	-
Selim Çelebi	İnsan Kaynakları Grup Direktörü		2016-Devam İnsan Kaynakları Grup Direktörü	-	-
Kazım Çağlar	Satış Operasyon Direktörü		2011-2017 Şube Müdürü	-	-
			2017-Devam Satış Operasyon Direktörü	-	-
Hakan Koyun	Satış Operasyon Direktörü		2013-Devam Satış Operasyon Direktörü	-	-
Metin Sağlam	Satış Operasyon Direktörü		2011-2013 Şube Müdürü -	-	-
			2013-Devam Satış Operasyon Direktörü	-	-
Nilhan Gülbağçe	Pazarlama Direktörü		2016-Devam Pazarlama Direktörü	-	-
Tolga Genç	Ticaret Direktörü		2015-2016 Satın Alma Grup Müdürü	-	-
			2016-Devam Ticaret Direktörü	-	-
Hakan Kurtul	Ticaret Direktörü		2015-2016 Satın Alma Grup Müdürü	-	-
			2016-Devam Ticaret Direktörü	-	-
Kenan Hatipoğlu	İnşaat, Teknik Satın Alma ve Yatırım Grup Müdürü		2015-Devam İnşaat, Teknik Satın Alma ve Yatırım Grup Müdürü	-	-
Çağlar Dağlar Aygün	Satış Operasyon Direktörü - Şok Mini		2013-2017 Şube Müdürü	-	-
			2017-Devam Satış Operasyon Direktörü - Şok Mini	-	-

15.2.3. İhraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise İhraççının kurucuları hakkında bilgi:

Şirket'in kuruluşu İstanbul Ticaret Sicili nezdinde 11.08.1999 tarihinde tescil edilmiştir.

15.2.4. İhraççının mevcut yönetim kurulu üyeleri ve yönetimde söz sahibi olan personel ile İhraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların birbiriyle akrabalık ilişkileri hakkında bilgi:

Şirket'in kuruluşu İstanbul Ticaret Sicili nezdinde 11.08.1999 tarihinde tescil edilmiştir.

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Sermaye Piyasası Kurulundan
Tic. Sic. No: 274900
Sicil No: 274900
Yatırım Menkul Değerleri
Tic. Sic. No: 274900

SAĞLIKLI YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Sermaye Piyasası Kurulundan
Tic. Sic. No: 274900
Sicil No: 274900
Yatırım Menkul Değerleri
Tic. Sic. No: 274900



130

04 Mayıs 2010

SOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

İhraççı'nın mevcut yönetim kurulu üyeleri ve yönetimde söz sahibi personel arasında akrabalık ilişkisi bulunmamaktadır.

15.3. İhraççının yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin yönetim ve uzmanlık deneyimleri hakkında bilgi:

Yönetim Kurulu:

Cengiz Solakoğlu (Yönetim Kurulu Başkanı)

İstanbul İktisadi Ticari İlimler Akademisi'nden 1964 yılında mezun olan Cengiz Solakoğlu, iş yaşamına 1967 yılında Beko Ticaret A.Ş.'de satış elemanı olarak başlamış, 1977 yılında Şirket'in genel müdürü olmuştur. 1983 yılına kadar sürdürdüğü bu görevin ardından yine Koç Topluluğu'na ait Atılım Şirketi'nin genel müdürlüğü görevine getirilmiştir. 8 yıl süren bu görevi sırasında "Arçelik Yetkili Satıcılık Sisteminin yeniden yapılandırılması ve güçlendirilmesi" çalışmalarına önderlik etmiştir. 1991 yılında Koç Holding Tüketim Grubu Başkan Yardımcılığı'na 1994 yılına Tüketim Grubu Başkanlığı'na atanmıştır. 1996-1998 yılları arasında Topluluk Yürütme Kurulu Üyeliği görevini de üstlenen Solakoğlu, 2002 yılında Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanlığı'na atanmış, 2004 yılında 60 yaş uygulaması nedeniyle 38 yıl aralıksız çalıştığı Koç Topluluğu'ndan emekliye ayrılmıştır. Cengiz Solakoğlu 2011 yılından itibaren Şirket'in yönetim kurulu üyesidir. Kendisi ayrıca 2011 yılından beri Yıldız Holding'in toptan satış sektöründeki şirketlerinden biri olan Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş.'nin bağımsız yönetim kurulu üyelerindendir. Solakoğlu, 1907 Fenerbahçeliler Derneği ve Eğitim Gönüllüleri Vakfı'nın kurucu ortaklarından biridir. Solakoğlu, 2003 yılında Ekonomist dergisi tarafından verilen Sivil Toplum Lideri ödülüne layık görülmüştür. Solakoğlu, İstanbul İktisadi ve Ticari Bilimler Akademisi'nden (şu anda Marmara Üniversitesi olarak bilinmektedir.) mezun olmuştur.

Mustafa Yaşar Serdengeçti (Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı)

Mustafa Yaşar Serdengeçti, 1982 yılında İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'nden mezun olmuş, aynı yıl Deva Holding'de denetçi olarak çalışma hayatına başlamıştır. 1985 yılında ise, Yıldız Holding'de denetçi olarak çalışmaya başlamıştır. 1992-1998 yılları arasında İstanbul Gıda Dış Ticaret A.Ş.'de Genel Müdür Yardımcısı, 1998-2004 yılları arasında Genel Müdür olarak görev yapmış, Ülker grubunun dış ticaret şirketinin kurulmasını ve 12 yıl içerisinde 106 ülkeye ihracat yapılmasını sağlamıştır. 2004 - 2006 yılları arasında Ülker grubu şirketlerinin nakliye ve depolama operasyonlarının birleştirilmesi ve outsource edilmesi projesini yürütmüştür. 2005- 2010 yılları arasında Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş.'nin yeniden yapılanmasında görev almış, yeni vizyonun hayata geçirilmesi ve sektörün önemli kuruluşlarından birisi haline getirilmesi süreçlerinde yönetim kurulu başkan yardımcısı görevini üstlenmiştir. 2011 yılında Şok Marketler zincirinin Migros grubundan satın alınmasından sonra yeni yönetimi ve yol haritasını oluşturmuştur. Daha sonra UCZ Mağazacılık marketlerinin satın alınması, organizasyonun geliştirilmesi, yeni formatların oluşturulmasında rol almıştır. 2011 yılından itibaren perakende grup başkanı olarak görevini sürdüren Mustafa Yaşar Serdengeçti satış ve perakende konularında sahip olduğu deneyim ile pek çok şirketin performansının iyileştirilmesini, yeniden yapılandırılmasını sağlamıştır. 2017 yılına kadar perakende grup başkanlığına satış ve perakende şirketleri bağliken Pladis'in kurulmasından sonra perakende, ev dışı tüketim kanalına satış yapan (g2m, Eksper), ortak girişim şirketleri ile bazı holding iştirakleri perakende grup başkanlığına bağlanmıştır.

Mustafa Yaşar Serdengeçti 2011 yılından itibaren Şirket'in yönetim kurulu üyesi olarak görev yapmaktadır. Kendisi 2010 yılından beri Yıldız Holding'in perakende grubunun yönetim kurulu başkanıdır ve 2005 yılından itibaren Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş.'nin

YAPILAN YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Sicil No: 274933
Ticaret Sicil No: 274933
Kurum No: 274933
Ticaret Sicil No: 274933
Kurum No: 274933

YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Sicil No: 274933
Ticaret Sicil No: 274933
Kurum No: 274933
Ticaret Sicil No: 274933
Kurum No: 274933

04 Mayıs 2018 ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

yönetim kurulu üyesidir (2007 yılından beri idari sorumluluğu bulunan yönetim kurulu başkan yardımcısıdır.) Serdengeçti, daha önce Deva Holding finansal kontrol departmanında görev yapmış, İstanbul Gıda Ticaret A.Ş.'de genel müdür yardımcısı ve genel müdür görevlerinde bulunmuş ve Netlog Lojistik Hizmetleri A.Ş.'nin yönetim kurulu üyesi olarak görev almıştır. İstanbul Üniversitesi İşletme Yönetimi'nden denetçilik konulu master derecesi sahibi olan Mustafa Yaşar Serdengeçti evli olup, dört çocuk babasıdır. İngilizce bilmektedir.

Erman Kalkandelen (Yönetim Kurulu Üyesi)

Erman Kalkandelen 2014 yılından itibaren Şirket'in yönetim kurulu üyesi olarak görev yapmaktadır. Kendisi, Franklin Templeton Investments şirketine Türkiye, Orta Doğu ve Doğu Avrupa şirketlerinin araştırmalarından sorumlu ülke müdürüdür. Gelişen Piyasalar, Küçük Şirketler ve Türk Hisse Senetleri ürünleri üzerine çalışmıştır. Defacto Perakende Ticaret A.Ş.'nin, Şirket'in ve Gözde Girişim'in yönetim kurullarında üyelik görevini yürütmektedir. Erman Kalkandelen, Sabancı Üniversitesi İş İdaresi Yüksek Lisans (MBA) programından onur derecesiyle mezun olmuştur. Ayrıca, MBA eğitimi sırasında, Florida Üniversitesi Warrington İşletme Okulunda stratejik yönetim üzerine uzmanlaştığı bir dönem geçirmiş, Ankara Üniversitesi Siyasal Bilimler Fakültesi'nde çalışma ekonomisi programından yüksek şeref derecesi ile mezun olmuştur. Kendisi İngilizce bilmektedir.

Murat Ülker (Yönetim Kurulu Üyesi)

İstanbul Erkek Lisesi mezunu olan Murat Ülker, lisans eğitimini Boğaziçi Üniversitesi İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü'nde tamamlamıştır. İş hayatına 1982 yılında başlayan Murat Ülker, aynı dönemde yurtdışında gıda sektörüne ilişkin çeşitli eğitim çalışmalarına (AIB ve ZDS) katılmış, ABD'de Continental Baking şirketine staj yapmıştır. Bisküvi, çikolata başta olmak üzere gıda sektöründe ABD ve Avrupa'da, üç yıl boyunca yaklaşık 60 fabrika ve tesiste incelemelerde bulunmuş, çeşitli IESB projelerinde görev almıştır.

Murat Ülker, Yıldız Holding'deki çalışma hayatına 1984 yılında kontrol koordinatörü olarak başlamıştır. İlerleyen yıllarda işletmelerden sorumlu genel müdür yardımcılığı ve ardından birçok grup şirketinde genel müdürlük görevlerini üstlenmiştir. İcra komitesi üyeliği ve grubun çeşitli şirketlerinde yönetim kurulu üyeliği yapan Murat Ülker, bu süreçte, "Dikey Entegrasyon" modeline bağlı olarak birçok yeni yatırım projesine de liderlik etmiştir.

2000 yılında Yıldız Holding icra kurulu başkanlığı görevini üstlenen Murat Ülker, göreve gelmesiyle birlikte birçok uluslararası ortaklık ve satın alma projesinde vizyoner bakış açısı ile gerek Türkiye'de gerekse tüm dünyada önemli yatırımlara imza atmıştır.

2008 yılından bu yana çalışmalarını 6 sektörde faaliyet gösteren ve 30.000 kişiden oluşan Yıldız Holding şirketler topluluğunda yönetim kurulu başkanı olarak devam ettirmektedir.

İngilizce ve Almanca bilen Murat Ülker'in ilgi alanları arasında yelken sporu ve modern resim yer almaktadır. Evli ve 3 çocuk babasıdır. Murat Ülker 2011 yılından itibaren Şirket'in yönetim kurulu üyesi olarak görev yapmaktadır.

Mahmut Levent Ünlü (Yönetim Kurulu Üyesi)

Mahmut Levent Ünlü, 2011 yılından itibaren Şirket'in yönetim kurulu üyesi olarak görev yapmaktadır. Ünlü ayrıca Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş.'nin yönetim kurulunda görev yapmaktadır. Mahmut Levent Ünlü, 1989 yılında Georgia Institute of Technology Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olduktan sonra, 1991 yılında Houston'daki Rice Üniversitesi'nden MBA derecesi almıştır. Aynı yıl, bankacılık kariyerine İktisat Bankası'nda başlayan Ünlü, 1992-1995 yılları arasında Yatırım Bank'ın genel müdür yardımcılığı görevini üstlenmiştir. 1996 yılında Dundas Ünlü'yu kuran Mahmut Levent

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. Varlık Kat: 5
34398 Beşiktaş / İSTANBUL
Sicil No: 27590
Tic. Sicil No: 27590
MERSİ No: 08180022500010
Tic. Sicil No: 27590

YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. Varlık Kat: 5
34398 Beşiktaş / İSTANBUL
Sicil No: 27590
Tic. Sicil No: 27590
MERSİ No: 08180022500010
Tic. Sicil No: 27590

YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. Varlık Kat: 5
34398 Beşiktaş / İSTANBUL
Sicil No: 27590
Tic. Sicil No: 27590
MERSİ No: 08180022500010
Tic. Sicil No: 27590

04 Mayıs 2016
SOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

Ünlü, 2007'de Standard Bank ile stratejik bir ortaklığa imza atarak, şirketin ismini "Standard Ünlü" olarak değiştirmiş ve bankanın yönetim kurulu başkan yardımcısı ve CEO'su olarak görev almıştır. Aynı dönemde Standard Bank'ın uluslararası yönetim kurulunda da üye olarak görev yapan Ünlü, 2012 yılında Standard Bank'ın şirketindeki hisselerinin büyük çoğunluğunu satın almış ve yeni ortaklık yapısının akabinde şirketin adını ÜNLÜ&Co olarak yenilemiştir. Mahmut Levent Ünlü, hâlihazırda ÜNLÜ&Co'nun yönetim kurulu başkanı ve CEO'su olarak görev yapmaktadır. Ayrıca Ünlü Menkul Değerler A.Ş.'de yönetim kurulu başkanı olarak da görev almaktadır.

Mustafa Tercan (Yönetim Kurulu Üyesi)

Mustafa Tercan 2015 yılından itibaren Şirket'in yönetim kurulu üyesi olarak görev yapmaktadır. Tercan, 2015 yılından beri Yıldız Holding CFO'su olarak görev yapmaktadır. Mustafa Tercan, 2017 yılının Ekim ayına kadar Pladis Foods Ltd. şirketinin CFO'su olarak da görev yapmıştır. Tercan, daha önce ise, Yıldız Holding'de Mali Kontrol Genel Müdürlüğü yapmıştır. Tercan, profesyonel kariyerine Deloitte'ta başlamıştır ve Ankara Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olmuştur. Kendisi, 2005 - 2010 yılları arasında en çok tanınan uluslararası denetim ve risk yönetimi şirketlerinden biri olan RSM Bentley Jennison ortak olarak görev yapmıştır. Bu görevi icra sırasında, Mustafa Tercan, büyük holding şirketlerine ve borsaya kote diğer şirketlere özellikle yeniden yapılandırma, karlılığın artırılması ve verimlilik alanlarına finansal hizmetler vermiştir.

Halil Cem Karakaş (Yönetim Kurulu Üyesi)

1974 yılında doğan Dr. Cem Karakaş Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nde lisans, Massachusetts Institute of Technology'den yüksek lisans ve İstanbul Üniversitesi'nden doktora dereceleri bulunmaktadır. Karakaş, Koç Holding Stratejik Planlama grubunda çalışma hayatına başlamıştır. 2006-2010 yılları arasında Erdemir grubunun grup finans yöneticiliğini (CFO) yürüten Karakaş, daha önce Oyak grubunda yeni iş geliştirme direktörü ve Oyak Konut İnşaat A.Ş. Genel Müdürü olarak çalışmanın yanı sıra çeşitli yönetim kurulu üyeliği görevlerinde bulunmuştur. 100'den fazla işlem tecrübesi ile Karakaş, ülkemizin önde gelen şirket satın alma, satma ve yeniden yapılandırma uzmanıdır.

2010 yılı başından beri Şirket bünyesinde yer alan ve mali işler grup başkanı (CFO) olan Dr. Cem Karakaş Ekim 2015 tarihi itibarı ile icradan sorumlu yönetim kurulu başkan yardımcısı ve Pladis CEO görevlerini yürütmektedir. Dr. Cem Karakaş evli ve 2 çocuk babasıdır. Kendisi, 2011 tarihinden itibaren Şirket'in yönetim kurulu üyesidir.

Yönetimde Söz Sahibi Olan Personel:

Uğur Demirel (CEO)

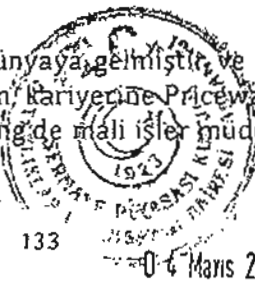
Uğur Demirel 1968 yılında Şereflikoçhisar'da dünyaya gelmiştir ve 2015 yılının Temmuz ayından itibaren Şirket'in CEO'su olarak görev yapmaktadır. Demirel, Şirket'e katılmadan önce 2010 yılından itibaren Yıldız Holding şirketlerinden Pasifik A.Ş.'de genel müdür olarak (2010-2014) ve Yıldız Holding'de Perakende Grubu Başkan Yardımcısı olarak (2014-2015) hizmet vermiştir. Ayrıca ticari direktör ve FMCG direktörü olarak CarrefourSA'da ve yine, ticari direktör olarak Gima'da tecrübesi bulunmaktadır. Demirel, 1991 yılında Ankara Üniversitesi Veterinerlik Fakültesi'nden ve 2014 yılında Harvard İşletme Fakültesi İleri Düzey Yönetim Programı'ndan mezun olmuştur.

Ziya Kayacan (CFO)

Ziya Kayacan 1968 yılında İstanbul'da dünyaya gelmiştir ve 2016 yılından beri Şirket'in CFO'su olarak görev yapmaktadır. Kayacan, kariyerinde PricewaterhouseCoopers şirketinde denetçi olarak başlamış, Türpetrol Holding'de mali işler müdürü, Lafarge Türkiye'de mali

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. Yapı Kredi Kat: 11
No: 11 34330 Levent/İSTANBUL
Tic. Sic. No: 27750
Mersis No: 073000221000010
Yatırımcıların Bilgilendirilmesi İçin

YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. Yapı Kredi Kat: 11
No: 11 34330 Levent/İSTANBUL
Tic. Sic. No: 27750
Mersis No: 073000221000010
Yatırımcıların Bilgilendirilmesi İçin



ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

Hakan Kurtul (Ticaret Direktörü)

Hakan Kurtul, 2016 yılından beri Şok'da ticaret direktörü olarak çalışmaktadır. Ankara Üniversitesi Veterinerlik Fakültesi'nden 1996 yılında mezun olmuş ve 2018 yılında İstanbul Şehir Üniversitesi İşletme Yüksek Lisans Programını başarıyla tamamlamıştır. 2015 yılında Şok bünyesine satın alma grup müdürü olarak dahil olan Kurtul, 2014-2015 yılları arasında ise Yıldız Holding Grubu'nda ticari pazarlama müdürü olarak görev almıştır. 2009-2014 yılları arasında kategori yöneticiliği ve satın alma grup müdürü olarak CarrefourSA bünyesinde görev almıştır.

Kenan Hatipoğlu (İnşaat, Teknik Satın Alma ve Yatırım Grup Müdürü)

Kenan Hatipoğlu, Şok'da Ekim 2015'ten beri İnşaat, Teknik Satın Alma ve Yatırım Grup Müdürü olarak görev almaktadır. Uludağ Üniversitesi Ekonometri Bölümü'nden 1989 yılında mezun olmuştur. 2005-2006 yılları arasında CarrefourSA bünyesinde remodeling direktörü olarak, 2007-2009 yılları arasında Goldaş bünyesinde mağaza açılış yöneticisi olarak, 2009-2014 yılları arasında Colinsoft bünyesinde inşaat departmanı müdürü olarak çalışmış olup, 2014-2015 yılları arasında Altınbaş Mücevherat bünyesinde gayrimenkul ve idari işler bölümünde görev almıştır.

Çağlar Dağlar Aygün (Satış ve Operasyon Direktörü - Şok Mini)

Çağlar Dağlar Aygün 2017 Aralık ayından beri Şok Mini Satış ve Operasyon Direktörü görev yapmaktadır. 2013-2017 yılları arasında Şok'da Şube Müdürlüğü görevinde bulunan Aygün, 1999 yılından 2013 yılına kadar perakende sektöründe faaliyette göstermekte olan GİMA, CarrefourSA ve Tesco firmalarında çalışmıştır. 1996 yılında Dokuz Eylül Üniversitesi İktisat fakültesinden mezun olmuştur.

15.4. Yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin son durum da dâhil olmak üzere son beş yılda, yönetim ve denetim kurullarında bulunduğu veya ortağı olduğu bütün şirketlerin unvanları, bu şirketlerdeki sermaye payları ve bu yönetim ve denetim kurullarındaki üyeliğinin veya ortaklığının halen devam edip etmediğine dair bilgi:

Adı Soyadı ve Görevi	Son 5 Yılda Grup İçinde Aldığı Görevler ve Şirket Unvanı ¹⁴	Son 5 Yılda Grup Dışında Aldığı Görevler ve Şirket Unvanı ¹⁵	Grup İçindeki Pay Sahipliği Durumu ¹⁶	Grup Dışındaki Pay Sahipliği Durumu ¹⁷
Yönetim Kurulu				
Cengiz Solakoğlu Yönetim Kurulu Başkanı	Şok Yönetim Kurulu Başkanı (6.5.2014)	Ölker Bisküvi San. A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi (27.03.2014) Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi (25.03.2014) Toroşlar Unlu Mamüller Ve Fırıncılık A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi	Yok	Yok

¹⁴ Görev bitiş tarihi bildirilenler haricindeki görevler devam etmektedir.

¹⁵ Görev bitiş tarihi bildirilenler haricindeki görevler devam etmektedir.

¹⁶ Bitiş tarihi bildirilenler haricindeki görevler devam etmektedir.

¹⁷ Bitiş tarihi bildirilenler haricindeki görevler devam etmektedir.

04 Ekim 2018

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

		(19.07.2013-22.07.2017) Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Kale Bodur Holding Yönetim Kurulu Üyesi 2011-2016 Kale Kim Kimyevi Maddeleri A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Vekili		
Mustafa Yaşar Serdengeçti Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	Mevsim Taze Yönetim Kurulu Üyesi (7.1.2015) Şok Yönetim Kurulu Başkan Vekili (21.4.2017) Teközel Yönetim Kurulu Başkanı (13.4.2017) Ucz Mağazacılık Yönetim Kurulu Başkanı (28.9.2016)	Biskot Bisküvi Gıda Sanayi Ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi (21.11.2014-09.05.2016) Horizon Hızlı Tüketim Ürünleri Üretim Pazarlama Satış Ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi (04.02.2013) Hüner Pazarlama Ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi (27.06.2016) İstanbul Gıda Dış Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi (17.12.2014-08.04.2016) Azmüsebat Çelik Sanayi Ve Ticaret A.Ş. Murahhas Üye (15.01.2016) Polinas Plastik Sanayi Ve Ticaret A.Ş. Murahhas Üye (18.10.2017) Sebat Çakmak Sınai Ve Tüketim Malları Sanayi Ve Tic. A.Ş. Murahhas Üye (17.10.2017) Aytaç Gıda Yatırım Sanayi Ve Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi (06.11.2013-06.11.2016) İlk Mevsim Meyve Suları Pazarlama A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi (19.06.2015) Adapazarı Şeker Fabrikası A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı (26.05.2016) Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Vekili (25.03.2014) DuruG2M Gıda Tanım Ve Temizlik Ürünleri Dağıtım Pazarlama Sanayi Ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Vekili (10.06.2015) Eksper Tüketim Maddeleri Satış Ve Paz. A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı (25.07.2014) G2M Dağıtım Pazarlama Ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Vekili (22.05.2015)	Şok (%0.07)	Yok

04 Mayıs 2018

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Sermaye Piyasası Kurulu
Tic. Sic. No: 274945
Mersis No: 083300211000010
Tic. Sic. No: 274945

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.
Sermaye Piyasası Kurulu
Tic. Sic. No: 274945
Mersis No: 083300211000010
Tic. Sic. No: 274945

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.
Sermaye Piyasası Kurulu
Tic. Sic. No: 274945
Mersis No: 083300211000010
Tic. Sic. No: 274945

		MB Eurofresh Gıda Sanayi Ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi (05.01.2018) Nesos Gıda Sanayi Ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Vekili (12.05.2015) PNS Pendik Nişasta Sanayi A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi (17.03.2016) Poleks Gıda Sanayi Ve Dış Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi (27.05.2015) Ser Yemek Üretim Ve Dağıtım Hizmetleri Gıda Sanayi Ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Vekili (25.05.2015) Yeni Teközel Markalı Ürünler Dağıtım Hizmetleri A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı (26.12.2017) Toroslar Unlu Mamüller Ve Fırıncılık A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi (19.07.2013-12.05.2014)		
Erman Kalkandelen Yönetim Kurulu Üyesi	Gözde Girişim Yönetim Kurulu Üyesi (9.9.2016-27.3.2020) Şok Yönetim Kurulu Üyesi (22.10.2013-21.4.2020)	Propak Ambalaj Üretim Ve Pazarlama A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı (24.11.2017) Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi (20.02.2017)	Yok	Yok
Murat Ülker Yönetim Kurulu Üyesi	Gözde Girişim Yönetim Kurulu Başkanı (28.3.2014) Kökler Yönetim Kurulu Başkanı (07.08.2015) Yıldız Holding Yönetim Kurulu Başkanı (22.5.2014) Mevsim Taze Yönetim Kurulu Başkanı (07.01.2015-07.01.2018) Şok Yönetim Kurulu Üyesi (06.05.2014) Teközel Yönetim Kurulu Başkanı (20.04.2015)	Besler Gıda Ve Kimya Sanayi Ve Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Vekili (20.04.2015) Biskot Bisküvi Gıda Sanayi Ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi (09.01.2013) Continental Confectionery Company Gıda San. Ve Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı (30.04.2015-30.04.2017) Continental Confectionery Company Gıda San. Ve Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Vekili (28.04.2017) Horizon Hızlı Tüketim Ürünleri Üretim Pazarlama Satış Ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı (24.04.2015-24.04.2018) Hüner Pazarlama Ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi (22.04.2013-22.04.2016) İstanbul Gıda Dış Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi (08.04.2013-08.04.2016) Marsa Yağ Sanayi Ve Ticaret A.Ş.	Kökler (%91,21) Üs (%42,85) Yıldız Holding (%0,5)	Ölker Çikolata San. A.Ş. Azmüsebat Çelik Sanayi Ve Ticaret A.Ş. Pervin Finansal Kiralama A.Ş. Avitek Ses Ve Görüntü Sistemleri A.Ş. Çamkent İnşaat Turizm Taah. Dan. Hiz. San. Ve Tic. A.Ş. ENG Özel İstihdam Hizmetleri A.Ş. Sağlam İnşaat Taahhüt Ticaret A.Ş. Yeni Çikolatalı Mamüller Gıda Sanayi Ve Ticaret A.Ş. Kereviş Gıda Sanayi Ve Ticaret A.Ş. Milhans Gıda Ve Tarım Ürünleri Sanayi Ve Ticaret A.Ş.

04 Mayıs 2018

04/2018

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Sermaye Piyasası Kurulu'na Kayıtlı Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Nispetiye Cad. No: 10 Kat: 9 Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 273195 Şirket Sic. No: 273195
Mersis No: 08330037500015
Tic. Sic. No: 273195 Şirket Sic. No: 273195

OSKOTI YANIK
MENKUL KIYMETLER A.Ş.
Etiler Maslak Kat: 10
Cemalpaşa Sok. No: 10
Etiler, Beşiktaş, İstanbul

1.06.2014
tarah Innovation
ve Yatırımlar ve
Finanslık A.Ş.

		Yönetim Kurulu Başkanı (22.04.2014) Temel Yeni Gıdalar Ve Tarım Ürünleri Paz. A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı (07.10.2013- 12.05.2017) Ufuk Yatırım Yönetim Ve Gayrimenkul A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı (27.03.2017) Dank Gıda Sanayi Ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı (21.05.2015) Aktül Kağıt Üretim Pazarlama A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi (05.06.2017) SCA Yıldız Kağıt Ve Kişisel Bakım Üretim A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Vekili (30.04.2014) İlk Mevsim Meyve Suları Pazarlama A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi (17.05.2013- 17.05.2015) İlk Mevsim Meyve Suları Pazarlama A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı (19.06.2015) Milhans Gıda Ve Tarım Ürünleri San. Ve Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı (14.07.2015) Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi (25.03.2014) DURUG2M Gıda Tarım Ve Temizlik Ürünleri Dağıtım Pazarlama Sanayi Ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi (10.06.2015) Eksper Tüketim Maddeleri Satış Ve Paz. A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi (25.07.2014) G2M Dağıtım Pazarlama Ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi (12.05.2015) Nesos Gıda Sanayi Ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi (12.05.2015) Nissin Yıldız Gıda Sanayi Ve Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı (28.04.2015) PNS Pendik Nişasta Sanayi A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı (22.04.2015) Poleks Gıda Sanayi Ve Tic. Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi (27.05.2015)		
--	--	--	--	--

04 Mayıs 2018

		Ser Yemek Üretim Ve Dağıtım Hizmetleri Gıda Sanayi Ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi (25.05.2015) Bau Unlu Mamüller Sanayi Ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi (11.07.2013- 13.06.2014) Bau Unlu Mamüller Sanayi Ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı (13.06.2014) Donuk Fırıncılık Ürünleri Sanayi Ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi (16.05.2016- 13.09.2017) Donuk Fırıncılık Ürünleri Sanayi Ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı (29.03.2013) FRB Unlu Mamüller San. Ve Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi (21.05.2015) Orta Anadolu Unlu Mamüller Sanayi Ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi (27.03.2014- 27.03.2017) Orta Anadolu Unlu Mamüller Sanayi Ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı (25.07.2017) Toroslar Unlu Mamüller Ve Fırıncılık A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi (19.07.2013- 12.05.2014) Toroslar Unlu Mamüller Ve Fırıncılık A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı (12.05.2014) Unmaş Unlu Mamüller Sanayi Ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı (11.04.2014)		
Mahmut Levent Onlu Yönetim Kurulu Üyesi	Şok Yönetim Kurulu Üyesi (06.05.2014)	Toroslar Unlu Mamüller ve Fırıncılık A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi (19.07.2013- 22.07.2015) Unlu Yatırım Holding A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Unlu Menkul Değerler A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Istanbul Varlık Yönetim A.Ş. Yön.Kur.Bşk. (Görev Bitiş Tarihi: 08.06.2016) Du Finansal Danışmanlık Hizmetleri A.Ş. Yön.Kur.Bşk. (Görev Bitiş Tarihi: 19.08.2015) Plato Finansal Danışmanlık Servisleri A.Ş. Yön.Kur.Bşk. (Görev Bitiş Tarihi: 30.06.2016) Unlu Portföy Yönetimi A.Ş. Yön.Kur.Bşk.	Yok	Unlu Yatırım Holding A.Ş. (% 84.30) Mena Finansal Yatırımlar A.Ş. (% 0,0003)

04 Mayıs 2018

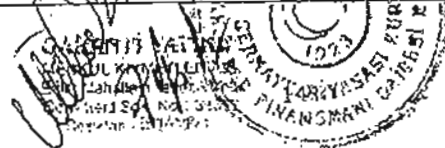
ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

		Görev Bitiş Tarihi: 07.08.2014) Mena Finansal Yatırımlar A.Ş. Yön.Kur. Bşk Vek - ÜNLÜ Yatırım Holding A.Ş.'yi Temsilten Ünlü Alternative Asset Management Yön. Kur. Üyesi		
Mustafa Tercan Yönetim Kurulu Üyesi	Şok Yönetim Kurulu Üyesi (21.4.2017)	Pasifik Tüketim Ürünleri Satış Ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi (01.01.2016) Pervin Finansal Kiralama A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi (04.05.2016)	Yok	Yok
Halil Cem Karakaş Yönetim Kurulu Üyesi	Gözde Gırlşım Murahhas Üye (17.6.2013-28.3.2014) Gözde Girişim Yönetim Kurulu Başkan Vekili (28.03.2014- 28.03.2017) Gözde Girişim Yönetim Kurulu Üyesi (27.03.2017) Yıldız Holding Yönetim Kurulu Üyesi (28.04.2016) Mevsim Taze Yönetim Kurulu Üyesi (07.01.2015- 07.01.2018) Şok Marketler Yönetim Kurulu Başkan Vekili (31.01.2014- 06.05.2014) Şok Marketler Yönetim Kurulu Üyesi (21.04.2017) Teközel Yönetim Kurulu Üyesi (27.6.2016)	Continental Confectionery Company Gıda San. Ve Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi (28.04.2017) Hüner Pazarlama Ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Vekili (27.06.2016) Marsa Yağ Sanayi Ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi (01.08.2017) Ak Alev Manyezit Levha Ür. San. Ve Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı (11.12.2013- 11.12.2016) Azimüsebat Çelik Sanayi Ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı (27.11.2013- 13.05.2016) BEP Hologram A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Vekili (31.12.2014- 31 Aralık 2017) Dursun Sınai Yatırımlar A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı (28.05.2014- 28.05.2017) Evar Kesici Takım Sanayi Ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Vekili (20.02.2014- 10.08.2015) Evar Kesici Takım Sanayi Ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı (14.08.2015) İsmet Ambalaj Yatırımları A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi (06.06.2016) Kümaş Manyezit Sanayi A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Vekili (04.12.2013- 27.06.2014) Makina Takım Endüstrisi A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Murahhas Üye (20.11.2013- 15.08.2015) Odak Refrakter Ve Madencilik Sanayi Ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Vekili (21.12.2015) Pervin Finansal Kiralama A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi (18.04.2014) Aktin Gayrimenkul	Yok	Yok

04 Mayıs 2018

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Büyükdere Cad. No: 11 Kat: 9
06560 Beşiktaş/İstanbul
Tic. Sic. No: 270944
Mersis No: 081000708100014
Tic. Sic. No: 270944



Gıda Sanayi Ve Ticaret A.Ş.

04 May 2018

		Yönetim Kurulu Üyesi (03.06.2016) Babı Unlu Mamüller Sanayi Ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Vekili (11.07.2013- 13.06.2014) Babı Unlu Mamüller Sanayi Ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi (15.05.2017) Donuk Fırıncılık Ürünleri Sanayi Ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi (29.03.2013- 13.09.2017) Orta Anadolu Unlu Mamüller Sanayi Ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Vekili (27.03.2014- 27.03.2017) Orta Anadolu Unlu Mamüller Sanayi Ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi (25.07.2017) Toroşlar Unlu Mamüller Ve Fırıncılık A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi (12.05.2014)		
Yönetimde Söz Sahibi Personel				
Uğur Demirel- CEO	2015-Devam Şok - CEO 2014-2015 Yıldız Holding - Perakende Grubu Başkan Yardımcısı	2010-2014 Pasiflik A.Ş. - Genel Müdür	Şok (%0,40)	Yok
Ziya Kayacan- CFO	2016-Devam Şok - CFO 2013-2016 Yıldız Holding - Perakende Grubu CFO'su	Yok	Yok	Yok
Selim Çelebi İnsan Kaynakları Grup Direktörü	2016-Devam Şok - İnsan Kaynakları Grup Direktörü 2013-2016 Yıldız Holding - İnsan Kaynakları Grup Direktörlüğü	Yok	Yok	Yok
Kazım Çağlar Satış Operasyon Direktörü	2011-2017 Şok- Şube Müdürü 2017-Devam Şok- Satış Operasyon Direktörü	Yok	Yok	Yok
Hakan Koyun Satış Operasyon Direktörü	2013-Devam Şok- Satış Operasyon Direktörü	Yok	Yok	Yok
Metin Sağlam Satış Operasyon	2011-2013 Şok- Şube Müdürü	Yok	Yok	Yok



YATIRIM KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Sermaye Piyasası Kurulu
Kayıtlı ve Sicilli Şirket
Sermaye Piyasası Kurulu
Ticaret Sicil No: 274982
Mersis No: 3471000091000010
Ticaret Sicil No: 274982

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.
Nispetiye - Beşiktaş / İstanbul
Ticaret Sicil No: 274982
Mersis No: 3471000091000010
Ticaret Sicil No: 274982

04 Mayıs 2018

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

dava konusu hukuki uyumsuzluk ve/veya kesinleşmiş hüküm bulunup bulunmadığına dair bilgi:

Yoktur.

15.6. Son 5 yılda, ihraççı'nın mevcut yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personele ilişkin yargı makamlarınca, kamu idarelerince veya meslek kuruluşlarınca kamuya duyurulmuş davalar/suç duyuruları ve yaptırımlar hakkında bilgi:

Yoktur.

15.7. Son 5 yılda, ortaklığın mevcut yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin, yönetim ve denetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olduğu şirketlerin iflas, kayyuma devir ve tasfiyeleri hakkında ayrıntılı bilgi:

Yoktur.

15.8. Son 5 yılda, ortaklığın mevcut yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin herhangi bir ortaklıktaki yönetim ve denetim kurulu üyeliğine veya ihraççıdaki diğer yönetim görevlerine, mahkemeler veya kamu otoriteleri tarafından son verilip verilmediğine dair ayrıntılı bilgi:

Yoktur.

15.9. Yönetim kurulu üyeleri, yönetimde söz sahibi personel ile ihraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların ihraççı'ya karşı görevleri ile şahsi çıkarları arasındaki çıkar çatışmalarına ilişkin bilgi:

Şirket'in kuruluşu İstanbul Ticaret Sicili nezdinde 11.08.1999 tarihinde tescil edilmiştir.

Yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi personelin Şirket'e karşı görevleri ile şahsi çıkarları arasında herhangi bir çıkar çatışması bulunmamaktadır.

15.9.1. Yönetim kurulu üyeleri, yönetimde söz sahibi personel ile ihraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların yönetim kurulunda veya üst yönetimde görev almaları için, ana hissedarlar, müşteriler, tedarikçiler veya başka kişilerle yapılan anlaşmalar hakkında bilgi:

Yönetim kurulu üyeleri ve yönetimde söz sahibi personelin yönetim kurulunda veya üst yönetimde görev almaları için, ana pay sahipleri, müşteriler, tedarikçiler veya başka kişilerle herhangi bir anlaşma akdedilmemiştir.

15.9.2. İhraççı'nın çıkardığı ve yönetim kurulu üyeleri, yönetimde söz sahibi personel ile ihraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların sahip olduğu sermaye piyasası araçlarının satışı konusunda belirli bir süre için bu kişilere getirilmiş sınırlamalar hakkında ayrıntılı bilgi:

Yoktur.

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. No: 15 Kat: 5
34390 Beşiktaş/İSTANBUL
Sicil No: 27494
Mersis No: 08100011000010
Tic. Sic. No: 27494

GÜVENLİ YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. No: 15 Kat: 5
34390 Beşiktaş/İSTANBUL
Sicil No: 27494
Mersis No: 08100011000010
Tic. Sic. No: 27494



06.11.2013

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

16. ÜCRET VE BENZERİ MENFAATLER

16.1. Son yıllık hesap dönemi itibarıyla ihraççının yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi personelinin; ihraççı ve bağlı ortaklıklarına verdikleri her türlü hizmetler için söz konusu kişilere ödenen ücretler (şarta bağlı veya ertelenmiş ödemeler dâhil) ve sağlanan benzeri menfaatler:

Şirket, yönetim kurulu üyelerine ödeme yapmamakta ve herhangi bir yan fayda sağlamamaktadır. Şirket, yönetimde söz sahibi personele ise, 31 Aralık 2015, 31 Aralık 2016 ve 31 Aralık 2017 tarihlerinde sona eren mali yıllar için sırasıyla 5.621.754 TL, 5.918.413 TL ve 7.795.352 TL tutarlarında brüt ödeme yapmıştır. Konuya ilişkin tablo aşağıda yer almaktadır:

	31 Aralık 2015		31 Aralık 2016		31 Aralık 2017	
	Kişi Sayısı	Ödeme Tutarı	Kişi Sayısı	Ödeme Tutarı	Kişi Sayısı	Ödeme Tutarı
Yönetim Kurulu Üyesi	7	-	7	-	7	-
Üst Düzey Yönetici	7	5.621.754	11	5.918.413	11	7.795.352

Şirket yönetim ekibine yıllık primler ödemektedir. Söz konusu kişilere ödenen prim miktarları, daha önce belirlenen performans kriterlerinin (örneğin, bireysel/şirket temel performans göstergeleri) yıllık bütçe kapsamındaki gerçekleşme oranına bağlıdır. Şirket'in üst düzey yöneticileri arasında direktör ve daha üst unvandaki çalışanlar yer almaktadır.

Şirket, Kanun, Kurumsal Yönetim İlkeleri Tebliği ve diğer ilgili sermaye piyasası mevzuatı kapsamında, yönetim kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticiler için belirlemiş olduğu Ücret Politikası altında; yönetim kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan üst düzey yöneticilerinin ücretlendirme sistem ve uygulamalarını tanımlamıştır.

16.2. Son yıllık hesap dönemi itibarıyla ihraççının yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi personeline emeklilik aylığı, kıdem tazminatı veya benzeri menfaatleri ödeyebilmek için ihraççının veya bağlı ortaklıklarının ayırmış olduğu veya tahakkuk ettirdikleri toplam tutarlar:

Şirket, 31 Aralık 2017 tarihinde sona eren mali yılda,

- yönetim kurulu üyelerinin emeklilik aylığı, kıdem tazminatı veya benzer menfaatleri için karşılık ayırmamıştır ve Şirket, herhangi bir ücret ödemesi yapılmayan ya da hak sağlanmayan yönetim kurulu üyeleri için karşılık ayırmamıştır.
- yönetimde söz sahibi personelinin emeklilik aylığı, kıdem tazminatı veya benzer menfaatleri için ise, 1.228.800,03 TL karşılık ayırmıştır.

04 Mayıs 2018

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.



17. YÖNETİM KURULU UYGULAMALARI

17.1. İhraççının yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin görev süresi ile bu görevde bulunduğu döneme ilişkin bilgiler:

Yönetim Kurulu

Adı Soyadı	Görevi	Son 5 Yılda İhraççı'da Üstlendiği Görevler	Görev Süresi / Kalan Görev Süresi
Cengiz Solakoğlu	Yönetim Kurulu Başkanı	Yönetim Kurulu Başkan	21.04.2017 tarihli olağan genel kurul toplantısında üç yıl görev yapmak üzere seçilmiştir. Kalan görev süresi 2 yıldır.
Mustafa Yaşar Serdengeçti	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	
Mahmut Levent Ünlü	Yönetim Kurulu Üyesi	Yönetim Kurulu Üyesi	
Murat Ülker	Yönetim Kurulu Üyesi	Yönetim Kurulu Üyesi	
Erman Kalkandelen	Yönetim Kurulu Üyesi	Yönetim Kurulu Üyesi	
Mustafa Tercan	Yönetim Kurulu Üyesi	Yönetim Kurulu Üyesi	
Halil Cem Karakaş	Yönetim Kurulu Üyesi	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	

Yönetimde Söz Sahibi Personel

Adı Soyadı	Görevi	Son 5 Yılda İhraççı'da Üstlendiği Görevler	Görev Süresi / Kalan Görev Süresi
Uğur Demirel	CEO	2015-Devam CEO	Süresiz
Ziya Kayacan	CFO	2016-Devam CFO	Süresiz
Selim Çelebi	İnsan Kaynakları Grup Direktörü	2016-Devam İnsan Kaynakları Grup Direktörü	Süresiz
Kazım Çağlar	Satış Operasyon Direktörü	2011-2017 Şube Müdürü 2017-Devam Satış Operasyon Direktörü	Süresiz
Hakan Koyun	Satış Operasyon Direktörü	2013-Devam Satış Operasyon Direktörü	Süresiz
Metin Sağlam	Satış Operasyon Direktörü	2011-2013 Şube Müdürü 2013-Devam Satış Operasyon Direktörü	Süresiz
Nilhan Gülbahçe	Pazarlama Direktörü	2016-Devam Pazarlama Direktörü	Süresiz

04 Mayıs 2018

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

genel kurul tarihi itibarıyla SPK'nın Kurumsal Yönetim İlkeleri Tebliği doğrultusunda belirlenecek ve komiteler söz konusu tarih itibarıyla göreve başlayacaklardır.

17.4. İhraççı'nın Kurulun kurumsal yönetim ilkeleri karşısındaki durumunun değerlendirilmesi hakkında açıklama:

Esas Sözleşme'nin, (i) 14'ncü maddesinde yer alan "Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum" maddesine göre; "Sermaye Piyasası Kurulu tarafından uygulanması zorunlu tutulan Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyulur. Zorunlu ilkelere uyulmaksızın yapılan işlemler ve alınan Yönetim Kurulu kararları geçersiz olup, Esas Sözleşme'ye aykırı sayılır. Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin uygulanması bakımından önemli nitelikte sayılan işlemlerde ve Şirket'in önemli nitelikteki ilişkili taraf işlemlerinde Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerine uyulur.", (ii) 10'uncu maddesinde yer alan "Yönetim Kurulu'nun Oluşumu ve Görev Süresi" maddesine göre, "Yönetim Kurulu'na en az Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirtilen sayıda bağımsız Yönetim Kurulu üyesi atanacak olup, Yönetim Kurulu üyelerinin bağımsızlığına ilişkin esaslar çerçevesinde Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Genel Kurul tarafından seçilir."

Şirket'in Esas Sözleşme tahtındaki kurumsal yönetim uygulamaları, Türk kanunları, yönetmelikleri, SPK ve diğer uygulanabilir düzenlemeler tahtında öngörülen gereklilikleri sağlamaktadır. Şirket'in kurumsal yönetim uygulamaları, en iyi uluslararası uygulamalara dayanmakta ve Şirket'in yönetiminde tutarlılık ve verimliliği sağlamayı hedefleyen bir çerçeve oluşturmaktadır. Grup'un kurumsal yönetim uygulamaları ayrıca, Şirket'in uzun vadeli değerini artırma ve genel ticari menfaatini koruma nihai hedefiyle birlikte Şirket'e stratejik yönetimde denetim ve Şirket'in gerekli kontrolünü sağlamayı hedeflemektedir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Tebliği uyarınca, payları ilk kez halka arz edilmesi için Kurul'a başvuran ortaklıkların, Kurul tarafından grupların belirlenmesine ilişkin listenin ilanına kadar üçüncü grupta yer alan ortaklıkların yükümlülüklerine tabi olacağı belirtilmiştir. Dolayısıyla Şirket, Kurul'ca yeni listenin ilanına kadar üçüncü gruptaki ortaklıkların yükümlülüklerine tabi olacaktır. Kurumsal Yönetim İlkeleri Tebliği kapsamındaki söz konusu yükümlülükler Şirket'in paylarının borsada işlem göremeye başlaması sonrasında yapılacak ilk genel kurul tarihi itibarıyla gerekli uyumu sağlaması gerekmektedir. Bu bağlamda, Şirket paylarının borsada işlem görmeye başlamasından sonra yapılacak ilk genel kurul itibarıyla Kurumsal Yönetim İlkeleri Tebliği'ne uyum sürecini tamamlamış olacaktır. Ayrıca, Şirket, Kurumsal Yönetim Tebliği hükümlerine titizlikle uymaya gayret edecektir.

Şirket tarafından Kar Dağıtım Politikası ve Bağış Politikası'nın belirlenmesine ilişkin 09.03.2018 tarihli ve 2018/13 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile ilişkili Taraf İşlemleri ve Ücretlendirme Politikası'nın belirlenmesine ilişkin 02.04.2018 tarihli ve 2018/18 sayılı Yönetim Kurulu kararı alınmış olup, politikaların içerikleri aşağıda belirtilmiştir.

Kar Dağıtım Politikası

Kar dağıtım politikası Şirket'in orta ve uzun vadeli stratejileri, yatırım ve finansal planları dikkate alınarak belirlenmektedir. Şirket, 2018 yılı kazançlarından başlamak üzere yönetim kurulu önerisi ile genel kurulun onayı ve bunlarca yapılabilecek değişikliklere ve Türkiye'de uygulanmakta olan mevzuata tabi olarak, Şirket'in nakit akışı gerekliliklerini de gözetmek kaydıyla her hesap yılı için Şirket dağıtılabılır net dönem karının en az %30'unu nakden kar payı olarak dağıtmayı benimsemiştir.

Kar dağıtım politikası, Şirket'in nakit projeksiyonları, faaliyetlerine ilişkin geleceğe yönelik beklentileri, yatırım planları ve sermaye piyasasındaki şartlara tabidir. Buna ek olarak, bu politika ulusal ve küresel ekonomik şartlarda herhangi bir olumsuzluk olması, gündemdeki

projelerin ve Şirket'in finansal kaynaklarının durumuna göre yönetim kurulu tarafından her yıl gözden geçirilecektir. Kar dağıtım politikasında değişiklik yapılmak istenmesi durumunda, bu değişikliğe ilişkin yönetim kurulu kararı ve değişikliğin gerekçesi, SPK'nın özel durumların kamuya açıklanmasına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde kamuya duyurulur.

Kâr paylarının, mevcut payların tamamına, bunların ihraç ve iktisap tarihlerine bakılmaksızın eşit olarak, genel kurul onayını takiben en geç 30 gün içinde ödenmesi amaçlanmakta olup, dağıtım tarihine genel kurul tarafından karar verilir. Kâr payı dağıtımı tek bir seferde yapılabileceği gibi taksitler halinde de dağıtılabilir.

Kanunen ayrılması gereken yedek akçeler ve Esas Sözleşme'de pay sahipleri için belirlenen kâr payı ayrılmadıkça başkaca yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına, yönetim kurulu üyelerine ve ortaklık çalışanlarına kârdan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, belirlenen kâr payı ödenmedikçe bu kişilere kârdan pay dağıtılamaz.

Genel kurul, kanunen ayrılması gereken yedek akçelerin ve Esas Sözleşme'de pay sahipleri için belirlenen kâr payının ayrılmış olması şartıyla net kârın bir kısmını veya tamamını olağanüstü yedek akçeye nakledebilir. Şirket yönetim kurulunun, genel kurula kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde, bu durumun nedenleri ile dağıtılmayan kârın kullanım şekline ilişkin olarak genel kurul toplantısında pay sahiplerine bilgi verilir.

Şirket Esas Sözleşmesi'nde kâr payı avansı dağıtımı hususuna yer verilmiş olup, yürürlükteki mevzuat hükümlerinde belirtilen usul ve esaslara uymak suretiyle kâr payı avansı dağıtılabilir.

Bağış Politikası

Şirket, genel kurulda ortakların bilgisine sunulması kaydıyla, üniversitelere, öğretim kurumlarına, vakıflara, kamuya yararlı derneklere veya bu gibi kişi veya kurumlara Kanun, SPK'nın Kâr Payı Tebliği (II-19.1)'nde, TTK'da ve diğer ilgili sermaye piyasası mevzuatında belirtilen esaslar dahilinde yardım ve bağış yapabilir.

Tüm bağış ve yardımlar Şirket'in vizyon, misyon ve politikalarına uygun ve Şirket'e ait etik ilkeler ile değerler ve Şirket yıllık bütçe ödenekleri göz önünde bulundurularak yapılır. Bağış ve yardımlar, nakdi ve ayni olmak üzere iki şekilde yapılabilir.

Şirketin ilgili mali yıl içinde yapmış olduğu bağışlar dağıtılabilir kâr matrahına eklenir. Yapılacak bağış ve yardımlar en son açıklanan yıllık finansal tablolardaki net satış tutarının %0,2 (binde iki)'sini geçemez. Bu sınırı değiştirmek genel kurul yetkisindedir.

Dönem içinde yapılan tüm bağış ve yardımların tutarı ve yararlanıcıları hakkında genel kurul toplantısında ayrı bir gündem maddesi ile ortaklara bilgi verilir.

İlişkili Taraf İşlemleri Politikası

Şirket ve yönetim kurulu, tüm ilişkili taraf işlemlerini, Türk sermaye piyasası mevzuatı, vergi mevzuatı ve ilgili sair mevzuatta uygun olarak gerçekleştirmeyi amaçlamaktadır. Yönetim kurulu, bu politikanın uygulanmasından ve bu politika kapsamında hazırlanan tüm kılavuz ve prosedürlerin tam olarak uygulanması ve takip edilmesinden sorumludur.

Süreklilik arz etmeyen ilişkili taraf işlemlerinden, bir önceki yıla ait gelir tablosunda yer alan brüt karın % 1'ini aşan işlemler, yönetim kurulunun onayına tabidir. Süreklilik arz etmeyen ilişkili taraf işlemlerinin gerçekleştirilebilmesi için bağımsız yönetim kurulu üyelerinin çoğunluğunun onayının alınması gerekmektedir. Yönetim kurulunda iki bağımsız yönetim kurulu üyesinin bulunması durumunda, mevcut iki üyenin de ilgili süreklilik arz etmeyen ilişkili taraf işlemlerini onaylaması gerekmektedir. Bağımsız yönetim

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Sicil No: 274945
Ticaret Sicil No: 274945
Mersis No: 33000000000000000000
Tic. Sic. No: 274945

YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Sicil No: 274945
Ticaret Sicil No: 274945
Mersis No: 33000000000000000000
Tic. Sic. No: 274945

04 Mayıs 2019

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

kurulu üyelerinin çoğunluğunun onayının alınamaması durumunda, ilgili süreklilik arz etmeyen ilişki taraf işlemlerine ilişkin genel kurulun onay vermesi gerekmektedir.

Süreklilik arz eden ilişkili taraf işlemleri için, bir önemlilik eşiği uygulanmamakta olup, tüm süreklilik arz eden ilişkili taraf işlemleri için, çerçeve nitelikte bir yönetim kurulu kararı alınır.

Denetim Komitesi, ilgili çeyrek yıl finansallarının yayınlanmasını müteakiben gerçekleştireceği üç aylık toplantılarında, (çerçeve yönetim kurulu kararına istinaden) yıllık onayı alınmış ilgili süreklilik arz eden ilişkili taraf işlemi uyarınca söz konusu çeyrek dönem içerisinde gerçekleşmiş ilişkili taraf işlemlerini inceler.

İlişkili taraf işlemlerine ilişkin yönetim kurulu kararları "içsel bilgi" olarak değerlendirilir ve ilgili sermaye piyasası düzenlemeleri kapsamında kamuya açıklanır.

Bununla beraber, Denetim Komitesi, ilişkili taraf işlemlerine ilişkin yıllık incelemesini müteakiben, yönetim kuruluna bir rapor sunar ve bu rapor daha sonra Şirket'in yıllık faaliyet raporuna dâhil edilir.

Ücretlendirme Politikası

Yönetim Kurulu üyelerinin ücretleri ilgili komitenin görüşleri de dikkate alınarak aylık brüt olarak belirlenerek, Genel Kurul onayına sunulur.

Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlerinin bağımsızlıklarını koruyacak düzeyde olması esastır. Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlendirmesinde kâr payı, pay opsiyonları veya Şirket'in performansına dayalı ödeme planları kullanılamaz.

Üst düzey yönetici ücretleri, sabit (baz) ve performansa dayalı olmak üzere 2 (iki) temel bileşenden oluşmaktadır.

Sabit ücret olarak; yılda toplam 16 (onaltı) baz ücret sistemi mevcut olup sabit ücrete ek olarak bazı yan haklar verilebilir. Sabit ücretin belirlenmesinde makroekonomik veriler, piyasadaki ücret gelişmeleri, Şirket'in uzun vadeli hedefleri ve kişilerin kıdemleri ile pozisyonları dikkate alınır.

Sabit ücretin yanı sıra üst düzey yöneticilere, Şirket ve bireysel performans sonuçlarına bağlı olarak yılda bir kez olmak üzere, yıllık brüt ücretlerine belli çarpanlar uygulanarak değişken ücret (başarı primi) ödemesi ile yan hak ödemeleri yapılabilir. Şirket'te uygulanan değişken ücret yönetiminin amacı, Şirket üst düzey yöneticilerinin bütçe hedeflerini gerçekleştirmelerini ve hedeflerinin üzerinde iş sonuçları elde etmelerini desteklemek için, başarıyı ödüllendirerek çalışanları üstün performans göstermeye teşvik etmek ve Şirket'te hedef odaklı performans kültürünü yerleştirmektir.

17.5. Kurul düzenlemeleri uyarınca kurulması zorunlu olan İhraççı'nın pay sahipleri ile ilişkiler biriminin faaliyetleri ile bu birimin yöneticisi hakkında bilgi:

Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca, payları ilk kez halka arz edilmesi için Kurul'a başvuran ortaklıkların, payların borsada işlem görmeye başlaması tarihinden itibaren 6 ay içerisinde yatırımcı ilişkileri bölümünü oluşturma ve bölümün doğrudan bağlı olarak çalışacağı yatırımcı ilişkileri bölümü yöneticisini belirleme yükümlülüğü bulunmaktadır. İzahname tarihi itibarıyla sermaye piyasası lisanslarına sahip personel istihdam edilmemiştir. Şirket bu doğrultuda en kısa sürede mevzuatta yer alan şartları sağlayan personel ataması (yatırımcı ilişkileri müdürü) atamasını gerçekleştirecektir.

Yatırımcı ilişkileri biriminin temel faaliyetleri şu şekildedir:

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Sermaye Piyasası Kurulu'na Kayıtlı
Ticaret Sicil No: 275848
Mersis No: 083400320000010
Şirket Adresi: ...

ŞİRKETİN YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Sermaye Piyasası Kurulu'na Kayıtlı
Ticaret Sicil No: 275848
Mersis No: 083400320000010
Şirket Adresi: ...

- Yatırımcılar ile ortaklık arasında yapılan yazışmalar ile diğer bilgi ve belgelere ilişkin kayıtların sağlıklı, güvenli ve güncel olarak tutulmasını sağlamak, MKK nezdindeki işlemleri yürütmek.
- Dönem içerisinde bölüme gelen sorular ve pay sahiplerinin ortaklık ile ilgili bilgi talepleri, Şirket ile ilgili kamuya açıklanmamış, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere, Şirket'in Kamuyu Aydınlatma Politikası doğrultusunda açık ve net olarak, yüz yüze veya iletişim araçları aracılığıyla yanıtlamak.
- Genel kurul toplantısı ile ilgili olarak pay sahiplerinin bilgi ve incelemesine sunulması gereken dokümanları hazırlamak ve genel kurul toplantısının ilgili mevzuata, Esas Sözleşme'ye ve diğer ortaklık içi düzenlemelere uygun olarak yapılmasını sağlamaya yönelik gerekli tedbirleri almak.
- Kurumsal yönetim ve kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü husus da dâhil olmak üzere Şirket'in sermaye piyasası mevzuatından kaynaklanan yükümlülüklerini yerine getirmesini gözetmek ve izlemek, mevzuat gereği yapılan açıklamaların yanı sıra kamuoyu ile iletişimin koordinasyonunu sağlamak, yatırımcılarla ve analistlerle görüşmeler gerçekleştirmek üzere konferans, panel, seminer ve diğer toplantılara katılmak.

Bu birim tüm çalışmalarda elektronik haberleşme ortamlarını ve Şirket'in internet sitesini kullanmaya özen gösterir.

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Sermaye Piyasası Kurulu
Ticaret Sicil No: 27480
Mersis No: 08050032250000100010
Ticaret Sicil No: 27480

YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Sermaye Piyasası Kurulu
Ticaret Sicil No: 27480
Mersis No: 08050032250000100010
Ticaret Sicil No: 27480



04 Mayıs 2018

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

18. PERSONEL HAKKINDA BİLGİLER

18.1. İzahnamede yer alan her bir finansal tablo dönemli için ortalama olarak veya dönem sonları itibarıyla personel sayısı, bu sayıda görülen önemli değişiklikler ile mümkün ve önemli ise belli başlı faaliyet alanları ve coğrafi bölge itibarıyla personelin dağılımı hakkında açıklama:

12 Şubat 2018 tarihi itibarıyla Grup'un toplam 24.829 çalışanı, 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla Grup'un toplam 24.255 çalışanı, 31 Aralık 2016 itibarıyla 18.931 ve 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla 12.947 çalışanı bulunmaktadır. Aşağıda yer alan tablo, Grup'un 31 Aralık 2015, 31 Aralık 2016, ve 31 Aralık 2017 tarihleri itibarıyla çalışanların sayısını göstermektedir:

Şok Marketler Ticaret A.Ş.

	31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla	31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla	31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla
Mağaza Çalışanları Sayısı	12.231	15.763	20.379
Genel Müdürlükteki Çalışan Sayısı	90	96	106
Depo Çalışanları Sayısı	-	1.157	1.350
Şube Çalışanları	523	728	980
Part-Time Çalışan Sayısı	44	52	102
Toplam Çalışan Sayısı	12.888	17.796	22.917

Mevsim Taze Sebze Meyve Sanayi ve Ticaret A.Ş.

	31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla	31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla	31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla
Genel Müdürlükteki Çalışan Sayısı	6	6	24
Depo Çalışanları Sayısı	11	11	22
Toplam Çalışan Sayısı	17	17	46

Teközel Gıda Temizlik Sağlık Marka Hizmetleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.

	31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla	31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla	31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla
Genel Müdürlükteki Çalışan Sayısı	42	42	46
Toplam Çalışan Sayısı	42	42	46

UCZ Mağazacılık Ticaret A.Ş.

	31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla	31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla	31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla
Mağaza Çalışanları Sayısı	-	1.060	1.236
Genel Müdürlükteki Çalışan Sayısı	-	-	10
Toplam Çalışan Sayısı	-	1.076	1.246

04 Mayıs 2018

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

Aşağıdaki tablo, 2015 yılından itibaren Grup'un çalışan sayılarındaki artışı göstermektedir:

	Yıl Sonu İtibariyle Toplam Çalışan Sayısı	Çalışan Sayılarındaki Artış Oranı
2017	24.255	%28,1
2016	18.931	%46,2
2015	12.947	-

Aşağıdaki tablo, 31 Aralık 2017 tarihi itibarı ile Şirket'te çalışan personellerin yaşlarına göre dağılımını göstermektedir.

Çalışan Personel Yüzdesi	
18-25	% 48
26-30	% 27
31-40	% 22
41-	% 3
Toplam	% 100

Aşağıdaki tablo, 31 Aralık 2015, 31 Aralık 2016 ve 31 Aralık 2017 tarihleri itibarı ile Şirket'te çalışan personelin coğrafi yerleşim yerlerine göre dağılımını göstermektedir:

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Şok	22.917	17.796	12.888
Akdeniz	4.383	3.543	2.798
İç Anadolu	3.223	2.233	1.237
Marmara	7.635	6.092	4.952
Ege	3.259	2.658	1.937
Karadeniz	2.646	1.972	1.182
G.Doğu	1.120	739	289
Doğu	651	559	493
Mevsim Taze	46	17	17
Marmara	24	6	6
Akdeniz	22	11	11
Teközel	46	42	42
Marmara	46	42	42
ÜÇZ	1.246	1.076	-
Marmara	1246	1076	-
Toplam	24.255	18.931	12.947

Perakendecilik alanında faaliyet gösteren pek çok işletme de olduğu gibi, Şirket'te de çalışanların değişim oranı yüksektir ancak Şirket'in bu değişim oranına ilişkin olarak 2014'ten beri uygulamakta olduğu politikaları mevcuttur. Örnek olarak, Şirket'in, çalışanların iş-yaşam dengesini korumak için programladığı adil vardiya planları mevcut olup, ayrıca düzenli olarak çalışan memnuniyeti ve görev anketleri yapılmaktadır. Diğer bir

yandan, çalışanların başarılarını ve onlardan gelecek değerli katkıları tanıyan ve takdir eden bir kurum kültürü beslenmektedir. Bunun dışında, Şirket içi terfiler teşvik edilmektedir; Şirket içi terfi oranı 2017'de %80'in üzerindedir.

Bunun dışında, Şirket, çalışanlarına, liderlik ve diğer yönetim eğitimleri ile yatırım yapmaktadır ve Şirket çalışanlarına gelişim fırsatları sağlanmaktadır. Şirket tarafından "Akademi Şok" e-öğrenme platformunu kurulmuş olup, bunun yanı sıra iki günlük oryantasyon eğitimleri verilmektedir. Şirket, çalışanların liderlik becerilerini geliştirmelerini "Liderlik Modeli" rehberleri ve saha müdürleri için liderlik gelişim programı "Taktik Burada" aracılığı ile desteklemektedir.

18.2. Pay sahipliği ve pay opsiyonları:

18.2.1. Yönetim kurulu üyelerinin İhraççı'nın paylarına yönelik sahip oldukları opsiyonlar hakkında bilgi:

Yönetim kurulu üyelerinin İhraççı'nın paylarına yönelik herhangi bir opsiyon hakkı bulunmamaktadır.

18.2.2. Yönetimde söz sahibi olan personelin İhraççının paylarına yönelik sahip oldukları opsiyonlar hakkında bilgi:

Yönetimde söz sahibi olan personelin İhraççı'nın paylarına yönelik herhangi bir opsiyon hakkı bulunmamaktadır.

18.2.3. Personelin İhraççıya fon sağlamasını mümkün kılan her türlü anlaşma hakkında bilgi:

Personelin İhraççıya fon sağlamasını mümkün kılan bir anlaşma yoktur.

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Sermaye Piyasası Kurulu'na Kayıtlı
Ticaret Sicil No: 274800
Mersis No: 08050037500001000000
Tic. Sic. No: 274800

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Sermaye Piyasası Kurulu'na Kayıtlı
Ticaret Sicil No: 274800
Mersis No: 08050037500001000000
Tic. Sic. No: 274800



04 Mayıs 2019

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

19. ANA PAY SAHİPLERİ

19.1. İhraççının bilgisi dâhilinde son genel kurul toplantısı ve son durum itibarıyla sermayedeki veya toplam oy hakkı içindeki payları doğrudan veya dolaylı olarak %5 ve fazlası olan gerçek ve tüzel kişiler ayrı olarak gösterilmek kaydıyla ortaklık yapısı veya böyle kişiler yoksa bulunmadığına dair ifade:

Şirket'in 08.03.2018 tarihli genel kurul toplantısı itibarıyla, sermayedeki paylarının %5 ve fazlasına doğrudan sahip olan kişiler; Turkish Retail, Gözde Girişim ve Templeton'dır. Son durum itibarıyla ise, Şirket'in toplam sermayesinin %5 ve fazlasına doğrudan sahip olan kişiler; Turkish Retail, Gözde Girişim, Turkish Holdings ve Templeton'dır.

Turkish Retail'in sermayesini temsil eden payların %80'i Arlington S.A.R.L ve kalan %20'lik kısmı ise Turkish Retail'in kendisine aittir. Arlington S.A.R.L'nin paylarının tamamı ise Yıldız Holding 'e ait olduğundan, Turkish Retail'in %100 oranında dolaylı sahibi Yıldız Holding'tir. Yıldız Holding ve Gözde Girişim üzerinden gerçek kişi nihai ortaklık payları ise şu şekildedir. Murat Ülker (%43,73), Ali Ülker (%8,67), Ahmet Özokur (%7,33)'dur.

Şok Marketler Ticaret Anonim Şirketi'nin Doğrudan Pay Sahipliğine İlişkin Bilgi

Ortakçı	Sermaye Payı / Oy Hakkı			
	08.03.2018:		Son Durum	
Ticaret Unvanı/ Adı Soyadı	(TL)	(%)	(TL)	(%)
%5 üzerinde pay sahipliği bulunanlar				
Turkish Retail Investments B.V.	180.000.000	%50	144.000.000	%40
Gözde Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş.	140.400.327,27	%39	140.400.327,27	%39
Templeton Strategic Emerging Markets Fund IV, LDC ¹⁸	36.000.000	%10	36.000.000	%10
Turkish Holdings JV Coöpeatief U.A.	-	-	36.000.000	%10
%5 altında pay sahipliği bulunanlar				
Hüseyin Avni Metinkale	720.163,64	%0,20	720.163,64	%0,20
Yasemin Tokuş	900.000,00	%0,25	900.000,00	%0,25
Yahya Ülker	277.613,54	%0,08	277.613,54	%0,08
Uğur Demirel	1.439.754,55	%0,40	1.439.754,55	%0,40
Mustafa Yaşar Serdengeçti	262.141	%0,07	262.141	%0,07
TOPLAM	360.000.000	%100	360.000.000	%100

15 Mart 2018 tarihinde eş zamanlı yapılan pay devirleri ile (i) Turkish Retail'in sahibi olduğu, Şirket toplam sermayesinin %10'una tekabül eden 36.000.000 adet 36.000.000 TL nominal değerdeki paylar Turkish Holdings'e devredilmiş (ii) Turkish Holdings'in sahibi olduğu, Turkish Retail'in %20'sine tekabül eden paylar ise Turkish Retail'e devredilmiştir. Böylece Şirket'in toplam sermayesinin Turkish Retail üzerinden %10'una dolaylı olarak sahip olan Turkish Holdings, pay devri akabinde Şirket'in doğrudan %10 pay sahibi haline gelmiştir. Anılan pay devirleri, Turkish Holdings'in doğrudan hissedar olmasını teminen gerçekleştirilmiştir.

¹⁸ Templeton fon statüsünde olduğundan detaylı ortaklık yapısına yer verilememiştir.

Şok Marketler Ticaret Anonim Şirketi'nin Dolaylı Pay Sahipliğine İlişkin Bilgi

Ortağın,	Sermaye Payı / Oy Hakkı (%)	
Ticaret Unvanı/ Adı Soyadı	08.03.2018	Son Durum
%5 üzerinde dolaylı pay sahipliği bulunanlar		
Murat Ülker	%43,73	%43,73
Turkish Holdings	%10	%10
Templeton	%10	%10
Ali Ülker	%8,67	%8,67
Ahmet Özokur	%7,33	%7,33
%5 altında dolaylı pay sahipliği bulunanlar		
Ahsen Özokur	%4,59	%4,59
Fatma Betül Ülker	%3,49	%3,49
Orhan Özokur	%2,89	%2,89
Franklin Templeton Luxembourg SA	%1,95	%1,95
Uğur Demirel	0,40%	0,40%
Yasemin Tokuş	0,25%	0,25%
Hüseyin Avni Metinkale	0,20%	0,20%
Yahya Ülker	%0,19	%0,19
Mustafa Y. Serdengeçti	0,07%	0,07%
Diğer (*)	6,25%	6,25%

(*) Şirket'in doğrudan ortağı olan Gözde Girişim'in hisseleri Borsa İstanbul'da işlem görmektedir.

Turkish Retail Investments B.V.'nin Doğrudan Pay Sahipliğine İlişkin Bilgi

Ortağın,	Sermaye Payı / Oy Hakkı			
Ticaret Unvanı/ Adı Soyadı	08.09.2017		Son Durum	
	(ABD\$)	(%)	(ABD\$)	(%)
Arlington Investments SARL	22.473,6	%80	22.473,6	%80
Turkish Holdings IV Coöperatief U.A	5.618,4	%20	-	-
Turkish Retail Investments B.V.	-	%0	5.618,4	%20
TOPLAM	28.092,0	%100	28.092,0	%100

Turkish Holdings IV Coöperatief U.A'nın* Doğrudan Pay Sahipliğine İlişkin Bilgi*

Ortağın,	Sermaye Payı / Oy Hakkı			
Ticaret Unvanı/ Adı Soyadı	20.07.2017		Son Durum	
	(ABD\$)	(%)	(ABD\$)	(%)
SU Turkish Private Equity Opportunities I.S.C.A., SICAR	25.769.817	%99,99	25.769.817	%99,99
SU General Partner S.A.	2.577	%0,01*	2.577	%0,01
TOPLAM	25.772.394	%100	25.772.394	%100

*Sermayesi paylara bölünmemiştir.

04 Mayıs 2018

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

Arlington Investments SARL'nin Doğrudan Pay Sahipliğine İlişkin Bilgi

Ortağın:	Sermaye Payı / Oy Hakkı			
Ticaret Unvanı/ Adı Soyadı	02.06.2017		Son Durum	
	(ABD\$)	(%)	(ABD\$)	(%)
Yıldız Holding A.Ş.	1.715.919,76	%100	1.715.919,76	100
TOPLAM	1.715.919,76	%100	1.715.919,76	%100

Gözde Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı'nın Doğrudan Pay Sahipliğine İlişkin Bilgi

Ortağın:	Sermaye Payı / Oy Hakkı			
Ticaret Unvanı/ Adı Soyadı	27.03.2017		Son Durum	
	(TL)	(%)	(TL)	(%)
Yıldız Holding A.Ş.	41.994.178,41	%10,91	68.261.284,42	%17,73
Kökler Yatırım Holding A.Ş.	114.466.300,43	%29,73	114.466.300,43	%29,73
Murat Ülker	45.817.106,012	%11,9	0	0
Üs Holding A.Ş.	82.889.389,95	%21,53	82.889.389,95	%21,53
Ahsen Özokur	26.797.534,22	%6,96	26.797.534,22	%6,96
Franklin Templeton Luxembourg SA	0	0	19.250.000	%5,00
Ali Ülker	6.337.579,66	%1,65	6.337.579,66	%1,65
Orhan Özokur	5.332.635,37	%1,39	5.332.635,37	%1,39
Diğer	61.365.275,95	%15,94	61.665.275,95	%16,02
TOPLAM	385.000.000	%100	385.000.000	%100

Yıldız Holding A.Ş.'nin Doğrudan Pay Sahipliğine İlişkin Bilgi

Ortağın:	Sermaye Payı / Oy Hakkı			
Ticaret Unvanı/ Adı Soyadı	07.06.2017		Son Durum	
	(TL)	(%)	(TL)	(%)
Kökler Yatırım Holding A.Ş.	320.910.000	%57	320.910.000	%57
Üs Holding A.Ş.	137.935.000	%24,5	137.935.000	%24,5
Ali Ülker	28.150.000	%5	28.150.000	%5
Murat Ülker	2.815.000	%0,5	2.815.000	%0,5
Fatma Betül Ülker	1.407.500	%0,25	1.407.500	%0,25
Yahya Ülker	1.407.500	%0,25	1.407.500	%0,25
Orhan Özokur	28.150.000	%5	28.150.000	%5
Ahsen Özokur	22.520.000	%4	22.520.000	%4
Ahmet Özokur	19.705.000	%3,5	19.705.000	%3,5
TOPLAM	563.000.000	%100	563.000.000	%100

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Sermaye Piyasası Kurulu
Tic. Sic. No: 27468
Sermaye Piyasası Kurulu
Tic. Sic. No: 27468
Sermaye Piyasası Kurulu
Tic. Sic. No: 27468

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Sermaye Piyasası Kurulu
Tic. Sic. No: 27468
Sermaye Piyasası Kurulu
Tic. Sic. No: 27468
Sermaye Piyasası Kurulu
Tic. Sic. No: 27468



ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

Üs Holding A.Ş.'nin Doğrudan Pay Sahipliğine İlişkin Bilgi

Ortağın:	Sermaye Payı / Oy Hakkı			
Ticaret Unvanı/ Adı Soyadı	25.09.2017		Son Durum	
	(TL)	(%)	(TL)	(%)
Murat Ülker	59.119.185,28	%42,85	59.119.185,28	%42,85
Ali Ülker	39.424.287,50	%28,57	39.424.287,50	%28,57
Ahmet Özokur	39.424.287,50	%28,57	39.424.287,50	%28,57
TOPLAM	137.967.760,28	%100	137.967.760,28	%100

Kökler Yatırım Holding A.Ş.'nin Doğrudan Pay Sahipliğine İlişkin Bilgi

Ortağın:	Sermaye Payı / Oy Hakkı			
Ticaret Unvanı/ Adı Soyadı	25.09.2017		Son Durum	
	(TL)	(%)	(TL)	(%)
Murat Ülker	292.935.003	%91,21	292.935.003	%91,21
Fatma Betül Ülker	28.224.997	%8,79	28.224.997	%8,79
TOPLAM	321.160.000	%100	321.160.000	%100

19.2. Sermayedeki veya toplam oy hakkı içindeki doğrudan payları %5 ve fazlası olan gerçek ve tüzel kişi ortakların sahip oldukları farklı oy haklarına ilişkin bilgi veya bulunmadığına dair ifade:

İşbu izahname tarihi itibarıyla, sermayedeki veya toplam oy hakkı içindeki payları doğrudan %5 ve fazla olan kişiler; Turkish Retail (%40), Gözde Girişim (%39), Turkish Holdings (%10) ve Templeton'dır (%10) ve anılan ortakların farklı oy hakkı bulunmamaktadır.

19.3. Sermayeyi temsil eden paylar hakkında bilgi:

Şirket, SPKn hükümlerine göre kayıtlı sermaye sistemini kabul etmiş ve Kurul'un 22.02.2018 tarih ve 29833736-110.03.03-E.2064 sayılı yazısı ile Şirket'in kayıtlı sermaye sistemine geçiş başvurusu onaylanmıştır.

Şirket, Kurul'un 22.02.2018 tarih ve 29833736-110.03.03-E.2064 sayılı yazısı ve T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın 1 Mart 2018 tarih ve 50035491 - 431.02 sayılı izninin ardından ilgili Esas Sözleşme değişikliğinin 13.03.2018 tarihinde tescil edilmesiyle kayıtlı sermaye sistemine geçmiştir.¹⁹ Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 1.800.000.000 TL olup, çıkarılmış sermayesi ise 360.000.000 TL'dir.

Şirket'in sermayesini temsil eden paylar hakkında bilgi aşağıdaki tabloda yer almaktadır:

Grup	Adı / Hakkı / Olduğu	İmtiyazların türü (Kimin sahip olduğu)	Bir Payın Nominal Değeri (TL)	Toplam (TL)	Sermayeye Oranı (%)
Odak	Nama	Odak Payları'nın tamamının Şirket toplam sermayesine olan oranının %20(dahil) ve daha fazla olması halinde, Şirket'in toplam Yönetim Kurulu üyelerinin yarısı Odak Pay sahipleri tarafından gösterilen adaylar arasından seçilecektir.	1	144.000.000	40
Ana	Nama	İmtiyazı bulunmamaktadır.		216.000.000	60
		TOPLAM		360.000.000	100

¹⁹ İlgili Genel Kurul kararı 19 Mart 2018 tarihli ve 9539 sayılı FTSG'de ilan edilmiştir.

19.4. İhraççı'nın bilgisi dâhilinde doğrudan veya dolaylı olarak ihraççı'nın yönetim hakimiyetine sahip olanların ya da ihraççıyı kontrol edenlerin adı, soyadı, ticaret unvanı, yönetim hakimiyetinin kaynağı ve bu gücün kötüye kullanılmasını engellemek için alınan tedbirler:

Türkisch Retail'in doğrudan yönetim kontrolüne sahip olmasının kaynağı, sahibi olduğu Odak Paylar'ın yönetim kurulu üye seçiminde aday gösterme imtiyazının olmasıdır. Söz konusu imtiyaz hakkında geniş açıklama İzahnamenin 21.15 numaralı bölümünde yer almaktadır.

Esas Sözleşme'nin 11. maddesi uyarınca, sermaye piyasası mevzuatı hükümleri saklı kalmak kaydıyla, yönetim kurulunun karar verebilmesi için üye tam sayısının çoğunluğunun toplantıda hazır bulunması şarttır. Kararlar toplantıda hazır bulunan üyelerin çoğunluğu ile alınmaktadır.

Yukarıda bahsedilenlerin yanı sıra, aşağıdaki Esas Sözleşme’de hükümlerinin de Şirket’in kontrolünün ve hâkimiyetinin kötüye kullanılmasını engellemeye katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

- 6. maddesi uyarınca, yönetim kurulu, sermaye piyasası mevzuatı ve ilgili sair mevzuat hükümlerine uygun olarak, gerekli gördüğü zamanlarda kayıtlı sermaye tavanına kadar yeni pay ihraç ederek çıkarılmış sermayeyi arttırmaya, imtiyazlı pay sahiplerinin yeni pay alma hakkının sınırlandırılması ve pay sahiplerinin yeni pay alma haklarının sınırlandırılması ile sermaye piyasası mevzuatı hükümleri dâhilinde imtiyazlı veya itibari değerinin üzerinde veya altında pay çıkarılması konusunda karar almaya yetkilidir. Yeni pay alma hakkını kısıtlama yetkisi pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açacak şekilde kullanılamayacaktır.

- [illegible]

toplanmak ve karar almak suretiyle Şirket genel kurulunda aday gösterecekleri yönetim kurulu üyelerini belirlemeleri zorunludur.

- 13. maddesi uyarınca, yönetim kurulu, kanun ve Esas Sözleşme çerçevesinde sahip olduğu yönetim ve temsil yetkisini Şirket iç yönergesine ve TTK'nın 367. ila 375. maddelerine uygun olarak kısmen veya tamamen bir veya birkaç yönetim kurulu üyesine veya üçüncü kişi ya da kişilere devretmeye ve gerekli gördüğünde geri almaya yetkilidir.
- 14. maddesi uyarınca, yönetim kurulunun görev ve sorumluluklarının sağlıklı bir biçimde yerine getirilmesi için TTK ve sermaye piyasası mevzuatına uygun olarak belirlenen komiteler oluşturulur ve yönetim kurulu bünyesinde komitelerin oluşturulması, komitelerin görev alanları, çalışma esasları TTK, SPKn, Kurul'un kurumsal yönetime ilişkin düzenlemeleri ve ilgili diğer mevzuat hükümlerine göre gerçekleştirilir.
- 15. maddesi uyarınca, Şirket'in denetimi, TTK ve sermaye piyasası mevzuatı hükümleri uyarınca her faaliyet dönemi itibarıyla genel kurul tarafından seçilecek bir denetçi tarafından yapılır.

Ayrıca, paylar Borsa'da işlem görmeye başladıktan sonra, Şirket'in halka açılmanın getireceği denetimlere tabi olması da kontrol gücünün kötüye kullanımını engelleyecek etkenler arasında olduğu düşünülmektedir.

19.5. İhraççı'nın yönetim hakimiyetinde değişikliğe yol açabilecek anlaşmalar/düzenlemeler hakkında bilgi:

Odak Paylar'ın tamamının Şirket toplam sermayesine olan oranı %20'nin altına düştüğü anda, Odak Pay Sahipleri'ne tanınan imtiyazlar kendiliğinden yürürlükten kalkacağı için yönetim hâkimiyetinde değişiklik meydana gelebilecektir. Bunun dışında, uygulanması sonucunda daha ileri bir zamanda Şirket'in yönetim hâkimiyetinde bir değişiklik meydana getirebilecek, Şirket'in de bilgi sahibi olduğu anlaşma ya da düzenleme bulunmamaktadır.

19.6. Sermayedeki veya toplam oy hakkı içindeki doğrudan payları %5 ve fazlası olan gerçek kişi ortakların birbiriyle akrabalık ilişkileri:

Şirket'in gerçek kişi ortaklarının Şirket sermayesindeki doğrudan payları %5'in altındadır.

YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Tic. Sic. No: 274970
A.Ş. Kurum Kayıt No: 274970
Sicil No: 274970
Mersis No: 083300027497000010
Tic. Sic. No: 274970

YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Tic. Sic. No: 274970
A.Ş. Kurum Kayıt No: 274970
Sicil No: 274970
Mersis No: 083300027497000010
Tic. Sic. No: 274970



04 Mayıs 2018

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

20. İLİŞKİLİ TARAFLAR VE İLİŞKİLİ TARAFLARLA YAPILAN İŞLEMLER HAKKINDA BİLGİLER

20.1. İzahnamede yer alan hesap dönemleri ve son durum itibarıyla ilişkili taraflarla yapılan işlemler hakkında TMS 24 çerçevesinde ayrıntılı açıklama:

İlişkili taraflarla olan işlemlere ait bilgiler aşağıda verilmektedir:

İlişkili taraflarla olan bakiyeler	31 Aralık 2017			
	Alacaklar		Borçlar	
	Kısa vadeli		Kısa vadeli	
	Ticari	Ticari olmayan	Ticari	Ticari olmayan
Ortaklar				
Yıldız Holding A.Ş.	-	27.674.985	14.328.731	561.260.023
İlişkili şirketler - Ortaklar tarafından kontrol edilen				
Kerevitaş Gıda San. ve Tic. A.Ş.	18.399	-	39.823.913	2.478.000
Pasifik Tüketim Ürünleri Satış ve Tic. A.Ş.	-	-	114.236.927	36.170.875
Besler Gıda ve Kimya San. ve Tic. A.Ş.	-	-	26.388.423	10.773.400
Bızım Toptan Satış Magazaları A.Ş.	65.623.997	-	53.781	-
Unmaş Unlu Mamuller San. ve Tic. A.Ş.	-	-	38.542.036	-
Aytaç Gıda Yatırım San. Tic. A.Ş.	-	-	35.314.725	-
Biskot Bisküvi Gıda San. ve Tic. A.Ş.	-	-	38.253.490	-
Aktül Kağıt Üretim Pazarlama A.Ş.	-	-	29.335.025	-
Enfesler Gıda Pazarlama A.Ş.	-	-	29.144.701	-
Poleks Gıda San. ve Dış Tic. A.Ş.	7.712.762	4.471.939	-	-
Marsa Yağ San. ve Tic. A.Ş.	4.638	-	11.959.017	-
Önem Gıda San. ve Tic. A.Ş.	-	-	9.444.474	-
Atademir Gıda San. ve Tic. A.Ş.	54.693	-	8.018.801	-
G2m Dağıtım Pazarlama ve Tic. A.Ş.	7.152.117	-	-	-
Polinas Plastik San. Tic. A.Ş.	-	-	5.628.598	-
Eksper Tüketim Mad. Sat. ve Paz. A.Ş.	4.844.388	-	19.427	-
Azmüsebat Çelik San. Tic. A.Ş.	-	-	3.740.141	-
Asil Hamur Undan Mam. Gıda San. Ve Tic. A.Ş.	-	-	3.872.184	-
Duru G2M Gıda Tarım ve Tem. Ürün. Dağ. Paz. San. A.Ş.	1.282.355	-	-	-
Donuk Fırın. Ür. San. ve Tic. A.Ş.	-	-	498.395	-
Diğer	178.031	2.021	264.582	-
İlişkili şirketler - Ortaklar tarafından müşterek kontrol edilen				
SCA Yıldız Kağıt ve Kişisel Bakım Üretim A.Ş.	-	-	30.347.095	-
Milhans Gıda Ürün. San. Tic. A.Ş.	-	-	12.770.382	-
CCC Gıda San. ve Tic. A.Ş.	1.100	-	3.029.793	-
Penta Teknoloji Ürünleri Dağıtım Tic. A.Ş.	-	-	1.904.451	-
Kellogg Med Gıda Tic. Ltd. Şti.	-	-	539.666	-
	86.872.480	32.148.945	457.458.758	610.682.298

YAPIL KREDİ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. No: 11 Kat: 9
34398 Beşiktaş/İstanbul
Tic. Sic. No: 274942
Mersis No: 08050031000010
Tic. Sic. No: 274942



24 Mayıs 2018

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

31 Aralık 2016

İlişkili taraflarla olan bakiyeler	Alacaklar		Borçlar	
	Kısa vadeli		Kısa vadeli	
	Ticari	Ticari olmayan	Ticari	Ticari olmayan
Ortaklar				
Yıldız Holding A.Ş.	-	18.776.936	7.737.651	572.993.627
Gözde Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş.	-	-	-	-
İlişkili şirketler - Ortaklar tarafından kontrol edilen				
Pasifik Tüketim Ürünleri Satış ve Tic. A.Ş.	23.215	-	162.787.504	-
Bizlın Toptan Satış Magazaları A.Ş.	56.352.628	-	3.432.954	-
Biskot Bisküvi Gıda San. ve Tic. A.Ş.	5.000	-	46.919.932	-
Kerevitaş Gıda San. ve Tic. A.Ş.	-	-	31.499.434	-
Bagetürk Gıda San. ve Tic. A.Ş.	-	-	30.161.581	-
Aktül Kağıt Üretim Pazarlama A.Ş.	-	-	23.390.754	-
Besler Gıda ve Kimya San. ve Tic. A.Ş.	9.765	-	14.053.683	-
Örgen Gıda San. ve Tic. A.Ş.	478	-	11.907.251	-
Unmaş Unlu Mamuller San. ve Tic. A.Ş.	-	-	11.746.665	-
Enfesler Gıda Pazarlama A.Ş.	67.127	-	10.651.311	-
Marsa Yağ San. ve Tic. A.Ş.	2.173	-	8.489.859	-
G2m Dağıtım Pazarlama ve Tic. A.Ş.	7.012.441	-	-	-
Önem Gıda San. ve Tic. A.Ş.	-	-	5.693.197	-
Poleks Gıda San. ve Dış Tic. A.Ş.	4.111.409	-	-	-
Azmüsebat Çelik San. Tic. A.Ş.	-	-	3.673.678	-
Polinas Plastik San. Tic. A.Ş.	-	-	3.425.032	-
Eksper Tüketim Mad. Sat. ve Paz. A.Ş.	3.235.772	-	-	-
Aytaş Gıda Yatırım San. Tic. A.Ş.	25.152	-	1.128.112	-
Donuk Fırın. Ür. San. ve Tic. A.Ş.	-	-	524.057	-
İzsal Gayrimenkul Geliştirme A.Ş.	-	-	335.794	-
Diğer	595.264	13.530	6.482.107	-
İlişkili şirketler - Ortaklar tarafından müşterek kontrol edilen				
CCC Gıda San. ve Tic. A.Ş.	20.330	-	3.180.656	-
SCA Yıldız Kağıt ve Kişisel Bakım Üretim A.Ş.	16.375	-	5.730.609	-
Penta Teknoloji Ürünleri Dağıtım Tic.A.Ş.	-	-	378.550	-
	<u>71.477.129</u>	<u>18.790.466</u>	<u>393.330.371</u>	<u>572.993.627</u>

04 Mayıs 2018

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.



YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Sermaye Piyasası Kurulu
Tic. Sic. No: 27494
Mersis No: 0802002749400010
Tic. Sic. No: 27494

Yıldız Holding A.Ş.
Sermaye Piyasası Kurulu
Tic. Sic. No: 27494
Mersis No: 0802002749400010
Tic. Sic. No: 27494

İlişkili taraflarla olan bakiyeler	31 Aralık 2015			
	Alacaklar		Borçlar	
	Kısa vadeli		Kısa vadeli	
	Ticari	Ticari olmayan	Ticari	Ticari olmayan
Ortaklar				
Gözde Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş.	1.062	-	-	140.055.616
Yıldız Holding A.Ş.	-	17.406.633	11.577.305	6.166.131
İlişkili şirketler - Ortaklar tarafından kontrol edilen				
Pasiflik Tüketim Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.	-	-	118.624.093	-
Bizim Toptan Satış Magazaları A.Ş.	38.892.057	-	59.256	-
Biskot Bisküvi Gıda San. ve Tic. A.Ş.	-	-	42.453.809	-
Kerevitaş Gıda San. ve Tic. A.Ş.	238.266	-	19.770.797	-
Bagetürk Gıda San. ve Tic. A.Ş.	-	-	17.060.698	-
Örgen Gıda San. ve Tic. A.Ş.	14.700	-	10.542.354	-
Besler Gıda ve Kimya San. ve Tic. A.Ş.	-	-	10.375.634	-
Aktül Kağıt Üretim Pazarlama A.Ş.	-	-	8.378.095	-
Önem Gıda San. ve Tic. A.Ş.	-	-	8.376.572	-
Aytaş Gıda Yatırım San. Tic. A.Ş.	-	-	7.921.704	-
Enfesler Gıda Pazarlama A.Ş.	-	-	6.247.847	-
Unımaş Unlu Mamuller San. ve Tic. A.Ş.	-	-	6.057.709	-
Eksper Tüketim Mad. Sat. ve Paz. A.Ş.	4.270.839	-	16.947	-
Rekor Gıda Paz. San. ve Tic. A.Ş.	3.819.771	-	-	-
Horizon Hızlı Tük. Ür. Paz. Sat. ve Tic. A.Ş.	-	-	3.648.567	-
İlk Mevsim Meyve Suları Pazarlama A.Ş.	-	-	3.261.004	-
Marsa Yağ San. ve Tic. A.Ş.	877	-	3.145.263	-
Azmüsebat Çelik San. Tic. A.Ş.	-	-	3.053.330	-
Ülker Çikolata Sanayi A.Ş.	4.378	-	2.083.297	-
Bahar Su Sanayi ve Tic. A.Ş.	-	-	1.361.862	-
Rotopaş Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.	-	-	1.350.400	-
Donuk Fırın. Ür. San. ve Tic. A.Ş.	-	-	894.261	-
Della Gıda San. ve Tic. A.Ş.	-	-	272.523	-
Diğer	177.749	1.558	3.311.119	-
İlişkili şirketler - Ortaklar tarafından müşterek kontrol edilen				
SCA Yıldız Kağıt ve Kişisel Bakım Üretim A.Ş.	17.350	-	18.351.888	-
CCC Gıda San. ve Tic. A.Ş.	2.000	-	2.220.622	-
Natura Gıda San. ve Tic. A.Ş.	-	-	1.047.275	-
Penta Teknoloji Ürünleri Dağıtım Tic.A.Ş.	-	-	676.700	-
	47.439.049	17.408.191	312.140.931	146.221.747

İlişkili taraflara ticari olmayan borçları ve alacakları Grup'un Yıldız Holding A.Ş. ve diğer ilişkili şirketlerin'den kullandığı ve Yıldız Holding A.Ş. ve diğer ilişkili şirketleri'ne kullandırılan finansal nitelikte alacak ve borçlardan oluşmakta olup, aylık dönemlerde etkin piyasa faiz oranı ile adaletlendirilmektedir. Grubun ilişkili taraflara olan ticari olmayan nitelikteki borçlarının 196,3 milyon TL'si (KDV dahil) Grup'un Yıldız Holding ve bağlı

YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. No: 34 Kat: 9
34390 Beşiktaş/İstanbul
Sicil No: 274900
Mersis No: 080400375000100010
Tic. Sicil No: 274900

YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. No: 34 Kat: 9
34390 Beşiktaş/İstanbul
Sicil No: 274900
Mersis No: 080400375000100010
Tic. Sicil No: 274900

Grup'un ilişkili taraflara ticari olmayan borçlarının detayı aşağıdaki gibidir:

İlişkili taraflara ticari olmayan borçlar	Orijinal Para Birimi	Faiz Oranı	Kısa Vadeli Borçlar (TL Karşılığı)
Yıldız Holding A.Ş.	TL	% 17,29	271.099.858
Yıldız Holding A.Ş.	TL	-	239.761.360
Yıldız Holding A.Ş.	EUR	% 3,6	50.398.805
Pasifik Tüketim Ürünleri Satış ve Tic. A.Ş.	EUR	% 3,6	36.170.875
Besler Gıda ve Kimya San. ve Tic. A.Ş.	TL	-	10.773.400
Kerevitaş Gıda San. ve Tic. A.Ş.	TL	-	2.478.000
			610.682.298

1 Ocak - 31 Aralık 2017

İlişkili taraflarla olan işlemler	Alımlar	Alınan faizler	Ödenen Faizler	Satışlar / Diğer gelirler	Diğer giderler
Ortaklar					
Yıldız Holding A.Ş.	-	2.734.702	(104.140.200)	3.006.564	-
İlişkili şirketler - Ortaklar tarafından kontrol edilen					
Pasifik Tüketim Ürünleri Satış ve Tic. A.Ş.	379.005.514	-	(7.171.124)	9.138.488	-
Bağetürk Gıda San. ve Tic. A.Ş.	163.381.885	-	-	132.001	-
Kerevitaş Gıda San. ve Tic. A.Ş.	117.175.236	-	(366.648)	55.126	-
Biskot Bisküvi Gıda San. ve Tic. A.Ş.	119.228.267	-	-	157.384	-
Akrül Kağıt Üretim Pazarlama A.Ş.	88.365.178	-	-	2.572.945	-
Aytaş Gıda Yatırım San. Tic. A.Ş.	84.789.674	-	-	-	(14.702)
Bizim Toptan Satış Magazaları A.Ş.	11.805.670	-	-	318.826.185	-
Besler Gıda ve Kimya San. ve Tic. A.Ş.	69.044.383	-	-	52.932	(5.836)
Enfesler Gıda Pazarlama A.Ş.	66.243.947	-	-	187.831	-
Unmaş Unlu Mamuller San. ve Tic. A.Ş.	49.916.871	-	-	-	(50.821)
Marsa Yağ San. ve Tic. A.Ş.	37.484.298	-	-	11.818	-
Poleks Gıda San. ve Dış Tic. A.Ş.	1.531.219	79.685	-	29.033.286	(63.531)
Atademir Gıda San. ve Tic. A.Ş.	18.060.182	-	-	20.394	-
Azmüsebat Çelik San. Tic. A.Ş.	16.143.427	71.955	-	6.231	-
Önem Gıda San. ve Tic. A.Ş.	9.010.841	65.711	(73.055)	-	(6.641.667)
Polinas Plastik San. Tic. A.Ş.	15.763.434	-	-	525	-
Asil Hamur Undan Mam. G. San. Ve Tic. A.Ş.	15.133.616	-	-	-	-
Örgen Gıda San. ve Tic. A.Ş.	11.649.256	-	-	-	-
Donuk Fırın Ür. San. ve Tic. A.Ş.	1.913.902	-	-	13.044	-
Sun Doğa Gıda ve Ambalaj Sanayi A.Ş.	-	-	-	-	(1.000.831)
İzsa Gayrimenkul Geliştirme A.Ş.	-	-	-	-	(763.881)
G2m Dağıtım Pazarlama ve Tic. A.Ş.	-	-	-	-	(443.602)
Diğer	12.768	135	-	319.381	(494.128)
İlişkili şirketler - Ortaklar tarafından müşterek kontrol edilen					
SCA Yıldız Kağıt ve Kişisel Bakım Üre. A.Ş.	56.223.925	-	-	55.560	-
Mithans Gıda Ürün. San. Tic. A.Ş.	40.838.491	-	-	-	-
CCC Gıda San. ve Tic. A.Ş.	10.910.936	-	-	18.435	-
Kellogg Med Gıda Tic. Ltd. Şti.	1.024.430	-	-	8.561	-
Nissin Yıldız Gıda San. ve Tic. A.Ş.	1.243.945	8.722	(5.161)	32.608	-
	1.385.901.295	2.960.910	(111.756.188)	363.649.299	(9.478.999)



04 Mart 2018

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

2 Ocak - 31 Aralık 2016

İlişkili taraflarla olan işlemler	Alınlar	Alınan Faizler	Ödenen faizler	Satışlar / Diğer gelirler	Diğer giderler
Ortaklar					
Yıldız Holding A.Ş.	4.472.218	608.764	(42.157.458)	-	(1.150.739)
Gözde Girişim Sermayesi Yat. Ortaklığı A.Ş.	-	-	(19.130.169)	-	-
İlişkili şirketler - Ortaklar tarafından kontrol edilen					
Pasiflik Tüketim Ürünleri Satış ve Tic. A.Ş.	325.557.028	-	(1.794.520)	1.664.294	-
Bizim Toptan Satış Magazaları A.Ş.	9.725.779	-	-	280.754.210	-
Biskot Bisküvi Gıda San. ve Tic. A.Ş.	143.022.207	-	-	687.511	-
Bagetürk Gıda San. ve Tic. A.Ş.	118.210.384	-	-	18.503	-
Kerevitaş Gıda San. ve Tic. A.Ş.	98.492.654	-	-	46.283	-
Besler Gıda ve Kimya San. ve Tic. A.Ş.	61.743.595	-	-	122.753	-
Örgen Gıda San. ve Tic. A.Ş.	48.205.001	-	(2.649)	95.659	-
Aktül Kağıt Üretim Pazarlama A.Ş.	44.731.103	-	-	47.363	-
Enfesler Gıda Pazarlama A.Ş.	33.878.041	-	-	681.801	-
Unmaş Unlu Mamuller San. ve Tic. A.Ş.	29.682.909	-	-	117.982	-
Aytaç Gıda Yabırm San. Tic. A.Ş.	27.158.172	-	-	12.152	-
Marsa Yağ San. ve Tic. A.Ş.	21.217.695	-	-	23.273	-
G2m Dağıtım Pazarlama ve Tic. A.Ş.	-	-	-	19.011.665	-
Poleks Gıda San. ve Dış Tic. A.Ş.	762.334	-	-	16.867.612	-
Ekşper Tüketim Mad. Sat. ve Paz. A.Ş.	243.586	-	-	16.212.356	-
Azmüsebat Çelik San. Tic. A.Ş.	11.302.537	-	-	11.013	-
Polinas Plastik San. Tic. A.Ş.	5.748.906	-	-	120	-
Önem Gıda San. ve Tic. A.Ş.	9.325.511	-	-	-	(5.862.005)
Donuk Fırın. Ür. San. ve Tic. A.Ş.	3.335.766	-	-	-	-
Rotopaş Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.	1.422.980	-	-	-	-
Horizon Hızlı Tük. Ür. Paz. ve Tic. A.Ş.	658.081	-	-	-	(218.073)
Ölker Çikolata Sanayi A.Ş.	327.100	-	-	-	(4.974)
Diğer	35.391	831	-	31.621	(1.948.723)
İlişkili şirketler - Ortaklar tarafından müşterek kontrol edilen					
Milhans Gıda Ürün. San. Tic. A.Ş.	15.715.729	-	-	-	-
SCA Yıldız Kağıt ve Kişisel Bakım Üre. A.Ş.	13.808.079	-	-	28.762	-
CCC Gıda San. ve Tic. A.Ş.	9.213.597	-	-	22.783	-
Penta Teknoloji Ürünleri Dağıtım Tic. A.Ş.	1.251.656	-	-	-	(81.339)
	1.039.248.039	609.595	(63.084.796)	336.457.716	(9.265.853)

AM KRODIYATIRIM MENDIL
DECEMBER 18:
DIPLOMA 1963 Negeri Kandi
ATON KATI 34370 LAMUN LITAMUK
SUKU 22 604
MAMUN 4219000219100016
PAMUN 1963000219100016

RENTAL STAMP LEASE
SNA 11/1/1911
SNA 11/1/1911
SNA 11/1/1911

167



04 Mars 2018

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2015

İlişkili taraflarla olan işlemler	Alımlar	Alınan Faizler	Ödenen faizler	Satışlar / Diğer gelirler	Diğer giderler
Ortaklar					
Yıldız Holding A.Ş.	2.625.002	310.758	(35.495.754)	-	(1.735.438)
Gözde Girişim Sermayesi Yat. Ortaklığı A.Ş.	-	-	(17.100.753)	-	-
İlişkili şirketler - Ortaklar tarafından kontrol edilen					
Ak Gıda San. ve Tic. A.Ş.	147.734.476	-	-	340	-
Pasiflik Tüketim Ürünleri Satış ve Tic. A.Ş.	282.781.424	-	-	1.308.870	-
Bizim Toptan Satış Magazaları A.Ş.	2.033.268	-	-	178.438.619	-
Biskot Bisküvi Gıda San. ve Tic. A.Ş.	102.502.169	-	-	163.789	(1.337)
Keremtaş Gıda San. ve Tic. A.Ş.	90.308.112	-	-	511.212	(45.865)
Bagetürk Gıda San. ve Tic. A.Ş.	87.546.858	-	-	5.105	(22.405)
Aytaş Gıda Yatırım San. Tic. A.Ş.	50.773.639	-	-	71.970	(4.502)
Beşler Gıda ve Kimya San. ve Tic. A.Ş.	45.387.392	-	-	687.084	(279.867)
Seher Gıda Paz. San. Tic. A.Ş.	42.120.184	-	-	-	-
Örgen Gıda San. ve Tic. A.Ş.	41.050.871	-	-	72.341	(1.344)
Horizon Hızlı Tk. Ür. Paz. Sat. ve Tic. A.Ş.	28.044.611	-	-	3.259.657	(603.560)
İlk Mevsim Meyve Sulam Pazarlama A.Ş.	28.200.268	-	-	188.089	-
Aktül Kağıt Üretim Pazarlama A.Ş.	23.599.600	-	-	15.838	-
Unmaş Unlu Mamuller San. ve Tic. A.Ş.	19.613.193	-	-	19.969	-
Eksper Tüketim Mad. Sat. ve Paz. A.Ş.	10.960	-	-	18.972.634	(506.351)
Marsa Yağ San. ve Tic. A.Ş.	16.569.259	-	-	5.321	(516)
Azmüşebat Çelik San. Tic. A.Ş.	9.909.388	-	-	7.182	-
GZm Dağıtım Pazarlama ve Tic. A.Ş.	-	-	-	9.477.660	(2.241)
Önem Gıda San. ve Tic. A.Ş.	9.495.142	-	-	17.254	(914.121)
Rekor Gıda Paz. San. ve Tic. A.Ş.	-	-	-	8.294.055	(20)
Della Gıda San. ve Tic. A.Ş.	7.980.068	-	(481)	106.903	-
Bahar Su Sanayi ve Tic. A.Ş.	7.249.612	-	-	2.393	-
Rotopaş Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.	5.008.338	-	-	-	-
Ülker Çikolata Sanayi A.Ş.	4.745.907	-	-	9.554	(65.740)
Donuk Fırın. Ür. San. ve Tic. A.Ş.	3.566.440	-	-	993	-
Diğer	131.428	315	-	64.830	(1.578.549)
İlişkili şirketler - Ortaklar tarafından müsterek kontrol edilen					
SCA Yıldız Kağıt ve Kişisel Bakım Üre. A.Ş.	72.295.413	-	-	67.370	(176)
Natura Gıda San. ve Tic. A.Ş.	19.163.407	-	-	18.570	-
Mithans Gıda Ürün. San. Tic. A.Ş.	12.426.005	-	-	-	-
Penta Teknoloji Ürünleri Dağıtım Tic. A.Ş.	6.286.545	-	-	1.202	(23.090)
CCC Gıda San. ve Tic. A.Ş.	7.756.809	-	-	19.820	-
	1.256.915.778	311.073	(52.596.988)	221.808.624	(5.785.122)

Şirketin borçlarının belli bir kısmına Yıldız Holding kefil olup, kefaleti karşılığı piyasa koşulları çerçevesinde tespit ederek yansıttığı komisyon tutar ve oran bilgilerine aşağıda yer verilmiştir.

	2015	2016	2017
Nakdi kredi kefalet komisyon oranı (*)	%1,51	%1,43	%1,68
Gayrinakdi kredi kefalet komisyon oranı (*)	%0,38	%0,36	%0,42
Kefalet komisyon tutarı (TL)	13.582.207	16.072.720	17.177.648
(*) Yıllık ortalama			

31 Aralık 2017 itibarı ile Grup'un ilişkili taraflardan (çoğunlukla Yıldız Holding şirketleri) alımları, satışların maliyetinin %18,5'sini oluşturmaktadır. Grup'un ilişkili taraflarla olan işlemlerinden oluşan diğer giderleri kira giderleri ile müşavirlik ve ortak hizmet merkezi alımlarına ilişkin katlandığı giderlerden kaynaklanmakta olup satışları ve diğer gelirlerine ilişkin bakınız Bölüm 20.2. İlişkili taraflarla yapılan tüm işlemler, emsallere uygunluk ilkesine göre müzakere edilmektedir.

YAPIL KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Tic. Sic. No: 274800
Mersis No: 080200375000010
KURUMSAL YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

YILDIZ HOLDİNG A.Ş.
Tic. Sic. No: 274800
Mersis No: 080200375000010
KURUMSAL YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

04 Mart 2018
ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

Yıldız Holding sendikasyon kredisi süreci işbu İzahname tarihi itibarıyla tamamlanma aşamasındadır. Sendikasyon kredisi çerçevesinde, Şok'un nakdi kredi borçları kredi kullanım tarihi itibarıyla Yıldız Holding seviyesine taşınmış olacaktır. Buna göre, Yıldız Holding "Kredi Alan" sıfatıyla tüm işbu borçları Sendikasyon Kredisi Sözleşmesi şartlarında ödeyecektir. Aynı zamanda Şok, bankalara olan mevcut toplam nakdi kredi tutarı ile sınırlı olmak üzere ve kredi kullanım tarihi itibarıyla Yıldız Holding'e garantör olmuştur. Sendikasyon kredisi dolayısıyla Şok'un (toplam) borç yükünde herhangi bir artış olmamış; sadece mevcut nakdi banka kredileri Yıldız Holding seviyesine çıkarılmıştır. Yıldız Holding seviyesine taşınan Şok nakit banka kredi borçları halka arzdan elde edilecek gelirler ile kapatıldığında Şok'un garantörlüğü de ortadan kalkacaktır.

Sendikasyon Kredisi Sözleşmesi, sözleşme süresi boyunca (yukarıda belirtilen Şok'un garanti yükümlülüklerinin sona ermesinden bağımsız olarak) Şok'u etkileyen belirli yükümlülükler ve yapmama taahhütleri içermektedir. İşbu yükümlülük ve yapmama taahhütleri, diğerlerinin yanısıra, sigorta yaptırmaya zorunluluğu, ek finansal borçlanmalara sınırlandırmalar ve kredi verenlerin önceden izni olmaksızın mevcut veya gelecekte edinilecek varlıklar üzerinde teminat kurulmamasına veya takyidat oluşturulmamasına yönelik standard kısıtlamalar barındırmaktadır. Bununla birlikte, ek finansal borçlanmalara yönelik sınırlandırmaya ilişkin olarak, Yıldız Holding, ilgili kredi verenler ile, kredi verenlerin izni olmaksızın Şok'un FAVÖK tutarının üç katı oranında borçlanmasına izin veren bir feragat mektubunu müzakere etmekte olup, imzalar işbu İzahname tarihi itibarıyla tamamlanma aşamasındadır.

Şirket, yukarıda bahsedilen Sendikasyon Kredisi Sözleşmesi ile ilgili olarak 19 Nisan 2018 tarih ve 2018/21 sayılı Yönetim Kurulu Kararını almıştır. Söz konusu Yönetim Kurulu Kararı ile özetle;

- Sendikasyon Kredisi Sözleşmesi kapsamında Kredi verenler tarafından "Kredi Alan" sıfatıyla Yıldız Holding'e kullanılacak krediler kapsamında, sözleşmenin Şirket tarafından "İlişkili Şirket" ve "Garantör" sıfatıyla imzalanmasına ve tüm hüküm ve şartlarının kabul edilmesine,
- Şirket'in "Garantör" ve "İlişkili Şirket" sıfatıyla Kredi Alan'ın teminata konu borçlarına ve söz konusu borçların fer'ilerine Sendikasyon Kredisi Sözleşmesinde belirtilen tutara kadar garanti verilmesine ve Şirket tarafından anılan garanti tutarına kadar taahhüt altına girilmesine,
- Sendikasyon Kredisi Sözleşmesinin akdedilmesi işlemleri çerçevesinde, Sendikasyon Kredisi Sözleşmesi'nin ve anılan garantinin yürürlükte olmasını sağlamak adına Kredi Verenler ve/veya ilgili diğer taraflar ile imzalanması gereken belgelerin ve/veya sözleşmelerin Şirket tarafından imzalanmasına

karar verilmiştir.

Bahsi geçen bu sözleşme ile ilgili olarak, yukarıda bahsi geçen yönetim kurulu kararı çerçevesinde, Sendikasyon Kredisi Sözleşmesi'nin yukarıda bahsedilen yükümlülükler çerçevesinde imzalanmasının kabulüne, Ali Ülker ve Mustafa Yaşar Serdengeçti'nin müştereken Şirket adına sendikasyon kredi sözleşmesi ve eklerini imzalamaya ve ilgili tüm işlemleri gerçekleştirmeye yetkili kılınmasına karar verilmiştir.

Sendikasyon Kredisi Sözleşmesi Şok'un temettü dağıtımlarına yönelik bir kısıtlama ise içermemektedir.

İşbu izahnamenin "17.4. İhracı'nın Kurul'un kurumsal yönetim ilkeleri karşısındaki durumunun değerlendirilmesi hakkında açıklama" bölümünde detaylı izah edildiği üzere

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Cay Yayıncılık
Sicil No: 27490
Ticaret Sicil No: 27490
Mersis No: 0807000091000010
Ticaret Sicil No: 27490

ÖZGÜNİTİ YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Cay Yayıncılık
Sicil No: 27490
Ticaret Sicil No: 27490
Mersis No: 0807000091000010
Ticaret Sicil No: 27490



06 MAYIS 2018
MARKETLER TİCARET A.Ş.

Şirket, ilişkili taraf işlemlerinde uygulayacağı esasları, 02.04.2018 tarih ve 2018/18 sayılı Yönetim Kurulu Kararı ile belirlemiş olduğu "İlişkili Taraf İşlemleri Politikası" ile düzenlenmiştir.

Grup'un verdiği teminat, rehin ve ipoteklerin detayı aşağıda sunulmuştur:

Grup Tarafından Verilen TRİ'ler	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
A. Kendi Tüzel Kişiliği Adına Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı			
- Teminat	120.289.838	95.963.878	61.898.272
- Hisse rehin	-	-	-
- İpotek	-	-	-
B. Tam Konsolidasyon Kapsamına Dâhil Edilen Ortaklıklar Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	6.115.740	6.743.640	26.640
C. Olağan Ticari Faaliyetlerinin Yürütülmesi Amacıyla Diğer 3. Kişilerin Borcunu Temin Amacıyla Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-
D. Diğer Verilen TRİ'lerin Toplam Tutarı			
i. Ana Ortak Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-
ii. B ve C maddeleri Kapsamına Girmeyen Diğer Grup Şirketleri Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-
iii. C Maddesi Kapsamına Girmeyen 3. Kişiler Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-
	<u>126.405.578</u>	<u>102.707.518</u>	<u>61.924.912</u>

20.2. İlişkili taraflarla yapılan işlerin ihracçının net satış hasılatı içindeki payı hakkında bilgi:

Aşağıdaki tabloda Grup'un 2015, 2016 ve 2017 yıllarında ilişkili taraflara gerçekleştirmiş olduğu satışlar ve ilişkili taraflardan elde edilen diğer gelirlerin Grup'un toplam net satışları içerisindeki payı yer almaktadır:

	31 Aralık itibarıyla sona eren		
	2015	2016	2017
Ak Gıda San. ve Tic. A.Ş.	340	-	-
Akrül Kağıt Üretim Pazarlama A.Ş.	15.838	47.363	2.572.945
Atademir Gıda San. ve Tic. A.Ş.	-	-	20.394
Aytaç Gıda Yatırım San. Tic. A.Ş.	71.970	12.152	-
Azmüsebat Çelik San. Tic. A.Ş.	7.182	11.013	6.231
Bağetürk Gıda San. ve Tic. A.Ş.	5.105	18.503	132.001
Bahar Su Sanayi ve Tic. A.Ş.	2.393	-	-
Besler Gıda ve Kimya San. ve Tic. A.Ş.	687.084	122.753	52.932
Biskot Bisküvi Gıda San. ve Tic. A.Ş.	163.789	687.511	157.384
Bizim Toptan Satış Magazaları A.Ş.	178.438.619	280.754.210	318.826.185
CCC Gıda San. ve Tic. A.Ş.	19.820	22.783	18.435
Della Gıda San. ve Tic. A.Ş.	106.903	-	-
Donuk Fırın Ür. San. ve Tic. A.Ş.	993	-	13.044
Eksper Tüketim Mad. Sat. ve Paz. A.Ş.	18.972.634	16.212.356	-
Enfesler Gıda Pazarlama A.Ş.	-	681.801	187.831
G2m Dağıtım Pazarlama ve Tic. A.Ş.	9.477.660	19.011.665	-
Horizon Hızlı Tk. Ür. Paz. Sat. ve Tic. A.Ş.	3.259.657	-	-
İlk Mevsim Meyve Suları Pazarlama A.Ş.	188.089	-	-
Kellogg Med Gıda Tic. Ltd. Şti.	-	-	8.561
Kerevitaş Gıda San. ve Tic. A.Ş.	-	46.283	55.126
Marsa Yağ San. ve Tic. A.Ş.	-	23.273	11.818
Natura Gıda San. ve Tic. A.Ş.	-	-	-

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Sic. No: 274900
Tic. Sic. No: 274900
Mersis No: 08020037500001000000
Tic. Sic. No: 274900

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.
Sic. No: 274900
Tic. Sic. No: 274900
Mersis No: 08020037500001000000
Tic. Sic. No: 274900



ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

Nissin Yıldız Gıda San. ve Tic. A.Ş.	-	-	32.608
Önem Gıda San. ve Tic. A.Ş.	17.254	-	-
Örgen Gıda San. ve Tic. A.Ş.	72.341	95.659	-
Pasifik Tüketim Ürünleri Satış ve Tic. A.Ş.	1.308.870	1.664.294	9.138.488
Penta Teknoloji Ürünleri Dağıtım Tic.A.Ş.	1.202	-	-
Poleks Gıda San. ve Dış Tic. A.Ş.	-	16.867.612	29.033.286
Polinas Plastik San. Tic. A.Ş.	-	120	525
Rekor Gıda Paz. San. ve Tic. A.Ş.	8.294.055	-	-
SCA Yıldız Kağıt ve Kişisel Bakım Üre. A.Ş.	67.370	28.762	55.560
Unmaş Unlu Mamuller San. ve Tic. A.Ş.	19.969	117.982	-
Ülker Çikolata Sanayi A.Ş.	9.554	-	-
Yıldız Holding A.Ş.	-	-	3.006.564
Diğer	64.830	31.621	319.381
İlişkili taraflara satışlar ve ilişkili taraflardan elde edilen diğer gelirlerin toplamı	221.808.624	336.457.716	363.649.299
Grup'un konsolide net satışları	5.071.943.474	6.726.102.717	9.512.254.042
Konsolide net satışlardaki payı (%)	4,37%	5,00%	3,82%

Grup'un ilişkili taraflardan elde ettiği gelirlerin önemli ölçüdeki kısmını bu firmalara yapılan satışlardan oluşmaktadır. Diğer gelirlerinin önemli ölçüdeki kısmı ise bu satışlarla ilgili oluşan nakliye giderlerinin firmalara yansıtılmasından elde edilmektedir.



4 Mayıs 2018

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

21. DİĞER BİLGİLER

21.1. Sermaye Hakkında Bilgiler

İzahname tarihi itibarıyla Şirket'in çıkarılmış sermayesi 360.000.000 TL olup, her biri 1 TL itibari değerinde 144.000.000 adedi Odak Grubu ve 216.000.000 adedi Ana Paylar olmak üzere 360.000.000 adet paya bölünmüştür.

21.2. Kayıtlı Sermaye Tavanı:

Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 1.800.000.000 TL'dir.

21.3. Dönem başı ve dönem sonundaki fiili dolaşımdaki pay sayısının mutabakatı ve İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla sermayenin % 10'undan fazlası aynı olarak ödenmişse konu hakkında bilgi:

Yoktur.

21.4. Sermayeyi temsil etmeyen kurucu ve intifa senetleri vb. hisselerin sayısı ve niteliği hakkında bilgi:

Yoktur.

21.5. İhraççının paylarından, kendisi tarafından bizzat tutulan veya onun adına tutulan veya bağlı ortaklıklarının sahip oldukları ihraççı paylarının adedi, defter değeri ve nominal değeri:

Yoktur.

21.6. Varantlı sermaye piyasası araçları, paya dönüştürülebilir tahvil, pay ile değiştirilebilir tahvil vb. sermaye piyasası araçlarının miktarı ve dönüştürme, değişim veya talep edilme esaslarına ilişkin bilgi:

Yoktur.

21.7. Grup şirketlerinin opsiyona konu olan veya koşullu ya da koşulsuz bir anlaşma ile opsiyona konu olması kararlaştırılmış sermaye piyasası araçları ve söz konusu opsiyon hakkında ilişkili kişileri de içeren bilgi:

Yoktur.

21.8. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla yapılan sermaye artırımları ve kaynakları ile sermaye azaltımları, yaratılan/iptal edilen pay grupları ve pay sayısında değiştiği yol açan diğer işlemlere ilişkin bilgi:

Şirket, 31 Aralık 2015, 31 Aralık 2016 ve 31 Aralık 2017 tarihli finansal tablo dönemleri itibarıyla sermaye azaltımı veya sermaye artırımı yapmamıştır.

08.03.2018 tarihinde gerçekleştirilen olağanüstü genel kurul toplantısında alınan ve 13.03.2018 tarihinde tescil edilen, 19.03.2018 tarihli 9539 sayılı TTSG'de ilan edilen karar ile Şirket'in sermayesi Odak Grubu ve Ana Grubu olmak üzere iki pay grubuna bölünmüştür. Odak Paylar 144.000.000 adet olup, Şirket sermayesinin %40'ına, Ana Paylar 216.000.000 adet olup Şirket sermayesinin %60'ına tekabül etmektedir.

Halka arz kapsamında, yönetim kurulu kararıyla, Şirket sermayesinin mevcut pay sahiplerinin yeni pay alma hakları halka arz kapsamında talepte bulunacak yatırımcılar lehine kısıtlanarak 578.500.000 TL'ye artırılması, bu şekilde ihraç edilen Ana Paylar'ın halka arz edilerek, pay bedellerinin halka arz gelirlerinden karşılanması planlanmaktadır.

04 Mart 2018

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

21.9. İhraççının son on iki ay içinde halka arz, tahsisli veya nitelikli yatırımcıya satış suretiyle pay ihracının bulunması halinde, bu işlemlerin niteliğine, bu işlemlere konu olan payların tutarı ve niteliklerine ilişkin açıklamalar:

Yoktur.

21.10. İhraççının mevcut durum itibarıyla paylarının borsada işlem görmesi durumunda hangi payların borsada işlem gördüğüne veya bu hususlara ilişkin bir başvurusunun bulunup bulunmadığına ilişkin bilgi:

Mevcut durum itibarıyla Şirket payları Borsa'da işlem görmemektedir. 20.03.2018 tarihinde Borsa nezdinde kotasyon başvurusu yapılmıştır.

21.11. İzahnamenin hazırlandığı yıl ve bir önceki yılda eğer ihraççı halihazırda halka açık bir ortaklık ise ihraççının payları üzerinde üçüncü kişiler tarafından gerçekleştirilen ele geçirme teklifleri ile söz konusu tekliflerin fiyat ve sonuçları hakkında bilgi:

Yoktur.

21.12. Esas sözleşme ve iç yönergeye ilişkin önemli bilgiler:

08.03.2018 tarihli olağanüstü genel kurul toplantısında tadil edilen Esas Sözleşme ile 07.06.2013 tarihli 2012 yılı olağan genel kurul toplantısında kabul edilen ve 20.06.2013 tarihli, 8346 sayılı TTSG'de yayınlanan "Şok Marketler Ticaret Anonim Şirketi Genel Kurulunun Çalışma Esas ve Usulleri Hakkında İç Yönergesi"ne ("Genel Kurul İç Yönergesi") ilişkin önemli bilgilere aşağıda yer verilmiş olup, Esas Sözleşme Ek 1'de, Genel Kurul İç Yönergesi'nin tam metni ise Ek 2'de yer almaktadır.

Şirket'in faaliyet gösterdiği alanlara ilişkin bilgi Esas Sözleşme'nin "Şirket'in Amaç ve Konusu" başlıklı 3. maddesinde yer almakta olup, işbu izahnamenin 21.13. maddesinde detaylı olarak belirtilmiştir.

Esas Sözleşme'nin "Sermaye" başlıklı 6. maddesinde ve "Sermayenin Arttırılıp Azaltılması" başlıklı 7. maddesinde yer alan hususlara, işbu izahnamenin 21.1. 21.2. ve 21.20. maddelerinde değinilmiştir.

Esas Sözleşme'nin "Payların Devri" başlıklı 8. maddesinde belirtilen hususlara, işbu izahnamenin 21.19. maddesinde detaylı şekilde yer verilmiştir.

Yönetim kuruluna ilişkin esaslar Esas Sözleşme'nin "Yönetim Kurulu'nun Oluşumu ve Görev Süresi" başlıklı 10. maddesi, "Yönetim Kurulu Toplantıları" başlıklı 11. maddesi, "Yönetim Kurulu'nun Görev ve Yetkileri" başlıklı 12. maddesi ve "Şirket'in Yönetimi, Temsil ve İlzamı" başlıklı 13. maddesi altında düzenlenmiş olup, yönetim kuruluna ve pay sahiplerinin sahip oldukları imtiyazlara işbu izahnamenin 21.14. ve 21.15. maddelerinde değinilmiştir.

Genel kurula ilişkin esaslar ise Esas Sözleşme'nin "Genel Kurul" başlıklı 16. maddesi, "Genel Kurul Toplantıları" başlıklı 17. maddesi, "Genel Kurul Toplantı ve Karar Nisabı" başlıklı 18. maddesi, "Bakanlık Temsilcisi" başlıklı 19. maddesi, "Genel Kurulda Oy Kullanma Şekli" başlıklı 20. maddesi ve "Vekil Tayini" başlıklı 21. maddesinde düzenlenmiş olup, genel kurula ilişkin önem arz eden düzenlemelere işbu izahnamenin 21.17. maddesi altında yer verilmiştir.

Esas Sözleşme'nin 16. maddesinde de belirtildiği üzere, genel kurullar olağan veya olağanüstü olarak toplanır. Esas Sözleşme'nin 17. maddesi uyarınca, genel kurul, Şirket genel merkezinin bulunduğu yerde veya Şirket merkezinin bulunduğu mülki idare biriminin içinde yönetim kurulunca belirlenecek, pay sahiplerinin katılımını önlemeyecek başka bir yerde toplanır. Genel Kurul İç Yönergesi'nin 5. maddesi uyarınca, toplantıya,

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Yolu Kat: 9
34398 Beşiktaş / İstanbul
Sicil No: 27290
Tic. Sic. No: C-180007
Vergi No: 3301000000

YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Yolu Kat: 9
34398 Beşiktaş / İstanbul
Sicil No: 27290
Tic. Sic. No: C-180007
Vergi No: 3301000000

YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Yolu Kat: 9
34398 Beşiktaş / İstanbul
Sicil No: 27290
Tic. Sic. No: C-180007
Vergi No: 3301000000

6 Mayıs 2018
ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

tebliğlerden yararlanmak; sözü edilen firma ve şirketlerin kuruluşların hisselerini ve tahvillerini aracılık yapmamak kaydıyla almak ve rehin ve teminat olarak göstermek ve almak, Sermaye piyasası mevzuatına aykırı olmamak kaydıyla, gayelerinin tahakkuku için her türlü mali, ticari, idari, tasarruf ve faaliyetlerde bulunmak, Şirket gayesine ulaşabilmek için lüzumlu makine ve tesisler ile gayrimenkulleri iktisap etmek, devir ve ferağ etmek, kiraya vermek, kiralamak, gayrimenkullerin üzerinde irtifak, intifa, sükna kat mülkiyeti ve kat irtifakları tesis etmek, ilgili makine ve tesisler ile gayrimenkulleri rehin ve teminat göstermek, Şirket işleri için gerekli taşıtlar iktisap etmek, devretmek, yurtiçi ve yurtdışına kiralamak ve bunları yurtiçinde kullanmak ve bunlar üzerinde aynı ve şahsi tasarruflarda bulunmak, iştigal konusu ile ilgili olarak ihraç ve ithalatını yapacağı emtianın nakliye ve depolama işlemini yapmak, Şirket mallarını veya başkalarına ait malları nakletmek, diğer biçimle maksatlarla taşıt aracı edinmek, bunları kullanmak, alım-satım, kiralama ve ithalatını yapmak, gayesinin tahakkuku için iç ve dış piyasalarda uzun, orta ve kısa vadeli krediler temin etmek, emval ve kefalet kredileri, emtia, akreditif, yatırım kredileri, senet üzerine avans kredileri ve benzeri kredileri temin etmek, leasing (finansal kiralama) yapmak ve sair diğer finansman araçlarını (hedging, forwarding vb.) kullanmak, Şirket'in amacı ile ilgili olarak ve sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde belirlenen esaslar çerçevesinde, Şirket'in borçlarını ve alacaklarını tamamen veya kısmen ipotek ve rehin vermek, rehin almak, rehinleri fek ve tadil etmek, iştigal mevzuu ile ilgili marka, ihtira beratı, ustalık (know-how) ve diğer sınai mülkiyet haklarını iktisap etmek, devir ve ferağ etmek, bunların üzerinde lisans anlaşmaları yapmak, Şirket gayesine ulaşmak için fabrika, depo, satış mağazası ve idari binalar gibi her nevi sınai ve ticari tesisler kurmak, kiralamak, kiraya vermek, Şirket'in maksat ve mevzuuna giren maddelerin üretim ve pazarlaması için gerekli etüd ve araştırmaları yapmak üzere proses araştırma laboratuvarları kurmak, Şirket faaliyetlerini yürütmek için şubeler açmak, yurt içinde ve dışında Şirket'in amaç ve hedeflerine uygun olarak temsilcilikler, bayilikler (franchising) ve acentalıklar vermek, konusuna giren işlerle uğraşan yerli ve yabancı şirket ve müesseselerle ortaklık, işbirliği yapmak, Şirket amaç ve faaliyetlerinin gerçekleştirilebilmesi amacıyla her türlü teknoloji ve rasyonalizasyon önlemlerini kullanmak ve bu alanda gerçek kişilerle ve özel ve kamu sektörlerinde faaliyet gösteren tüzel kişilerle iş birliğinde bulunmak, aracılık yapmamak kaydıyla, tahvil ve varlığa dayalı diğer menkul kıymetler satın almak, satmak, ihraç etmek ve bunlar üzerinde her türlü hak tesis etmek, genel kurulda ortakların bilgisine sunulması kaydıyla, üniversitelere, öğretim kurumlarına, vakıflara, kamuya yararlı derneklere veya bu gibi kişi veya kurumlara Sermaye Piyasası Kurulu ve Türk Ticaret Kanunu'nda belirtilen esaslar çerçevesinde bağış ve yardımlarda bulunmaktır

Ancak Esas Sözleşme uyarınca, Şirket, alkollü içki ve alkollü içki içeren mamullerle, domuz ve domuz ürünü ihtiva eden mamullerin, toptan ve perakende alımını, satımını, dağıtımını, bilfiil ya da fason olarak üretimini, depolamasını, ithalat ve ihracatını yapamaz.

21.14. Yönetim kuruluna ve komitelere ilişkin önemli hükümlerin özetleri:

Esas Sözleşme'nin 10. maddesine göre, Şirket'in idaresi, üçüncü kişilere karşı temsil ve ilzami, genel kurul tarafından TTK ve sermaye piyasası mevzuatı hükümlerine uygun olarak pay sahipleri arasından seçilecek 6 veya 8 üyeden oluşacak bir yönetim kurulu tarafından yürütülecek olup, yönetim kurulu üyelerinin görev süresi en çok 3 yıldır.

Yönetim kuruluna en az SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirtilen sayıda bağımsız yönetim kurulu üyesi atanacak olup, Odak Paylar'ın Tamamının Şirket toplam sermayesine olan oranının %20 (dâhil) ve daha fazla olması halinde, Şirket'in toplam yönetim kurulu üyelerinin yarısı Odak Pay sahipleri tarafından gösterilen adaylar arasından seçilir. Odak Paylar'ın Şirket toplam sermayesine olan oranı %20'ye düştüğü anda, yönetim

kurulu karar almaya yetkilidir. Türk Ticaret Kanunu'nun 375. maddesindeki ve diğer maddelerdeki devredilemez görev ve yetkiler saklıdır.

Yönetim kurulunun görev ve sorumluluklarının sağlıklı bir biçimde yerine getirilmesi için TTK ve sermaye piyasası mevzuatına uygun olarak belirlenen komiteler oluşturulur. Yönetim kurulu bünyesinde komitelerin oluşturulması, komitelerin görev alanları, çalışma esasları TTK, SPKn, Kurul'un kurumsal yönetime ilişkin düzenlemeleri ve ilgili diğer mevzuat hükümlerine göre gerçekleştirilir. Kurul tarafından uygulanması zorunlu tutulan Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyulur. Zorunlu ilkelere uyulmaksızın yapılan işlemler ve alınan yönetim kurulu kararları geçersiz olup, Esas Sözleşme'ye aykırı sayılır. Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin uygulanması bakımından önemli nitelikte sayılan işlemlerde ve Şirket'in önemli nitelikteki ilişkili taraf işlemlerinde Kurul'un kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerine uyulur.

Yönetim kurulu, 2018-2022 (2022 yılı sonuna kadar) yılları arasında 5 yıl süreyle, sermaye piyasası mevzuatı ve ilgili sair mevzuat hükümlerine uygun olarak, gerekli gördüğü zamanlarda kayıtlı sermaye tavanı olan 1.800.000.000 TL'ye kadar yeni pay ihraç ederek çıkarılmış sermayeyi arttırmaya, imtiyazlı pay sahiplerinin yeni pay alma hakkının sınırlandırılması ve pay sahiplerinin yeni pay alma haklarının sınırlandırılması ile sermaye piyasası mevzuatı hükümleri dâhilinde imtiyazlı veya itibari değerinin üzerinde veya altında pay çıkarılması konusunda karar almaya yetkilidir. Yeni pay alma hakkını kısıtlama yetkisi pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açacak şekilde kullanılamaz.

21.15. Her bir pay grubunun sahip olduğu imtiyazlar, bağlam ve sınırlamalar hakkında bilgi:

Şirket'in çıkarılmış sermayesi 360.000.000 TL olup, her biri 1 TL itibari değerde tamamı nama yazılı 144.000.000 adedi Odak Paylar ve 216.000.000 adedi Ana Paylar olmak üzere toplam 360.000.000 adet paya bölünmüştür.

Sermayeyi temsil eden paylar kaydıleştirme esasları çerçevesinde kayden izlenir.

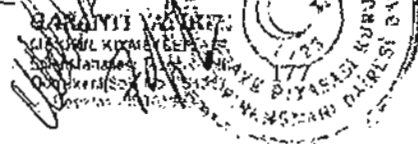
Esas Sözleşme'nin 10. maddesi uyarınca, yönetim kurulu pay sahipleri arasından seçilecek 6 veya 8 üyeden oluşmaktadır. Odak Paylar'ın tamamının Şirket toplam sermayesine olan oranının %20 (dâhil) veya daha fazla olması halinde, Şirket'in toplam yönetim kurulu üyelerinin yarısı Odak Pay Sahipleri tarafından gösterilen adaylar arasından seçilir. Odak Paylar'ın Şirket toplam sermayesine olan oranı %20'nin altına düştüğü anda, yönetim kuruluna aday gösterme imtiyazı sonradan canlanmamak üzere kendiliğinden yürürlükten kalkacaktır.

Öte yandan, Ana Paylar'a tanınmış herhangi bir imtiyaz yoktur.

Payların devrine ilişkin olarak, Esas Sözleşme'nin 8. maddesi uyarınca, Ana Paylar ve Odak Pay Sahipleri arasında yapılan pay devirleri hariç olmak üzere, Odak Paylar TTK, SPKn, Esas Sözleşme ve ilgili mevzuat hükümlerine göre serbestçe devredilebilir.

Odak Pay Sahipleri'nden herhangi biri paylarını kısmen veya tamamen üçüncü bir kişiye devretmek istediğinde, öncelikle diğer Odak Pay Sahipleri'ne piyasa rayıcı üzerinden fiyat ve miktar belirterek teklifte bulunacak ve makul bir süre tanıyacaktır. Tanınan süre içinde diğer Odak Pay Sahipleri bildirilen şartlarla payları satın almak için satıcı ortağa müracaat etmezlerse, satıcı Odak Pay Sahibi, payını üçüncü kişi veya kişilere devretmeye yetkili olacaktır. Bu durumda, Odak Pay Sahibi'nin payını üçüncü kişi veya kişilere devretmesi halinde, devre konu Odak Paylar devrin gerçekleştiği anda Ana Paylar'a dönüşür. Odak Paylar'ın borsada satılması için satılacak payların Ana Paylar'a dönüşmüş olması şartı aranır. Odak Paylar'a sahip pay sahibinin, borsada işlem görebilir nitelikte paya dönüşümü

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
ODAK PAYLAR
Sermaye Piyasası Kurulundan
Ticaret Sicilinde Kayıtlı
Mersis No: 08330000000000000000
Vergi No: 31320000000000000000



04 Mayıs 2018

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

İçin MKK'ya veya bunun yerine geçecek kuruma başvurmasıyla birlikte bildirim konu paylar kendiliğinden Ana Paylar'a dönüşür.

21.16. Pay sahiplerinin haklarının ve imtiyazlarının değiştirilmesine ilişkin esaslar:
Yoktur.

21.17. Olağan ve olağanüstü genel kurul toplantısının yapılmasına ilişkin usuller ile toplantılara katılım koşulları hakkında bilgi:

Esas Sözleşme'nin 16. maddesine göre, genel kurullar TTK ve sermaye piyasası mevzuatı hükümlerine göre olağan ve olağanüstü olarak toplanır. Olağan genel kurul Şirket'in hesap dönemi sonundan itibaren 3 ay içerisinde ve senede en az bir kere toplanır. Genel kurul toplantılarında, TTK ve sermaye piyasası mevzuatı ile Esas Sözleşme ve Şirket'in Genel Kurul İç Yönergesi hükümleri uygulanır.

Genel kurul, Şirket'in genel merkezinin bulunduğu yerde veya Şirket merkezinin bulunduğu mülki idare biriminin içinde yönetim kurulunca belirlenecek, pay sahiplerinin katılımını önlemeyecek başka bir yerde toplanır.

Genel kurul toplantıya, Esas Sözleşme’de gösterilen şekilde, Şirket’in web sitesinde, KAP’ta ve TTSG’de yayınlanan ilânla çağrılır. Bu çağrı, ilân ve toplantı günleri hariç olmak üzere, TTSG’de toplantı tarihinden en az 3 hafta önce yapılır. TTK’dan ve sermaye piyasası mevzuatından doğan diğer ilan yükümlülükleri saklıdır.

Şirket'in genel kurul toplantılarına katılma hakkı bulunan pay sahipleri bu toplantılara, TTK'nın 1527. maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilir. Şirket genel kuruluna elektronik ortamda katılım, MKK tarafından sağlanan elektronik ortam üzerinden gerçekleştirilir.

Genel kurul toplantılarına katılamayan pay sahipleri, SPKn ve ilgili mevzuat düzenlemeleri çerçevesinde kendilerini diğer pay sahipleri arasından veya hariçten tayin edecekleri vekil vasıtasıyla temsil ettirebilirler. Şirket'te pay sahibi olan vekiller, kendi oylarından başka temsil ettikleri pay sahiplerinin sahip olduğu oyları da kullanmaya yetkilidirler.

Her payın bir oy hakkı vardır. Genel kurul toplantılarında reyler açık olarak verilir. Elektronik ortamda yapılacak genel kurul toplantılarına ilişkin ilgili mevzuat hükümleri saklıdır.

Genel kurul, kanunda veya bu Esas Sözleşme’de aksine daha ağır nisap öngörülmüş bulunan haller hariç, sermayenin en az dörtte birini temsil eden pay sahiplerinin veya temsilcilerinin varlığıyla toplanır. Bu nisabın toplantı süresince korunması şarttır. İlk toplantıda anılan nisaba ulaşılamadığı takdirde, ikinci toplantının yapılabilmesi için nisap aranmaz. Kararlar ilgili toplantıda mevcut oyların çoğunluğu ile alınır.

21.18. İhraççı'nın yönetim hakimiyetinin el değiştirmesinde gecikmeye, ertelemeye ve engellemeye neden olabilecek hükümler hakkında bilgi:

İşbu izahnamenin 21.19. maddesinde belirtilen payların devrine ilişkin esaslar haricinde, İhraççı'nın yönetim hâkimiyetinin el değiştirmesinde gecikmeye, ertelemeye ve engellemeye neden olabilecek herhangi bir sınırlama bulunmamaktadır. TTK ve SPKn başta olmak üzere Sirket'in tabi olduğu ilgili mevzuat hükümleri geçerlidir.

21.19. Payların devrine ilişkin esaslar:

Esas Sözleşme'nin 8. maddesi tahtında, "Odak Paylar'ın devri halinde diğer Odak Pay Sahipleri'ne tanınan ön alm hakkı ve ilgili süreç hariç olmak üzere, Ana Paylar ve Odak

© J. Morris 2018

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

Paylar'ın TTK, SPKn, Esas Sözleşme ve ilgili mevzuat hükümlerine göre serbestçe devredilebileceği düzenlenmiştir.

Odak Pay Sahipleri'nden herhangi biri paylarını kısmen veya tamamen üçüncü bir kişiye devretmek istediğinde, öncelikle diğer Odak Pay Sahipleri'ne piyasa rayıcı üzerinden fiyat ve miktar belirterek teklifte bulunacak ve makul bir süre tanıyacaktır. Tanınan süre içinde diğer Odak Pay Sahipleri bildirilen şartlarla payları satın almak için satıcı ortağa müracaat etmezlerse, satıcı Odak Pay Sahibi, payını üçüncü kişi veya kişilere devretmeye yetkili olacaktır. Bu durumda, Odak Pay Sahibi'nin payını üçüncü kişi veya kişilere devretmesi halinde, devre konu Odak Paylar devrin gerçekleştiği anda Ana Paylar'a dönüşür. Odak Paylar'ın borsada satılması için satılacak payların Ana Paylar'a dönüşmüş olması şartı aranır. Odak Paylar'a sahip pay sahibinin, borsada işlem görebilir nitelikte paya dönüşümü için MKK'ya veya bunun yerine geçecek kuruma başvurmasıyla birlikte bildirimine konu paylar kendiliğinden Ana Paylar'a dönüşür.

21.20. Sermayenin artırılmasına ve azaltılmasına ilişkin esas sözleşmede öngörülen koşulların yasanın gerektirdiğinden daha ağır olması halinde söz konusu hükümler hakkında bilgi:

Esas Sözleşme'nin 6. maddesi uyarınca, Kurul'ca verilen kayıtlı sermaye tavanı izni 2018-2022 yılları aralığında, 5 yıl süreyle geçerlidir. 2022 yılı sonunda izin verilen kayıtlı sermaye tavanına ulaşamamış olsa dahi, yönetim kurulunun 2022 yılından sonra sermaye artırımı kararı alabilmesi için Kurul'dan daha önce izin verilen tavan ya da yeni bir tavan tutarı için izin alınmak suretiyle genel kuruldan yeni bir süre için yetki alınması zorunludur. Söz konusu yetkinin alınmaması durumunda yönetim kurulu kararı ile sermaye artırımı yapılamaz.

Yönetim kurulu, 2018-2022 (2022 yılı sonuna kadar) yılları arasında sermaye piyasası mevzuatı ve ilgili sair mevzuat hükümlerine uygun olarak, gerekli gördüğü zamanlarda kayıtlı sermaye tavanına kadar yeni pay ihraç ederek çıkarılmış sermayeyi arttırmaya, imtiyazlı pay sahiplerinin yeni pay alma hakkının sınırlandırılması ve pay sahiplerinin yeni pay alma haklarının sınırlandırılması ile sermaye piyasası mevzuatı hükümleri dâhilinde imtiyazlı veya itibari değerinin üzerinde veya altında pay çıkarılması konusunda karar almaya yetkilidir. Yeni pay alma hakkını kısıtlama yetkisi pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açacak şekilde kullanılamaz.

Esas Sözleşme'nin 7. maddesi kapsamında, Şirket sermayesinin gerektiğinde TTK ve sermaye piyasası mevzuatı hükümleri çerçevesinde artırılabilir veya azaltılabilir düzenlenmiştir.

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Sicil No: 27480
Tic. Sicil No: 27480
Mersis No: 07500002748000010
Tic. Sicil No: 27480

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Sicil No: 27480
Tic. Sicil No: 27480
Mersis No: 07500002748000010
Tic. Sicil No: 27480



ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

22. ÖNEMLİ SÖZLEŞMELER

Mağaza Kira Sözleşmeleri

Şirket'in, Türkiye'nin 81 ilinde bulunan mağazalarına ilişkin kiracı sıfatıyla akdettiği kira sözleşmelerinin önem arz eden hükümleri aşağıdaki gibi özetlenebilir:

Süre: Kira sözleşmelerinin çoğunluğunun süresi 10 yıl olarak düzenlenmiştir. Kira sözleşmelerinde yenileme hükmü bulunmamaktadır ve sürenin sonunda hiçbir ihtar ve ihbara gerek olmaksızın sözleşmenin kendiliğinden sona ereceği düzenlenmiştir.

Fesih: Sözleşmelerin büyük bölümünde, kiracıya 1 ay ile 3 ay arasında değişen sürelerde önceden yazılı bildirimde bulunmak kaydıyla dilediği zaman sözleşmeyi feshetme yetkisi tanınmıştır.

Bununla birlikte, kiraya verenin sözleşme kapsamındaki taahhütlerinde gecikmesi, yükümlülüklerini kısmen veya tamamen yerine getirmemesi halinde, Kiracının tazminat ödemeksizin sözleşmeyi sona erdirmeye veya kiraya verene eksiklikleri gidermesi için süre tanıyarak kira bedeli ödemeksizin bekleme hakkı bulunmaktadır.

Ayrıca, kiralanan yere ilişkin işyeri açma çalışma ruhsatının alınamaması veya alınan ruhsatın iptal edilmesi halinde; kiracının fesih ve zararının giderilmesine ilişkin talep hakları saklı olmakla birlikte, bu durumda kiraya verenin geçerli kira dönemindeki kira bedeli üzerinden bir yıllık kira bedeli tutarını cezai şart olarak kiracıya ödeyeceği kararlaştırılmıştır.

Kira Bedeli: Sözleşmelerin çoğunluğunda kira bedelleri aylık sabit kira bedeli üzerinden belirlenmiş olup, ciro kirası kararlaştırılan kira sözleşmeleri de mevcuttur. Aylık sabit kira bedeli artış oranı TÜFE ve ÜFE toplamının ortalaması olarak öngörülmüştür. Ciro kirası kararlaştırılan sözleşmelerde ciro oranında herhangi bir artış uygulanmayacağı düzenlenmiş olup, ilaveten sözleşme süresinin sonuna kadar kira bedeli ile ilgili uyarılama davası açılmayacağı da hüküm altına alınmıştır.

Depo Kira Sözleşmeleri

Mevsim Taze, depo olarak kullanmak amacıyla kiracı sıfatıyla kira sözleşmeleri akdetmiştir. Sözleşmelerin süresi genel olarak 3 yıl ile 8 yıl arasında değişmekle birlikte, sözleşmelerin tamamında taraflarca kararlaştırılan sürenin sonunda hiçbir ihtar ve ihbara gerek olmaksızın kendiliğinden sona ereceği düzenlenmiştir.

Sözleşmelerin tamamında kira bedeli olarak aylık sabit kira belirlenmiş olup, aylık sabit kira bedeli artış oranı TÜFE ve ÜFE toplamının ortalaması olarak öngörülmüştür.

Sözleşmelerin tamamında, kiracıya 1 ay önceden yazılı bildirimde bulunmak kaydıyla dilediği zaman sözleşmeyi feshetme yetkisi tanınmıştır. Bununla birlikte, kiraya verenin sözleşme kapsamındaki taahhütlerinde gecikmesi, yükümlülüklerini kısmen veya tamamen yerine getirmemesi halinde, kiracının tazminat ödemeksizin sözleşmeyi sona erdirmeye veya kiraya verene eksiklikleri gidermesi için süre tanıyarak kira bedeli ödemeksizin bekleme hakkı bulunmaktadır. İlaveten, kiraya verenin sözleşmede belirtilen özel hükümlere aykırı davranması halinde kiracıya zarar ziyanını talep etmek suretiyle sözleşmeyi fesih hakkı tanınmıştır.

Dağıtım Merkezi Kira Sözleşmeleri

Şirket'in, toplam 24 adet dağıtım merkezine ilişkin kiracı sıfatıyla akdettiği kira sözleşmeleri bulunmaktadır. Sözleşmeler genellikle 10 yıl süre ile akdedilmiş olup, kira sözleşmesinin sona ermesinden 2 ay önceden taraflar herhangi bir feshi ihbarda bulunmadıkça birer yıllık dönemler için sözleşme süresinin uzayacağı kararlaştırılmıştır.

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Tic. Sic. No: 274970
Sic. Sic. No: 274970
Sic. Sic. No: 274970
Sic. Sic. No: 274970
Sic. Sic. No: 274970

DAĞITIM MERKEZİ
KİRA SÖZLEŞMESİ
TARİHİ: 04.05.2018
SÖZLEŞME NO: 180145481
SÖZLEŞME NO: 180145481
SÖZLEŞME NO: 180145481
SÖZLEŞME NO: 180145481
SÖZLEŞME NO: 180145481

SOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

04 Mayıs 2018

Sözleşmelerde aylık sabit kira bedeli kararlaştırılmakla birlikte, kira bedeli artış oranı TÜFE ve ÜFE toplamının ortalaması olarak öngörülmüştür.

Sözleşmelerin çoğunluğunda, kiracıya 1 ay ile 3 ay arasında değişen sürelerde önceden yazılı bildirimde bulunmak ve fesih tarihini müteakip 3 ay için işleyecek kira bedelini kiraya verene ödemek kaydıyla dilediği zaman sözleşmeyi feshetme yetkisi tanınmıştır. Bazı sözleşmelerde ise kiracının fesih hakkını önceden bildirimde bulunmak suretiyle sözleşmenin başlangıç tarihinden itibaren 5 yıl geçmesini müteakiben kullanabileceği düzenlenmiştir.

Sözleşmelerin bir kısmında, kiraya verenin kiralanan taşınmazı üçüncü kişilere satmak istemesi halinde, satış bedeli ve satış şartlarını içeren bir teklifle kiracıya 1 aylık süre ile sınırlı olmak üzere ön alım hakkı tanıyacağı öngörülmüştür. Kiraya veren, ancak kiracı veya iştiraklerinin ön alım hakkını kullanmaması veya mutabakat sağlanamaması hallerinde, taşınmazı üçüncü kişilere satabilecek olup, taşınmazın üçüncü kişilere satışı öncesinde de üçüncü kişi ile mutabık kalınan şartları kiracıya bildireceği ve 1 aylık süre tanıyarak son bir ön alım hakkı vereceği hüküm altına alınmıştır.

Teközel Pay Devrine ve Pay Alım Opsiyonuna İlişkin Sözleşmeler

Şirket ile Yıldız Holding arasında, 26 Aralık 2017 tarihinde Teközel'in 1.000.000 TL'lik toplam sermayesinin %55'ini temsil eden her biri 1 TL nominal değerdeki 550.000 adet payın Yıldız Holding tarafından tüm hak, menfaat, yükümlülük ve borçlarıyla birlikte Şirket'e devredilmesi ve satılmasına ilişkin pay devir sözleşmesi imzalanmıştır. Sözleşme tahtında; Şirket, Teközel'in işine, malvarlıkları ile hak, borç, alacak ve yükümlülüklerine dair detaylı hukuki, mali, vergisel, finansal ve sair incelemelerde bulunduğunu; sözleşmede açıkça Yıldız Holding'in yükümlülüğü olarak düzenlenen hususlar dışında Yıldız Holding'ten devrin gerçekleşmesinden sonra hangi nam altında olursa olsun hiçbir talepte bulunmayacağını beyan ve taahhüt etmiştir. Taraflarca pay devir bedelinin, şirket değerinden net borçlar çıkarılarak elde edilecek tutarın satışa konu pay oranı (%55) ile çarpılması suretiyle belirleneceği konusunda mutabakata varılmıştır. Satış bedelinin, işlemin gerçekleşmesini müteakip 6 ay içerisinde Şirket tarafından Yıldız Holding'e ödeneceği düzenlenmiştir.

Diğer yandan, Teközel'in sermayesinin geri kalan %45'i oranındaki 450.000 adet hisseye ilişkin olarak Haziran 2018 sonuna kadar kullanılmak üzere Şok'a opsiyon sözleşmesi tahtında pay alım opsiyonu tanınmıştır. Bu sözleşme uyarınca, Şirket, en geç 30.06.2018 tarihine kadar anılan payların tüm hak, menfaat, yükümlülük ve borçlarıyla birlikte kendisine devredilmesini talep etme hakkına sahiptir. Bu doğrultuda, dolaylı olarak Teközel'in %45 oranındaki paylarının sahibi olarak Yıldız Holding de en geç 30.06.2018 tarihine kadar anılan payların tüm hak, menfaat, yükümlülük ve borçlarıyla birlikte Şirket tarafından devralınmasını talep etme hakkına sahiptir. Söz konusu hakkın talep edilmesine ilişkin bildirim diğer tarafa gönderilmesi ile birlikte Şirket ile Yıldız Holding arasında payların devrine ilişkin bağlayıcı bir sözleşme kurulmuş olacaktır. Taraflarca pay devir bedelinin, işlemin gerçekleşeceği tarih itibarıyla şirket değerinden net borçlar çıkarılarak elde edilecek tutarın satışa konu pay oranı (%45) ile çarpılması suretiyle belirleneceği konusunda mutabakata varılmıştır. Satış bedelinin, işlemin gerçekleşmesini müteakip 6 ay içerisinde alıcı tarafından satıcıya ödeneceği hüküm altına alınmıştır.

UCZ Mağazacılık Pay Devir Sözleşmesi

Yıldız Holding ile Teközel arasında, 25 Aralık 2017 tarihinde UCZ Mağazacılık'ın 35.000.000 TL'lik toplam sermayesinin %60'ını temsil eden her biri 1 TL nominal değerdeki 21.000.000 adet payın Yıldız Holding tarafından tüm hak, menfaat, yükümlülük

YAPİ KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Sermaye Piyasası Kurulu
Tic. Sic. No: 274800
Mersis No: 08100002748000010
Tic. Sic. No: 274800

ÖZEL TİCARET
KURULUMU
Sermaye Piyasası Kurulu
Tic. Sic. No: 274800
Mersis No: 08100002748000010
Tic. Sic. No: 274800



04 Mayıs 2018

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

23. İHRAÇÇININ FİNANSAL DURUMU VE FAALİYET SONUÇLARI HAKKINDA BİLGİLER

23.1. İhraççının Kurulun muhasebe/finansal raporlama standartları uyarınca hazırlanan ve izahnamede yer alması gereken finansal tabloları ile bunlara ilişkin bağımsız denetim raporları:

31 Aralık 2017, 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla hazırlanan konsolide finansal tablolar ve 27 Şubat 2018 tarihli bağımsız denetçi raporu işbu izahnamenin eklerinde yer almaktadır.

23.2. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemlerinde bağımsız denetimi gerçekleştiren kuruluşların unvanları, bağımsız denetim görüşü ve denetim kuruluşunun/sorumlu ortak baş denetçinin değişmiş olması halinde nedenleri hakkında bilgi:

31 Aralık 2015, 31 Aralık 2016 ve 31 Aralık 2017 tarihli Finansal Tablolar

Şirket'in 31 Aralık 2015, 31 Aralık 2016 ve 31 Aralık 2017 tarihlerinde sona eren mali yıllarına ait finansallarının denetimi için bağımsız denetim kuruluşu DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. atanmıştır. Söz konusu bağımsız denetim kuruluşunun adresi Eski Büyükdere Cad. Maslak Mah.No:1 Maslak No/1 Plaza Maslak 34398 Sarıyer, İstanbul'dur. Sorumlu ortak baş denetçi Hakan Erten'dir. Bağımsız denetim kuruluşunun ya da sorumlu ortak baş denetçinin görevden alınması, görevden çekilmesi ya da değişmesi söz konusu olmamıştır.

Bağımsız denetçinin olumlu görüşüne rağmen dikkat çekici olduğundan aşağıdaki hususa da yer verilmiştir.

"Grup'un 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla konsolide dönem zararı 433.684.003 TL olarak gerçekleşmiş ve kısa vadeli yükümlülükleri kısa vadeli varlıklarını 3.416.017.685 TL tutarında aşmıştır. Bunlara ek olarak 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla özkaynaklar toplamı - 2.185.328.546 TL tutarında gerçekleşmiş ve TTK 376 açısından Grup'un sermayesi karşılıksız kalmıştır. Not 2'de belirtildiği üzere, bu olaylar veya koşullar Not 2'de belirtilen diğer hususlarla birlikte işletmenin sürekliliğine ilişkin önemli bir belirsizlik olduğuna işaret etmektedir. Bu husus tarafımızca verilen görüşü etkilememektedir."

Grup'un önümüzdeki bir yılda ve faaliyetlerinin doğal akışı içerisinde varlıklarından fayda elde edeceği ve yükümlülüklerini yerine getireceği varsayımı altında işletmenin sürekliliği esasına göre hazırlanmıştır. 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla ekteki konsolide finansal tablolar dikkate alındığında, Türk Ticaret Kanunu Madde 376 açısından sermaye karşılıksız kalmıştır. Grup'un yatırım döneminde olmasından dolayı, toplam kısa vadeli yükümlülükleri toplam kısa vadeli varlıklarından 3.416.017.685 TL fazladır. 31 Aralık 2017 tarihinde sona eren döneme ait Grup'un sürdürülen faaliyetlerinden doğan konsolide dönem zararı 433.684.003 TL olup, toplam özkaynaklar eksi 2.185.328.546 TL'dir.

23.3. Son finansal tablo tarihinden sonra meydana gelen, ihraççının ve/veya grubun finansal durumu veya ticari konumu üzerinde etkili olabilecek önemli değişiklikler (üretim, satış, stoklar, siparişler, maliyet ve satış fiyatları hakkındaki gelişmeleri de içermelidir) veya söz konusu hususların bulunmadığı hakkında ifade:

Bulunmamaktadır.

23.4. Proforma finansal bilgiler:

Bulunmamaktadır

23.5. Proforma finansal bilgilere ilişkin bağımsız güvence raporu:

Bulunmamaktadır

04 Mayıs 2018

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Sermaye Piyasası Kurulu
Tic. Sic. No: 27494
Mersis No: 08050002749400010
Tic. Sic. No: 27494
Mersis No: 08050002749400010

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.
Sermaye Piyasası Kurulu
Tic. Sic. No: 27494
Mersis No: 08050002749400010
Tic. Sic. No: 27494
Mersis No: 08050002749400010



23.6. İhraççının esas sözleşmesi ile kamuya açıkladığı diğer bilgi ve belgelerde yer alan kar payı dağıtım esasları ile izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla kar dağıtımı konusunda almış olduğu kararlara ilişkin bilgi:

Şirket'in kar dağıtım esasları, Esas Sözleşme'nin "Karın Tespiti ve Dağıtımı" başlıklı 25. maddesinde düzenlenmiştir. Buna göre, Şirket kar tespiti ve dağıtımı konusunda TTK ve sermaye piyasası mevzuatı hükümlerine uygun hareket eder. Sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde borsada işlem gören halka açık ortaklıkların herhangi bir kar dağıtımı yapma zorunluluğu bulunmamaktadır ve kar dağıtım esasları kar dağıtım politikası çerçevesinde belirlenmektedir.

Şirket'in 09.03.2018 tarihli ve 2018/13 sayılı yönetim kurulu kararı ile belirlemiş olduğu kar dağıtım politikası uyarınca Şirket, 2018 yılı kazançlarından başlamak üzere yönetim kurulu önerisi ile genel kurulun onayı ve bunlarca yapılabilecek değişikliklere ve Türkiye'de uygulanmakta olan mevzuata tabi olarak, Şirket'in nakit akışı gerekliliklerini de gözetmek kaydıyla her hesap yılı için dağıtılabilir net dönem karının en az %30'unun nakden kar payı olarak dağıtılması hedeflenmektedir.

Bu politika, Şirket'in nakit projeksiyonları, faaliyetlerine ilişkin geleceğe yönelik beklentileri, yatırım planları ve sermaye piyasasındaki şartlara tabidir. Buna ek olarak, bu politika ulusal ve küresel ekonomik şartlarda herhangi bir olumsuzluk olması, gündemdeki projelerin ve Şirket'in finansal kaynaklarının durumuna göre yönetim kurulu tarafından her yıl gözden geçirilecektir.

23.7. Son 12 ayda ihraççının ve/veya grubun finansal durumu veya karlılığı üzerinde önemli etkisi olmuş veya izleyen dönemlerde etkili olabilecek davalar, hukuki takibatlar ve tahkim işlemleri veya söz konusu hususların bulunmadığı hakkında ifade:

Son 12 ay içerisinde, Şirket aleyhine karara bağlanması halinde, Şirket'in faaliyeti, faaliyet sonuçları veya mali durumu üzerinde tek başına veya hep birlikte önemli derecede olumsuz etkisi olabilecek, Şirket'in bilgisi dahilinde derdest ya da başlatılması riski bulunan herhangi bir idari işlem, dava, tahkim veya sair idari takip bulunmamaktadır.

27.02.2018 tarihi itibarıyla Şirket ve iştirakleri aleyhine açılan derdest dava sayısı 1.147'dir. Söz konusu davaların 1.073'ü Şirket aleyhine açılmış olup, 74 dava Şirket'in iştirakleri aleyhine açılmıştır. Şirket ve iştirakleri aleyhine açılmış derdest davaların toplam tutarı işleyecek faiz, yargılama gider ve masrafları, yargılama sürecinde ileri sürülebilecek olası ıslah talepleri hariç olmak üzere, 21.349.166,26 TL'dir. Bu tutarın 20.469.661,1 TL'lik kısmı Şirket aleyhine açılan davaların toplamını oluşturmaktadır.

Şirket ve Şirket'in iştirakleri tarafından açılmış derdest dava sayısı 189'dur. Bu davaların 161'i Şirket, geri kalan 28'i iştirakleri tarafından açılmış olup, Şirket tarafından açılan bu davaların 33'ü idari davalar, 128'i hukuk davalarından oluşmaktadır. Şirket'in ve iştiraklerinin bu davalardan talep ettiği toplam tutar işleyecek faiz, yargılama gider ve masrafları, yargılama sürecinde ileri sürülebilecek olası ıslah talepleri hariç olmak üzere 11.147.873,33 TL olup, bu tutarın 10.769.920,33 TL'lik kısmı Şirket tarafından açılan davalar kapsamında talep edilmektedir. Burada yer verilen Şirket ve iştiraklerinin taraf olduğu tüm uyuşmazlıklara faiz, harç, masraf gibi giderler de eklenecektir.

Şirket tarafından başlatılmış, toplam tutarı, işleyecek faiz hariç olmak üzere 9.666.679,98 TL olan 179 adet icra takibi bulunmaktadır.

Şirket ve iştiraklerinin taraf oldukları davalar genel itibarıyla aşağıdaki şekilde sınıflandırılabilir:

YATIRIM KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLERİ A.Ş.
Sermaye Piyasası Kurulu
Ticaret Sicil No: 27480
Mersis No: 08100002748000000000000000
Kurum Adı: YATIRIM KREDİ YATIRIM MENKUL DEĞERLERİ A.Ş.

GENEL YÖNETİM
MENKUL KURUM MENKUL
Sermaye Piyasası Kurulu
Ticaret Sicil No: 27480
Mersis No: 08100002748000000000000000
Kurum Adı: YATIRIM KREDİ YATIRIM MENKUL DEĞERLERİ A.Ş.



04 Mayıs 2018

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

		2014/56 2			dilekçesi Şok'a tebliğ edilmiştir. 07.09.2015 tarihinde bilirkişi raporu taraflarca tebliğ alınmıştır. 17.06.2016 tarihinde bilirkişi ek raporu tebliğ edilmiştir. Yeni duruşma günü beklenmektedir.
Ulusoy Çay Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Şok Marketler Ticaret A.Ş.	İstanbul Anadolu Asliye Ticaret Mahkeme si 2018/82	İtirazın İptali Davası		1.403.222,59 TL Davacı, 2013-2015 yılları arasında Şok'a, 2008-2013 yılları arasında ise, 2013 yılında Şok'a devri gerçekleşen Diasa Dia Sabancı Süpermarketleri Ticaret A.Ş.'ye değişik ve yüklü miktarlarda paket çay satışı gerçekleştirmiştir. Bu dönemde yapılan satışlar karşılığında ödenmediği öne sürülen tutarlara binaen davacı tarafından icra takibi başlatmış ve 1.714.530,83 TL'lik ödenmediği öne sürülen tutarı talep etmiştir. İlerleyen süreçte Şok tarafından 311.308,24 TL'lik tutarda kısmi ödemede bulunulmuş olup, 1.403.222,59 TL'lik kısma davacı tarafından itirazda bulunulmuştur. Davacı firma, söz konusu icra takibinin devamı, itirazın haksız ve kötüniyetli olduğundan bahisle ödenmediği iddia edilen 1.403.222,59 TL'yi talep etmektedir. Duruşma günü beklenmektedir.
Özbulut Gıda San. Tic. Pazarlama Ltd. Şti.	Yıldız Holding A.Ş. ²⁰	İstanbul Anadolu Fikri ve Sınai Haklar Mahkeme si 2017/26 7 (Birleşen dosya 2017/36	Markala rın Kullanıl mayan Emtialar Açısında n İptali Davası		Davacı, daha önce taraflar arasında görülmüş ve Davacı'nın aleyhine sonuçlanmış olan marka hakkına tecavüz davası sebebiyle; Kasım 2014'te ve daha sonra Ocak 2017'de, Yıldız Holding tarafından kullanılmayan 18 adet "Mis" esas unsurlu markalara ilişkin olarak, kullanılmayan emtialar açısından markaların kısmen iptaline yönelik dava açmıştır. İlgili "Mis" esas unsurlu markalar, Şirket tarafından yoğurt, süt, peynir gibi ana iştişal alanları başta olmak üzere daha önce kullanılan diğer ürünler bakımından da balihazırda kullanılmaktadır. Her iki davanın konularının ve taraflarının birebir aynı olması sebebiyle, mahkeme tarafından dosyaların birleştirilmesine karar verilmiştir. Davalarda öncelikle, iptali talep edilen markaların 3. kişilere devrinin engellenmesine yönelik ihtiyati tedbir kararı verilmiş ve bu karar TPMK'ya bildirilmiştir. Dosyada bilirkişi incelemeleri yapılmış ve markaların kullanılmadığı emtialar tespit edilmiştir; davacı tarafından bu rapora itiraz edilmiş olup, davacının itirazları henüz mahkeme tarafından değerlendirilmemiştir. Mahkeme son celsede hem tarafların bilirkişi raporuna itirazlarının hem de birleşen dosyanın incelenmesi yönünde karar vermiştir. Yeni duruşma günü beklenmektedir.

20 Aralık 2017'de davaya konan "Mis" markaları, Yıldız Holding A.Ş.'den Şirket'e devredilmiştir.

04 Mayıs 2018

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Sermaye Piyasası Kurulu'na Kayıtlı
Kurumlar Kanunu'na Tabi Kurumlar
Ticaret Sicil No: 270900
Mersis No: 080700009100010
Tic. Sic. No: 270900

YAPILAN İŞLEMLER
İSTANBUL MİLLÎ HAKEMLER KURULU
Sınai Haklar Mahkemesi
Dilekçe No: 2017/36
Tarih: 04.05.2018



27.02.2018 tarihi itibarıyla Sirket ve İştirakleri tarafından açılmış önemli olarak değerlendirilebilecek Davalar

Davacı Taraf	Davalı Taraf	Mahkeme Dosya No Yıl	Konusu	Risk Tutarı	Dava Tutarı ve Geline Aşama
Şok Marketler Ticaret A.Ş.	İstanbul Vergi Dairesi Başkanlığı	İstanbul 8. İdare Mahkemesi 2013/1059	Fazla Tahsil Edilen Paranın İadesine İlişkin Dava	1.250.000,00 TL	1.006.615,26 TL KDV iade alacağından mahsup etme suretiyle ödeme işleminin süresinde yapılmadığı gerekçe gösterilerek sigorta primi gecikme cezaları ve indirim tutarlarına ilişkin olarak Şok'dan fazladan tahsil edilen toplam 1.006.615,26 TL'lik tutarın faizi ile birlikte iade edilmesi talebiyle açılan davadır. 24.02.2015 tarihinde mahkemece davanın kabulü ile 1.006.615,2 TL'nin idareye başvuru tarihi olan 26.03.2013 tarihinden itibaren işleyecek faizi ile birlikte davalı idarelerden alınarak Şok'a ödenmesine karar verilmiştir. Karar 03.04.2015 tarihinde Maliye Bakanlığı tarafından temyiz edilmiştir. 12.06.2015 tarihinde Maliye Bakanlığı tarafından toplam 1.195.489,99 TL'lik tutar Şok'a ödenmiştir. 24.08.2015 tarihinde hem Maliye Bakanlığı hem de İstanbul Vergi Dairesi Başkanlığı'nın temyiz dilekçesi Şok'a tebliğ edilmiştir. 03.02.2016 tarihinde mahkemenin bozma kararı taraflara tebliğ edilmiştir. Danıştay, iş mahkemesinin görevli olması gerektiğini belirterek bozma kararı vermiştir. Bunun üzerine Şok tarafından karar düzeltme kanun yoluna başvurulmuştur.

23.8. İzahnamede yer verilen denetime tabi tutulmuş diğer bilgiler:

Bulunmamaktadır.

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Ordu Cad. No: 10 Kat: 9
A Blok Kat: 9 80700 Şişli/İstanbul
Tic. Sic. No: 27580
Mersis No: 08330002758000010
Tic. Sic. No: 27580

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.
Nispetiye Mahallesi
Etiler Kat: 5 No: 34351
Beşiktaş - İstanbul



ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

24. İHRAÇ VE HALKA ARZ EDİLECEK PAYLARA İLİŞKİN BİLGİLER

24.1. İhraç edilecek ve/veya borsada işlem görecekt payların ISIN (uluslararası menkul kıymet tanımlama numarası) veya başka benzer tanımlama kodu bilgisi dahil tür ve gruplarına ilişkin bilgi:

Sermaye artırımını ile 3. tertip ihraç edilecek paylar Ana Paylar olup, sermaye artışı ile çıkarılarak Halka Arz Edilecek Paylar'a ilişkin sermaye artışı sonrası bilgiler aşağıdaki tabloda sunulmaktadır.

Grubu	Nama/ Hamiline Olduğu	İmtiyazlar	Pay Sayısı	Pay Sayısının Grup Pay Sayısına Oranı (%)	Bir Payın Nominal Değeri (TL)	Toplam (TL)	Sermayeye Oranı (%)
Ana Pay	Nama	Yoktur	218.500.000	%50,29	1	218.500.000	%37,77

Halka Arz Edilen Paylar'a ilişkin ISIN kodu henüz belirlenmemiştir; ancak Kurul onayının ardından temin edilecektir. İhraç edilecek paylar kaydileştirme esasları çerçevesinde MKK tarafından kaydi olarak tutulacak olup, payların kaydileştirilmesi için kurul kaydını takiben merkezi Reşitpaşa Mahallesi Borsa Caddesi No:4, 34467 Sarıyer, İstanbul adresinde bulunan MKK nezdinde başvuruda bulunulacaktır.

Esas Sözleşme madde 10 uyarınca, Odak Paylar'ın tamamının Şirket toplam sermayesine olan oranının %20 (dâhil) ve daha fazla olması halinde, Şirket'in toplam yönetim kurulu üyelerinin yarısı Odak Pay sahipleri tarafından gösterilen adaylar arasından seçilir. Odak Paylar'ın Şirket toplam sermayesine olan oranı %20'nin altına düştüğü anda, yukarıda belirtilen yönetim kuruluna aday gösterme imtiyazı sonradan canlanmamak üzere kendiliğinden yürürlükten kalkacaktır.

Ana Paylar'a tanınmış herhangi bir imtiyaz bulunmamaktadır.

a) İç kaynaklardan yapılan sermaye artırımının kaynakları hakkında bilgi:

İç kaynaklardan sermaye artırımını yapılmayacaktır.

b) İç kaynaklardan artırılarak bedelsiz olarak mevcut ortaklara dağıtılacak paylar ile ilgili bilgi:

İç kaynaklardan sermaye artırımını yapılmayacaktır.

c) Bedelsiz olarak verilecek payların dağıtım esasları:

Bedelsiz olarak verilecek pay bulunmamaktadır.

24.2. Payların hangi mevzuata göre oluşturulduğu:

Şirket'in merkezi Türkiye'de bulunmaktadır ve Şirket Türk hukukuna tabidir. Şirket'in payları sermaye piyasası mevzuatı kapsamında oluşturulmuştur.

24.3. Payların kaydileştirilip kaydileştirilmediği hakkında bilgi:

Halka arz çalışmaları sırasında kaydileştirme esasları çerçevesinde MKK nezdinde kaydileştirilmesi planlanmaktadır.

24.4. Payların hangi para birimine göre ihraç edildiği hakkında bilgi:

Paylar Türk Lirası cinsinden satışa sunulacaktır.

24.5. Kısıtlamalar da dahil olmak üzere paylara ilişkin haklar ve bu hakları kullanma prosedürü hakkında bilgi:

Satışı yapılacak paylar, ilgili mevzuat uyarınca pay sahiplerine aşağıdaki hakları sağlamaktadır:

Kardan Pay Alma Hakkı

SPKn'nin 19. Maddesi ve II-19.1 sayılı Kar Payı Tebliği uyarınca, pay sahipleri, genel kurul tarafından belirlenecek kar dağıtım politikaları çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak dağıtılan kardan pay alma hakkına sahiptir.

Kardan Pay Alma Hakkına İlişkin Bilgi

a) Hakkın Doğumu ve Ödeme Zamanı

SPKn'nin 19. maddesi ve II-19.1 sayılı Kar Payı Tebliği uyarınca, halka açık ortaklıklarda kar payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın payları oranında eşit olarak dağıtılır. Dağıtılmasına karar verilen karın dağıtım şekli ve zamanı, yönetim kurulunun bu konudaki teklifi üzerine genel kurulca kararlaştırılır. Esas Sözleşme hükümlerine göre, genel kurul tarafından verilen kar dağıtım kararı, kanunen müsaade edilmediği sürece geri alınamaz.

b) Zamanaşımı

II-19.1 sayılı Kar Payı Tebliği uyarınca, ortaklar ve kara katılan diğer kimseler tarafından tahsil edilmeyen kar payı bedelleri 2308 sayılı "Şirketlerin Müruru Zamana Uğrayan Kupon Tahvilat ve Hisse Senedi Bedellerinin Hazineye İntikali Hakkında Kanun" hükümleri uyarınca dağıtım tarihinden itibaren 5 yılda zaman aşımına uğrar.

c) Hakkın kullanımına ilişkin sınırlamalar ve bu hakkın yurt dışında yerleşik pay sahipleri tarafından kullanım prosedürü

Yoktur.

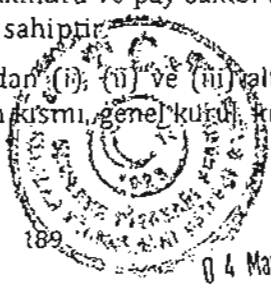
d) Kar payı oranı veya hesaplanma yöntemi, ödemelerin dönemleri ve kümülatif mahiyette olup olmadığı

Şirket'in hesap dönemi sonunda tespit edilen gelirlerden, Şirket'in genel giderleri ile muhtelif amortisman gibi Şirketçe ödenmesi veya ayrılması zorunlu olan miktarlar ile Şirket tüzel kişiliği tarafından ödenmesi zorunlu vergiler düşüldükten sonra geriye kalan ve yıllık bilançoda görülen dönem safı (net) kar, varsa geçmiş yıl zararlarının düşülmesinden sonra, TTK'nın hükümlerine göre sırasıyla aşağıda gösterilen şekilde dağıtılır:

- i) Genel Kanuni Yedek Akçe: Yıllık karın yüzde beşi, ödenmiş sermayenin yüzde yirmisine ulaşıncaya kadar genel kanuni yedek akçeye ayrılır.
- ii) Birinci Kar Payı: Yukarıda alt paragraf (i)'de yazılı sınırlara ulaşıldıktan sonra, varsa yıl içinde yapılan bağış tutarının ilavesi ile bulunacak meblağ üzerinden, Şirket'in kar dağıtım politikası çerçevesinde TTK ve sermaye piyasası mevzuatına uygun olarak birinci kar payı ayrılır.
- iii) Yukarıdaki indirimler yapıldıktan sonra, genel kurul, kar payının, yönetim kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına, vakıflara ve pay sahibi dışındaki kişi ve kurumlara dağıtılmasına karar verme hakkına sahiptir.
- iv) İkinci Kar Payı: Net dönem karından (i), (ii) ve (iii) alt paragraflarında belirtilen meblağlar düşüldükten sonra kalan kısmı, genel kurul, kısmen veya tamamen ikinci

ŞİRKETİ KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Ces. Vergi No: 34330
Seri No: 271833
Mersis No: 0306002219100010
Tic. Sic. No: 271833

ŞİRKETİ KREDİ YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Sermaye Piyasası Kurulu
Tic. Sic. No: 271833
Mersis No: 0306002219100010



SOK MARKETLER TİCARET A.Ş.
04 Mayıs 2018

v) Genel Kanuni Yedek Akçe: Pay sahipleriyle kara iştirak eden diğer kimselere dağıtılması kararlaştırılmış olan kısımdan, Şirket genel kurul kararı ile pay sahiplerine %5 oranında kar payı düşüldükten sonra, kardan pay alacak kişilere dağıtılacak toplam tutarın %10 TTK'nın 519. maddesinin 2. fıkrası uyarınca genel kanuni yedek akçeye eklenir.

TTK'ya göre ayrılması gereken yedek akçeler ile Esas Sözleşme'de veya kar dağıtım politikasında pay sahipleri için belirlenen kar payı ayrılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kar aktarılmasına ve yönetim kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına, vakıflara ve pay sahibi dışındaki kişi ve kurumlara kardan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, pay sahipleri için belirlenen kar payı nakden ödenmedikçe bu kişilere kardan pay dağıtılamaz.

ii) Kar Payı Avansı

Ortaklıktan Ayrılma Hakkında



SPKn'nin 24. maddesi ve II-23.1 sayılı Önemli Nitelikteki İşlemlere İlişkin Ortak Esaslar ve Ayrılma Hakkı Tebliği uyarınca, önemli nitelikteki işlemlere ilişkin genel kurul toplantısına katılıp da olumsuz oy kullanan ve muhalefet şerhini toplantı tutanağına işleyen pay sahipleri, paylarını Şirket'e satarak ayrılma hakkına sahiptir.

Ortaklıktan Çıkarma Hakkı ve Satma Hakkı

SPKn'nin 27. maddesi ve II-27.2 sayılı Ortaklıktan Çıkarma ve Satma Hakları Tebliği uyarınca, pay alım teklifi sonucunda veya birlikte hareket etmek de dahil olmak üzere başka bir şekilde sahip olunan payların Şirket'in oy haklarının Kurul'ca belirlenen orana veya daha fazlasına ulaşması durumunda, paya sahip olan bu kişiler açısından azınlıkta kalan pay sahiplerini Şirket'ten çıkarma hakkı doğar. Bu kişiler, Kurul tarafından belirlenen süre içinde, azınlıkta kalan ortakların paylarının iptalini ve bunlar karşılığı çıkarılacak yeni payların kendilerine satılmasını Şirket'ten talep edebilirler.

Bedelsiz Pay Edinme Hakkı

SPKn'nin 19. maddesi ve VII-128.1 sayılı Pay Tebliği uyarınca, Şirket'in sermaye artırımlarında, bedelsiz paylar artırım tarihindeki mevcut paylara dağıtılır.

Genel Kurula Davet ve Katılma Hakkı

SPKn'nin 29. ve 30. maddeleri, II-30.1 sayılı Vekaleten Oy Kullanılması ve Çağrı Yoluyla Vekalet Toplanması Tebliği, TTK'nın 414., 415., 419., 425. ve 1527. maddeleri uyarınca, genel kurula katılma ve oy kullanma hakkı, pay sahibinin paylarını herhangi bir kuruluş nezdinde depo etmesi şartına bağlanamaz. Payları kayden izlenen halka açık ortaklıkların genel kurul toplantılarına, yönetim kurulu tarafından MKK'dan sağlanan pay sahipleri listesi dikkate alınarak oluşturulan hazır bulunanlar listesinde adı yer alan pay sahipleri katılabilir. Bu listede adı bulunan hak sahipleri kimlik göstererek genel kurula katılırlar.

Esas Sözleşme'nin 16. maddesi uyarınca, genel kurul toplantıya, Esas Sözleşme'de gösterilen şekilde, Şirket'in web sitesinde, KAP'ta ve TTSG'de yayımlanan ilânla çağrılır. Şirket genel kurulunu toplantıya davete ilişkin ilânın, ilân ve toplantı günleri hariç olmak üzere TTSG'de toplantı tarihinden en az 3 hafta önceden yapılması zorunludur. TTK'dan ve sermaye piyasası mevzuatından doğan diğer ilân yükümlülükleri saklı tutulmuştur.

Esas Sözleşme'nin 17. maddesi uyarınca ise, Şirket'in genel kurul toplantılarına katılma hakkı bulunan pay sahipleri bu toplantılara, TTK'nın 1527. maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilir. Şirket, pay sahiplerinin genel kurul toplantılarına elektronik ortamda katılmalarına, görüş açıklamalarına, öneride bulunmalarına ve oy kullanmalarına imkân tanıyacak elektronik genel kurul sistemini kurabileceği gibi bu amaç için oluşturulmuş sistemlerden de hizmet satın alabilir. Yapılacak tüm genel kurul toplantılarında, kurulmuş olan sistem üzerinden pay sahiplerinin ve temsilcilerinin, ilgili mevzuatta belirtilen haklarını kullanabilmesi sağlanır. Şirket genel kuruluna elektronik ortamda katılım, MKK tarafından sağlanan elektronik ortam üzerinden gerçekleştirilir.

Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı

SPKn'nin 14. maddesi, II-14.1 sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği ve TTK'nın 437. maddesi uyarınca, mali tablolar, konsolide mali tablolar, yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu, denetleme raporları ve yönetim kurulunun kar dağıtım önerisi, genel kurul toplantısından en az 3 hafta önce, Şirket'in merkez ve şubelerinde, pay sahiplerinin incelemesine hazır bulundurulur. Bunlardan mali tablolar 1 yıl süre ile merkezde ve şubelerde pay sahiplerinin bilgi edinmelerine açık tutulur. Her pay sahibi, giderli Şirket'e ait olmak üzere gelir tablosuyla bilançonun bir suretini isteyebilir. Pay sahibi genel kurulda, yönetim kurulundan, şirketin işleri; denetçilerden denetimin

geçmesinden sonra da sulh ve ibra ancak genel kurulun onayıyla geçerlilik kazanır. Bununla beraber, esas sermayenin yirmide birini temsil eden pay sahipleri sulh ve ibranın onaylanmasına karşı iseler, sulh ve ibra genel kurulca onaylanmaz.

Özel Denetim İsteme Hakkı

TTK'nın 438. maddesi uyarınca, her pay sahibi, pay sahipliği haklarının kullanılabilmesi için gerekli olduğu takdirde ve bilgi alma veya inceleme hakkı daha önce kullanılmışsa, belirli olayların özel bir denetimle açıklığa kavuşturulmasını, gündemde yer almasa bile genel kuruldan isteyebilir. Genel kurul istemi onaylarsa, Şirket veya her bir pay sahibi 30 gün içinde, Şirket merkezinin bulunduğu İstanbul Adliyesi Asliye Ticaret Mahkemeleri'nden bir özel denetçi atanmasını isteyebilir.

24.6. Payların ihracına ilişkin yetkili organ kararları:

Şirket, 19.04.2018 tarih ve 2018/19 sayılı yönetim kurulu kararı ile,

- Şirket'in Esas Sözleşmesi 6. maddesinin vermiş olduğu yetkiye istinaden 1.800.000.000 TL'lik kayıtlı sermaye içinde kalmak suretiyle, Şirket'in 360.000.000 TL olan çıkarılmış sermayesinin tamamı nakit karşılığı olmak 578.500.000'ye çıkarılmasına,
- Artırılan 218.500.000 TL sermayeyi temsil etmek üzere beheri 1,00 TL itibari değerinde 218.500.000 adet nama yazılı Ana Paylar'ın ihraç edilmesine,
- Şirket pay sahiplerinin sahip olduğu yeni pay alma haklarının halka arz kapsamında talepte bulunacak yatırımcılar lehine tamamen kısıtlanmasına ve
- ihraç edilecek 218.500.000 TL nominal değerinde 218.500.000 adet payın itibari değerinin üzerinde bir fiyatla, Kurul'un ilgili mevzuatı doğrultusunda Borsa İstanbul'da halka arz edilmesine

karar vermiştir.

24.7. Halka arz edilecek paylar üzerinde, payların devir ve tedavülünü kısıtlayıcı veya pay sahibinin haklarını kullanmasına engel olacak kayıtların bulunup bulunmadığına ilişkin bilgi:

Yoktur.

24.8. İhraç edilecek paylara ilişkin zorunlu pay alım teklifi, satın alma ve/veya satma haklarına ilişkin kurallar hakkında bilgi:

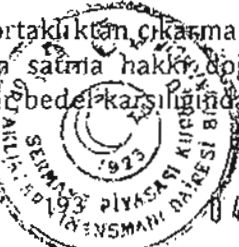
Halka açık ortaklıklarda yönetim kontrolünü sağlayan payların veya oy haklarının iktisap edilmesi hâlinde diğer ortakların paylarını satın almak üzere teklif yapılması zorunlu olup, halka açık anonim ortaklıkların pay sahiplerine yapılacak pay alım teklifine ilişkin esaslar Kurul'un pay alım teklifine ilişkin düzenlemelerinde yer almaktadır.

Pay alım teklifi sonucunda veya birlikte hareket etmek de dâhil olmak üzere başka bir şekilde sahip olunan payların halka açık ortaklığın oy haklarının Kurulca belirlenen orana veya daha fazlasına ulaşması durumunda, söz konusu paylara sahip olan bu kişiler açısından azınlıkta kalan pay sahiplerini ortaklıktan çıkarma hakkı doğar. Bu kişiler, Kurulca belirlenen süre içinde, azınlıkta kalan ortakların paylarının iptalini ve bunlar karşılığı çıkarılacak yeni payların kendilerine satılmasını ortaklıktan talep edebilirler. Satım bedeli, SPKn'nin 24 üncü maddesi çerçevesinde belirlenir.

Yukarıda yer alan şartlar çerçevesinde ortaklıktan çıkarma hakkının doğduğu durumlarda, azınlıkta kalan pay sahipleri açısından satma hakkı doğar. Bu pay sahipleri Kurulca belirlenen süre içinde, paylarının adil bir bedel karşılığında satın alınmasını oy haklarının

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Sermaye Pazarı Denetim ve Yeminli Denetçiler A.Ş.
Kurumlar Genel Müdürlüğüne
Ticaret Sicil No: 274982
Mersis No: 08330002749820000000
Web: www.ykym.com.tr

ŞİRKETİN YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. OLARAK KURULCA BELİRLENEN ŞARTLAR ÇERÇEVESİNDE ORTAKLIKTAN ÇIKARMA HAKKININ DOĞDUĞU DURUMLARDA, AZI NLIKTA KALAN PAY SAHİPLERİ AÇISINDAN SATMA HAKKI DOĞAR. BU PAY SAHİPLERİ KURULCA BELİRLENEN SÜRE İÇİNDE, PAYLARININ ADİL BİR BEDEL KARŞILIĞINDA SATIN ALINMASINI OY HAKLARININ



SOK MARKETLER TİCARET A.Ş.
04 Mayıs 2018

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. V. Çarşıları Plaza
Kat: 11 34390 Kat: 11 80700
Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 274966
Kuruluş No: 03.08.2007/219100-18
Tic. Sic. No: 274966

YATIRIM MENKUL DEĞERLER
A.Ş. MENKUL DEĞERLER
EMİTANTIN İÇİTİMİ
DİĞER DEĞERLER
DİĞER DEĞERLER
DİĞER DEĞERLER

1972

T.C. KURUMSAL
EMİTANLAR
EMİTANLAR
EMİTANLAR

04 Nisan 2018

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

25. HALKA ARZA İLİŞKİN HUSUSLAR

25.1. Halka arzın koşulları, halka arza ilişkin bilgiler, tahmini halka arz takvimi ve halka arza katılmak için yapılması gerekenler

25.1.1. Halka arzın tabi olduğu koşullar:

Halka arzın başlaması öncesinde, SPK haricinde, halka arz edilen Şirket paylarının borsada işlem görebilmesi için Borsa'nın uygun görüşünün alınması gerekmektedir. Borsa İstanbul'un Şirket paylarının halka arz sonrasında işlem görüp görmeyeceğine ilişkin görüşlerine izahnamenin 1. nolu bölümünde yer verilmiştir.

Halka arzda SPK ve Borsa İstanbul dışında başka bir kurumun onayına gerek bulunmamaktadır.

25.1.2. Halka arz edilen payların nominal değeri:

Halka arz edilen payların nominal değeri 218.500.000 TL olup, Şirket'in sermaye artırımını sonrası çıkarılmış sermayesine oranı %37,77'dir.

Halka arz edilecek paylara ilişkin bilgi aşağıdaki tabloda sunulmaktadır:

Grubu	Nama/Hamiline Olduğu	Birim Nominal Değer	Halka Arz Edilen Pay Adedi	Toplam Nominal Değeri	Sermayeye Oranı
Ana Pay	Nama	1 TL	218.500.000	218.500.000	%37,77

25.1.3. Halka arz süresi ile halka arza katılım hakkında bilgi

25.1.3.1. Halka arz süresi ve tahmini halka arz takvimi:

Halka arz edilecek paylar için 2 (iki) iş günü boyunca talep toplanacaktır. Bu sürenin başlangıç ve bitiş tarihleri ilan edilecek tasarruf sahipleri satış duyurusunda belirtilecektir. Halka arzın 2018 yılının Mayıs ayı içerisinde tamamlanması planlanmaktadır.

25.1.3.2. Halka arza başvuru süreci

a) Satış yöntemi ve başvuru şekli:

Satış Yöntemi:

Satış, Garanti Yatırım liderliğinde ve Yapı Kredi Yatırım eş liderliğinde oluşturulan konsorsiyum tarafından fiyat aralığı ile talep toplama ve en iyi gayret aracılığı yöntemiyle gerçekleştirilecektir.

Başvuru Şekli:

Paylar "Fiyat Aralığı ile Talep Toplama" yöntemi ile satılacaktır.

Şok Marketler paylarının halka arzında talepte bulunacak yatırımcılar aşağıdaki şekilde tanımlanmıştır:

a) **Yurtiçi Bireysel Yatırımcılar:** (i) Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti vatandaşları ile yurtdışında işçi, serbest meslek ve müstakil iş sahipleri dahil Türkiye'de ikametgâh sahibi gerçek kişiler ve (ii) bir takvim yılı içinde Türkiye'de devamlı olarak 6 aydan fazla oturan gerçek kişiler ile (iii) Yurtiçi ve Yurtdışı Kurumsal Yatırımcılar dışında kalan ve merkezi Türkiye'de bulunan tüzel kişilerdir.

b) **Yurtiçi Kurumsal Yatırımcılar:** Merkezi Türkiye'de bulunan a) Aracı kurumlar, bankalar, portföy yönetim şirketleri, kolektif yatırım kuruluşları, emeklilik yatırım

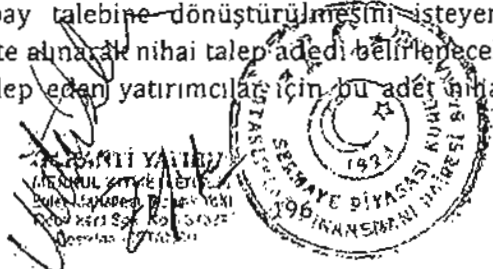
c) **Yurtdışı Kurumsal Yatırımcılar:** Türk Parası Kıymetini Koruma Hakkında 32 Sayılı Karar'la tanımlanan yurtdışında yerleşik olan, aracı kurumlar, bankalar, portföy yönetim şirketleri, kolektif yatırım kuruluşları, emeklilik yatırım fonları, sigorta şirketleri, ipotek finansman kuruluşları, varlık yönetim şirketleri ile bunlara muadil yurtdışında yerleşik kuruluşlar, emekli ve yardım sandıkları ve vakıflar ile Dünya Bankası ve Uluslararası Para Fonu gibi uluslararası kuruluşlardır. Paylar, Türk mevzuatı uyarınca BİST'te işlem görecektir. Halka arz edildiğinden, bu kategoriden talepte bulunan yatırımcılar payları Türkiye'de satın alacaklardır.

Yurtdışı Kurumsal Yatırımcılar sadece Garanti Yatırım'a başvuruda bulunabileceklerdir.

1. Gerçek Kişi Yatırımcılar: Kimlik (nüfus cüzdanı veya sürücü belgesi veya pasaport) fotokopisi

Tüm yatırımcılar, fiyat aralığının içerisinde kalmak kaydıyla, 1 (bir) kuruş fiyat adımlarında olmak üzere 5 (beş) farklı fiyat seviyesinden farklı miktarlardaki taleplerini Konsorsiyum Üyeleri'ne iletebilecekleri gibi, taleplerini fiyattan bağımsız olarak talep ettikleri lot adedi şeklinde veya fiyattan bağımsız olarak talep ettikleri toplam pay bedeli şeklinde de Konsorsiyum Üyeleri'ne iletebilirler. Talepler toplandıktan sonra II-5.2 sayılı Sermaye Piyasası Araçlarının Satışı Tebliği'nin Eki'nde yer alan talep formuna göre içermesi gereken asgari bilgileri ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti vatandaşları ile Türkiye'de yerleşik yabancı uyruklular dışında kalan bireysel yatırımcıların T.C. kimlik numarasını içermeyen kayıtları iptal edilecektir. Eksikliği nedeniyle iptal edilen kayıtlar talep listelerinden çıkartıldıktan ve talepler her bir tahsis grubu bazında ayrıldıktan sonra öncelikle aşağıdaki şekilde nihai arz fiyatına göre nihai talep adedi belirlenecektir:

- VAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. Vapı Kredi Plaza
Kat: 9 No: 34330 Etiler / Beşiktaş / İSTANBUL
Tic Sic No: 276183
Mersis No: TR08090027500001000018
VKN: 2761830000000000



Mayıs 2018 *[Signature]*
ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

- Yurtiçi Kurumsal Yatırımcılar ve Yurtdışı Kurumsal Yatırımcılar için ise yatırımcıların farklı fiyat seviyelerinden girmiş oldukları farklı talep adetleri dikkate alınarak nihai talep adedi belirlenecektir. Farklı fiyat seviyelerinden farklı talep adedi giren yatırımcılar için nihai halka arz fiyatına eşit veya üstündeki en yakın fiyattan girmiş oldukları talep "Talep Fiyatı" olarak dikkate alınacaktır. Fiyattan bağımsız sadece adet olarak talep eden yatırımcılar için bu adet talep adedi olarak dikkate alınacaktır. Fiyattan bağımsız sadece pay bedeli olarak talep eden yatırımcılar için bu pay bedelinin nihai halka arz fiyatına bölünmesiyle (küsurat aşağı yuvarlanarak) elde edilen adet talep adedi olarak dikkate alınacaktır. Kurumsal Yatırımcılar'ın girecekleri taleplerde bedel iadesi talebe dönüşmeyecektir.

Yurtiçi Bireysel Yatırımcılara Dağıtım: Oransal Dağıtım Yöntemine göre yapılacaktır. İlk aşamada (yetmesi kaydıyla), talepte bulunan tüm Yurtiçi Bireysel Yatırımcılara birer adet pay verilecek, daha sonra, Yurtiçi Bireysel Yatırımcılar için geriye kalan tahsisat miktarının, kalan pay talep miktarına bölünmesi ile "Arzın Talebi Karşılama Oranı" bulunacaktır. Bulunan Arzın Talebi Karşılama Oranı her bir yatırımcıya ait kişisel talep ile çarpılacak ve paylar dağıtılacaktır.

Yurtdışı Kurumsal Yatırımcılara Dağıtım: Her bir Yurtdışı Kurumsal Yatırımcıya verilecek pay miktarına Garanti Yatırım'ın önerileri de dikkate alınarak Şirket tarafından karar verilecektir.

Yatırımcı gruplarına belirtilen yöntemlere göre dağıtım yapılırken, hesaplamalarda küsurat ortaya çıkmasından dolayı dağıtılamayan paylar, pay talebi tamamen karşılanamayan yatırımcılar arasında Şirket'in uygun gördüğü şekilde dağıtılacaktır.

Yurtlci Bireysel Yatirimcilar

YAPI KREDI YATIM MENKUL
DIPERKERJAAN
Kantor: Gedung Yapi Kredi Pagar
Kode: 04730 Lembang 37000
Telp: 0251-257465
Fax: 0251-257465
E-mail: yapi.kredi@yapi.kredi

Uyeyan ne talep ro



04 Mayıs 2018

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

TL DİBS	%95	Her bir Konsorsiyum Üyesi'nin ilgili günde açıkladığı ilk gösterge alış fiyatı	DİBS'lerde her bir konsorsiyum üyesinin çalıştığı bankanın ilgili günde işlem anındaki cari alış fiyatı
Eurobond (T.C. Başbakanlık Hazine Müsteşarlığı'nın ihraç ettiği)	%95	Bloomberg elektronik alım-satım ekranında her bir Konsorsiyum Üyesi bankanın gördüğü en az üç işlem yapılabilir fiyat sağlayıcısının ortalama fiyatı dikkate alınacaktır.	Bloomberg elektronik alım-satım ekranında fiyat sağlayıcıların verdiği işlem yapılabilir cari piyasa fiyatı kullanılacaktır.
OSBA (Her aracı kurum sadece ihracına kendi aracılık ettiği ve BİAŞ'ta işlem gören OSBA'ları teminata konu edebilir)	%85	Özel Sektör Borçlanma Araçları'nda Borsa İstanbul Tahvil Bono Piyasası Kesin Alım Satım Pazarı'nda oluşan son işgünü ağırlıklı ortalama fiyatı	Özel Sektör Borçlanma Araçları'nda Borsa İstanbul Tahvil ve Bono Piyasası'nda oluşan cari piyasa fiyatı
Hisse senedi Yoğun Fon	%90	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı
Değişken Fon	%90	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı
Pay (BİST 30'da yer alan paylar teminata konu olabilir)	%90	BIST Pay Piyasası'nda oluşan son işgünü ağırlıklı ortalama fiyatı	BIST Pay Piyasası'nda oluşan cari piyasa fiyatı
TL Vadeli Mevduat	%100	-	-
Döviz (Avro ve ABD Doları ve İngiliz Sterlini) Cinsinden Vadeli Mevduat	%90	Döviz cinsinden vadeli mevduatların TL'ye dönüştürülmesinde, her bir Konsorsiyum Üyesi'nin çalıştığı bankanın söz konusu yabancı para için anlık döviz alış işlemini kuru (Küsuratlı döviz tutarları bir ve katları şeklinde yukarı yuvarlanacaktır.)	Döviz cinsinden vadeli mevduatların TL'ye dönüştürülmesinde, her bir Konsorsiyum Üyesi'nin çalıştığı bankanın söz konusu yabancı para için anlık döviz alış işlemini kuru (Küsuratlı döviz tutarları bir ve katları şeklinde yukarı yuvarlanacaktır.)

Teminat tutarlarının hesaplanmasında, kullanılan menkul kıymetin asgari adet, adet katları ve birim tutarları dikkate alınarak, teminat gösterilen menkul kıymet adedi asgari adedin altında kalmayacak ve kesirli ve/veya ilgili menkul kıymet için belirtilen katların dışında bir adet oluşmayacak şekilde yukarı yuvarlama yapılabilecektir.

Hesaplarında bulunan kıymetleri teminata vermek suretiyle talepte bulunan Yurtiçi Bireysel Yatırımcılar;

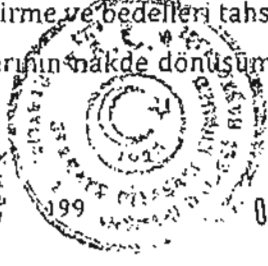
- Dağıtım listelerinin açıklandığı gün saat 12:00'a kadar dağıtım listesine göre almayı hak ettikleri payın bedelini nakden ödeyebilirler. Bu durumda, teminata alınan kıymetler yatırımcının kullanımı için derhal serbest bırakılacaktır.

- Dağıtım listelerinin açıklandığı gün saat 12:00'a kadar dağıtım listesine göre almayı hak ettikleri payın bedelini kısmen nakden ödeyebilirler. Bu durumda, bedeli ödenmeyen kısmın tahsil edilebilmesi için teminata alınan kıymetler yatırımcının belirteceği sıra ile bozdurulacaktır. Ancak ilgili talep formunda belirtilmek suretiyle, Konsorsiyum Üyesi aracı kurumlar ve acentelerin teminata alınan kıymetleri kendi belirleyecekleri sıra ile resen paraya çevirme ve bedelleri tahsil yetkisi saklıdır.

Yurtiçi Bireysel Yatırımcıların teminatlarının nakde dönüşümü ile ilgili riskler talebi giren aracı kuruma aittir.

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. No: 11 Kat: 9
34398 Beşiktaş/İstanbul
Tic. Sic. No: 274982
Mersis No: 0805001180001000100
Tic. Sic. No: 274982

YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. No: 11 Kat: 9
34398 Beşiktaş/İstanbul
Tic. Sic. No: 274982
Mersis No: 0805001180001000100
Tic. Sic. No: 274982



06 Mart 2017

SOĞUKMAREKETLER TİCARET A.Ş.

Konsorsiyum Üyeleri ile Emir İletimine Aracılık Eden Kuruluşlar birbirlerinden farklı kıymetleri teminata kabul edebilirler. Konsorsiyum Üyeleri ve Emir İletimine Aracılık Eden Kuruluşlar teminata kabul edecekleri kıymetler izahnamenin 25.1.3.2 (c) maddesinde yer alan ilgili tabloda belirtilmektedir.

Dağıtım listesinin onaylanması sonucunda almaya hak kazanılan payların bedelinin teminatını teşkil etmek üzere, mevcut kıymetlerini teminat göstererek talepte bulunan Yurtiçi Bireysel Yatırımcılar, talep formunu imzaladıkları anda, taleplerini gerçekleştirebilmeleri için teminata alınan kıymetler üzerinde, hesabın bulunduğu Konsorsiyum Üyesi aracı kurum lehine rehin tesis edilir. Hak kazanılan pay bedellerinin zamanında nakden ve defaten ödenmemesi halinde, teminat niteliğindeki kıymetler ve/veya dövizler, hiçbir yazılı ya da sözlü ihbar veya ihtara gerek olmaksızın ve başka bir işleme gerek kalmaksızın, aracı kurum tarafından, yukarıdaki tabloda belirtilen "Teminat Bozumunda Uygulanacak Fiyat" üzerinden re'sen paraya çevirerek, almaya hak kazanılan pay bedelleri re'sen tahsil edilir. Bu kapsamda talepte bulunan yatırımcılar, talepte bulunulan aracı kurumu yetkilendirdiklerini ve bu yetkinin ifasından doğabilecek her türlü zararlardan ilgili aracı kurumun hiçbir şekilde sorumlu olmayacağını gayrikabili rücu kabul, beyan ve taahhüt etmiş olacaktırlar.

Her bir Konsorsiyum Üyesi, Kurul'un kredili menkul kıymet alımına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde, kendilerine kredi komitesi ile limit tahsis edilmesi uygun bulunan yatırımcıların, kredi limitleri dâhilinde kalmak kaydıyla talep tarihinde herhangi bir teminatlandırma yapılmaksızın kredili başvurularını kabul edebilirler. Kredi, dağıtım sonuçları belli olduktan sonra, hak edilen pay adedinin nihai halka arz fiyatı ile çarpılması sonucu bulunan tutarın tahsil edildiği günden itibaren kullanılmış sayılacaktır.

Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar

Yurtiçi Kurumsal Yatırımcılar'ın işbu izahnamenin 25.1.3.2.c (Başvuru yerleri) maddesinde belirtilen Konsorsiyum Üyeleri'ne talep formu doldurarak talepte bulunabilirler.

Yurtiçi kurumsal tüm yatırımcılar, fiyat aralığının içerisinde kalmak kaydıyla, 1 (bir) kuruş fiyat adımlarında olmak üzere 5 (beş) farklı fiyat seviyesinden farklı miktardaki taleplerini Konsorsiyum Üyeleri'ne iletebilecekleri gibi taleplerini fiyattan bağımsız olarak talep ettikleri pay adedi şeklinde veya fiyattan bağımsız olarak talep ettikleri toplam pay bedeli şeklinde de Konsorsiyum Üyeleri'ne iletebilirler.

Talebi giren aracı kurum talepte bulunan yurtiçi kurumsal yatırımcıların taleplerini kabul edip etmemekle serbest olacaktır. Yurtiçi kurumsal yatırımcılar dağıtım listelerinin onaylanmasından sonra almaya hak kazandıkları pay bedellerini taleplerini giren aracı kuruma ödemekten imtina edemezler.

Yurtiçi kurumsal yatırımcılar pay bedellerini talep anında ödemeyebileceklerdir.

Yurtiçi kurumsal yatırımcılar almaya hak kazandıkları pay miktarının belirlenen nihai satış fiyatı ile çarpılması sonucu oluşacak pay bedelini dağıtım listelerini konsorsiyuma iletilmesini takip eden ikinci iş günü saat 12:00'ye kadar talep ettikleri konsorsiyum üyesine ödeyeceklerdir.

Yurt içi kurumsal yatırımcıların bu şekilde yapacakları ödemeler nakden yapılacaktır. Yurtiçi kurumsal yatırımcıların pay bedellerinin ödenmemesi ile ilgili risk talebi giren aracı kuruma ait olup talebi giren yetkili kuruluş dağıtım listesini konsorsiyuma iletilmesini takip eden 2 (iki) iş günü içerisinde ilgili pay bedellerini Garanti Yatırım'ın bildireceği halk arz özel hesabına yatırmak zorundadır.

04 Mayıs 2018

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

Yurtdışı Kurumsal Yatırımcılar

Yurtdışı kurumsal yatırımcılar sadece Garanti Yatırıma başvuruda bulunabilecektir.

Yurt dışı kurumsal, fiyat aralığının içerisinde kalmak kaydıyla, 1 (bir) kuruş adımlarında olmak üzere 5 (beş) farklı fiyat seviyesinden farklı miktardaki taleplerini Konsorsiyum Lideri Garanti Yatırım'a iletebilecekleri gibi taleplerini fiyattan bağımsız olarak talep ettikleri pay adedi şeklinde veya fiyattan bağımsız olarak pay bedeli şeklinde Garanti Yatırım'a iletebilirler.

Yurtdışı kurumsal yatırımcılar pay bedellerini talep anında ödemeyebileceklerdir.

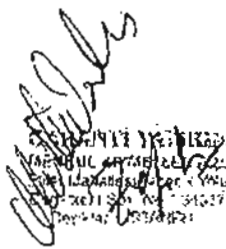
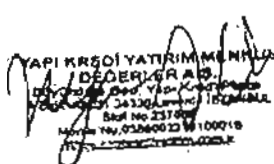
Yurtdışı kurumsal yatırımcılar almaya hak kazandıkları pay miktarının belirlenen nihai satış fiyatı ile çarpılması sonucu oluşacak pay bedelini dağıtım listelerini konsorsiyuma iletilmesini takip eden ikinci iş günü saat 12:00 ye kadar ödeyeceklerdir. Yurtdışı kurumsal yatırımcıların bu şekilde yapacakları ödemeler nakden yapılacaktır.

c) Başvuru yerleri:

Şok Marketler paylarının halka arzına Yurtiçi Bireysel Yatırımcılar ve Yurtiçi Kurumsal Yatırımcılar kategorilerinden katılmak isteyen yatırımcılar, aşağıdaki tüm yetkili aracı kurumların merkez ve şubeleri ile satışa yetkili emir iletimine aracı olan bankaların ilgili şubelerine talepte bulunmak için başvurabilirler.

Yurtiçi Bireysel Yatırımcılar kategorisindeki yatırımcılar, aşağıdaki yetkili aracı kurumların merkez ve şubeleri ile satışa yetkili emir iletimine aracı kurum olan bankaların ilgili şubelerinin yanı sıra, bu kurumların, ATM, internet veya telefon bankacılığı şubelerine, taleplerini iletmek için başvurabilirler. İnternet şubesi, telefon bankacılığı şubesi veya ATM vasıtasıyla talep başvurusunda bulunmak isteyen Yurtiçi Bireysel Yatırımcıların, internet şubesi, telefon bankacılığı şubesi veya ATM'de işlem yapmaya yetkili olmaları (internet ve telefon bankacılığı hesaplarının olması, interaktif bankacılık taahhütnamesi imzalamış olmaları ve/veya ATM'de kullanılan manyetik kartlarının olması) şartı aranacaktır.

Yurtdışı Kurumsal Yatırımcıların talepleri sadece Garanti Yatırım tarafından toplanacaktır.



04 Mars 2018

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

4 Mayıs 2018

[Signature]

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

Deniz Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.'nin tüm şubeleri ile Denizbank A.Ş.'nin tüm şubeleri ve Denizbank A.Ş. Telefon Bankacılığı (444 0 800) ve Denizbank A.Ş. İnternet Bankacılığı www.denizbank.com ile 0 212 906 1000 no'lu telefon

GEDİK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Cumhuriyet Mah. İlkbahar Sok. No:1 A Blok 34876 Yakacık-Kartal/İstanbul

Tel: (0216) 453 00 53, Faks: (0216) 451 00 00

Bakırköy, Levent Loft, Batı Ataşehir, Etiler, Kapalıçarşı, Şişli, Ümraniye, Fenerbahçe, Tophane, Maltepe, Gedik Private Bağdat Cad., Kızılay, Çankaya, Antalya, Bursa, Düzce, Denizli, Elazığ, Eskişehir, Gebze, İzmir, Antalya Muratpaşa, Malatya, Konya, Mersin, Manisa, Uşak, Trabzon, Kuşadası, Adana, Edirne, Bodrum, Nazilli, Bursa Nilüfer, Fethiye, Bahçeşehir, Samsun, Çorum, Karadeniz Ereğli şubeleri, www.gedik.com adresi ve GedikTrader (GedikTrader Web ve GedikTrader Mobil) ile (0216) 453 00 53 no'lu ve (0216) 453 00 00 no'lu telefon

GLOBAL MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Yeşilce Mah. Eski Büyükdere Cad. Beyaz Plaza No:65 Kat:1 Kağıthane 34418 İstanbul

Tel: 0212 244 55 66, Faks: (0212) 244 60 81

Merkez şube, Ankara şube, İzmir şube www.global.com.tr adresi ve 444 0 321 no'lu telefon

HALK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Halide Edip Adıvar Mah. Darülaceze Cad. No: 20 Kat:4 34382 Şişli/İstanbul

Tel: (0212) 314 81 81, Faks: (0212) 221 31 81

T. Halk Bankası A.Ş.

www.halkyatirim.com.tr ile www.halkbank.com.tr adresleri ve 444 42 55 no'lu telefon

HSBC YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Esentepe Mah. Büyükdere Cad. No:128 34394, Şişli, İSTANBUL

Tel: 212 376 46 00, Faks 212 336 24 72

HSBC Bank A.Ş.'nin tüm şubeleri ve HSBC Bank A.Ş. www.hsbc.com.tr ve 0850 211 0 111 no'lu telefon

ICBC TURKEY YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Maslak Mahallesi Dereboyu 2 Cad. No:13 34398 Sarıyer İstanbul

Tel: (0212) 276 27 27, Faks: (0212) 276 29 00

ICBC Turkey Bank A.Ş. ve ICBC Turkey Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

www.icbc.com.tr ile www.icbcyatirim.com.tr adresleri

ING MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Reşitpaşa Mah.Eski Büyükdere Cad.No:8 Kat:10 Sarıyer/İSTANBUL

Tel: (0212) 367 70 20 - 0 (212) 367 70 16, Faks: (0212) 367 70 70

ING Menkul Değerler Ankara, Maslak, Antalya, Kadıköy ve İzmir irtibat büroları ve ING Özel Bankacılık şubeleri www.ingbank.com.tr ve 0850 222 0 600 no'lu telefon

İNVESTAZ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.



04 Mayıs 2018

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Etiler Mah. Vadi Köyü Kat: 5
No: 34398 Beşiktaş/İstanbul
Tel: 0212 250 00 00
Faks: 0212 250 00 00

YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Etiler Mah. Vadi Köyü Kat: 5
No: 34398 Beşiktaş/İstanbul
Tel: 0212 250 00 00
Faks: 0212 250 00 00

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

Büyükdere Cad. Özsezen İşmerkezi C Blok No.126

Esentepe / Şişli / İstanbul

Tel: (0212) 306 9100 Faks: (0212) 347 66 00

InvestAZ Genel Müdürlük ve Kadıköy İrtibat Bürosu ve www.investaz.com.tr

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

İş Kuleleri, Kule:2, Kat:13, 34330 Levent / İstanbul

Tel: (0212) 350 20 00, Faks: (0212) 350 20 01

Adana, Ankara, Antalya, Atasehir, Başkent, Bursa, Eskişehir, İzmir, Kalamış, Levent, Maslak, Nişantaşı ve Yeşilyurt Şubeleri ve Diyarbakır, Gaziantep ve Kayseri İrtibat Büroları ve Türkiye İş Bankası ve şubeleri, , www.isbank.com.tr adresi, İşCep Uygulaması ve 0850 724 0 724 no'lu telefon

MEKSA YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Şehit Teğmen Ali Yılmaz Sokak Güven Sazak Plaza No:13 Kat:3/4 Kavacık-Beykoz/İstanbul

Tel: (0216) 681 34 00, Faks: (0216) 693 05 70

Meksa Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'nin Genel Müdürlük ve tüm acente / şubeleri

OSMANLI YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Büyükdere Cad. Nuroi Plaza B Blok No: 255/802 Kat:8 Maslak Sarıyer/İstanbul

Tel: (0212) 366 88 00, Faks: (0212) 328 40 70

Ankara, İzmir, Bursa, Denizli, Adana Şubeleri, www.osmanlimenkul.com.tr adresi ve 444 17 30 no'lu telefon

OYAK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Akatlar Ebulula Cad. F2C Blok Levent 34335 Beşiktaş/İstanbul

Tel: (0212) 319 12 00, Faks: (0212) 351 05 99

Oyak Yatırım Menkul Değerler A.Ş. şubeleri, www.oyakyatirim.com.tr adresi ve 0850 222 0 414 no'lu telefon

PHILLIPCAPİTAL MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Dr.Cemil Bengü C. Hak İş Merkezi No: 2 K: 6A Çağlayan Kağıthane 34403 İstanbul

Tel: (0212) 982 25 00, Faks: (0212) 233 69 29

PhillipCapital Menkul Değerler A.Ş. ve şubeleri ile www.phillipcapital.com.tr adresi

QNB FİNANS YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Esentepe Mah. Büyükdere Cad. Kristal Kule Binası No :215 Kat : 6-7 34394 Şişli İstanbul, Türkiye

Tel: (0212) 336 70 51 , Faks (0212) 282 22 55

QNB Finansbank A.Ş. ve tüm şubeleri ile Telefon Bankacılığı 0212 336 73 73 (Sadece Finans Yatırım) ve İnternet Bankacılığı www.qnbf.com (Sadece Finans Yatırım)

TACİRLER YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Nispetiye Cad. Akmerkez B3 Blok K:9 Etiler/İstanbul

04 Mayıs 2018

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

Tacirler Yatırım Genel Müdürlüğü, Adana, Ankara, Antalya, Bakırköy, Bursa, Denizli, Karadeniz Ereğli, Erenköy, Gaziantep, İzmir, İzmit, Kartal, Kayseri, Girne, Mersin şubeleri ile Marmaris ve İzmit irtibat büroları ve www.tacirler.com.tr adresi

TEB Yatırım Menkul Değerler A.Ş. Şubeleri ve Türk Ekonomi Bankası A.Ş. ile 0850 200 0 600 no'lu telefon ve www.teb.com.tr adresi

Tel: (0212) 365 10 00, Faks: (0212) 290 69 95

Tel: (0212) 315 10 00, Faks: (0212) 315 10 02

www.turkishyatirim.com adresi

Tel: (0212) 367 36 36 , Faks: (0212) 346 10 40

ÜNLÜ Menkul Değerler A.Ş. Genel Müdürlük ve Ankara İrtibat Bürosu, www.utrade.com.tr

Tel: (0212) 319 80 00, Faks: (0212) 264 14 09

Yapı Kredi Yatırım Menkul Değerler A.Ş. şubeleri, Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve şubeleri, www.yapikredi.com.tr adresi ve 444 0 444 no'lu telefon

Tel: (0212) 317 69 00, Faks: (0212) 282 15 50-51

Yatırım Finansman Menkul Değerler A.Ş.'nin Genel Müdürlük ve tüm şubeleri ile www.yf.com.tr adresi

Tel: (0212) 339 80 80, Faks: (0212) 269 09 60

Ziraat Yatırım Menkul Değerler A.Ş. merkezi ile T.G. Ziraat Bankası A.Ş.'nin tüm şubeleri, Prim Menkul Değerler A.Ş.'nin merkezi, www.ziraatyatirim.com.tr ile www.ziraatbank.com.tr adresleri ve 0850 222 2 979 no.lu telefon

YAP KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. Yapı Kredi Plaza
Kat: 9 34350 Levent/İSTANBUL
Tic Sic No: 275900
Mersis No: 033000275100018
Tic Sic Sicil No: 275900

RECEIVED
JAN 11 1964
U. S. DEPARTMENT OF JUSTICE
FEDERAL BUREAU OF INVESTIGATION
WASHINGTON, D. C. 20535

205

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

Her bir Konsorsiyum Üyesi'nin teminata kabul edeceği kıymetler aşağıdaki tabloda gösterilmektedir:

GARANTİ YATIRIM MENKUL KİYMETLER A.Ş.	Para Piyasası Fonu
	Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu
	TL DİBS
	Pay (BİST 30'da yer alan paylar)
	Döviz (ABD Doları, Avro, İngiliz Sterlini)
TÜRKİYE GARANTİ BANKASI A.Ş.	Para Piyasası Fonu
	Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu
	TL DİBS
	Döviz (ABD Doları, Avro, İngiliz Sterlini)
A1 CAPITAL YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Para Piyasası Fonu
	Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu
	Özel Sektör Borçlanma Araçları Fonu
	TL DİBS
	Pay (BİST 30'da yer alan paylar)
	Döviz Blokesi - ABD Doları
	Döviz Blokesi - Avro
	Döviz Blokesi - Sterlin
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Para Piyasası Fonu
	Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu
	Özel Sektör Borçlanma Araçları Fonu
	TL DİBS
	Özel Sektör Borçlanma Aracı (ÖSBA) - (Sadece Akbank T.A.Ş. tarafından ihraç edilen borçlanma araçları kabul edilecektir.)
	Hisse Senedi Fonu
	Borçlanma Araçları Fonu
	Değişken Fon
	Pay (BİST 30'da yer alan paylar)
	Döviz Blokesi - ABD Doları
	Döviz Blokesi - Avro
	Döviz Blokesi - Sterlin
	Vadeli Mevduat Blokesi - TL
	Vadeli Mevduat Blokesi - ABD Doları
	Vadeli Mevduat Blokesi - Avro
	Vadeli Mevduat Blokesi - Sterlin
AKBANK T.A.Ş.	Para Piyasası Fonu
	Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu
	Özel Sektör Borçlanma Araçları Fonu
	TL DİBS
	Özel Sektör Borçlanma Aracı (ÖSBA) - (Sadece Akbank T.A.Ş. tarafından ihraç edilen borçlanma araçları kabul edilecektir.)
	Hisse Senedi Fonu
	Borçlanma Araçları Fonu
	Değişken Fon

06 Mayıs 2019

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Piyasalar ve Yatırım Araçları
Araştırma ve Değerlendirme
Bölümü
Nispetiye Mahallesi
No: 25/10016
Etiler - Beşiktaş / İstanbul

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Piyasalar ve Yatırım Araçları
Araştırma ve Değerlendirme
Bölümü
Nispetiye Mahallesi
No: 25/10016
Etiler - Beşiktaş / İstanbul



	Pay (BIST 30'da yer alan paylar) Döviz Blokesi - ABD Doları Döviz Blokesi - Avro Döviz Blokesi - Sterlin Vadeli Mevduat Blokesi - TL Vadeli Mevduat Blokesi - ABD Doları Vadeli Mevduat Blokesi - Avro Vadeli Mevduat Blokesi - Sterlin
ANADOLU YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş.	Pay (Bist 30'da yer alan paylar) Döviz Blokesi - ABD Doları Döviz Blokesi - Avro Döviz Blokesi - Sterlin Döviz Blokesi - İsviçre Frangı Vadeli Mevduat Blokesi - TL Vadeli Mevduat Blokesi - ABD Doları Vadeli Mevduat Blokesi - Avro Vadeli Mevduat Blokesi - Sterlin
ANADOLU BANK A.Ş.	Pay (Bist 30'da yer alan paylar) Döviz Blokesi - ABD Doları Döviz Blokesi - Avro Döviz Blokesi - Sterlin Döviz Blokesi - İsviçre Frangı Vadeli Mevduat Blokesi - TL Vadeli Mevduat Blokesi - ABD Doları Vadeli Mevduat Blokesi - Avro Vadeli Mevduat Blokesi - Sterlin
ATA YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş.	Para Piyasası Fonu Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu TL DİBS
DENİZ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Para Piyasası Fonu Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu TL DİBS Özel Sektör Borçlanma Aracı (ÖSBA) (Sadece Denizbank A.Ş. tarafından ihraç edilen bonolar kabul edilecektir) Döviz Blokesi - ABD Doları Döviz Blokesi - Avro Döviz Blokesi - Sterlin Döviz Blokesi - İsviçre Frangı Vadeli Mevduat Blokesi - TL Vadeli Mevduat Blokesi - ABD Doları Vadeli Mevduat Blokesi - Avro Vadeli Mevduat Blokesi - Sterlin
DENİZ BANK A.Ş.	Para Piyasası Fonu Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu TL DİBS

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Denizbank A.Ş. Yatırım Menkul Değerleri A.Ş.
Denizbank A.Ş. Yatırım Menkul Değerleri A.Ş.
Denizbank A.Ş. Yatırım Menkul Değerleri A.Ş.
Denizbank A.Ş. Yatırım Menkul Değerleri A.Ş.

Denizbank A.Ş. Yatırım Menkul Değerleri A.Ş.
Denizbank A.Ş. Yatırım Menkul Değerleri A.Ş.
Denizbank A.Ş. Yatırım Menkul Değerleri A.Ş.
Denizbank A.Ş. Yatırım Menkul Değerleri A.Ş.
Denizbank A.Ş. Yatırım Menkul Değerleri A.Ş.

04 Mart 2018

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

	Özel Sektör Borçlanma Aracı (ÖSBA) (Sadece Denizbank A.Ş. tarafından ihraç edilen bonolar kabul edilecektir) Döviz Blokesi - ABD Doları Döviz Blokesi - Avro Döviz Blokesi - Sterlin Döviz Blokesi - İsviçre Frangı Vadeli Mevduat Blokesi - TL Vadeli Mevduat Blokesi - ABD Doları Vadeli Mevduat Blokesi - Avro Vadeli Mevduat Blokesi - Sterlin
GEDİK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Para Piyasası Fonu Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu Özel Sektör Borçlanma Araçları Fonu TL DİBS Eurobond (T.C. Başbakanlık Hazine Müsteşarlığı'nın ihraç ettiği) Özel Sektör Borçlanma Aracı (ÖSBA) (her aracı kurum sadece ihracına kendi aracılık ettiği ve Borsa İstanbul'da işlem görenleri kabul edebilir) Hisse Senedi Fonu Borçlanma Araçları Fonu Değişken Fon Pay (Bist 30'da yer alan paylar) Döviz Blokesi - ABD Doları Döviz Blokesi - Avro Döviz Blokesi - Sterlin Döviz Blokesi - İsviçre Frangı Vadeli Mevduat Blokesi - TL Vadeli Mevduat Blokesi - ABD Doları Vadeli Mevduat Blokesi - Avro Vadeli Mevduat Blokesi - Sterlin
GLOBAL MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Para Piyasası Fonu Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu
HALK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Para Piyasası Fonu Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu Pay (BIST 30'da yer alan paylar)
T. HALK BANKASI A.Ş.	Para Piyasası Fonu Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu TL DİBS Özel Sektör Borçlanma Aracı (ÖSBA) Döviz Blokesi - ABD Doları Döviz Blokesi - Avro Döviz Blokesi - Sterlin Döviz Blokesi - İsviçre Frangı
HSBC YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Para Piyasası Fonu Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu
HSBC BANK A.Ş.	Para Piyasası Fonu

	Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu TL DİBS Döviz Blokesi - ABD Doları Döviz Blokesi - Avro Döviz Blokesi - Sterlin
ICBC TURKEY YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Para Piyasası Fonu TL DİBS Döviz Blokesi - ABD Doları Döviz Blokesi - Avro Vadeli Mevduat Blokesi - TL Vadeli Mevduat Blokesi - ABD Doları Vadeli Mevduat Blokesi - Avro
ICBC TURKEY BANK A.Ş.	Para Piyasası Fonu TL DİBS Döviz Blokesi - ABD Doları Döviz Blokesi - Avro Vadeli Mevduat Blokesi - TL Vadeli Mevduat Blokesi - ABD Doları Vadeli Mevduat Blokesi - Avro
ING MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Pay (BIST 30'da yer alan paylar) Döviz Blokesi - ABD Doları Döviz Blokesi - Avro Döviz Blokesi - Sterlin Döviz Blokesi - İsviçre Frangı Vadeli Mevduat Blokesi - TL Vadeli Mevduat Blokesi - ABD Doları Vadeli Mevduat Blokesi - Avro Vadeli Mevduat Blokesi - Sterlin
INGBANK A.Ş. (ÖZEL BANKACILIK ŞUBELERİ)	Pay (BIST 30'da yer alan paylar) Döviz Blokesi - ABD Doları Döviz Blokesi - Avro Döviz Blokesi - Sterlin Döviz Blokesi - İsviçre Frangı Vadeli Mevduat Blokesi - TL Vadeli Mevduat Blokesi - ABD Doları Vadeli Mevduat Blokesi - Avro Vadeli Mevduat Blokesi - Sterlin
INVESTAZ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Yoktur.
İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Para Piyasası Fonu Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu Özel Sektör Borçlanma Araçları Fonu TL DİBS Eurobond (T.C. Başbakanlık Hazine Müsteşarlığı'nın ihrac ettiği)

	Özel Sektör Borçlanma Aracı (ÖSBA) (her aracı kurum sadece ihracına kendi aracılık ettiği ve Borsa İstanbul'da işlem görenleri kabul edebilir) Hisse Senedi Fonu Borçlanma Araçları Fonu Değişken Fon Pay (Bist 30'da yer alan paylar) Döviz Blokesi - ABD Doları Döviz Blokesi - Avro
TÜRKİYE İŞ BANKASI A.Ş.	Para Piyasası Fonu (Sadece İş Portföy Para Piyasası Fonu) Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu (Sadece İş Portföy Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu) TL DİBS (İşCep'ten alınan taleplerde bu teminat kullanılmamaktadır) Döviz Blokesi - ABD Doları (İşCep'ten alınan taleplerde bu teminat kullanılmamaktadır) Döviz Blokesi - Avro (İşCep'ten alınan taleplerde bu teminat kullanılmamaktadır)
MEKSA YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Yoktur.
OSMANLI YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Para Piyasası Fonu Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu Özel Sektör Borçlanma Araçları Fonu TL DİBS Eurobond (T.C. Başbakanlık Hazine Müsteşarlığı'nın ihraç ettiği) Özel Sektör Borçlanma Aracı (ÖSBA) Hisse Senedi Fonu Borçlanma Araçları Fonu Değişken Fon Pay (BIST 30'da yer alan paylar) Döviz Blokesi - ABD Doları Döviz Blokesi - Avro Döviz Blokesi - Sterlin Döviz Blokesi - İsviçre Frangı Vadeli Mevduat Blokesi - TL Vadeli Mevduat Blokesi - ABD Doları Vadeli Mevduat Blokesi - Avro Vadeli Mevduat Blokesi - Sterlin
OYAK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Para Piyasası Fonu TL DİBS Döviz Blokesi - ABD Doları Döviz Blokesi - Avro
PHILLIPCAPITAL MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Para Piyasası Fonu Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu Özel Sektör Borçlanma Araçları Fonu TL DİBS Özel Sektör Borçlanma Aracı (ÖSBA) Hisse Senedi Fonu



YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Sermaye Piyasası Kurulu'na Kayıtlı
Ticaret Sicil No: 274982
MERSİ No: 0833000750100010
Ticaret Sicil No: 274982

OSMANLI YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Sermaye Piyasası Kurulu'na Kayıtlı
Ticaret Sicil No: 274982
MERSİ No: 0833000750100010
Ticaret Sicil No: 274982

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.
04 Mayıs 2018

	Değişken Fon Pay (BIST 30'da yer alan paylar) Döviz Blokesi - ABD Doları Döviz Blokesi - Avro
QNB FİNANS YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Para Piyasası Fonu (Değişken Yöntem) Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu (Değişken Yöntem) TL DİBS (Değişken Yöntem) Döviz Blokesi - ABD Doları (Değişken Yöntem) Döviz Blokesi - Avro (Değişken Yöntem) Döviz Blokesi - Sterlin (Değişken Yöntem)
QNB FİNANSBANK A.Ş.	Para Piyasası Fonu (Değişken Yöntem) Vadeli Mevduat Blokesi - TL (Değişken Yöntem) Vadeli Mevduat Blokesi - ABD Doları (Değişken Yöntem) Vadeli Mevduat Blokesi - Avro (Değişken Yöntem) Vadeli Mevduat Blokesi - Sterlin (Değişken Yöntem)
TACİRLER YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Yoktur.
TEB YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Para Piyasası Fonu (Sabit Yöntem) Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu (Sabit Yöntem)
TÜRK EKONOMİ BANKASI A.Ş.	Para Piyasası Fonu (Değişken Yöntem) Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu (Değişken Yöntem) Döviz Blokesi - ABD Doları (Yalnızca vadesiz ABD Doları DTH'lar kullanılabilir.) Döviz Blokesi - Avro (Yalnızca vadesiz Euro Doları DTH'lar kullanılabilir.) Vadeli Mevduat Blokesi- TL (Değişken Yöntem)(Özellikli mevduat ürünleri hariç olmak üzere vadesi tahsilat günü ile aynı valör gününe sahip TL mevduatları kullanılabilir.)
TERA YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Vadeli Mevduat Blokesi- TL
TURKISH YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Para Piyasası Fonu Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu TL DİBS Pay (BIST 30'da yer alan paylar) Döviz Blokesi - ABD Doları Döviz Blokesi - Avro Döviz Blokesi - Sterlin Vadeli Mevduat Blokesi - TL Vadeli Mevduat Blokesi - ABD Doları Vadeli Mevduat Blokesi - Avro Vadeli Mevduat Blokesi - Sterlin
TURKISH BANK A.Ş.	Para Piyasası Fonu Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu TL DİBS Pay (BIST 30'da yer alan paylar) Döviz Blokesi - ABD Doları

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Caddesi No: 11 Kat: 11
34398 Beşiktaş/İstanbul
Tic. Sic. No: 274942
Mersis No: 08400023100010
0212 333 00 00

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Caddesi No: 11 Kat: 11
34398 Beşiktaş/İstanbul
Tic. Sic. No: 274942
Mersis No: 08400023100010
0212 333 00 00



ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

04 Mayıs 2019

	Döviz Blokesi - Avro Döviz Blokesi - Sterlin Vadeli Mevduat Blokesi - TL Vadeli Mevduat Blokesi - ABD Doları Vadeli Mevduat Blokesi - Avro Vadeli Mevduat Blokesi - Sterlin
ÖNLÜ MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Para Piyasası Fonu Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu Özel Sektör Borçlanma Araçları Fonu TL DİBS Eurobond (T.C. Başbakanlık Hazine Müsteşarlığı'nın ihraç ettiği) Hisse Senedi Fonu Borçlanma Araçları Fonu Değişken Fon Pay (BIST 30'da yer alan paylar) Döviz Blokesi - ABD Doları Döviz Blokesi - Avro Döviz Blokesi - Sterlin Döviz Blokesi - İsviçre Frangı Vadeli Mevduat Blokesi - TL Vadeli Mevduat Blokesi - ABD Doları Vadeli Mevduat Blokesi - Avro Vadeli Mevduat Blokesi - Sterlin
YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Para Piyasası Fonu Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu TL DİBS Eurobond (T.C. Başbakanlık Hazine Müsteşarlığı'nın ihraç ettiği) Özel Sektör Borçlanma Aracı (ÖSBA) - (Yalnızca Yapı Kredi Yatırım Menkul Değerler A.Ş. ve Yapı Kredi Bankası A.Ş. bonoları) Hisse Senedi Fonu Borçlanma Araçları Fonu Değişken Fon Pay (Bist 30'da yer alan paylar) Döviz Blokesi - ABD Doları Döviz Blokesi - Avro Döviz Blokesi - Sterlin Döviz Blokesi - İsviçre Frangı
YAPI VE KREDİ BANKASI A.Ş.	Para Piyasası Fonu Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu TL DİBS Özel Sektör Borçlanma Aracı (ÖSBA) - (Yalnızca Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. bonoları)

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
 YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
 YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
 YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
 YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
 YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
 YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
 YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
 YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
 YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
 YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.



ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.
 04 Mayıs 2018

	Pay (Bist 30'da yer alan paylar) (Yalnızca YKB Özel Bankacılık şubeleri) Döviz Blokesi - ABD Doları Döviz Blokesi - Avro Döviz Blokesi - Sterlin Döviz Blokesi - İsviçre Frangı Vadeli Mevduat Blokesi - TL Vadeli Mevduat Blokesi - ABD Doları Vadeli Mevduat Blokesi - Avro Vadeli Mevduat Blokesi - Sterlin
YATIRIM FİNANSMAN MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Para Piyasası Fonu Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu TL DİBS Pay (Bist 30'da yer alan paylar) Döviz Blokesi - ABD Doları Döviz Blokesi - Avro
ZİRAAT YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Para Piyasası Fonu Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu Özel Sektör Borçlanma Araçları Fonu TL DİBS Özel Sektör Borçlanma Aracı (ÖSBA) (her aracı kurum sadece ihracına kendi aracılık ettiği ve Borsa İstanbul'da işlem görenleri kabul edebilir) Hisse Senedi Fonu Borçlanma Araçları Fonu Değişken Fon Pay (BIST 30'da yer alan paylar) Döviz Blokesi - ABD Doları Döviz Blokesi - Avro Döviz Blokesi - Sterlin Döviz Blokesi - İsviçre Frangı
T.C. ZİRAAT BANKASI A.Ş.	Para Piyasası Fonu Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu Özel Sektör Borçlanma Araçları Fonu TL DİBS Özel Sektör Borçlanma Aracı (ÖSBA) (her aracı kurum sadece ihracına kendi aracılık ettiği ve Borsa İstanbul'da işlem görenleri kabul edebilir) Hisse Senedi Fonu Borçlanma Araçları Fonu Değişken Fon Pay (BIST 30'da yer alan paylar) Döviz Blokesi - ABD Doları Döviz Blokesi - Avro Döviz Blokesi - Sterlin Döviz Blokesi - İsviçre Frangı

Yurtiçi Bireysel Yatırımcı taleplerinin sadece fiyat aralığı tabanından toplanacağı başvuru yerleri aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. YKB Özel Bankacılık Şubesi
34398/1134398/1134398/1134398
Tic. Sic. No: 274922
Mersis No: 08100002749221000010
Yatırımcıların Yatırım ve Alış-Satış İşlemleri İçin

YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. YKB Özel Bankacılık Şubesi
34398/1134398/1134398/1134398
Tic. Sic. No: 274922
Mersis No: 08100002749221000010
Yatırımcıların Yatırım ve Alış-Satış İşlemleri İçin



ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

04 Mayıs 2018

BASVURU YERİ	NOTLAR
A1 CAPITAL YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	-
DENİZ YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş.	-
QNB FİNANS YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	QNB Finans Yatırım Menkul Değerler A.Ş. farklı fiyat seviyelerinden talep toplama yöntemini, QNB Finansbank A.Ş. ise sadece tavan fiyattan talep toplama yöntemini kullanacaktır.
HALK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş. farklı fiyat seviyelerinden talep toplama yöntemini, T. Halk Bankası A.Ş. ise sadece tavan fiyattan talep toplama yöntemini kullanacaktır.
HSBC YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	-
ICBC TURKEY YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	-
ING MENKUL DEĞERLER A.Ş.	-
MEKSA YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	-
OSMANLI YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	-
PHILLIP CAPITAL MENKUL DEĞERLER A.Ş.	-
TACİRLER YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	-
TERA YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	-
YATIRIM FİNANSMAN MENKUL DEĞERLER A.Ş.	-
TÜRKİYE İŞ BANKASI A.Ş.	İşCep uygulamasından sadece fiyat aralığı tavanından talep girilebilecektir.

d) Payların dağıtım zamanı ve yeri:

Halka arzdan pay alan yatırımcıların söz konusu payları sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde MKK nezdinde hak sahipleri bazında kayden izlenmeye başlanacaktır. Paylar, Şirket tarafından dağıtım listesinin onaylanmasını takiben ve pay bedellerinin ödenmesi şartıyla Konsorsiyum Üyeleri tarafından yatırımcıların MKK nezdindeki hesaplarına aktarılacaktır.

Talebi karşılanan yatırımcıların payları, kaydi sistem esasları çerçevesinde, dağıtım listesinin Konsorsiyum Üyelerine iletilmesini takip eden en geç 2 (iki) iş günü içerisinde ve pay bedellerinin ödenmesi şartıyla, kaydi olarak teslim edilecektir.

25.1.4. Halka arzın ne zaman ve hangi şartlar altında iptal edilebileceği veya ertelenebileceği ile satış başladıktan sonra iptalin mümkün olup olmadığına dair açıklama:

a) Talep toplama öncesi Garanti Yatırım ve İhraççı arasında imzalanan Aracılık ve Konsorsiyum Sözleşmesi uyarınca aşağıdaki durumlardan birinin oluşması halinde, Konsorsiyum Lideri ve İhraççı tarafından Aracılık ve Konsorsiyum Sözleşmesi diğer tarafa mümkün olan en kısa sürede yazılı bildirimde bulunmak suretiyle sona erdirilip, halka arz durdurulabilecek ve/veya ileri bir tarihe ertelenebilecektir.

- Yasama, yürütme veya sermaye piyasaları veya bankalar ile ilgili karar almaya yetkili organlar tarafından yapılan düzenlemeler nedeniyle halka arza ilişkin yükümlülüklerin yerine getirilmesini imkânsız kılacak veya önemli ölçüde güçleştirecek hukuki düzenlemeler yapılması,

- Halka arzı etkileyebilecek savaş hali, yangın, deprem, su baskını gibi tabii afetler,

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Sermaye Piyasası Kurulu'na Kayıtlı
Tic. Sic. No: 271100
Mersis No: 080400271100010
KURUMSAL YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

BAĞIŞLI YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Sermaye Piyasası Kurulu'na Kayıtlı
Tic. Sic. No: 271100
Mersis No: 080400271100010
KURUMSAL YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

214

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

04 Mayıs 2023

- Garanti Yatırım ve/veya İhraççı tarafından ekonomik ve siyasi gelişmeler ile para ve sermaye piyasalarındaki ve/veya Şirket'in faaliyet gösterdiği sektör ya da Şirket'in mali bünyesindeki gelişmelerin Garanti Yatırım'ın Halka Arz Edilecek Paylar'ı pazarlamasına imkân vermeyecek durumda olması nedeniyle yeterli talebin oluşmayacağı ve piyasaların durumu itibarıyla halka arzdan beklenen faydanın gerçekleşmeyeceğinin öngörülmesi,

- İhraççı, İhraççı'nın yönetici ve ortakları ile İhraççı hakkında payların pazarlanmasını önemli derecede etkileyebilecek herhangi bir soruşturma ve/veya dava açılması ve Halka Arz Eden aleyhine, halka arzı önemli derecede etkileyen ya da etkileyebilecek herhangi bir soruşturma, dava veya icra takibi açılması

- Talep toplama süresinin başlangıcından önce İhraççı tarafından halka arzdan vazgeçilmesi.

b) Talep toplama sürecinin başlamasından dağıtım listesinin Şirket tarafından onaylanmasına kadar geçen süreçte, aşağıdaki durumlardan birinin oluşması halinde, Garanti Yatırım ve/veya İhraççı aralarında imzalanan Aracılık ve Konsorsiyum Sözleşmesini feshedilebilir.

- Talep toplama sürecinin başlamasından dağıtım listesinin Şirket tarafından onaylanmasına kadar geçen süreçte önemli bir sebebin ortaya çıkması halinde,

"Önemli sebep", Türkiye dışında yatırımcılara satılması planlanan payların tahsisatının herhangi bir nedenle sonuçlandırılmaması dâhil olmak ve bunlarla sınırlı olmamak üzere uygulamada "önemli sebep" olarak kabul edilen durumlar ile dünyanın herhangi bir yerinde veya Türkiye'de ciddi ekonomik ve siyasal sonuçlar doğuran gelişmeleri de içermektedir.

- Her ne sebeple olursa olsun halka arz edilmesi planlanan tutarın en az %70'sinin Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılar tahsis grubuna ayrılamaması durumunda, (Şu kadar ki, halka arz edilmesi planlanan tutarın en az %70'inin Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılar tahsis grubuna ayrılamamasına rağmen, halka arz edilmesi planlanan tutarın %30'undan fazlasının yurtiçinden talep görmesi halinde, taraflar bu sebeple halka arzın iptalini veya sözleşmenin feshini talep edemeyeceklerdir.)

- Nihai halka arz fiyatının tespitinde Garanti Yatırım ve İhraççı arasında uzlaşmaya varılamaması durumunda,

c) Dağıtım listesinin Şirket tarafından onaylanmasından payların yatırımcılara teslimine kadar geçen süreçte Türkiye dışında yatırımcılara satılması planlanan payların satışının herhangi bir nedenle sonuçlandırılmaması ile dünyanın başlıca finans piyasaları veya Türkiye'de ciddi olumsuz ekonomik ve siyasal sonuçlar doğuran gelişmelerin oluşması halinde, Garanti Yatırım ve İhraççı arasında imzalanan Aracılık ve Konsorsiyum Sözleşmesini feshedilebilir.

(a), (b) ve (c) maddelerinde yer alan koşullar nedeniyle halka arzın iptali halinde, İhraççı, nakit olarak talepte bulunan yatırımcıların talep bedelleri nemalandırılmaksızın yatırımcılara ödeyecektir.

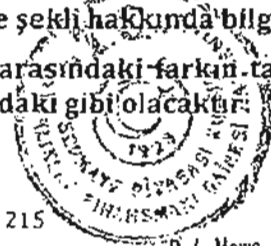
25.1.5. Karşılanamayan taleplere ait bedeller ile yatırımcılar tarafından satış fiyatının üzerinde ödenen tutarların iade şekli hakkında bilgi:

a) Talep Fiyatı ile oluşacak nihai fiyat arasındaki farkın talebe dönüşmesini talep eden yatırımcılar için iade esasları aşağıdaki gibi olacaktır:

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. Yeşilçimeni Plaza
Kat: 11 34390 Levent / Beşiktaş / İstanbul
Sicil No: 274763
Tic. Sic. No: 0096002219100016
Tic. Sic. No: 0096002219100016

ŞİRKETİN YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Sicil No: 274763
Tic. Sic. No: 0096002219100016
Tic. Sic. No: 0096002219100016

215



ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

04 Mayıs 2018

Yurtiçi Bireysel Yatırımcıların farklı fiyat seviyelerinden girmiş oldukları farklı talep adetleri dikkate alınarak belirlenecek nihai talep adedinden belirtmiş oldukları talep fiyatı ile nihai halka arz fiyatı arasında oluşacak iade tutarı kadar ekstra bir pay talebinde bulunup bulunmamaya yönelik tercihlerini talep formunda ilgili alanı işaretleyerek beyan edeceklerdir.

İzahnamenin 25.1.3.2 (c) maddesinde yer alan ilgili tabloda belirtilen başvuru yerlerinden sadece fiyat aralığı tavanından talepte bulunan Yurtiçi Bireysel Yatırımcılar ise tavan fiyatı ile nihai halka arz fiyatı arasında oluşacak iade tutarı kadar ekstra bir pay talebinde bulunup bulunmamaya yönelik tercihlerini talep formunda ilgili alanı işaretleyerek beyan edeceklerdir. Bu yatırımcılar için talep fiyatı tavan fiyat olacaktır.

Yatırımcının iade tutarını pay olarak talep etmeye yönelik tercihinin belirtilmesi durumunda, talep fiyat ile nihai halka arz fiyatı arasındaki fark, ilave pay talebi olarak yatırımcı talebine yansıtılacak ve ancak bu yansıtılmalarından sonra payların dağıtım işlemine başlanacaktır. Bedel farkının talebe dönüştürülmesinden sonra kalan bakiye ve/veya karşılanamayan taleplerden dolayı oluşan iade bedeli, dağıtım listesinin konsorsiyum üyelerine teslim edilmesini takiben derhal, talebi giren konsorsiyum üyeleri tarafından izahnamenin 25.1.3.2 (c) maddesinde belirtilen başvuru yerlerinde pay bedellerini nakden ödeyen Yurtiçi Bireysel Yatırımcılara iade edilecektir ve kıymet blokesi yöntemi ile başvuran yatırımcılarında kıymetlerindeki blokajlar işbu izahnamenin halka arza başvuru süreci başlıklı 25.1.3.2 nolu bölümünün (b) pay bedellerin ödenme yeri ve şekline ilişkin bilgi başlıklı kısmında anlatıldığı şekilde kaldırılacaktır.

b) Talep Fiyatı ile oluşacak nihai fiyat arasındaki farkın talebe dönüşmesini talep etmeyen yatırımcılar için iade esasları aşağıdaki gibi olacaktır:

Karşılanamayan taleplerden dolayı oluşan iade bedeli ve nihai halka arz fiyatı ile Talep Fiyatı arasında oluşan farklar, dağıtım listesinin onaylanarak kesinleşmesini izleyen işgünü içerisinde, satış gerçekleştiren Konsorsiyum Üyeleri tarafından, izahnamenin 25.1.3.2 (c) maddesinde belirtilen başvuru yerlerinde Talep Bedeli'ni nakden ödeyen Yurtiçi Bireysel Yatırımcılara iade edilecektir ve kıymet blokesi yöntemi ile başvuran yatırımcılarında kıymetlerindeki blokajlar iş bu izahnamenin halka arza başvuru süreci başlıklı 25.1.3.2 nolu bölümünün (b) pay bedellerin ödenme yeri ve şekline ilişkin bilgi başlıklı kısmında anlatıldığı şekilde kaldırılacaktır.

25.1.6. Talep edilebilecek asgari ve/veya azami pay miktarları hakkında bilgi:

Talep miktarının 1(bir) lot (1 TL) ve katları şeklinde olması şarttır. Yatırımcılar için herhangi bir lot sınırlaması yoktur. Yatırımcılar istedikleri takdirde talep formunda almak istedikleri miktara ilişkin alt sınır belirleyebileceklerdir.

25.1.7. Yatırımcıların satın alma taleplerinden vazgeçme haklarına ilişkin bilgi:

Kurul'un II-5.1 sayılı izahname ve İhraç Belgesi Tebliği'nin 24'üncü ve SPKn'nin 8 inci maddesi uyarınca, izahname ile kamuya açıklanan bilgilerde, satışa başlamadan önce veya satış süresi içinde yatırımcıların yatırım kararını etkileyebilecek değişiklik veya yeni hususların ortaya çıkması hâlinde durum ihraççı veya halka arz eden tarafından en uygun haberleşme vasıtasıyla derhâl Kurula bildirilir.

Değişiklik gerektiren veya yeni hususların ortaya çıkması hâlinde, satış süreci durdurulabilir.

Değiştirilecek veya yeni eklenecek hususlar bildirim tarihinden itibaren yedi iş günü içinde Sermaye Piyasası Kanunu'nda yer alan esaslar çerçevesinde Kurulca onaylanır ve izahnamenin değişen veya yeni eklenen hususlara ilişkin kısmı yayımlanır.

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. Yeditepe Plaza
Kat: 9 Kat: 9 Kat: 9 Kat: 9
No: 34730 Levent / Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 275748
Mersis No: 081000225100018
Tic. Sic. No: 275748

YATIRIMCI SAĞLIK
KURULU
Nispetiye Cad. Yeditepe Plaza
Kat: 9 Kat: 9 Kat: 9 Kat: 9
No: 34730 Levent / Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 275748
Mersis No: 081000225100018
Tic. Sic. No: 275748

SEPADE SPK'YI KURULU
216 NARSTANI GİRİŞİ

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

04 Mayıs 2018

Doruk Dövüşken	Deloitte
Fulya Çorakçı	Deloitte
Hakan Erten	Deloitte
Işıl Bilgin	Deloitte
Murat Türkkân	Deloitte
Ömer Yüksel	Deloitte
San Güroğlu	Deloitte
Seda Baycan	Deloitte
Serdar Ruacan	Deloitte
Sevim Pınar	Deloitte
Şafak Gümüşel	Deloitte
Şule Ünsal	Deloitte
Tansu Yücel	Deloitte
Tolga Sirkecioğlu	Deloitte
Serkan Yandı	Gözde Girişim
Kerem Ongan	Gözde Girişim
Oğuzhan Sütüoğlu	Gözde Girişim
Anıl Karakaya	Garanti Yatırım
Anıl Can İpekçi	Garanti Yatırım
Cansu Bahadır	Garanti Yatırım
Didem Özatalar	Garanti Yatırım
Gökşen Yavuz Koç	Garanti Yatırım
İbrahim Halil Öztop	Garanti Yatırım
Kadir Levent Aydın	Garanti Yatırım
Leman Ceren Yılmaz	Garanti Yatırım
Metin Özhan	Garanti Yatırım
Müjde Erdoğan Birdal	Garanti Yatırım
Poyraz Koğacioğlu	Garanti Yatırım
Sezai Akın Kozikoğlu	Garanti Yatırım
Zeki Şen	Garanti Yatırım
Meltem Kirişçi	MK Novo Yönetim Danışmanlığı A.Ş.
Aytaç Tombaz	Şok
Bedrettin Koyuncu	Şok
Can Akan	Şok
Çağlar Dağlar Aygün	Şok
Fatih Tavman	Şok
Funda Çoban	Şok
Hakan Koyun	Şok
Hakan Kurtul	Şok
Kazım Çağlar	Şok
Kenan Hatipoğlu	Şok
Korhan Şişçi	Şok
Metin Sağlam	Şok
Mustafa Kurtçu	Şok
Nilhan Gülbahçe	Şok
Oğuz Özkan	Şok

YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Sermaye Piyasası Kurulu'na Kayıtlı
Tic. Sic. No: 274945
Mersis No: 08020037500000000000000000
Kurumlar Kanunu'na Göre Kurulmuştur

GARANTİ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Sermaye Piyasası Kurulu'na Kayıtlı
Tic. Sic. No: 274945
Mersis No: 08020037500000000000000000
Kurumlar Kanunu'na Göre Kurulmuştur



ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.
04 Mayıs 2018

Cihangir Çimenoglu	Yıldız Holding
Çiğdem Demir	Yıldız Holding
Derya Ataman	Yıldız Holding
Didem Sürmeli	Yıldız Holding
Duygu Özsanca	Yıldız Holding
Elif İnceşu	Yıldız Holding
Elvan Eryürek	Yıldız Holding
Emir Erçel	Yıldız Holding
Emre Ertürk	Yıldız Holding
Emre Hasgöl	Yıldız Holding
Eren Keçecioğlu	Yıldız Holding
Esra Çevik Yürekli	Yıldız Holding
Fatih Samet Güngör	Yıldız Holding
Furkan Ayrancı	Yıldız Holding
Gizem Kınoglu	Yıldız Holding
Gökhan İzmirli	Yıldız Holding
Gözde Gümüşbaş	Yıldız Holding
Gözde Uzun	Yıldız Holding
Hüseyin Avni Metinkale	Yıldız Holding
Hüseyin Yiğit Soylu	Yıldız Holding
İbrahim Taşkın	Yıldız Holding
İlhan Öcal	Yıldız Holding
İlter Oktay	Yıldız Holding
İsmail Sümengen	Yıldız Holding
M. Emre Ertürk	Yıldız Holding
Mehmet Uçan	Yıldız Holding
Melis Egeryılmaz	Yıldız Holding
Mert Güzel	Yıldız Holding
Merve Ülgüt	Yıldız Holding
Mine Şule Yazgan	Yıldız Holding
Muhammet Erdoğan	Yıldız Holding
Murat Bilgiç	Yıldız Holding
Murat Ülker	Yıldız Holding
Mustafa Tercan	Yıldız Holding
Mustafa Önder Kıyıklık	Yıldız Holding
Nagihan Şengül Karpuz	Yıldız Holding
Naz Hocaoglu	Yıldız Holding
Nevra Karah	Yıldız Holding
Nurtaç Afridi	Yıldız Holding
Oktay Perçinel	Yıldız Holding
Özen Yerlikaya Muran	Yıldız Holding
Özlem Altay	Yıldız Holding
Pınar Üner	Yıldız Holding
Senem Erdil	Yıldız Holding
Sina Kartal	Yıldız Holding
Sinan Akdal	Yıldız Holding

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Tic. Sic. No: 274945
Mersis No: 0807000091000010
YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Tic. Sic. No: 274945
Mersis No: 0807000091000010
YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.



ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.
04 Mayıs 2018

Tanja Dağtekin	Yıldız Holding
Tuğba Turhan	Yıldız Holding
Yusuf Gümüş	Yıldız Holding
Yüksel Göçmez	Yıldız Holding
Beyza Bürkev	Zarakol PR
Necde Zarakol	Zarakol PR
Nurcan Akad	Zarakol PR
Simla Aydın Natal	Zarakol PR
Süreyya Erbayrak	Zarakol PR

25.2. Dağıtım ve tahsis planı:

25.2.1. Halka arzın birden fazla ülkede aynı anda yapıldığı durumlarda, bu ülkelerden birine belli bir oranda tahsisat yapılmışsa buna ilişkin bilgi:

Yoktur.

25.2.2. İhraççının bildiği ölçüde, İhraççının ana hissedarları veya yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi kişilerin yapılacak halka arzda iştirak taahhüdünde bulunma niyetinin olup olmadığı veya herhangi bir kişinin halka arz edilecek payların yüzde beşinden fazlasına taahhütte bulunmaya niyetli olup olmadığına ilişkin bilgi:

Yoktur.

25.2.3. Halka arzda yatırımcılara tahsis ve dağıtım esasları:

a) Yatırımcı grubu bazında tahsisat oranları:

SPK'nın 04.05.2018 tarihli Kurul kararıyla tahsisat oranları aşağıdaki şekilde belirlenmiştir.

16.387.500 TL nominal değerdeki %7,5'lik kısmı Yurtiçi Bireysel Yatırımcılara

16.387.500 TL nominal değerdeki %7,5'lik kısmı Yurtiçi Bireysel Yatırımcılara

185.725.000 TL nominal değerdeki %85'lik kısmı Yurtdışı Kurumsal Yatırımcılara

gerçekleştirilecek satışlar için tahsis edilmiştir.

b) Tahsisat değişikliğinin yapılabileceği şartlar, büyüklüğü ve tahsisat değişikliğinde münferit dilimler için uygulanabilir yüzdelere:

Talep toplama süresinin sonunda yurtdışı yatırımcı grubuna tahsis edilen tutarı karşılayacak kadar talep gelmiş olsa dahi yurtdışı kurumsal yatırımcılara tahsis edilen tutar yüzde 20'den fazla olmamak üzere azaltılarak ilgili tutar diğer gruplara aktarılabilir. (halka arz edilen paylarda yurtdışı kurumsal yatırımcılara planlanan tahsisat oranı %68'e kadar düşürülebilecektir.) Talep toplama süresi sonunda belirli bir yatırımcı grubuna tahsis edilen tutarı karşılayacak miktarda talep gelmemiş ise o gruba ait tahsisat İhraççı'nın onayı ile diğer gruplara aktarılabilir.

c) Talep toplama süresinin sonunda Yurtdışı Kurumsal Yatırımcılar grubuna tahsis edilen tutarı karşılayacak kadar talep gelmiş olsa dahi, tahsisat oranları arasında, İhraççı'nın onayı ile tahsis edilen tutar %20'den fazla azaltılmamak üzere - Yurtdışı Kurumsal Yatırımcılara tahsis edilen tutar azaltılabilir ve diğer gruplara kaydırma yapılabilir.

d) Bireysel yatırımcılar ve İhraççının çalışanlarına ilişkin tahsisat grubunda tahsis edilen nominal değerden daha fazla talep gelmesi durumunda uygulanacak dağıtım yöntemi/yöntemleri:

Yurtiçi bireysel yatırımcılar tahsisat grubunda fazla talep olması durumunda uygulanacak farklı bir yöntem bulunmamaktadır.

Şirket'in çalışanlarına ayrılmış bir tahsisat grubu bulunmamaktadır.

e) Tahsisatta belirli yatırımcı gruplarına veya belirli diğer gruplara tanınabilecek ayrıcalıklar ve bu gruplara dahil edilme kriterleri:

YATIRIMCI YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Sermaye Piyasası Kurulu
Denetim ve Yürütme Kurulu
Başkanı
Dr. Mustafa Kemal ÇETİNER

GARANTİ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Sermaye Piyasası Kurulu
Denetim ve Yürütme Kurulu
Başkanı
Dr. Mustafa Kemal ÇETİNER

221



YOK HAKKARİLER TİKARET A.Ş.

04 Mayıs 2018

Halka arz sürecinde herhangi bir yatırımcı grubuna herhangi bir ayrıcalık tanınmamıştır.

f) Tek bir bireysel yatırımcıya dağıtılması öngörülen asgari pay tutarı:

Yurtiçi bireysel yatırımcı sayısının bu yatırımcı grubuna dağıtılacak toplam pay adedinden az veya eşit olduğu durumlarda, talebi bilgi eksikliğinden iptal edilmemiş, o gruptaki tüm yatırımcılara en az 1 (bir) adet pay dağıtılacaktır.

Yurtiçi bireysel yatırımcı grubu için toplam yatırımcı sayısının bu yatırımcı grubuna dağıtılacak toplam lot adedinden fazla olduğu durumlarda ise hangi yatırımcılara birer lot dağıtılacağına Garanti Yatırım'ın önerileri dikkate alınarak, Şok tarafından Kurul'un Seri II-5-2 sayılı Sermaye Piyasası Araçlarının Satışı Tebliği'nin 19. maddesinde yer alan eşit ve adil davranılması esası gözetilerek karar verilecektir.

g) Mükerrer talep olması halinde uygulanacak esaslar:

Yurtiçi Bireysel Yatırımcılar için oransal dağıtım yöntemi kullanılacağından herhangi bir mükerrer talep kontrolü işlemi yapılmayacaktır.

h) Yurtiçi Kurumsal Yatırımcı ve Yurtdışı Kurumsal Yatırımcı gruplarında öncelikle, İzahname'nin 25.1.3.2 (a) maddesinde belirtilen şekilde (her bir yurtiçi ve yurtdışı kurumsal yatırımcıya verilecek pay miktarına Garanti Yatırım'ın önerilerini de dikkate alınarak ihraççı tarafından karar verilecektir) nihai talep adedi belirlenecektir. Daha sonra bir defadan fazla talepte bulunan yatırımcıların bulunması durumunda fazla olan talep kabul edilecektir. Farklı Konsorsiyum Üyeleri'nden eşit miktarda mükerrer talep yapılmışsa veya yetersiz bilgi girişinden dolayı kararsız kalınan durumlarda, Konsorsiyum Üyeleri'nin kurum unvanlarının alfabetik önceliğine bakılacaktır. Ancak, talep toplama süresi sonunda Yurtiçi Kurumsal Yatırımcı veya Yurtdışı Kurumsal Yatırımcı grubuna tahsis edilen tutarı karşılayacak miktarda talep gelmemiş ise mükerrer talepte bulunan yatırımcıların en yüksek miktarda ikinci talep tutarları da dikkate alınabilecektir. İlgili yatırımcı grubuna tahsis edilen tutarın tamamını karşılayacak talep belirleninceye kadar hesaplamaya bu şekilde devam edilecektir.

i) Halka arz süresinin erken sonlandırılma koşulları ve erken sonlandırılabilirlik tarihleri:

Yoktur

j) Halka arz edilecek paylara ilişkin yapılacak tahsisatlara yönelik olarak, iletilen talepler veya fiyat tekliflerinin, işlemi yapan veya yapılmasına aracı olan yetkili kuruluş bazında belirlenmesinin mümkün olup olmadığı hakkında bilgi:

Konsorsiyum Üyesi yetkili kuruluşlarına iletilen tahsisat grubu bazında talep ve fiyat tekliflerinin belirlenmesi mümkündür.

25.2.4. Talepte bulunan yatırımcılara, halka arzdan aldıkları kesinleşmiş pay miktarının bildirilme süreci hakkında bilgi:

Halka arzda talepte bulunan yatırımcılar, dağıtım listelerinin onaylandığı günü takip eden iş günü talepte bulundukları Konsorsiyum Üyesi'ne başvurarak halka arzdan aldıkları kesinleşmiş pay miktarlarını öğrenebilirler.

25.2.5. Ek satış işlemlerine ilişkin bilgi:

a) Toplanan kesin talebin satışa sunulan pay miktarından fazla olması halinde mevcut ortaklara ait payların, ek satışa konulup olmayacağı hakkında bilgi:

Ek satışa konu pay bulunmamaktadır.

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Sermaye Piyasası Kurulu
Tic. Sic. No: 27480
Mersis No: 0810000101000010
Tic. Sic. No: 27480

GARANTİ YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Sermaye Piyasası Kurulu
Tic. Sic. No: 27480
Mersis No: 0810000101000010
Tic. Sic. No: 27480



ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

b) Ek satışa konu olabilecek payların azami nominal değeri ve oranları ile satış yöntemi ve süresi:

Ek satışa konu pay bulunmamaktadır.

c) Ek satışın aracı kurumca ortaklardan ödünç alınacak payların satışı yoluyla gerçekleştirilmesinin planlandığı kısmı ile ilgili açıklama:

d) Ek satışa konu pay bulunmamaktadır. Yatırımcıların karar verme sürecinde etkili olabilecek diğer bilgiler:

Ek satışa konu pay bulunmamaktadır.

25.3. Payların fiyatının tespitine ilişkin bilgi

25.3.1. 1 TL nominal değerli bir payın satış fiyatı ile talepte bulunan yatırımcının katlanacağı maliyetler hakkında bilgi:

Beher adedi 1 TL olan 1 adede denk gelen 1 TL nominal değerdeki payların satış fiyatı 12,00 TL ile 14,40 TL arası olarak belirlenmiştir.

Konsorsiyum üyelerinin, halka arzdan talepte bulunacak yatırımcılardan talep edecekleri ücretler (komisyon ve benzeri giderler) aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Kurum	Hesap açma ücreti*	SPA'nın MKK'ya virmanı	Yatırımcının başka AK hesabına virmanı	EFT ücreti	Damga Vergisi	Diğer
Garanti Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.	İlk defa pay senedi işlemi yapacak olması nedeniyle MKK tarafından MKK sicil Numarası üretilerek ve şifre tahsis edilerek gönderilecek müşterilerden Mkk ya ödenecek ücretler tahsil edilecektir.	MKK'ya ödenecek yasal ücretler tahsil edilecektir.	Başka kurumlara Hisse Senedi Virmanlarında MKK ya ödenecek ücretler tahsil edilecektir.	Yoktur.	Yoktur.	MKK'ya ödenecek ücretler yatırımcıdan alınacaktır.
Yapı Kredi Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	Alınmıyor.	Alınmıyor.	Alınmıyor(halka arzdan gelen kıymet için)	Alınmıyor.	Alınmıyor.	Alınmıyor.
A1 Capital Yatırım Menkul Değerler A.Ş.						
Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	Yoktur.	Yoktur.	2,63 TL (işlem sayısı üzerinden her bir farklı tarih için)	%0,5	Yoktur.	Yoktur.

Anadolu Yatırım	MKK Tarifesi	-	1,50 TL+MSMV	Bankamız skalası uygulanacaktır.	-	-
Ata Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.	Yok	İşlem başına 2,5 TL	İşlem başına 2,5 TL	En az 9,66 TL olmak üzere tutar üzerinden % 0.00005+BSMV	Yok	Halka arz sürecine ilişkin diğer gider bulunmuyor, yatırımcı kurum ilişkisinin devamında söz konusu olabilir
Deniz Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.	-	MKK Tarifesi	MKK Tarifesi	-	-	-
Gedik Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	Yok	0,5 TL	0,5 TL	Yok	Yok	Yok
Global Menkul Değerler A.Ş.	-	-	-	-	-	-
Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	Hesap Açma 1,58 TL + Şifre Gönderim 8,40 TL	0,26 TL (BSMV DAHİL)	1,31 TL (BSMV DAHİL)	Yürürlükteki EFT skalası uygulanacaktır.	Yoktur.	Yoktur.
HSBC Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	8 TL	Yok	Yok	Yok	Yok	Yok
ICBC Turkey Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	-	-	0,11 TL	Beher işlem için 5,25 TL	-	-
ING Menkul Değerler A.Ş.	MKK'nın alacağı ücretler yansıtılır	-	-	-	-	-
InvestAZ Yatırım Menkul	-	3 TL	3 TL	-	-	-

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
 Nispetiye Cad. No: 10 Kat: 9
 34398 Beşiktaş/İstanbul
 Tic. Sic. No: 274942
 Mersis No: 0807000091000018
 İletişim: 0212 349 99 00

YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
 Nispetiye Cad. No: 10 Kat: 9
 34398 Beşiktaş/İstanbul
 Tic. Sic. No: 274942
 Mersis No: 0807000091000018
 İletişim: 0212 349 99 00

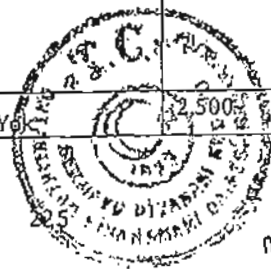


ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

Degerler A.Ş.						
İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	1,50 TL	-	1,25 TL	-	-	-
Türkiye İş Bankası A.Ş.	Bulunmamaktadır	-	25 TL + BSMV	Gelen EFT üzerinden masraf alınmamaktadır	-	Halka arz sırasında yatırımcıdan herhangi bir diğer masraf alınmayacak olup, izleyen dönemde T.İş Bankası A.Ş.'nin yatırım hesabı saklama komisyon tarifi geçerli olacaktır.
Meksa Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	Yok	Yok	MKK Tarifi	Yürürlükteki EFT Tarifi	Yok	Yok
Osmanlı Yatırım Menkul Değerler A.Ş.				5,84 TL		
Oyak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	1,58	Yoktur	Yoktur	Yoktur	Yoktur	Yoktur
PhillipCapital Menkul Değerler A.Ş.	-	-	-	-	-	-
Finans Yatırım						Yıllık MKK saklama ücreti (On binde 7,5 +BSMV). Her ay MKK tarafından alınan saklama ve hesap işletim ücreti müşterilerden tahsil edilmektedir.
Tacirler	Yok.	Yok	Yok	2.500 TL'ye	-	-

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. No: 11 Kat: 11
34398 Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 274900
Mersis No: 081000319100018
Yatırım Menkul Değerleri A.Ş.

YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. No: 11 Kat: 11
34398 Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 274900
Mersis No: 081000319100018
Yatırım Menkul Değerleri A.Ş.



ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.
04 Mart 2018

Yatırım Menkul Değerler A.Ş.				kadar 5 TL, 2,501- 15,000 TL'ye kadar 10 TL, 15,001-50,000 TL'ye kadar 15 TL, 50,001 TL üzeri 20 TL.		
Teb Yatırım Menkul Değerler A.Ş.				TEB A.Ş. nezdindeki hesaplardan yapılacak EFT'lerden BSMV hariç azami %0,5 (min 40TL, max 350TL)		Saklamada olan sermaye piyasası araçlarının nominal değeri üzerinden 3'er aylık dönemlerde onbinde 2,1 oranında saklama komisyonu alınmaktadır.
Tera Yatırım Menkul Değerler A.Ş.						
Turkish Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	---	---	2,50+BSMV	0,00 - 92.000,00 TL arası 10 TL+BSMV, 92.001 - 920.000 arası tutar üzerinden 0,0001 (on binde bir) + BSMV 920.000- üzeri 100,00 TL +(BSMV)	---	İnternette yapılan EFT'lerde tutar gözetilmeksiz in 6 TL +BSMV masraf alınacaktır.
ÖNLÜ Menkul Değerler A.Ş.	Yoktur	MKK'nın aldığı ücret	MKK'nın aldığı ücret	TakasBank'ın aldığı ücret	Yoktur	Yoktur
Yatırım Finansman Menkul Değerler A.Ş.	Alınmıyor.	Müşterilerden alınmıyor.	Müşterilerden alınmıyor. Yatırım Finansman müşterisi olmayanlardan; başka kurumlara hisse senedi virmanlarında MKK'nın tarifi uygulanır.	Müşterilerden alınmıyor. Yatırım Finansman müşterisi olmayanlardan, İş Bankası'na yapılacak olan havaalelerden alınmayacak.		

25.4. Aracılık Yüklenimi ve Halka Arza Aracılık

25.4.1. Halka arza aracılık edecek yetkili kuruluşlar hakkında bilgi:

Halka arza aracılık edecek yetkili kuruluşlara ilişkin bilgiler izahnamenin 25.1.3.2.(c) maddesinde yer almaktadır.

25.4.2. Halka arzın yapılacağı ülkelerde yer alan saklama ve ödeme kuruluşlarının isimleri:

Türkiye dışında bir halka arz gerçekleştirilmesi planlanmamıştır.

25.4.3. Aracılık türü hakkında bilgi:

Konsorsiyum lideri, eş lideri ve konsorsiyum üyeleri "En İyi Gayret Aracılığı" yoluyla satışa aracılık edeceklerdir. Bu nedenle aracı kuruluşların herhangi bir yüklenim taahhüdü bulunmamaktadır.

25.4.4. Aracılık sözleşmesi hakkında bilgi

Şok ve aracı kuruluşlar arasındaki Aracılık ve Konsorsiyum Sözleşmesi 20.04.2018 tarihinde imzalanmıştır. Söz konusu sözleşme tarafları tanıtıcı bilgiler, sözleşmenin konusu halka arz edilecek paylar ile ilgili bilgiler, aracılığın türü satış yapılacak yatırımcı grupları, ihraççı ve konsorsiyumun karşılıklı hak, yükümlülük ve taahhütleri, aracılık komisyonu ve masraflar, vergi, resim, harç ve diğer yükümlülükler, satış, tahsisat ve dağıtım ile ilişkin hükümler ile işbu izahnamenin 25.1.4 bölümünde belirtilen aracılık ve halka arz iptal koşullarına ilişkin hükümler içermektedir.

25.5. Halka arza ilişkin ilgili gerçek ve tüzel kişilerin menfaatleri:

Halka arza aracılık eden yatırım kuruluşları halka arza aracılık komisyonu elde edeceklerdir.

Sermaye artırımı yolu ile ihraç edeceği payları halka arz edecek olan Şok, halka arzdan gelir elde edecektir. Halka arz sırasında, halka arza aracılık eden aracı kuruluşların halka arza aracılık komisyonu, hukuki danışmanlık bürolarının danışmanlık ücreti ve bağımsız denetim şirketinin denetim ücreti elde etmesi söz konusu olacaktır. Söz konusu maliyetler, işbu izahnamenin 28 numaralı "Halka Arz Geliri ve Maliyetleri" bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmaktadır.

Garanti Yatırım'ın, halka arz işlemi nedeniyle elde edeceği komisyon hariç, doğrudan ya da dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. Garanti Yatırım'ın, Şirketin ve %5 ve daha fazlasına sahip pay sahipleriyle arasında, halka arza aracılık ve konsorsiyum sözleşmesi ile ek satış ve fiyat istikrarını sağlayıcı işlemler sözleşmesi dışında, herhangi bir anlaşma yoktur.

Yapı Kredi Yatırım'ın, halka arz işlemi nedeniyle elde edeceği komisyon hariç, doğrudan ya da dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. Yapı Kredi Yatırım'ın, Şirketin ve %5 ve daha fazlasına sahip pay sahipleriyle arasında, halka arza aracılık ve konsorsiyum sözleşmesi dışında, herhangi bir anlaşma yoktur.

Şok ve halka arzda danışmanlığını yapan ve hukukçu görüşünü oluşturan ASC Avukatlık Ortaklığı arasında herhangi bir çıkar veya menfaat çatışması bulunmamaktadır. ASC Avukatlık Ortaklığı ve Şirket veya Yıldız Holding şirketleri arasında herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur.

ASC Avukatlık Ortaklığı'nın doğrudan ya da dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. ASC Avukatlık Ortaklığı'nın Şok'un %5 ve daha fazlasına sahip pay sahipleriyle arasında, halka arza ilişkin sunulan hukuki danışmanlık

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Ortodoks Cad. No: 19 Kat: 9
A-22 Kartal/34899 Üsküdar/İSTANBUL
Tic. Sic. No: 270708
Mersis No: 080000319100010
VKN: 2707080000000000

YAPIMARKETLER
TİCARET A.Ş.
Sermaye Piyasası Kurulundan
Kayıtlı Yatırımcı
Tic. Sic. No: 270708
Mersis No: 080000319100010
VKN: 2707080000000000

04 Mayıs 2019

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

hizmetleri haricinde, herhangi bir anlaşma bulunmamaktadır. ASC Avukatlık Ortaklığı halka arza ilişkin sunulan hukuki danışmanlık hizmetleri için danışmanlık ücreti elde etmektedir.

Şok ve finansal tablolarının bağımsız denetimini yapan DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. arasında çıkar çatışması veya herhangi bir menfaat çatışması bulunmamaktadır. DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. ve Şirket arasında herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur. DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin doğrudan ya da dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin, Şirket'in %5 ve daha fazlasına sahip pay sahipleriyle arasında herhangi bir anlaşma yoktur. DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş., Şirket'e sunduğu bağımsız denetim hizmetleri kapsamında ücret elde etmiştir.

04 Mayıs 2018

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.



YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Başkanlık
Sertifika No: 2017/100
Tic. Sic. No: 274800
Tic. Sic. No: 274800

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Başkanlık
Sertifika No: 2017/100
Tic. Sic. No: 274800
Tic. Sic. No: 274800

26. BORSADA İŞLEM GÖRMEYE İLİŞKİN BİLGİLER

26.1. Payların Borsada işlem görmesi için başvuru yapıp yapılmadığı ve biliniyorsa en erken işlem görme tarihleri:

Halka arz sonrasında payların Borsa İstanbul A.Ş. Yıldız Pazar'da işlem görmesi için başvuruda bulunmuştur.

Halka arzın gerçekleştirilmesi bu payların Borsa'da işlem göreceği anlamına gelmemekte olup, halka arz edilen payların Borsa'da işlem görebilmesi Borsa mevzuatının ilgili hükümleri çerçevesinde Borsa'nın vereceği olumlu karara bağlıdır.

26.2. İhraççının aynı grup paylarının borsaya kote olup olmadığına/borsada işlem görüp görmediğine veya bu hususlara ilişkin bir başvurusunun bulunup bulunmadığına ilişkin bilgi:

Yoktur.

26.3. Borsada işlem görmesi amaçlanan paylarla eş zamanlı olarak;

- Söz konusu paylarla aynı grupta yer alanların tahsisli/nitelikli yatırımcılara satışa konu edilmesi veya satın alınmasının taahhüt edilmesi veya,

- İhraççının başka bir grup payının veya sermaye piyasası araçlarının tahsisli/nitelikli yatırımcılara satışa ya da halka arza konu edilmesi durumunda,

bu işlemlerin mahiyeti ve bu işlemlerin ait olduğu sermaye piyasası araçlarının sayısı, nominal değeri ve özellikleri hakkında ayrıntılı bilgi:

Yoktur.

26.4. Piyasa yapıcı ve piyasa yapıcılığın esasları:

Yoktur.

26.5. Fiyat istikrarı işlemlerinin planlanıp planlanmadığı:

Fiyat istikrarı işlemlerinin gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. Şirket, halka arzdan elde edeceği gelirlerin içinden 200.000.000 TL tutarında kaynağı bu amaç için kullanacaktır.

26.5.1. Fiyat istikrarı işlemlerinin yerine getirilmesine yönelik garantinin olmadığına ilişkin açıklama:

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş., Şirket paylarına yönelik olarak fiyat istikrarı işlemlerinde bulunmayı planlamaktadır. Ancak, Garanti Yatırım, fiyat istikrarı işlemlerini kesin olarak yerine getireceğine ilişkin herhangi bir taahhüt vermemektedir. Garanti Yatırım, fiyat istikrarı işlemlerine hiç başlamayabileceği gibi, fiyat istikrarı işlemlerinde bulunması halinde de, gerekçesini açıklamak suretiyle, bu işlemi istediği her an sona erdirebilir.

26.5.2. Fiyat istikrarı işlemlerinin gerçekleştirilebileceği zaman aralığı:

Payların borsada işlem görmeye başlamasından itibaren 30 gündür.

26.5.3. Fiyat istikrarına ilişkin işlemleri gerçekleştirebilecek aracı kurumun ticari unvanı:

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.

26.5.4. Fiyat istikrarına ilişkin sürenin bitiminden sonra pay fiyatlarının düşebileceğine ilişkin açıklama:

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Sermaye Piyasası Kurulu'na Kayıtlı
Kurumlar Kanunu'na Tabi Kurumlar
Ticaret Sicil No: 27480
Mersis No: 080900318100018
Ticaret Sicil No: 27480

Garanti Yatırım
Menkul Kıymetler A.Ş.
Sermaye Piyasası Kurulu'na Kayıtlı
Kurumlar Kanunu'na Tabi Kurumlar
Ticaret Sicil No: 27480
Mersis No: 080900318100018
Ticaret Sicil No: 27480



04 Mayıs 2018

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

Fiyat istikrarını sağlayıcı işlemler en fazla 26.5.2. numaralı maddede belirtilen süreyle sınırlıdır. Pay fiyatı, fiyat istikrarını sağlayıcı işlemler sonucunda yükselmiş olsa bile, bu sürenin bitiminden sonra tekrar düşebilir.

26.5.5. Fiyat istikrarını sağlayıcı işlemlerin amacı:

Fiyat istikrarını sağlayıcı işlemlerde amaç, pay fiyatının halka arz fiyatının altına düşmesi halinde alımda bulunarak fiyat istikrarına belli bir süreyle katkıda bulunmaktır. Ancak bu işlem, herhangi bir fiyat taahhüdü niteliğinde değildir ve fiyat istikrarı işlemlerinin gerçekleştirildiği dönemde payın piyasa fiyatı piyasa koşullarına göre olması gereken fiyata göre yüksek olabilmektedir. Fiyat istikrarını sağlayıcı işlemlerde halka arz fiyatının üzerinde emir verilemez.

26.5.6. Fiyat istikrarı işlemlerinde sorumluluk ve bu işlemlerde kullanılacak kaynağın niteliği:

Fiyat istikrarı işlemlerine ilişkin tüm sorumluluk, bu işlemleri gerçekleştiren aracı kurum Garanti Yatırım'a aittir.

Fiyat istikrarı işlemleri için Şirket'in paylarının halka arzından elde edilecek toplam gelir içinden 200 milyon TL'lik kısım kullanılabilecektir.

26.5.7. Yatırımcıların karar verme sürecinde etkili olabilecek diğer bilgiler:

Yoktur.

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Sicil No: 274900
Ticaret Sicil No: 274900
Mersis No: 080900375000000
Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Garanti Yatırım
Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Sicil No: 274900
Ticaret Sicil No: 274900
Mersis No: 080900375000000
Yatırım Menkul Değerler A.Ş.



04 Mart 2018

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

27. MEVCUT PAYLARIN SATIŞINA İLİŞKİN BİLGİLER İLE TAAHHÜTLER

27.1. Paylarını halka arz edecek ortak/ortaklar hakkında bilgi:

Paylarını halka arz eden ortak bulunmamaktadır.

27.2. Paylarını halka arz edecek ortakların satışa sunduğu payların nominal değeri

Paylarını halka arz eden ortak bulunmamaktadır.

27.3. Halka arzdan sonra dolaşımdaki pay miktarının artırılmamasına ilişkin taahhütler:

a) İhraççı tarafından verilen taahhüt:

Şirket, 09.03.2018 tarihli ve 2018/14 sayılı yönetim kurulu kararında belirttiği taahhüt ile Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladıkları tarihten itibaren 180 gün süre ile, Şirket'te herhangi bir bedelli sermaye artırımını yapmayacağını, dolaşımdaki pay miktarının artmasına sebep olmayacağını ve bu sonuçları doğurabilecek başkaca herhangi bir işlem yapmayacağını taahhüt etmiştir.

b) Ortaklar tarafından verilen taahhütler:

Şirket ortaklarından Turkish Retail, 19 Nisan 2018 tarihli yönetim kurulu kararında belirttiği taahhüdü ile işbu izahnamenin SPK tarafından onaylandığı tarih itibarıyla sahibi olduğu Şirket paylarını, Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladıkları tarihten itibaren 18 ay boyunca, borsa fiyatından bağımsız olarak borsada satmayacağını, devretmeyeceğini, dolaşımdaki pay miktarının artmasına sebep olmayacağını, bu sonuçları doğurabilecek başkaca herhangi bir işlem yapmayacağını ve yönetim kontrolüne sahip olduğu herhangi bir iştirak ya da bağlı ortaklık veya bunlar adına hareket eden kişiler tarafından da bu sınırlamalara uyulmasının sağlayacağını taahhüt etmiştir.

Şirket ortaklarından Uğur Demirel, 19 Nisan 2018 tarihli taahhüdü ile işbu izahnamenin SPK tarafından onaylandığı tarih itibarıyla sahibi olduğu Şirket paylarını, Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladıkları tarihten itibaren 18 ay boyunca, borsa fiyatından bağımsız olarak borsada satmayacağını, devretmeyeceğini, dolaşımdaki pay miktarının artmasına sebep olmayacağını, bu sonuçları doğurabilecek başkaca herhangi bir işlem yapmayacağını taahhüt etmiştir.

Şirket ortaklarından Templeton, 7 Mart 2018 tarihli şirket müdürü kararında belirttiği taahhüt ile Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı tarih itibarıyla Şirket nezdinde sahibi olduğu paylarını, Şirket paylarının borsada işlem görmeye başladığı tarihten itibaren 180 gün süreyle satmayacağını, devretmeyeceğini, rehnetimeceğini veya bu paylar üzerinde sair surette tasarrufta bulunmayacağını, Şirket'in dolaşımdaki pay miktarının artmasına sebep olmayacağını ve/veya bu sonuçları doğurabilecek başkaca herhangi bir işlem yapmayacağını taahhüt etmiştir.

Şirket ortaklarından Gözde Girişim, 09.03.2018 tarihli ve 2018/7 sayılı yönetim kurulu kararında belirttiği taahhüdü ile işbu izahnamenin SPK tarafından onaylandığı tarih itibarıyla sahibi olduğu Şirket paylarını, Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladıkları tarihten itibaren 180 gün boyunca, borsa fiyatından bağımsız olarak borsada satmayacağını, devretmeyeceğini, dolaşımdaki pay miktarının artmasına sebep olmayacağını, bu sonuçları doğurabilecek başkaca herhangi bir işlem yapmayacağını ve yönetim kontrolüne sahip olduğu herhangi bir iştirak ya da bağlı ortaklık veya bunlar adına hareket eden kişiler tarafından da bu sınırlamalara uyulmasının sağlayacağını taahhüt etmiştir.

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
A.Ş. 2018/14 Sayılı Yönetim Kurulu Kararı
Tarih: 09.03.2018
Kontrol No: 2018/14/100010
Yatırımcı: 2018/14/100010

Şirketin Yönetim Kurulu
Kararıyla Onaylanmıştır
Tarih: 09.03.2018
Kontrol No: 2018/14/100010
Yatırımcı: 2018/14/100010

04 Mayıs 2018 ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

Şirket ortaklarından Turkish Holdings, 28 Mart 2018 tarihli yönetim kurulu kararında belirttiği taahhüdü ile işbu izahnamenin SPK tarafından onaylandığı tarih itibarıyla sahibi olduğu ve halka arza konu olmayan Şirket paylarını, Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladıkları tarihten itibaren 180 gün boyunca, borsa fiyatından bağımsız olarak borsada satınayacağını, devretmeyeceğini, dolaşımdaki pay miktarının artmasına sebep olmayacağını, bu sonuçları doğurabilecek başkaca herhangi bir işlem yapmayacağını ve yönetim kontrolüne sahip olduğu herhangi bir iştirak ya da bağlı ortaklık veya bunlar adına hareket eden kişiler tarafından da bu sınırlamalara uyulmasının sağlayacağını taahhüt etmiştir.

c) Sermaye piyasası mevzuatı kapsamında verilen taahhütler:

Turkish Retail, 19 Nisan 2018 tarihli yönetim kurulu kararında belirttiği taahhüdü ile; Şirket nezdinde sahip olduğu payları, Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı tarihten itibaren 1 yıl boyunca, halka arz fiyatının altında bir fiyattan borsada satmayacağı ve bu payların halka arz fiyatının altında borsada satılması sonucunu doğuracak şekilde herhangi bir işlem gerçekleştirmeyeceği yönünde karar almıştır.

Uğur Demirel, 19 Nisan 2018 tarihli taahhüdü ile Şirket nezdinde sahip olduğu payları, Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı tarihten itibaren 1 yıl boyunca, halka arz fiyatının altında bir fiyattan borsada satmayacağı ve bu payların halka arz fiyatının altında borsada satılması sonucunu doğuracak şekilde herhangi bir işlem gerçekleştirmeyeceği yönünde taahhüt vermiştir.

Templeton, 7 Mart 2018 tarihli şirket müdürü kararında belirttiği taahhüt ile; Şirket nezdinde sahip olduğu Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı tarihten itibaren 1 yıl boyunca, halka arz fiyatının altında bir fiyattan borsada satmayacağı ve bu payların halka arz fiyatının altında borsada satılması sonucunu doğuracak şekilde herhangi bir işlem gerçekleştirmeyeceği yönünde karar almıştır.

Gözde Girişim, 09.03.2018 tarihli ve 2018/7 sayılı yönetim kurulu kararında belirttiği taahhüdü ile; Şirket nezdinde sahip olduğu payları, Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı tarihten itibaren 1 yıl boyunca, halka arz fiyatının altında bir fiyattan borsada satmayacağı ve bu payların halka arz fiyatının altında borsada satılması sonucunu doğuracak şekilde herhangi bir işlem gerçekleştirmeyeceği yönünde karar almıştır.

Şirket ortaklarından Turkish Holdings, 28 Mart 2018 tarihli yönetim kurulu kararında belirttiği taahhüdü ile Şirket nezdinde payları, Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı tarihten itibaren 1 yıl boyunca, halka arz fiyatının altında bir fiyattan borsada satmayacağını ve bu payların halka arz fiyatının altında borsada satılması sonucunu doğuracak şekilde herhangi bir işlem gerçekleştirmeyeceğini taahhüt etmiştir.

d) Yetkili kuruluşlar tarafından verilen taahhütler:

Yoktur.

e) Taahhütlerde yer alan diğer önemli hususlar:

Yoktur.

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. No: 11 Kat: 11
34398 Beşiktaş / İSTANBUL
Tic. Sic. No: 274945
Mersis No: 080200274945000001
Tic. Sic. No: 274945

YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
MÜDÜRLÜĞÜ
Sermaye Piyasası Kurulu
Başkanlığı
Tic. Sic. No: 274945
Mersis No: 080200274945000001
Tic. Sic. No: 274945



04 Mart 2018

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

28. HALKA ARZ GELİRİ VE MALİYETLERİ

28.1. Halka arza ilişkin ihraççının elde edeceği net gelir ile katlanacağı tahmini toplam ve pay başına maliyet:

Şok halka arzdan 2.622,0 milyon TL ile 3.164,4 milyon TL arasında gelir elde edecektir.

Halka arza ilişkin toplam maliyetin 28,7 milyon TL ile 32,9 milyon TL arasında, halka arz edilecek pay başına maliyetin ise 0,05 TL ile 0,06 TL arasında olacağı tahmin edilmektedir.

Halka arzın sadece sermaye artırımını nedeniyle artırılan sermayeyi temsil eden payların ihracı suretiyle gerçekleştirilmesinden dolayı aracılık ve danışmanlık maliyetleri, borsa işlem görme başvuru ücreti ile halka arz edilecek payların nominal değeri ile ihraç değeri arasındaki fark üzerinden alınacak Kurul ücreti Ortaklığın sermayesinin tamamının nominal değeri üzerinden alınan Kurul ücreti ile diğer giderler Şirket tarafından karşılanacaktır.

Tahmini Maliyet	Karşıllayan Taraf	[TL]	
		Taban Fiyattan	Tavan Fiyattan
Bağımsız Denetim	Şirket	800.000	800.000
Reklam, Pazarlama ve Halkla İlişkiler	Şirket	1.992.000	1.992.000
MKK Üyelik Ücreti	Şirket	62.100	62.100
SPK Kurul Kayıt Ücreti (Sermayenin nominal değeri üzerinden)	Şirket	578.500	578.500
SPK Kurul Kayıt Ücreti (İhraç Değeri ve nominal değer farkı üzerinden)	Şirket	1.201.750	1.463.950
Aracılık Komisyonu *	Şirket	19.665.000	23.598.000
Hukuki Danışmanlık	Şirket	4.400.000	4.400.000
Borsa İstanbul İşlem Görme Başvuru Ücreti	Şirket	13.099	13.099
Toplam Maliyet		28.712.449	32.907.649
Pay Başına Maliyet		0,05	0,06
Şok'un Elde Edeceği Halka Arz Geliri		2.622.000.000	3.146.400.000
Şok Tarafından Karşılanacak Maliyetler		28.712.449	32.907.649
Şok'un Elde Edeceği Net Gelir		2.593.287.551	3.113.492.351

* Aracılık ve Konsorsiyum Sözleşmesi çerçevesinde halka arza katılan ve Garanti Yatırım liderliğinde oluşturulan konsorsiyuma ödenecek olan komisyonu ihtiva etmektedir.

28.2. Halka arzın gerekçesi ve halka arz gelirlerinin kullanım yerleri:

Şirket'in sermaye artırımını yolu ile halka arzda satışı planlanan payların satışından kaynak elde edecektir. Şirket tarafından elde edilecek gelir, öncelikle net mali borçluluğun azaltılması amacıyla kullanılacaktır. Bu amaçla, Şirket elde edeceği gelirin büyük kısmını şirketin aşağıda belirtilen mali borçları içinde yer alan (i) banka kredileri; (ii) marka alımı ve Teközel hisse alımı nedeniyle oluşan borçlar ile UÇZ 'nin ilişkili ve ilişkili olmayan taraflara diğer borçlar olarak sınıflandırılan borçlarının tamamının geri ödemesinde, kalan kısmını ise işletme faaliyetleri çerçevesinde kullanacaktır.

Geri ödenmesi planlanan borçların içinde, Şirket'in finansal kurumlara olan borçlarının yanı sıra, ilişkili taraflara ait ticari olmayan borçlar da bulunmaktadır. Böylelikle, Şirket'in finansal yapısının ve net kar yaratma kapasitesinin güçlendirilmesi ve karlı bir yapıya kavuşturulması hedeflenmektedir.

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. No: 27 Kat: 5
34398 Beşiktaş/İstanbul
Tic. Sic. No: 27550
Mersis No: 080500315000010
Tic. Sic. No: 27550

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.
Nispetiye Cad. No: 27 Kat: 5
34398 Beşiktaş/İstanbul
Tic. Sic. No: 27550
Mersis No: 080500315000010
Tic. Sic. No: 27550



04 Mayıs 2018

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

30. UZMAN RAPORLARI VE ÜÇÜNCÜ KİŞİLERDEN ALINAN BİLGİLER

30.1. Halka arz sürecinde ihraççıya danışmanlık yapanlar hakkında bilgiler:

Kurum	Danışmanlık Hizmeti
Garanti Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş. Yapı Kredi Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	Aracılık Hizmetleri
Aksu Çalışkan Beygo Avukatlık Ortaklığı	Hukuki Danışmanlık Hizmetleri
DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.	Bağımsız Denetim Hizmetleri

30.2. Uzman ve bağımsız denetim raporları ile üçüncü kişilerden alınan bilgiler:

Aşağıda belirtilen uzman ve bağımsız denetim raporlarını hazırlayan taraflardan sağlanan bilgiler, ilgili raporlardan aynen alınarak, Şirket'in bildiği veya hazırlayan tarafın yayınladığı bilgilerden kanaat getirebildiği kadarıyla yanlış veya yanıltıcı olmayacak şekilde izahname'de yer almaktadır. Bu raporların yayınlanmasında ilgili raporları hazırlayan kişilerin rızası bulunmaktadır.

Mali Tablolar

Şirketin 31 Aralık 2015, 31 Aralık 2016 ve 31 Aralık 2017 tarihlerinde sona eren mali tablolarını denetleyen bağımsız denetim kuruluşunun:

Ticaret Unvanı: DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
(Deloitte Touche Tohmatsu Limited üyesi)

Adres: Eski Büyükdere Caddesi, Maslak Mah. No:1 Maslak No:1 Plaza Maslak 34398 Sarıyer
İstanbul

Telefon: 0212 366 60 00

Faks numarası: 0 212 366 60 10

İlgili Döneme İlişkin Sorumlu Ortak Baş Denetçi: Hakan Erten

Bağımsız denetim şirketinin bağımsız denetim görüşünün, izahname kapsamında kamuya açıklanması konusunda rızası bulunmaktadır. Ayrıca, bağımsız denetim şirketi, Şirket'in 31 Aralık 2015, 31 Aralık 2016 ve 31 Aralık 2017 tarihlerinde sona eren mali dönemlerine ilişkin konsolide finansal tablolar ile ilgili olarak aşağıdaki şekilde olumlu görüş vermiştir:

"Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar, Grup'un 31 Aralık 2017, 31 Aralık 2016 ve 31 Aralık 2015 tarihleri itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını Türkiye Muhasebe Standartları'na (TMS'lere) uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır."

Hukukçu Raporu

Yatırımcıların incelemesine sunulan bağımsız hukukçu raporu Aksu Çalışkan Beygo Avukatlık Ortaklığı tarafından hazırlanmıştır.

Adresi: Harmancı Giz Plaza Kat:8, 34410, Levent, İstanbul

Telefon: +90 212 284 98 82

Faks: +90 212 284 98 83



ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

Ekli hukukçu raporunda da ayrıca belirtildiği üzere, Aksu Çalışkan Beygo Avukatlık Ortaklığı'nın hukukçu raporunun, İzahname kapsamında kamuya açıklanması konusunda rızası bulunmaktadır.

Diğer Açıklamalar

Yukarıda bahsi geçen ve Şirket'e aracılık hizmetleri, hukuki danışmanlık hizmetleri ve bağımsız denetim hizmetleri sunan hiçbir taraf, halka arz eden tarafından ihraç edilen ya da Şirket'e ait menkul kıymetleri ya da Şirket'in menkul kıymetlerini elde etme hakkı veren ya da taahhüt eden opsiyonlara sahip değildir. Aynı tarafların Şirket ile herhangi bir istihdam, yönetim, denetim ya da sermaye bağlantısı bulunmamaktadır.

Şirket'e yukarıda bahsi geçen hizmetleri sunan taraflar haricinde, İzahname'nin genelinde muhtelif sektör raporlarından, pazar araştırmalarından ve halka açık olan veya olmayan çeşitli kaynaklardan elde edilen bilgilere yer verilmiştir. Şirket olarak burada verilen bilgilerin aynen alındığı, Şirket'in bildiği veya ilgili üçüncü şahsın yayınladığı bilgilerden kanaat getirebildiği kadarıyla, açıklanan bilgileri yanlış veya yanıltıcı hale getirecek herhangi bir eksikliğin bulunmadığı beyan ederiz.

Üçüncü kişilerden alınan söz konusu bilgilerin kaynakları ilgili bölümlerde verilmekte olup, bu bilgilerin doğruluğunu teyit ederiz. Öte yandan, tüm üçüncü kişilerden alınan bilgilerin güvenilir olduğu düşünülmeyle birlikte, bağımsız bir doğrulama işleminden geçirilmemiştir.

Şirket, üçüncü kişilerden elde ettiği bilgilerden kanaat getirebildiği kadarıyla açıklanan bilgileri yanlış veya yanıltıcı hale getirecek herhangi bir eksikliğin bulunmadığını ve söz konusu bilgilerin aynen alındığını beyan eder.

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Sermaye Pazarı Kurumları Kanunu
Kapsamında Kurulmuş ve
Ticaret Sicilinde Kayıtlı
Ticaret Sicil No: 274800
Mersis No: 08050037500010
Ticaret Sicil No: 274800

YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Sermaye Pazarı Kurumları Kanunu
Kapsamında Kurulmuş ve
Ticaret Sicilinde Kayıtlı
Ticaret Sicil No: 274800
Mersis No: 08050037500010
Ticaret Sicil No: 274800



04 Mart 2018

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

31. İŞTİRAKLER HAKKINDA BİLGİLER

31.1. Konsolidasyona dahil edilenler hariç olmak üzere ihraççının finansal yatırımları hakkında bilgi:

Şirketin konsolidasyona tabi olan iştirakleri dışında başka bir finansal yatırımı bulunmamaktadır.

04 Mayıs 2018

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

32. PAYLAR İLE İLGİLİ VERGİLENDİRME ESASLARI

Aşağıdaki çalışma, Halka Arz Edilen Paylar'a yapılacak yatırımlara ilişkin olarak Türkiye'de yürürlükte olan vergi uygulamalarının bir özetidir. Çalışma sadece şu anda yürürlükte olan mevzuata dayanmaktadır ve genel anlamda bilgilendirme amaçlıdır. Çalışma, Şirket'in paylarına sahip olmanın doğuracağı bütün vergisel sonuçların tam bir analizini ortaya koyma amacıyla değildir. Yatırımcı adaylarının, kendi durumlarının doğuracağı vergisel sonuçlarla ilişkili olarak kendi vergi danışmanlarına danışmaları gerekmektedir. Çalışma, İzahname'nin tarihi itibarıyla yürürlükte olan yasalar ve onların yorumlarına dayanmaktadır ve bu yasaların, geriye işlerlik ihtimali ile birlikte, değişme olasılıkları mevcuttur.

Türkiye'de Vergileendirme

Gelir vergisi mevzuatı uyarınca, vergi mükelleflerinin gelir vergisi yükümlülüklerini belirleyen iki tür vergi mükellefiyet statüsü vardır. Buna göre Türkiye'de yerleşik bulunan kişiler ve kurumlar ("**Tam Mükellef**") Türkiye'de ve yurt dışında elde ettikleri kazanç ve iratların tamamı üzerinden Türkiye'de gelir vergisine tabidir. Türkiye'de yerleşik bulunmayan kişiler ve kurumlar ("**Dar Mükellef**") ise yalnızca Türkiye'de elde ettikleri kazanç ve iratlar üzerinden Türkiye'de gelir vergisine tabidir.

193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu ("**GVK**") kapsamında; (i) Türk Medeni Kanunu'na göre Türkiye'de yerleşik olan veya (ii) geçici olarak ayrıldıkları dönemlerin haricinde, Türkiye'de bir takvim yılı içinde devamlı olarak altı aydan fazla oturan gerçek kişiler Tam Mükellef olarak değerlendirilir. Bu şartlardan en az birisini sağlamayan gerçek kişiler Türk vergi mevzuatı açısından Dar Mükellef olarak değerlendirilir.

5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu'na göre, sermaye şirketleri, kooperatifler, iktisadi kamu kuruluşları, dernek veya vakıflara ait iktisadi işletmeler, iş ortaklıkları, kurum kazançları üzerinden kurumlar vergisine tabidir. Bir kurumun Tam Mükellef olarak değerlendirilebilmesi için; (i) kanuni merkezinin Türkiye'de bulunması veya (ii) kanuni merkezli Türkiye dışında olmasına rağmen iş bakımından işlemlerin fiilen toplandığı ve yönetildiği merkez olan iş merkezinin Türkiye'de bulunması gerekmektedir. Bu koşullardan herhangi birini sağlamayan kurumlar Türk vergi mevzuatı kapsamında Dar Mükellef olarak değerlendirilir.

Sermaye yatırımının Türkiye'de yapılmış olması durumunda kâr paylarından elde edilecek menkul sermaye iratları Türkiye'de elde edilmiş bir gelir kaynağı olarak değerlendirilir. Değer artış kazancı söz konusu olduğunda ise, kazancı doğuran işin veya muamelenin Türkiye'de ifa edilmesi veya Türkiye'de değerlendirilmesi gerekmektedir. "Türkiye'de değerlendirmesi" ifadesi ile kastedilen, ödemenin Türkiye'de yapılması veya ödeme yabancı bir ülkede yapılmış ise de, Türkiye'de ödeyenin veya nam ve hesabına ödeme yapılanın hesaplarına intikal ettirilmesi veya kârından ayrılmasıdır.

Halka Arz Edilen Paylar'a ilişkin dağıtılan kâr paylarından elde edilecek menkul sermaye iratları ve Halka Arz Edilen Paylar'ın Borsa İstanbul'da elden çıkarılması sonucunda elde edilecek değer artışı kazançları Türkiye'de elde edilmiş gelir kaynağı olarak değerlendirilecektir.

Halka Arz Edilen Paylar'a İlişkin Dağıtılan Kâr Payı ve Kâr Payı Avansı

Tam Mükellef kurumlar tarafından Tam Mükellef gerçek kişilere, Dar Mükellef gerçek kişi ve kurumlara (Türkiye'de daimi işyeri kabul edilen sürekli yerleşik bir işyeri veya daimi temsilcilik ("**Daimi İşyeri**") aracılığı ile elinde bulunanlar hariç) dağıtılan kâr payları üzerinden %15 oranında tevkifat yapılır. Gelir vergisi mevzuatı uyarınca kârın nakit olarak dağıtılmaksızın dönüştürülerek sermayeye teklenmesi kâr dağıtımı sayılmaz ve bu yolla edinilen hisse senetleri tevkifata tabi değildir.

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. Yapı Kredi Plaza
Kat: 11 34730 Levent / Beşiktaş / İstanbul
Sicil No: 274942
Tic. Sic. No: 274942 / 190000
Tic. Sic. No: 274942 / 190000

YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. Yapı Kredi Plaza
Kat: 11 34730 Levent / Beşiktaş / İstanbul
Sicil No: 274942
Tic. Sic. No: 274942 / 190000
Tic. Sic. No: 274942 / 190000



04 Mayıs 2019
Hoca
ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

Türk vergi mevzuatı çerçevesinde, Dar Mükellef gerçek kişi ve kurumlara kâr payı geliri üzerinden yapılan tevkifat uygulaması Türkiye’de nihai vergilemedir. Daimi İşyeri bulunmayan Dar Mükellef gerçek kişi ve kurumlar, tevkifata tabi olan kâr paylarından oluşan menkul sermaye iratları için, Türkiye’de yıllık beyanname veya özel (münferit) vergi beyannamesi vermek mecburiyetinde değildir. Yatırımcı adaylarının Halka Arz Edilen Paylar’dan kar payı yoluyla elde edecekleri gelirlerin, tam mükellef oldukları ülkede hangi usul ve esaslarda vergilendirmeye tabi olacağına ilişkin olarak vergi danışmanlarının görüşünü almaları tavsiye edilmektedir.

Tam Mükellef gerçek kişilerin kâr paylarından elde ettikleri gelirler için yıllık vergi beyannamesi vermeleri gerekmektedir. Tam Mükellef gerçek kişilerin Türkiye’de tam mükellef olan şirketlerden elde ettikleri brüt kâr payı tutarının yarısı gelir vergisinden müstesnadır. Kalan tutar, vergilendirmeye tabi diğer gelirlerle birlikte 2018 yılı için 34.000 TL’yi aşıyor ise, kalan tutarın yıllık vergi beyannamesi ile beyan edilmesi gerekir. Toplam brüt kâr payı üzerinden uygulanan tevkifat, vergi beyannamesi üzerinden hesaplanan gelir vergisinden indirilecektir.

Gelir Dilimleri	Vergi Oranı
14.800 TL'ye kadar	% 15
34.000 TL'nin 14.800 TL'si için 2.220 TL, fazlası	% 20
80.000 TL'nin 34.000 TL'si için 6.060 TL, fazlası	% 27
80.000 TL'den fazlasının 80.000 TL'si için 18.480 TL, fazlası	% 35

Kâr payı avansı da kâr payı ile aynı kapsamda vergilendirilmektedir.

1 Ocak 2006 ile 31 Aralık 2020 tarihleri arasındaki dönem için, Borsa İstanbul'da işlem gören payların elden çıkarılması sonucu sağlanan değer artış kazançlarının vergilendirilmesi GVK'nın geçici 67. maddesi uyarınca gerçekleştirilmektedir. GVK'nın geçici 67. maddesi kapsamında, değer artış kazançları işlemlere aracılık eden bankalar, aracı kurumlar ve saklayıcı kuruluşlar tarafından yapılan revkifat ile vergilendirilmektedir.

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Orduosmanpaşa Cad. No: 10 Kat: 9
Nispetiye / Şişli / İstanbul / Türkiye
Tic. Sic. No: 274930
Mersis No: 080300327493000018
Tic. Sic. No: 274930
Mersis No: 080300327493000018

GARANTİ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye / Şişli / İstanbul / Türkiye
Tic. Sic. No: 274930
Mersis No: 080300327493000018

04 Mayıs 2018 ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

sayılı BKK ile değişik 2006/10731 sayılı BKK uyarınca bu oran, Tam Mükellef ve Dar Mükellef yatırımcılar tarafından Borsa İstanbul'da işlem gören paylardan (menkul kıymetler yatırım ortaklık payları hariç) elde edilen kazançlar için %0 oranında uygulanmaktadır.

Dar Mükellef kişilerin işlemlerinde yapılan tevkifat, payların Daimi İşyeri aracılığıyla elde tutulduğu hallerin haricinde %0 oranında uygulanmaktadır ve Türkiye'de ödenmesi gereken son vergidir. Payların Daimi İşyeri aracılığıyla elde tutulduğu hallerde ise, elde edilen sermaye değer artışı kazancı Daimi İşyeri'nin elde ettiği gelirin bir parçası olarak kabul edilir ve Türkiye'de kurumlar vergisine tabidir. Sermaye değer artışı kazançlarının ticari gelir olarak sınıflandırılmadığı hallerde tevkifat aracılığıyla alınan vergi, Tam Mükellef gerçek kişiler için son vergidir. Söz konusu sermaye değer artışı kazançlarının ticari gelir olarak sınıflandırıldığı hallerde ise bu gelir yıllık beyanname ile beyan edilen gelire dâhil olacak ve bu kapsamda vergilendirilecektir. Tam Mükellef kurumlara ait sermaye değer artışı kazançları ise bunların kurum kazançlarına dâhil edilecek ve kurumlar vergisine tabi olacaktır. Söz konusu kazançlar ile ilgili olarak 5520 Sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 5/1-e maddesinde yer alan %75 oranındaki kazanç istisnasının uygulanıp uygulanmayacağına ilişkin olarak Yatırımcı Adaylarının vergi danışmanlarının görüşünü almaları tavsiye edilmektedir. Kurumlar Vergisi oranı Türkiye'de %20 olmakla birlikte, 5520 Sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu'nun geçici 10. maddesi kapsamında, bu oran 2018-2019-2020 yıllarında %22 olarak uygulanacaktır.

Yatırımcı adaylarının, Bakanlar Kurulu'nun hali hazırda uygulanan vergi oranlarını denetleme ve herhangi bir zamanda değiştirme yetkisi olduğunu ve kanunlarla düzenlenen vergi oranları ile istisna hükümlerinin oran ve kapsamının kanun değişiklikleri yoluyla herhangi bir zaman değiştirilebileceğini göz önünde bulundurmaları gerekmektedir. Bu kapsamda, %0 oranında uygulanan tevkifatın ve yukarıda yer verilen diğer vergi oranları ile istisnaların gelecekte de aynı şekilde uygulanmaya devam edeceğinin herhangi bir garantisi bulunmamaktadır.

Tevkifat oranının yeniden değiştirilmesi ve %0'dan daha yüksek bir orana çıkarılması halinde, Tam Mükellef ve Dar Mükellef gerçek kişiler, Borsa İstanbul'da gerçekleştirdikleri bir işlemten kaynaklanan zararlarını, Maliye Bakanlığı tarafından aynı kategori (sabit getirili menkul kıymet, değişken getirili menkul kıymet, diğer sermaye piyasası araçları, yatırım fonları katılma belgeleri ve yatırım ortaklıkları payları) altında sınıflandırılmış olan bir başka işlemten elde ettikleri sermaye değer artışı kazançlarından mahsup etmek için ihtiyari olarak özel (münferit) vergi beyannamesi verebilir.

BIST'te işlem gören paylardan yatırımcılar tarafından elde edilen gelirlerin vergilendirilmesinden ve vergi tevkifatının yapılmasından alım satım aracılık eden bankalar, aracı kurumlar ve saklayıcı kuruluşlar sorumludur. Bankalar, aracı kurumlar ve saklayıcı kuruluşlar tevkifat sorumluluklarıyla ilgili her 3 ayda bir beyanda bulunur. Takasbank ve MKK dışında saklayıcı kuruluşlardan saklama hizmeti alan yatırımcıların işlemlerinde vergi tevkifatının yapılması esasen ilgili saklayıcı kuruluşun sorumluluğundadır.

BIST'te işlem gören bir payın başka bir aracı kuruma nakledilmesi halinde, nakli gerçekleştirecek aracı kurumun söz konusun payların alış bedeli ve alış tarihini naklin yapılacağı kuruma bildirmesi gerekmektedir. Bildirilecek bedel ve tarih tevkifat matrahının tespitinde dikkate alınacaktır. Söz konusu payların bir başka kişi veya kurum adına nakledilmesi halinde alış bedelinin ve alış tarihinin Maliye Bakanlığı'na bildirilmesi gerekmektedir.

04 Mart 2018

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

Yatırım Ortaklıklarının ve Yatırım Fonlarının Vergilendirilmesi

1 Ocak 2006 tarihi itibarıyla, Türkiye'de yerleşik olmayan yatırım fonları, Dar Mükellef kurumlarla aynı vergilendirme ilkelerine tabidir.

Vergi Anlaşmaları

Türkiye, belirli ülkeler ile çifte vergilendirmenin önlenmesi anlaşmaları imzalamıştır. Bu anlaşmaların büyük bir bölümünde, çoğunlukla bir yıllık elde tutma süresi şartına bağlı olarak, payların satışından elde edilen kazancın Türkiye'de vergilendirilmeyeceği hüküm altına alınmıştır. Anlaşmaların bir kısmında ise, Tam Mükellef bir şirketin paylarının satışından elde edilen gelirin, payların elde tutulduğu süreden bağımsız olarak, vergiden müstesna olacağı hususunda mutabık kalınmıştır. Yatırımcı adaylarının Halka Arz Edilen Paylar'ın çifte vergilendirmenin önlenmesi anlaşmaları tahtında hangi usul ve esaslarda vergilendirmeye tabi olacağına ilişkin olarak vergi danışmanlarının görüşünü almaları tavsiye edilmektedir. İşbu İzahname tarihi itibarıyla Türkiye ile arasında hâlihazırda yürürlüğe girmiş çifte vergilendirmenin önlenmesi anlaşması bulunan ülkeler aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Arnavutluk	Fransa	Malezya	Singapur
Cezayir	Gürcistan	Malta	Sırbistan
Avusturya	Almanya	Meksika	Slovakya
Avustralya	Yunanistan	Moldova	Slovenya
Azerbaycan	Macaristan	Moğolistan	Güney Afrika
Bahreyn	Hindistan	Fas	Güney Kore
Bangladeş	Endonezya	Hollanda	İspanya
Belarus	İran	Yeni Zelanda	Sudan
Belçika	İrlanda	Umman	İsveç
Bosna Hersek	İsrail	Suriye	İsviçre
Brezilya	İtalya	Kuzey Kıbrıs	Tacikistan
Bulgaristan	Japonya	Norveç	Tayland
Kanada	Ürdün	Pakistan	Tunus
Çin	Kazakistan	Filipinler	Türkmenistan
Hırvatistan	Kuveyt	Polonya	Ukrayna
Çekya	Kırgızistan	Portekiz	Birleşik Arap Emirlikleri
Danimarka	Letonya	Katar	Birleşik Krallık
Mısır	Lübnan	Kosova Cumhuriyeti	ABD
Estonya	Litvanya	Romanya	Özbekistan
Etiyopya	Lüksemburg	Rusya	Yemen
Finlandiya	Makedonya	Suudi Arabistan	

Kaynak: Gelir İdaresi Başkanlığı

33. İHRAÇÇI VEYA HALKA ARZ EDEN TARAFINDAN VERİLEN İZİN HAKKINDA BİLGİ

33.1. İhraççı veya halka arz eden tarafından izahnamenin kullanılmasına ilişkin verilen izin ve izin verilen herhangi bir yetkili kuruluşun payların sonradan tekrar satışına dair kullandığı izahnamenin içeriğinden de ilgili kişilerin sorumlu olmayı kabul ettiklerine dair beyanları:

Yoktur.

33.2. İzahnamenin kullanımına izin verilen süre hakkında bilgi:

Yoktur.

33.3. Payların yetkili kuruluşlarca sonradan tekrar satışa sunulabileceği dönem hakkında bilgi:

Yoktur.

33.4. Payların yetkili kuruluşlarca sonradan tekrar satışa sunulması kapsamında izahnamenin kullanılabileceği ülkeler hakkında bilgi:

Yoktur.

33.5. İzahname kullanım izninin verilmesinin şartı olan diğer açık ve objektif koşullar hakkında bilgi:

Yoktur.

33.6. Yetkili kuruluşlarca payların sonradan tekrar satışının gerçekleştirilmesi durumunda, satışın koşullarına ilişkin bilgilerin yetkili kuruluş tarafından satış esnasında yatırımcılara sunulacağına dair koyu harflerle yazılmış uyarı notu:

Yoktur.

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. Yapi Kredi Plaza
Kat: 11 34398 Katmercik / Beşiktaş / İstanbul
Sicil No: 275160
Ticaret Sicil No: 030900001000010
Tic. Sicil No: 275160

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. Yapi Kredi Plaza
Kat: 11 34398 Katmercik / Beşiktaş / İstanbul
Sicil No: 275160
Ticaret Sicil No: 030900001000010
Tic. Sicil No: 275160



11 6 Nisan 2019

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

34. İNCELEMeye AÇIK BELGELER

Aşağıdaki belgeler Kısıklı Mah. Hanımseti Cad. No:35 B/1, Üsküdar/İstanbul adresindeki İhraççının merkezi ve başvuru yerleri ile İhraççının internet sitesi www.sokmarketyatirimciiliskileri.com ile Kamuyu Aydınlatma Platformunda ("KAP") tasarruf sahiplerinin incelemesine açık tutulmaktadır:

- 1) İzahnamede yer alan bilgilerin dayanağını oluşturan her türlü rapor ya da belge ile değerlendirme ve görüşler (değerleme, uzman, faaliyet ve bağımsız denetim raporları ile yetkili kuruluşlarca hazırlanan raporlar, esas sözleşme, vb.)
- 2) İhraççının izahnamede yer alması gereken finansal tabloları

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Etiler Cad. No: 11 Kat: 9 Beşiktaş/İstanbul
Tic. Sic. No: 274900
Sermaye No: 034800219100010
MERSİ: 0817007889000000

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Etiler Cad. No: 11 Kat: 9 Beşiktaş/İstanbul
Tic. Sic. No: 274900
Sermaye No: 034800219100010
MERSİ: 0817007889000000



04 Mayıs 2018

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

Ek 5- Hukukçu Raporu

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Etiler 106/6 Cad. Yapi Kredi Plaza
Kat: 9 34390 Levent/Beşiktaş/İstanbul
Tic. Sic. No: 275766
Mersis No: 0330000275766000000000018
Tic. Sic. No: 275766

1. NAME
 2. ADDRESS
 3. CITY
 4. STATE
 5. ZIP
 6. PHONE
 7. DATE
 8. SIGNATURE
 9. DATE
 10. NAME
 11. ADDRESS
 12. CITY
 13. STATE
 14. ZIP
 15. PHONE
 16. DATE
 17. SIGNATURE
 18. DATE
 19. NAME
 20. ADDRESS
 21. CITY
 22. STATE
 23. ZIP
 24. PHONE
 25. DATE
 26. SIGNATURE
 27. DATE
 28. NAME
 29. ADDRESS
 30. CITY
 31. STATE
 32. ZIP
 33. PHONE
 34. DATE
 35. SIGNATURE
 36. DATE
 37. NAME
 38. ADDRESS
 39. CITY
 40. STATE
 41. ZIP
 42. PHONE
 43. DATE
 44. SIGNATURE
 45. DATE
 46. NAME
 47. ADDRESS
 48. CITY
 49. STATE
 50. ZIP
 51. PHONE
 52. DATE
 53. SIGNATURE
 54. DATE
 55. NAME
 56. ADDRESS
 57. CITY
 58. STATE
 59. ZIP
 60. PHONE
 61. DATE
 62. SIGNATURE
 63. DATE
 64. NAME
 65. ADDRESS
 66. CITY
 67. STATE
 68. ZIP
 69. PHONE
 70. DATE
 71. SIGNATURE
 72. DATE
 73. NAME
 74. ADDRESS
 75. CITY
 76. STATE
 77. ZIP
 78. PHONE
 79. DATE
 80. SIGNATURE
 81. DATE
 82. NAME
 83. ADDRESS
 84. CITY
 85. STATE
 86. ZIP
 87. PHONE
 88. DATE
 89. SIGNATURE
 90. DATE
 91. NAME
 92. ADDRESS
 93. CITY
 94. STATE
 95. ZIP
 96. PHONE
 97. DATE
 98. SIGNATURE
 99. DATE
 100. NAME
 101. ADDRESS
 102. CITY
 103. STATE
 104. ZIP
 105. PHONE
 106. DATE
 107. SIGNATURE
 108. DATE
 109. NAME
 110. ADDRESS
 111. CITY
 112. STATE
 113. ZIP
 114. PHONE
 115. DATE
 116. SIGNATURE
 117. DATE
 118. NAME
 119. ADDRESS
 120. CITY
 121. STATE
 122. ZIP
 123. PHONE
 124. DATE
 125. SIGNATURE
 126. DATE
 127. NAME
 128. ADDRESS
 129. CITY
 130. STATE
 131. ZIP
 132. PHONE
 133. DATE
 134. SIGNATURE
 135. DATE
 136. NAME
 137. ADDRESS
 138. CITY
 139. STATE
 140. ZIP
 141. PHONE
 142. DATE
 143. SIGNATURE
 144. DATE
 145. NAME
 146. ADDRESS
 147. CITY
 148. STATE
 149. ZIP
 150. PHONE
 151. DATE
 152. SIGNATURE
 153. DATE
 154. NAME
 155. ADDRESS
 156. CITY
 157. STATE
 158. ZIP
 159. PHONE
 160. DATE
 161. SIGNATURE
 162. DATE
 163. NAME
 164. ADDRESS
 165. CITY
 166. STATE
 167. ZIP
 168. PHONE
 169. DATE
 170. SIGNATURE
 171. DATE
 172. NAME
 173. ADDRESS
 174. CITY
 175. STATE
 176. ZIP
 177. PHONE
 178. DATE
 179. SIGNATURE
 180. DATE
 181. NAME
 182. ADDRESS
 183. CITY
 184. STATE
 185. ZIP
 186. PHONE
 187. DATE
 188. SIGNATURE
 189. DATE
 190. NAME
 191. ADDRESS
 192. CITY
 193. STATE
 194. ZIP
 195. PHONE
 196. DATE
 197. SIGNATURE
 198. DATE
 199. NAME
 200. ADDRESS
 201. CITY
 202. STATE
 203. ZIP
 204. PHONE
 205. DATE
 206. SIGNATURE
 207. DATE
 208. NAME
 209. ADDRESS
 210. CITY
 211. STATE
 212. ZIP
 213. PHONE
 214. DATE
 215. SIGNATURE
 216. DATE
 217. NAME
 218. ADDRESS
 219. CITY
 220. STATE
 221. ZIP
 222. PHONE
 223. DATE
 224. SIGNATURE
 225. DATE
 226. NAME
 227. ADDRESS
 228. CITY
 229. STATE
 230. ZIP
 231. PHONE
 232. DATE
 233. SIGNATURE
 234. DATE
 235. NAME
 236. ADDRESS
 237. CITY
 238. STATE
 239. ZIP
 240. PHONE
 241. DATE
 242. SIGNATURE
 243. DATE
 244. NAME
 245. ADDRESS
 246. CITY
 247. STATE
 248. ZIP
 249. PHONE
 250. DATE
 251. SIGNATURE
 252. DATE
 253. NAME
 254. ADDRESS
 255. CITY
 256. STATE
 257. ZIP
 258. PHONE
 259. DATE
 260. SIGNATURE
 261. DATE



04 Mayıs 2018

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.